



Nombre de alumnos: Yadis Guadalupe Gutiérrez Roblero

Nombre del profesor: Víctor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo: Implantación del Modelo de Negocio

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9° CUATRIMESTRE, CONTADURIA PUBLICA

Grupo: "B"

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de julio de 2021.

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

EL MERCADO

ORIGEN

Éste es en sí el término que inicia la acción del mercado: trueque de bienes por bienes.

CONCEPTO

Es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio

OBJETIVOS DEL MARKETING

CONCEPTO

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

OBJETIVOS

Lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. El área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial), así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos

INVESTIGACION DEL MERCADO

TAMAÑO DEL MERCADO

Es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son; para ello se requiere obtener algunos detalles de los futuros clientes: edad, sexo, estado civil, ingreso mensual

CONSUMO APARENTE

Se hace identificando el número de clientes potenciales, así como del consumo que se estima hagan del producto o servicio que la empresa ofrece, con base en sus hábitos de compra

DEMANDA POTENCIAL

Proyecte el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazos

ESTUDIO DEL MERCADO

ES

El medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

OBJETIVO

Conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio. Definir el producto o servicio que planea ofrecer, de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

LAS 4 P'S

Cada paso del proceso de distribución posibilita incrementar la distribución a un mayor número de clientes potenciales; sin embargo, cada paso también provoca una pérdida de control y contacto directo con el mercado

- ### CANAL DE DISTRIBUCION
- Costo de distribución del producto
 - Control que pueda tener sobre políticas de precio, promoción al consumidor final y calidad del producto con base en los deseos del cliente
 - Conveniencia para el consumidor del punto final de venta
 - Capacidad de la empresa para distribuir el producto

PRODUCCION

CONCEPTO

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

OBJETIVOS

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios

ELEMENTOS DE PRODUCCION

- ### TIPOS DE BIENES
- Bienes industriales
 - Bienes de consumo
 - Servicios comerciales
 - Servicios profesionales

- ### ELEMENTOS DE PRODUCCION
- Materia prima
 - Necesidades de materia prima
 - Capacidad instalada
 - Ubicación de la empresa
 - Diseño y distribución de planta y oficinas
 - Programa de producción

ORGANIZACION

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

OBJETIVOS DEL ÁREA DE ORGANIZACIÓN

Se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman

ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN

El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

- ### ELEMENTOS
- Procesos operativos
 - Descripción de puestos
 - Definición del perfil del puesto