



**Nombre de la alumna:**

**Karina Janeth Ramos García**

**Nombre del profesor:**

**C.p Victor Tadeo Cruz Recinos**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinóptico**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Grado: 9 (contabilidad)**

**Grupo: B**

Frontera Comalapa, Chiapas a 18 de julio del 2021.

**IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO**

**Marketing**

Se encarga de planear las actividades de la empresa.

- el precio
- la promoción
- la distribución
- la venta de bienes y servicios

**Investigación de mercado**

Es una herramienta para la obtención de información  
→ Tamaño de mercado  
→ Demanda potencial

**Estudio de mercado**

Medio para recopilar, registrar y analizar datos

**Objetivos**  
Obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado

- Encuesta tipo
- Aplicación de la encuesta
- Resultados obtenidos
- conclusiones del estudio realizado

**Las 4 P's**

Distribución y puntos de ventas  
Rutas mediante las cuales, se busca la manera más eficiente posible

**CUENTA ASPECTOS COMO**  
Costo de distribución del producto  
Control que pueda tener sobre políticas

**PUBLICIDAD**  
Hacer publicidad es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta

**Producción**

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

- Tipos de bienes
- bienes industriales
  - bienes de consumo
  - servicios comerciales
  - servicios profesionales

- Elementos**
- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
  - Confiabilidad (que no falle).
  - Calidad (bien hecho, durable, etcétera)

**IMPLANTACION  
DEL MODELO  
DE NEGOCIO**

**Materia prima**

Insumos que apoyan en el proceso productivo o la presentación del servicio

Necesidades de materia prima  
Identificación de proveedores y cotizaciones

- Criterios**
- cumplimiento de fecha de entrega
  - calidad
  - precio
  - servicio que ofrece
  - criterios
  - localización de proveedor

**Organización**

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuesto

**OBJETIVOS DEL ÁREA DE ORGANIZACIÓN**  
forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa

- Elementos**
- procesos operativos (funcionales)
  - descripción de puestos
  - definición del perfil del puesto