



Nombre de alumno: Egner Rudiel Velázquez Reyes.

Nombre del profesor: C. P Victor Tadeo Cruz.

Nombre del trabajo: Nacimiento de la idea de negocio.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9no. Cuatrimestre

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 11 de julio del 2021.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

La idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia.

Tiene las

Cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

Según

Puchol (2005), las oportunidades que se convertirán en ideas de negocio caben en alguna de las siguientes categorías:

Las cuales son

- Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento.
- Un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos, o más económico o, en general, apreciado como de mayor valor por el cliente.
- Un producto susceptible de ser mejorado, ya sea porque es muy costoso, o bien porque cuando se descompone o se rompe, no tiene reparación, etc.

Contiene una

PROPUESTA DE VALOR

La cual

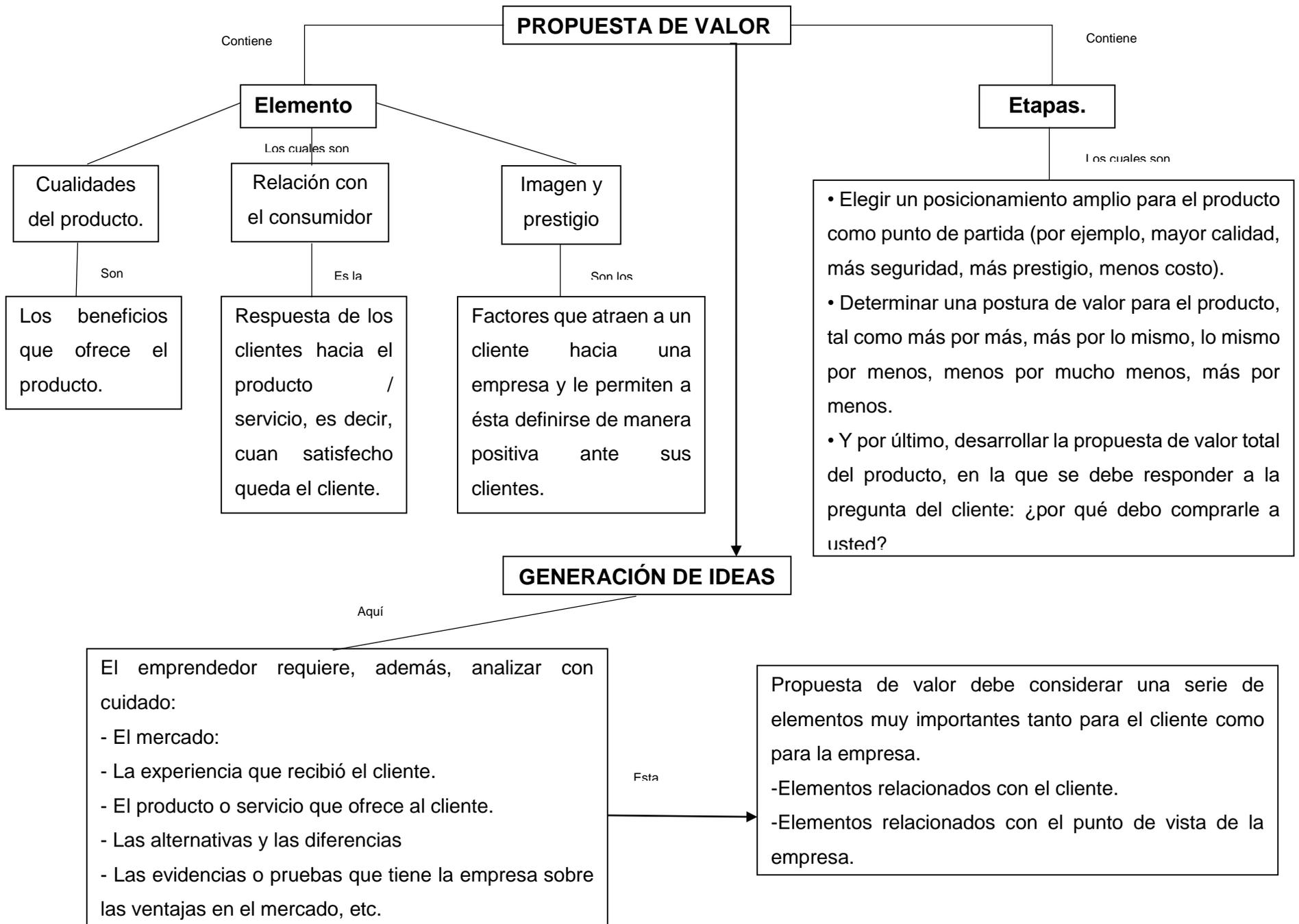
Se define como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Es creado

Por individuos que asumen riesgos en términos de equidad, tiempo y/o entrega profesional para proveerle valor a un producto (o proceso) o servicio.

Por tal motivo

- La propuesta de valor debe cumplir con las siguientes características:
- Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes.
 - Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega y riesgos o expectativas.
 - Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador, lo que define a la empresa como proactiva ante sus clientes.
 - Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia, etc.



MODELO DE NEGOCIO

También

Conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Su

Importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.

Comprende

Características:

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación

Sus

Elementos esenciales:

Segmento del mercado, Propuesta de valor, Canales de distribución, Relación con los consumidores, Flujos de efectivo, recursos clave, Actividades clave, socios clave, estructura de costos.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Comprende es que

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.