



BRENDA AIDA MORALES BARBOSA  
MARICELA DE LA CRUZ MORALES  
GESTIÓN DEL TRABAJO SOCIAL  
CUADRO SINÓPTICO (QUE ES UNA POLÍTICA PÚBLICA)  
NOVENO CUATRIMESTRE  
TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS, A 12 DE JUNIO DEL 2021

# ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA PÚBLICA?

## ¿QUE ES POLÍTICA?

Es un comportamiento propositivo, intelectual, planeado, no simplemente reactivo, casual.

### TRES COMPONENTES

- Los principios que la orientan.
- Los instrumentos mediante los cuales ejecuta.
- Y los servicios o acciones principales que se llevan a cabo de acuerdo a los principios propuestos.

## ¿QUÉ ES PÚBLICO?

Se entiende como adjetivo notorio, patente, visto o salido por otros del común de la sociedad. Relativo al pueblo. Común del pueblo o sociedad.

## ¿QUÉ SON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS?

Son las acciones de gobierno, es la acción emitida por este, que busca como dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad.

Respecto al caso del gobierno se basan en los siguientes aspectos:

- Las normas jurídicas.
- Los servicios de personal.
- Los recursos materiales.
- La persuasión.

## VENTAJA

Tienen la potencialidad de resolver problemas concretos, de promover integración social.

## DESVENTAJA

Ni son siempre tan públicas, ni siempre responden a las necesidades de las personas a quienes están supuestamente dirigidas.

## COMO SE ANALIZAN Y SE ELABORAN

Existen dos modelos (racional e incremental); Que consiste en recoger informaciones e investigar de forma sistemática con el objetivo de identificar los problemas presentes o posibles.

## EL ANÁLISIS ESTA ORIENTADO A ESTOS OBJETIVOS

- Descubrir y seleccionar los objetivos que son de interés público.
- Utilizar los mejores medios para diseñar y optar entre alternativas que permitan el logro de esos objetivos.
- Identificar mejores sistemas para comprobar que las alternativas seleccionadas se llevan a la práctica de forma eficaz y eficiente.

## HERRAMIENTAS

- Incentivos.
- Construcción de capacidades.
- Herramientas simbólicas.
- Aprendizaje.

## 9 PASOS PARA EL ANÁLISIS:

Definición del problema, obtención de información, construcción de alternativas, selección de criterios, criterios evaluativos, proyección de los resultados, confrontación de costos y beneficios, decida, cuente su historia.