



**INTEGRANTES:**

María Guadalupe Salazar Velázquez

**CATEDRADO**

Lic. Juan José Ojeda Trujillo

**TEMA:**

Taller del emprendedor

**CARRERA:**

Licenciatura en trabajo social

Comitán de Domínguez, Chiapas a 22 de mayo del 2021

## **TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

Como bien sabemos hoy en día hacer una regresión personal de todo lo acontecido en nuestras vidas tiene una gran importancia, ya que permite darnos cuenta de lo que hemos hecho en el transcurso de lo vivido, lo que hemos logrado o en su defecto prepararnos para poder realizarlo. En todo el proceso de vida de cualquier persona se han alcanzado ciertas metas que muchas veces, sin darnos cuenta, hemos emprendido. En la mayoría de los casos emprender algo requiere un impulso, lo cual significa tomar en consideración con qué se cuenta: aprendizaje, enseñanza, motivación, etc. Estos factores muchas veces generan ese impulso para poder lograr lo que se propone.

La actitud emprendedora, como una forma de vida, requiere consistencia y tenacidad, ya que conlleva a la capacidad de crear o iniciar algún proyecto que se tenga en mente, ya sea un negocio, una idea o un sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo y la determinación de cumplir el objetivo fijado mediante el esfuerzo personal y sabiendo que si se puede lograr, confiar en uno mismo hace que tengas esa capacidad de poder lograr lo que te propones. (Sánchez, 2020). Es decir, la actitud emprendedora tiene como fin primordial iniciar, hacer, actuar y desarrollar algo, contiene en alto grado el deseo de convertir un sueño en realidad, desechar lo inalcanzable y demostrar que, si se puede lograr, esta actitud, como un estilo de vida, te lleva a que logres tus objetivos deseados.

Mencionando lo que es el término emprendedor es un concepto que se puede tomar como soporte para el inicio de algo. Este término no está asociado única y exclusivamente a la creación y administración de las organizaciones, sino al proceso de adoptar un estilo de vida, ya que ser emprendedor es una actitud que hace diferente a cada persona por el hecho que este tiene en mente llevar a cabo algún negocio que le dé buenos resultados. (Sánchez, 2020) Cuando se desea iniciar o emprender una tarea importante en nuestra vida (negocios, proyectos de vida, etc.), hay que tomar en cuenta el entorno social, político, económico y administrativo que nos rodea, ya que muchas veces de eso depende el buen éxito que se tenga en la acción emprendedora para desarrollar lo que se pretende hacer, porque si en el lugar que se pretende emprender un negocio del cual sabemos que a las personas no muy les interesa o no es tan utilizable para ellos esta no dará buenos resultados, ya sea por cuenta propia o asociados con otras personas. Otro aspecto importante a considerar, es identificar el perfil del emprendedor; es decir, sus rasgos característicos, sus limitaciones, alcances, y posibles riesgos dentro de su campo de acción. Los temas de los que se darán a conocer del

emprender nos dan a saber cómo podemos llevar a cabo un negocio, si este realmente es apto para poder llevar a cabo uno, si cuenta con las capacidades necesarias. Las características de una persona emprendedora deben ser comprometida total, debe tener determinación y perseverancia, contar con capacidad para alcanzar metas, ser una persona con iniciativa y responsabilidad y sobre todo debe tener autoconfianza para lograr lo que se propone. En la vida se puede encontrar muchos tipos de emprendedores estos son algunos: El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas. El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean. El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace. Cada emprendedor tiene un objetivo en común el cual es obtener el mejor beneficio para su desarrollo. (Uds, 2021).

Para saber si un emprendedor tiene realmente la capacidad de poder ejercer un negocio a este se le puede hacer un examen donde nos dará el resultado si es apto para llevarlo a cabo y si cuenta con las capacidades necesarias, ya que no todos los que dicen ser emprendedores tienen esa vocación de poder llevar como tal un negocio. Un emprendedor debe de ser creativo para poder generar más atención hacia las personas y esto haga que los clientes lo frecuenten más seguido o que llame la atención de más personas, en este se encuentran dos tipos de creatividad las cuales son: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. (Uds, 2021). Por eso hay que saber cómo se utiliza cada una de ellas y para que nos van a servir. Para esto también se debe llevar a cabo un equipo de trabajo en este se pone en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades para alcanzar los objetivos que se desea.

Las características de los equipos de trabajo deben tener un liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario, buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación, concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación. Todas estas son algunas de las características que debe de tener un equipo de trabajo para que este logre las metas y los objetivos propuestos. Refiriéndonos al tema de nacimiento de la idea de negocio nos da a entender que se basa en cómo se da la idea esta tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a

los compradores una razón para escoger ese producto y no otro. Las ideas tienen que tener las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello, y que sea algo que se vea con calidad, por eso tener buenas ideas no es extraño, todos tienen ideas, ya que el cerebro está en actividad constante y aun de manera inconsciente buscamos soluciones a problemas, carencias y necesidades y por lo regular las generamos como representaciones mentales (Uds, 2021).

Para ello también es importante tener propuestas de valor esta desarrolla un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado ya que estas hacen que las personas se sientan más atraídas a comprar el producto. La generación de ideas puede hacer que encuentre solución a las necesidades o problemas que las personas requieren, están también pueden ser en buscar una manera de como sea más accesible para los clientes ejemplo de ello sería las tiendas que venden todos los productos a 20 pesos), otras veces el cambio está en dar una utilidad posterior al envase, en ocasiones el cambio está en el servicio, el emprendedor debe de analizar con cuidado para mejorar el servicio hacia sus clientes.

El modelo de negocio se define la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social, el objetivo de esta es mantener costos bajos y el valor para los clientes, en ella se pueden encontrar las características que incluye todos los componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor. En la naturaleza de proyecto es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. (Uds, 2021) Como bien en una empresa tiene que haber buena coordinación para llevar a cabo un buen trabajo el emprendedor establece y define qué es su negocio y como lo llevara a cabo. En la justificación de la empresa nos da a conocer que una vez que se ha seleccionado una idea de la cual se llevara para su realización se tiene que justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Es importante que un emprendedor sepa cómo llevar a cabo la realización de un negocio, ya que si este no tiene la información adecuada y la capacidad para llevarla a cabo no podrá obtener buenos resultados, ser un emprendedor implica tener una actitud diferente, de búsqueda, innovación, realización de sueños para una mejor vida económica. La actitud emprendedora no se hereda, es una actitud por la cual se trabaja y se lucha para poder

lograrlo, es una forma de vida que se trata de ser mejor cada día, no basta de tener una actitud valerosa, arrogada si no que hay que ser comprometida para lograrlo, estar dispuesto al cambio y la mejora permanente que nos cambiara para ser mejor, se necesita al mismo tiempo habilidades y valores para poder concretar esos sueños. Para lograr todo ello, es determinante tener no solo la capacidad de soñar, sino una visión, una actitud ganadora y de triunfo, como una capacidad para llevar a cabo la realización de eso proyecto o negocio que se desee tener en la vida, todos somos capaces de lograr lo que nos proponemos, teniendo la confianza y la fuerza para lograr. Emprender es ir más allá de nuestros sueños y metas, es buscar y descubrir cosas que cambien al mundo que ofrezca bienestar a las personas y así mismo, la persona emprendedora es muy observadora siempre está descubriendo las oportunidades ocultas, ejerce el rol de líder, tiene iniciativa de crear, no se vence, por el contrario se levanta y sigue luchando por su ideal generando impacto en la sociedad y su propia vida, no solo se conforma con crear la empresa o desarrollar su proyecto si no que piensa en grande en crecer y alcanzar el éxito total que se ha propuesto.

## Bibliografía

Sánchez, L. (febrero de 2020). Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>

Uds. (mayo de 2021). Obtenido de

<file:///C:/Users/lupit/Documents/ANTOLOGIA%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

Uds. (mayo de 2021). Obtenido de

<file:///C:/Users/lupit/Documents/ANTOLOGIA%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>