Nombre de la alumna:

Mariluz Roblero Perez

Nombre del profesor:

Cp. Victor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Materia:

Taller del emprendedor

Grado: 9 (contabilidad)

Grupo: B

Frontera Comalapa, Chiapas a 11 de julio del 2020.

NACIMINETO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Es un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes

Estrategia empresarial que maximiza la demanda a través de configurar óptimamente la oferta

Integra diversos componentes de la oferta para atender a un conjunto de necesidades y deseos de la demanda,

Características

Refleja la funcionalidad conocer, reflejar, comunicar y buscar fidelidad

Se desarrolla en torno a una idea

Oue

Surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio

El Surgimiento

Varía en función de las circunstancias de cada persona

Tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

Generación de ideas

Se trata de recopilar nuevas ideas para generar

Un negocio de éxito cubre las necesidades de sus clientes

→Qué producto o servicio venderá su negocio

→A quién le venderá su negocio

→Cómo venderá su negocio sus productos o servicios

→Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio

Modelo de negocio

Herramienta previa al plan de negocio

Objetivo

Permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado

→a quién va dirigido

→ cómo se va a vender

→Cómo se van a conseguir los ingresos