



**Nombre de la  
alumna: Mariluz  
Roblero Perez**

**Nombre del  
profesor:**

**Cp. Víctor Tadeo cruz Recinos**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinóptico**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Grado: 9 (contabilidad)**

**Grupo: B**

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de julio del 2020

---

**IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO**



MERCADO

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con

El precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumido

OBJETIVOS, ESTUDIO DE MERCADO

Obtener información n sobre el estado actual de un segmento determinado

Encuesta tipo, aplicación de la encuesta, resultados obtenidos, conclusiones del estudio realizado

INVESTIGACION DE MERCADO

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente

Para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en

LAS 4 P S

Distribución y puntos de ventas, rutas mediante las cuales se busca de manera eficiente posible

Cuentas aspectos como: costo de distribución de producto, control que puede tener sobre políticas

Publicidad: hacer publicidad es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado m eta

PRODUCCION

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

El resultado final de un proceso de producción es el producto, el cual puede ser un bien o servicio, que representa un satisfactor para el consumidor

TIPOS DE BIENES DE PRODUCCION

Bienes industriales, bienes de consumo, servicios comerciales y servicios profesionales.

**IMPLANTACION  
DEL MODELO DE  
NEGOCIO**

**MATERIA PRIMA**

es necesario contar con los insumos que apoyan  
el proceso productivo o la prestación del servicio, éstos deben tener la  
calidad y precio

deben llegar a las instalaciones de la  
empresa en el momento  
oportuno para lograr el resultado deseado;  
por esa razón, el emprendedor debe poner  
especial cuidado en los puntos que se  
detallan a continuación

