



Nombre del alumno:

María de los Ángeles Rodríguez del valle

Nombre del profesor:

C.P. Víctor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo:

Implantación del modelo de negocio

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

9°

Grupo:

“B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de julio de 2021

IMPLANTACIÓN DEL MODELÓ DEL NEGOCIO

Mercado

El marketing se encarga del proceso de planear actividades de la empresa, en relación con el precio, la promoción, etc.

Objetivo marketing

Lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. Se debe tener en cuenta el área, segmentó y tiempo.

Investigación del mercado

Se utiliza como una herramienta en la obtención de información. necesario conocer las necesidades de los clientes y como pueden satisfacerse

- Tamaño de mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial

- se establece el segmento de mercado
- representa el numero de clientes potenciales
- contar con un cálculo de consumo aparente

Estudio de mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado especifico al cual la empresa ofrece sus productos.

Objetivo

Es necesario conocer de forma indirecta al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicios.

Las 4 p' s

-Distribución y puntos de venta: se desarrolla un producto que las satisfaga, como hacer llegar los los productos.

- Costos de distribución del producto.
- Control que pueda tener sobre políticas del precio, promoción al consumidor final.
- Conveniencia para el consumidor del punto final de venta.
- Capacidad de la empresa para distribuir el producto.

Producción

Transformacion de insumos a partir de recursos humanos físicos y técnicos, en **productos**

Objetivos

la transformacion de insumos a partir de recursos humanos, técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción.

IMPLANTACIÓN DEL MODELÓ DEL NEGOCIO

Elementos de producción

Son las especificaciones del producto o servicio.

-Materia prima

contar con los insumos

-Necesidad de la materia

calidad, precio, servicio que ofrece, ect.

-Capacidad instalada

es nivel maximo de produccion

Organización

-Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar los objetivos.

Objetivos

Se establecen del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Elementos de organización

Para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos **y sus áreas funcionen.**

-Establecer el objetivo

-Desarrollar las funciones específicas

-Determinar los indicadores operativos