



**Nombre de alumnos: ODALIS MENDEZ
LOPEZ**

**Nombre del profesor: C.P VICTOR TADEO
CRUZ RECINOS**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9° CUATRIMESTRE

Grupo: "B"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, A 11 DE JULIO DEL 2021

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ES

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

2.1 PROPUESTA DE VALOR

ES

Que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

CONTIENE

CARACTERISTICAS

SON

Reflejar la funcionalidad
Conocer y reflejar
Comunicar
Buscar fidelidad

CONCEPTO ORIGINAL FUE POR POTER

FUE

Se identifican los procesos a seguir dentro del negocio, ayuda a elegir indicadores

KLOTER MENCIONA ETAPAS

SON

-Elegir un posicionamiento
-Determinar una postura de valor
-Desarrollar la propuesta de vaor

2.2 GENERACIÓN DE IDEAS

ES

Es una inversión extraordinaria, y pueden convertirse en la solución

SE NECESITA

QUE EL EMPRENDEDOR ANALICE

ES

-El mercado
-Experiencia que recibio del cliente
-producto o servicio
-Las alternativas y diferencias
-Las evidencias

ELEMENTOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE

SON

- Características del mercado potencia
-Necesidad que cubriran
-Descripción del producto
-Políticas de atención

LOS VALORES SON CUANTITATIVOS O CUALITATIVOS Y SE MIDEN CON LOS SIGUIENTES PARÁMETRO

SON

Facilita el trabajo al cliente
Posee un mejor diseño
Le da valor a la marca

2.3 MODELO DE NEGOCIO

ES

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

CONTIENE

ELEMENTOS FUNDAMENTALES

SON

-Análisis FODA
-Análisis de la industria
-Análisis técnico
-Análisis financiero

SURGEN

MODELOS DE NEGOCIO EN ASPECTOS

SON

-Seleccionar a sus clientes
-Segmentar sus ofertas
-Crear valor a sus clientes

2.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

ES

Un modelo de negocio tiene procesos y funciones como resultado un costo para la empresa

2.4.1 BAJOS COSTOS

ES

Ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control

2.4.2 INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor

2.5 ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

SON

-Propuesta de valor
- Segmento de mercado
-Estructura de la cadena de valor

2.6 NATURALEZA DEL PROYECTO

ES

El emprendedor establece y define qué es su negocio

CONTIENE

CATEGORIAS

SON

-Demanda de un producto
-Fabricar un producto
-Un producto susceptible
-Posibilidad de reciclar

SE BUSCA

TENER UNAS BUENAS IDEAS

-Soluciones a problemas, carencias y necesidades

CONTIENE

UN ALTO VALOR DE IDEAS

ES

Una solución práctica a problemas específicos,

CONTIENEN

PROPUESTAS DE VALOR

SON

Son atractivas para el consumidor resultan extremadamente difíciles de encontrar