

DEDICATORIAS

GABRIEL LÓPEZ VELÁZQUEZ

En primer lugar dar gracias a Dios por permitirnos la vida y la salud más ante la problemática que se vive en todo el mundo ante el Covid -19, solo él sabe lo difícil que me resulto pasar por este proceso donde ya no quise saber nada de la universidad y hoy con alegría estoy culminando.

A MIS PADRES:

Ellos que con arduo amor me apoyaron en todo lo que hoy he logrado y por darme la confianza de administrar mi propia vida, quizá en el fondo sabían que lo iba saber sobrellevar, hoy por hoy soy lo que soy por ellos, ya que si ellos yo no soy nadie.

A MIS PROFESORES:

Cada uno de los docentes que me toco conocer fue maravilloso, quizá al principio no tomaba importancia a los regaños de ellos, pero he aprendido el valor de la responsabilidad y el desempeño en la labor que ellos conllevan, su propósito de ellos desde el principio es enseñarnos a que podemos tener una vida mejor y así llamarnos profesionistas, por eso el crédito de la enseñanza se los doy a todos ustedes queridos docentes.

COMPAÑEROS:

Los felicito porque la mayoría de los que estuvimos desde el principio, seguimos caminando y ya estamos a un par de pasos de concluir esta historia que nos dejó la universidad, no acaba la vida solo una parte de ella, sé que algún día nos encontraremos y sonriremos porque si lo logramos, quizá ya más viejos, con familia y de corazón todos de éxito. DIOS NOS BENDIGA

BLANCA EDITH SÁNCHEZ GONZÁLEZ

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y poder darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi esposo Sergio Alejandro Vellamin López por su comprensión, paciencia, empeño y esfuerzo que hace por proporcionarme una carrera, buscando mi crecimiento, dándome el apoyo emocional y económico, motivándome cada momento donde sentía ya no poder seguir, el me daba el impulso necesario para lograr alcanzar el objetivo de ser una licenciada en contaduría pública.

A mi hermana Ana Deli Sánchez González por su apoyo incondicional que me brindo a lo largo de mi carrera, por darme ánimos en todo momento para cumplir mi meta.

A todos mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
CAPÍTULO II	19
2. MARCO DE REFERENCIA.....	19
2.1 MARCO HISTÓRICO.....	19
2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
2.3 MARCO TEÓRICO.....	29
2.3.1 DEFINICIÓN DE LAS PYMES.....	29
2.3.1.1 CONTEXTOS Y CONTRASTES DE LAS PYMES MEXICANAS.....	31
2.3.1.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PYMES.....	32
2.3.2 TIPOS DE IMPUESTOS QUE PAGAN LAS PYMES.....	35
2.3.3 LOS DESAFÍOS DE UNA PYME Y EL PAGO DE IMPUESTOS.....	35
2.3.3.1 ¿QUÉ PASA SI NO PAGO IMPUESTOS DE MI NEGOCIO?.....	36
2.3.3.1.1 MARCO LEGAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.....	36
2.3.3.1.2 NOVEDADES EN MATERIA FISCAL PARA APOYAR A LAS PYMES.....	37
2.3.4 TRATADOS ECONÓMICOS, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FACILITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES.....	40
2.3.5 PANORAMA JURÍDICO LABORAL.....	41
2.3.6 PRINCIPALES BARRERAS Y REPERCUSIONES.....	42
2.3.7 LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES PARA EL DESARROLLO EN MÉXICO.....	43
2.3.7.1 EL FUTURO DE LAS PYMES EN MEXICO.....	44
2.3.7.2 ¿CUÁL ES EL FUTURO DE LAS PYMES?.....	45
2.3.7.3 ¿QUÉ PASA EN MÉXICO EN TORNO A LAS PYMES Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN?.....	46
2.3.7.4 DIAGNÓSTICO.....	46
2.3.8 FALTA DE PREPARACIÓN DEL PERSONAL EN LAS PYMES.....	47
2.3.8.1 CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES.....	48
2.3.8.1.1 MICROEMPRESAS:.....	48
2.3.8.1.2 EMPRESAS PEQUEÑAS.....	48
2.3.8.1.3 EMPRESAS MEDIANAS.....	49
2.3.9 ¿CÓMO AFECTA EL COVID A LAS PYMES?.....	49

2.3.9.1 POR QUÉ FRACASAN LA PYMES	50
2.3.9.2 PREVENCIÓN	51
2.4 MARCO LEGAL.....	52
2.5 MARCO CONCEPTUAL	54
CAPÍTULO III	56
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	57
3.2 TIPOS DE ESTUDIO	59
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	62
3.3.1 INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.....	62
3.3.2 INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL	63
3.3.2.1 INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL	63
3.3.2.2 INVESTIGACIÓN LONGITUDINAL.....	64
3.4 ENFOQUES.....	64
3.4.1 ENFOQUE CUALITATIVO	64
3.4.2 ENFOQUE CUANTITATIVO	65
3.4.3 ENFOQUE MIXTO.....	66
3.5 UNIVERSO O POBLACIÓN.....	67
3.5.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	67
3.6 MUESTRA	68
CAPÍTULO IV	78
4. RESULTADOS	78
4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO	78
4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	79
SUGERENCIAS	102
PROPUESTA	103
CONCLUSIÓN	105
BIBLIOGRAFÍA	110
ANEXOS	113

INTRODUCCIÓN

Las empresas proveen a la economía un importante bienestar en la productividad, conocimiento, generación de empleos, contribuyen a la renta nacional, entre otros, pues la esencia de las actividades del ser humano, son la forma del sustento para sí y su familia, por tanto, una economía en un país como México, su importancia está en las diferentes actividades que su población realiza para auto sustentarse.

En México, en cuanto a la constitución de las empresas, las microempresas representan un 94% del total establecida en este país, las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan más del 5% y las grandes empresas representan menos del 1%. En cuanto a la crisis que se vivió en el 2008, para el caso de las primeras, no se vieron tan afectadas como lo fueron las grandes empresas, ya que en su totalidad, de estas el 90% de las grandes empresas, en México son trasnacionales, lo que hizo que el impacto fuera mayor, debido a que dependen de capitales extranjeros y de las matrices que se encuentran en el país de procedencia.

Con el actual modelo económico y con la apertura que se vive, las empresas han podido expandirse hacia otros mercados, lo que ha conllevado a la llegada de empresas multinacionales y la inversión de grandes capitales mexicanos en otras latitudes en una mayor medida, y de inversión fuera de nuestro país por parte de algunas empresas, es decir, buscar nuevos nichos de negocios para la expansión de mercados en donde puedan competir con sus productos y servicios.

En México, la importancia que ha tenido esto, es porque con la llegada de empresas grandes extranjeras, hace que genere los empleos que se requiere en el país. Cabe aclarar, que es importante la inversión extranjera, porque provee de condiciones favorables para la economía, pero las inversiones que realizan las empresas grandes para insertarse en las economías, no requieren del apoyo excesivo de las economías en donde instalarán las plantas o fábricas, ya que son empresas desarrolladas, y con un Know How que les permite ser competitivas.

Sin embargo, las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) son empresas que muy pocas, han logrado desarrollarse, crecer y expandirse hacia otros mercados, de las cuales, representan para la economía mayor relevancia, ya que estas proveen de bienes y servicios básicos a las grandes empresas, pues satisfacen los mercados locales, representan mayor proporción en cuanto a la constitución de empresas, de generación de empleos y de aportaciones de capital y tecnología a la economía, por lo que estas requieren de mayores apoyos tanto financieros, como de capacitación, etc. para que estas logren generar mayores beneficios a la economía.

El presente trabajo, tiene como objetivo general, hacer un análisis del comportamiento de las pymes mexicanas en Frontera Comalapa como incubadoras del desarrollo y crecimiento para las nuevas generaciones en el estado, y como objetivo específico, es crear un análisis acerca de las pymes como importantes generadoras de empleo y desarrollo económico interno, para ello es necesario realizar un diagnóstico de la actual situación de las pymes, que nos da una pauta a seguir en el fortalecimiento en la estructura de las pymes, para que estas a su vez, nos permitan analizar el diseño de las acciones a seguir para fortalecer a las pymes de México, en la medida en que

las empresas puedan crecer y desarrollarse, estas podrán proveer mayores beneficios a la economía y al desarrollo.

Es relevante realizar este trabajo, ya que permite estudiar el caso de las pymes en Chiapas y como ayuda a la economía mexicana, a su vez conocer las distintas formas y circunstancias en las que se desarrollan, pero también, apoyándonos en datos estadísticos, nos da una idea clara del porque las pymes son una importantísima fuente de empleo, de desarrollo económico, y de crecimiento social en todo México. Este estudio, nos permitirá mostrar la importancia que tienen las pymes para la mayoría de las economías en cuestión de crecimiento y desarrollo, e incluso para el caso de Chiapas.

La hipótesis que planteo, es que las pymes chiapanecas son incubadoras del crecimiento y desarrollo, esto es, porque estas son generadoras de empleo y aporta a la renta nacional un alto porcentaje de recursos monetarios. Las pymes son empresas flexibles que pueden adaptarse a diversos cambios para su crecimiento.

En la medida en que las pymes tengan mayores crecimientos y desarrollo en sus empresas, mayores serán los beneficios que podrán aportar a la economía. El presente trabajo de investigación ha sido elaborado en el marco del plan de estudios de la carrera de Licenciatura contaduría pública de la universidad del sureste, específicamente Campus de la Frontera, en Frontera Comalapa, Chiapas; con la finalidad de conocer con mayor profundidad el tema de las pymes y la importancia de los pagos de impuestos.

El trabajo se presenta en cuatro grandes capítulos, independientemente la información general relacionada a las dedicatorias, índice, introducción, sugerencias o propuestas, conclusión, anexos, y la bibliografía.

Los cuatro capítulos antes referidos comprenden:

En el Capítulo I: planteamiento del problema. Tenemos un diagnóstico de las pymes, en el que analizamos sus características, objetivos generales, justificación, hipótesis, etc. En las que se desarrollan las pequeñas y medianas empresas.

El Capítulo II: marco de referencia. Es un análisis del papel que juegan las pymes en el desarrollo, así como su historia a través de los años y la evolución que ha tenido, como también su clasificación.

En el Capítulo III: metodología. Vamos a ver su diseño metodológico, las formas de investigación, sus tipos de estudio, etc. Pero lo que resaltamos con una encuesta a la población que nos referimos, dejando notar las diferentes formas de cómo operan en sus empresas.

En el Capítulo IV: Finalmente en este capítulo se muestran los resultados de la investigación. Los análisis e interpretación de los datos en función a los cuadros y gráficas resultantes.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

LA IMPORTANCIA DEL PAGO AL SAT DE LOS PYMES DE FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

(Cuevas, 2020) Señala:

Dentro del país miembro que integran la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) y la unión europea, Suecia es la nación donde las personas con mayores ingresos pagan mayores impuestos.

De acuerdo con un estudio realizado por tax foundation, en 2019 Suecia contó con la tasa impositiva marginal más alta, con el 76 por ciento. Por el contrario, la más baja la tiene Bulgaria, con el 29 por ciento. Mientras que México ocupa el penúltimo lugar con el 42 por ciento.

La tasa impositiva marginal efectiva es el impuesto total pagado sobre el último dólar ganado por un trabajador con altos ingresos, teniendo en cuenta las contribuciones a la seguridad social y los impuestos al consumo, además de los impuestos sobre la renta.

"La tributación de los trabajadores de altos ingresos es indicativa del nivel general de redistribución en el sistema tributario y de la magnitud de las distorsiones que causa el sistema. Como tal, es quizás el principal ejemplo del conflicto central en la economía pública entre la eficiencia y la equidad en los sistemas tributarios", señala el estudio.

El informe apunta que la discusión política sobre la imposición de impuestos a las personas con altos ingresos generalmente gira en torno al impuesto sobre la renta, pero para obtener una imagen completa de la carga impositiva que enfrentan las personas con altos ingresos, es importante considerar tasas impositivas marginales efectivas.

Los gobiernos difieren en el tipo de impuestos que imponen (ver la tabla 1 a continuación). Todos los países de la muestra tienen un impuesto a la renta central y algún tipo de impuesto al consumo, pero aparte de eso, no tienen mucho en común en la forma en que gravan impuestos.

Los seis países con las tasas impositivas marginales efectivas más altas tienen altos impuestos sobre la nómina. Los países también difieren en dónde comienza a aplicarse la tasa impositiva marginal.

(Bind Erp staff, 2020) Afirma:

Las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) forman una parte importante de la economía de todos los países, por el rápido crecimiento que han presentado año tras año.

Actualmente, las pymes en México representan el 99.8% de todas las empresas en el país, siendo una cifra realmente digna de evaluar por lo que significa para los ingresos del país.

Estas empresas normalmente, se caracterizan por tener una cantidad reducida de empleados y de ingresos igualmente, pero la realidad es que se encuentran en cada rincón del país: desde una pequeña cafetería cerca de tu casa hasta supermercados, agencias de viajes, restaurantes y más.

Los ingresos que normalmente perciben no son muy elevados, pero, al unir cada una de ellas, se puede observar el aporte tan significativo que le dan al país en temas de impuestos, tributos y de empleo.

Cabe destacar que estas empresas se ven afectadas por una serie de elementos que muchas veces imposibilitan su crecimiento en el tiempo, pero de esto conocerás más adelante.

Importancia de las pymes en México primero, es esencial que conozcas algunas estadísticas que te ayudarán a magnificar aún más la importancia de estas empresas para el país.

Según el instituto nacional de estadística y geografía (inegi), las pymes son una parte muy importante de la economía mexicana y se encuentran ligadas estrechamente a la generación de empleo en el país.

Situación actual de las pymes en México para nadie es un secreto que todas las circunstancias que están ocurriendo a nivel mundial que igualmente afectan a México han golpeado fuertemente la economía; por lo que estas empresas se han visto mayormente afectadas.

El paralizar parcial o totalmente las actividades ha sido el mayor obstáculo que han enfrentado las empresas este año, teniendo pérdidas considerables para sus emprendimientos.

Normalmente, son muy pocas las empresas de esta índole que cuentan con un respaldo económico que las ayude frente a las crisis por lo que se les hace más difícil superarlas.

De acuerdo al Equipo de Marketing Evolve it:

(La importancia de los sistemas contables en las pymes, 2016) señala:

Las PyMEs, las pequeñas y medianas empresas, son organizaciones de gran importancia para el mercado y la economía del país, pero para que estas logren crecer y desarrollarse deben superar diferentes obstáculos en cada proceso de desarrollo en el que se encuentren, desde el momento de su creación hasta su consolidación dentro del mercado.

Indudablemente, uno de los más grandes retos que se presentan y que debe superar toda pequeña o mediana empresa, incluso desde antes de iniciar sus

operaciones, es el de desarrollar e implementar mecanismos que le permitan administrar, gestionar, almacenar, analizar, consultar, producir y utilizar la información y datos financieros que se generan en la entidad.

(Soto, 2015) afirma:

para poder entender la estructura de financiación de las pequeñas y medianas empresas que se pueden ver en diversas teorías a) teoría de la jerarquía financiera, b) teoría del ciclo de vida y c) teoría de la agencia ,la teoría de la jerarquía que habla de que en sus inicios las empresas se van a financiar de préstamos bancarios y aportaciones de los propietarios, otra sería la teoría del ciclo de vida nos habla como su nombre lo dice, del ciclo de vida que una pyme tiene, como son su dimensión, tiempo, información y características de financiamiento empleado por las compañías y por ultimo pero no menos importante la teoría de la agencia de Jensen y meckling asume que el financiamiento externo es más costoso que el financiamiento interno, lo anterior debido a la asimetría de información y precios de monitoreo , y por último la teoría de racionamiento de crédito señala los conflictos que se toman al solicitar préstamos en los bancos, para poder financiar una empresa pyme.

(Leyva, 2015) menciona:

La importancia de esta teoría de la agencia reside en el hecho de que consigue explicar en cualquier forma de contrato profesional ya que un trabajador tiene, de acuerdo a su nivel escalonado, cierta capacidad de decisión y con ello posee la posibilidad de eludir o desviar el resultado de lo que realiza.

(Luna, 2012) señala:

Las sociedades pymes constantemente pasan por conflictos para operar, por este motivo se demandan cambios específicos que permitan su sobrevivencia y progreso para lograr la competencia demandada, los puntos antepuestos muestran los componentes que dificultan su mejora, pero muestran áreas de oportunidad muy significativas para su mejora.

(Hernández, 2008) señala:

Nos podemos dar cuenta de que las pyme (pequeñas y mediana empresas) son muy significativas en el ámbito de empleos para el país, pero aun así cuenta con numerosas insuficiencias para su desarrollo. Las pymes tienen un entorno sumamente competitivo dicho entorno ha limitado el progreso pleno de las pequeñas y medianas compañías de México (pymes), es conveniente que trascienda a un nivel de competencia que les acceda primeramente consolidarse en mercados regionales para consecutivamente poder llegar a mercados internacionales.

(Navarro, García, vela, 1999) mencionan:

Es importante saber que las ventajas de las medianas empresas que son que cuentan con una buena organización que les ayuda adaptarse fácilmente a los mercados y a la población, gracias a su movilidad tienen el beneficio de que pueden cambiar de tamaño fácilmente, son muy dinámicas y se pueden convertir en grandes empresas, contribuyen a la economía regional y local, se

Pueden establecer en diversas partes del país, cuentan con una buena administración, pero no excelente y pueden adaptar fácilmente nuevas tecnologías.

(Savendra, Saavedra, 2014) señala:

Las pyme como fuentes de empleo en México es relevante ya que representan aproximadamente el 99% del total de economía, el 78% de los trabajos, y aportan el 52% de producto interno bruto del país. Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel con mucha importancia en cuestión de actividad empresarial en el mundo, y más específicamente en México, ya que modifican el concepto que existe entre empresario y su actividad, y en la actualidad existen más de 3 millones de pequeñas y medianas empresas. Estas empresas son las que permiten la prosperidad económica para el entorno. Y se entiende que cualquier persona capaz de darle empleo a otra es un empresario (a).

Tipos de impuestos que pagan las Pymes

Todas las empresas deben pagar Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

Las Pymes deberán entonces cumplir, en tiempo y forma, con sus declaraciones, pero existen primordialmente dos tipos: las mensuales y las anuales.

Cada mes, antes del día 17 deberán presentar la declaración de ISR y de IVA, además de las de las retenciones de IVA e ISR.

Una vez al año las empresas deben pagar impuestos locales y estatales, y el impuesto e ISR en la declaración anual.

Considera las obligaciones de acuerdo al tipo de empresa

Los impuestos de las Pymes también se relacionan con el tamaño de la organización. Todos los patrones deberán cumplir con las siguientes obligaciones con sus empleados y el SAT:

Pagos de las cuotas al IMSS.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

Nómina electrónica.

Los CFDI del pago de la nómina.

Además de lo anterior, según corresponda tienes que asegurarte de efectuar las aportaciones de ISR de tus empleados

Los desafíos de una Pyme y el pago de impuestos

Según publica El Economista, en México las empresas pagan en promedio una tasa de impuestos y contribuciones que supera el 50% de sus ingresos.

Muchos emprendedores que moldean poco a poco su idea de negocios tendrán la duda de “cuánto paga una Pyme de impuestos”, en términos generales las pequeñas y medianas empresas tienen que contribuir con:

Alrededor de un 30% de ISR (Impuesto Sobre la Renta)

10% de dividendos.

10% de PTU (Participación de los trabajadores en las Utilidades).

En ciertos casos se pueden aplicar deducciones.

¿Qué pasa si no pago impuestos de mi negocio?

Este siempre será un escenario complicado y no recomendable, ya que te enfrentarás a:

Recargos y multas.

El monto se actualiza y acumula desde la fecha en que se debió pagar hasta que se realice. Puede existir la posibilidad de sufrir un embargo. Proceso en el cual la autoridad asegura bienes a tu nombre o al de tu empresa hasta que se realice el pago.

El pago de los impuestos en México es algo de gran importancia para todas las Pyme. Algunos consejos que puedes considerar son implementar tecnología para optimizar el seguimiento de los flujos de dinero, usar los recursos económicos de forma apropiada, asesorarte e informarte correctamente y buscar siempre cumplir con el pago de impuestos en las fechas establecidas por la autoridad.

(Sánchez, 2016) Señala:

El pago de impuestos no debe representar una carga para una compañía si se cuenta con una correcta planeación de las actividades fiscales que permita optimizar los recursos y obtener beneficios de hacer aportaciones. No olvidemos que planear, siempre será una ventaja administrativa y financiera que impulsará el crecimiento de la organización.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el 70% de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) no conoce sobre planeación fiscal y el pago de impuestos alcanza alrededor del 30% de su utilidad anual, de acuerdo con la consultora Salles Sainz Grant Thornton.

A continuación, comparto algunas recomendaciones sencillas para elaborar un plan de gestión de cumplimiento tributario que brindará efectos positivos al negocio:

El primer paso es identificar bajo qué régimen está constituida la empresa, ya que de ello dependerá la manera de pagar impuestos, pues en cada uno varía la forma de tributar. En términos generales, toda compañía debe pagar el Impuesto Sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

Mantener un flujo de efectivo sano, esto quiere decir que los ingresos sean lo suficientemente sólidos como para cubrir los gastos de operación, incluyendo el pago de impuestos. Expedir y validar Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) o facturas electrónicas. De esta manera se hará de forma correcta el pago de impuestos correspondientes a las transacciones que se realicen; además, se tendrá un mejor control sobre los ingresos y egresos.

Tener en orden los CFDI, tanto los que se emitieron como los que se recibieron, para evitar discrepancias en la información.

Almacenar todas las facturas, respaldando electrónicamente los archivos XML, que son los únicos que tienen efectos fiscales para deducir gastos.

Cumplir en tiempo y forma con las declaraciones. Existen dos tipos: mensuales y anuales. Las mensuales se presentan antes del 17 del mes siguiente y son la de ISR, la de IVA, la de retenciones de IVA e ISR, la de Información de Operaciones con Terceros (DIOT) y la de impuestos locales; las anuales se presentan al año siguiente de haber obtenido ingresos y son las de IVA e ISR y la Informativa Múltiple (DIM).

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Para qué es la importancia de las pymes a nivel mundial?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las pymes?

¿Cuáles son las principales características de la pequeña y mediana empresa?

¿Es importante el pago de los impuestos en México?

¿Cómo logran crecer y desarrollarse las pymes?

¿Qué pasa si no pago impuestos de mi negocio?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar bajo qué régimen está constituida la empresa, ya que de ello dependerá la manera de pagar impuestos, pues en cada uno varía la forma de tributar. En términos generales, toda compañía debe pagar el Impuesto Sobre la

Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer y analizar las tasas de formación y crisis de las Pymes.

Exponer la determinación de la condición de micro, pequeña y mediana empresa

Caracterizar la Pymes familiares y no familiares

Conocer experiencias nacionales e internacionales de crecimiento y cambio

Elaborar modelos de diagnóstico e intervención organizacionales.

Desarrollar instrumentos de medición de los elementos organizacionales involucrados en el crecimiento y cambio y aplicarlos para establecer el estado actual y evolutivo de las organizaciones.

1.4 HIPÓTESIS

La investigación trata de comprobar que a partir de un adecuado financiamiento en base a las necesidades del segmento Pyme se logra una estrategia de crecimiento del sector, lo que conduce a alcanzar un mayor desarrollo económico nacional.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Ante la evidente importancia de la información resulta prioritario el establecimiento de planes de contingencia que le permita a las empresas manejar de la mejor forma posible situaciones que atenten contra la continuidad del negocio. Las TIC

–Tecnología de información y las comunicaciones – cada vez son más utilizadas por la Mipymes en Frontera Comalapa, Chiapas.

En México el 97% de las empresas son PyMEs y el resto de microempresas no están registradas o pertenecen al comercio informal, las organizaciones cada día son más complejas, por lo tanto, la necesidad de estructuras firmes es de suma relevancia. Es por eso, que el siguiente manual pretende otorgar las herramientas y conocimientos necesarios para que el propietario o guía de una PYME pueda diseñar la misión, visión y valores organizacionales para su empresa, sin necesidad de comprometer grandes cantidades de dinero en un consultor.

Debido a los cambios del entorno, cada vez son más las empresas que luchan por ser competitivas y permanecer dentro del mercado; dejando de lado al recurso humano y buscando la tecnología en primer plano como apoyo o ventaja competitiva.

La mayor parte de las pymes son empresas familiares gestionadas por los mismos miembros de la familia que se encuentran en una lucha constante por tener el control de toda la empresa bajo la dirección de una sola persona y no se da cuenta de que es importante delegar autoridad y responsabilidades

1.6 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se centra en el tema La importancia del pago al SAT de las pymes en Frontera Comalapa, Chiapas.

Se eligió este tema ya que son pequeñas y medianas empresas, las cuales poseen un límite en cuanto su cantidad de puestos de trabajo y capital. Una empresa considerada PYME cuando posee entre 1 y 250 empleados, aunque esto puede variar también según su nivel de facturación.

La investigación se llevara a cabo en Frontera Comalapa, Chiapas, especialmente en la zona centro.

CAPÍTULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO HISTÓRICO

HISTORIA DE LAS PYMES

(García, 2010) Señala:

Antes de identificar la importancia de la PYMES en México, comenzaremos por analizar su significado. Arthur Anderson en 1999, en su libro Diccionario de Economía y Negocios, las define como “Una Unidad Económica de Producción y Decisiones que, mediante la Organización y coordinación de una serie de Factores (Capital y Trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”.

Desde hace mucho tiempo las PYMES han constituido los ingresos principales de muchas familias mexicanas, ya que de ellas una familia puede sostenerse, sin necesidad de realizar algún trabajo adicional, además es de considerarse que constituyen un apoyo para las siguientes generaciones de empresarios, por la transmisión de los secretos de la empresa familiar, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las empresas mexicanas, de una manera empírica en la mayor parte de los casos.

Durante la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de las Empresas de Europa fueron destruidas, como debían recuperarse de una manera rápida, la solución

a esta situación fue la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES). El mayor problema que han tenido que superar las PYMES es la Globalización, situación que de entrada provocó que muchas empresas tuvieran que cerrar por el gran número de empresas transnacionales que llegaron a nuestro país.

El potencial de la Unión Europea radica en el Apoyo y fomento que se otorga a las PYMES, ya que se les considera un importante factor en la creación de empleos y base primordial de su economía, obteniendo con esto un alto crecimiento económico y bienestar de su población. En el caso de México, las PYMES han ayudado a descentralizar las grandes ciudades y a que pequeños poblados se urbanicen, logrando exportar en algunos casos sus productos, ejemplo de esto es el café que en algunas regiones de Veracruz, su sabor al paladar es delicioso, con calidad de Exportación, aceptado en varios mercados internacionales.

En el pasado una familia mexicana tenía que recorrer varios negocios para poder surtir su canasta básica, la carnicería, la verdulería, la frutería, la tiendita de la esquina, etc., hoy en día basta con ir a un autoservicio para comprar todo lo que requieran, además que el servicio es más cómodo, por los carritos para transportar sus productos, el estacionamiento, áreas de comida preparada, cobros con diversos medios de pago, etc..

En México se ha copiado la forma de hacer negocios y las incubadoras de Empresas son programas que actualmente llevan algunas Universidades, Tecnológicos y Fundaciones de Gobierno, que apoyan a los emprendedores a diseñar desde la constitución del plan de negocios, apoyo en asesoría para la constitución legal de la empresa y otros tantos aspectos importantes para crear, una empresa que en términos generales, minimicen el riesgo en la inversión, ya

que el capital en la actualidad es demasiado escaso y bien vale la pena realizar una inversión bien planeada.

La empresa Bimbo® surgió como PYME y a lo largo del tiempo se convirtió en una empresa transnacional, ayudando a abrir mercados en otros lugares, y a que empresas como 3M se fijan en México para invertir.

La vida ha evolucionado y con ello han pasado a dejar casi en el olvido a muchos negocios, que antes eran indispensables en la vida cotidiana. Las empresas transnacionales, por su tremenda capacidad de compra, pueden solicitar mejores condiciones en cuanto a precio y crédito a sus proveedores, contando así con una ventaja casi insuperable por los pequeños negocios.

Todo lo anterior hizo que mucha gente se quedara sin empleo, ya que varias empresas de diversos tamaños comenzaron a cerrar y la gente desempleada se vio en la necesidad de solicitar trabajo en estas cadenas de negocios internacionales, las cuales les ofrecían un sueldo muy por debajo del que obtenían como empresarios y dueños de una empresa.

Historia de las pymes en México

(Rezendez, 2017) Afirma:

En la actualidad el 99.8% de las empresas mexicanas son Micro, pequeñas y medianas, de este monto el 90% son micro empresas, la totalidad de MIPYMES dan empleo al 70% de la población económicamente activa. Durante la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de las Empresas de Europa fueron destruidas, como debían recuperarse de una manera rápida, la solución a esta situación fue la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Además es de considerarse que constituyen un apoyo para las siguientes generaciones de empresarios, por la transmisión de los secretos de la empresa familiar, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las empresas mexicanas, de una manera empírica en la mayor parte de los casos

El mayor problema que han tenido que superar las PYMES es la Globalización, situación que de entrada provocó que muchas empresas tuvieran que cerrar por el gran número de empresas transnacionales que llegaron a nuestro país. Desde hace mucho tiempo las PYMES han constituido los ingresos principales de muchas familias mexicanas, ya que de ellas una familia puede sostenerse, sin necesidad de realizar algún trabajo adicional

Evolución de las Pymes en México

(Aguilar, 2020) Menciona:

Tres grandes etapas son las que han tenido las pequeñas y medianas empresas en nuestro país.

La primera es aquella en la que las Pymes en general, principalmente las dedicadas al sector industrial, empezaron a adquirir importancia en la década de los 50 y de los 60 durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones. El modelo de sustitución de importaciones en México registró gran dinamismo, lo que permitió a pequeñas y medianas empresas, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido, realizar un proceso de aprendizaje con importantes logros, aunque también con algunas limitaciones en materia de organización, equipamiento, capacitación e información.

La segunda etapa comprende la década de los 70 y la de los 80. Aquí las limitaciones antes mencionadas impidieron que las Pymes alcanzaran la productividad y la calidad óptimas, por lo que se alejaron de los niveles de competencia internacionales. “En la década de los 70, donde se registró inestabilidad macroeconómica, quienes estaban a cargo de estas pequeñas y medianas empresas estaban enfocados en su supervivencia debido a la profunda crisis que se vivía y que continuó en la década de los 80.

Emprender en esta etapa fue realmente complicado. No había certeza de nada y de un día a otro tu deuda se podía duplicar o simplemente no podías seguir produciendo. Eran otros tiempos, era otra mentalidad”, comenta el Director de Vinculación de la Ibero.

La tercera etapa, que se da a partir de los cambios que se introdujeron en la década de los 90, es de mayor madurez para las Pymes gracias a la disponibilidad de financiamiento externo y de la estabilidad económica interna, aunque se sigue batallando con algunos obstáculos que aún deben superarse. “Es una etapa más larga donde se registra un mayor impulso, concientización y bueno, seguimos en la última parte de esta oleada pues han sido décadas muy productivas, de mucha innovación, de contar con una cultura empresarial y empezar a madurar”, acota Meza.

2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Las empresas proveen a la economía un importante bienestar en la productividad, conocimiento, generación de empleos, contribuyen a la renta nacional, entre otros, pues la esencia de las actividades del ser humano, son la forma del sustento para sí y su familia, por tanto, una economía en un país como México, su importancia está en las diferentes actividades que su población realiza para auto sustentarse.

El presente trabajo, tiene como objetivo general, hacer un análisis del comportamiento de las pymes mexicanas como incubadoras del desarrollo y crecimiento para las nuevas generaciones en México, y como objetivo específico, es crear un análisis acerca de las pymes mexicanas como importantes generadoras de empleo y desarrollo económico interno, para ello es necesario realizar un diagnóstico de la actual situación de las pymes, que nos da una pauta a seguir en el fortalecimiento en la estructura de las pymes, para que estas a su vez, nos permitan analizar el diseño de las acciones a seguir para fortalecer a las pymes de México, en la medida en que las empresas puedan crecer y desarrollarse, estas podrán proveer mayores beneficios a la economía y al desarrollo.

Es relevante realizar este trabajo, ya que permite estudiar el caso de las pymes mexicanas y conocer las distintas formas y circunstancias en las que se desarrollan, pero también, apoyándonos en datos estadísticos nos da una idea clara del porque las pymes son una importantísima fuente de empleo, de desarrollo económico, y de crecimiento social y económico en México. Este estudio, nos permitirá mostrar la importancia que tienen las pymes para la mayoría de las economías en cuestión de crecimiento y desarrollo, e incluso

para el caso de México. La hipótesis que planteo, es que las pymes mexicanas son incubadoras del crecimiento y desarrollo, esto es, porque estas son generadoras de empleo y aporta a la renta nacional un alto porcentaje de recursos monetarios. Las pymes mexicanas generan un 70 y 80% de empleos en México. Las pymes son empresas flexibles que pueden adaptarse a diversos cambios para su crecimiento.

(Sánchez, 2012) Realizo una tesis titulada “Factores que Intervienen en el Desarrollo de las Pymes del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey” sus objetivos fueron el Demostrar que los factores gubernamentales de fomento (apoyos y servicios), traerá como consecuencia un impacto positivo en el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA. También demostrar que los factores personales del empresario, traerá como consecuencia un impacto positivo en el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA. Y por último demostrar que los factores del negocio internos y externos, traerá como consecuencia un impacto positivo en el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA.

La justificación de dicha investigación fue abordada en determinar la importancia de cada una de las variables para el desarrollo de las Pymes, del sector manufacturero del A.M.M. afiliadas a la CAINTRA, y analizar los factores gubernamentales de fomento (apoyos y servicios), los factores personales del empresario así como los factores del negocio internos y externos, cuál es su grado de importancia en el desarrollo de las Pymes.

De acuerdo a la investigación de González en el año 2007, las cifras que presenta del INEGI del año 2006, las Pymes en México representan el 58% de la recaudación fiscal y contribuyen al PIB en un 38% y generan el 78% de los empleos, según este autor estos indicadores son relevantes, el peso de los mismos, no obsta para eliminar la tendencia existente hacia la gran mortandad de las Pymes, argumentando que cerca del 80% de estas empresas dejan de operar al año de haberse establecido. En la investigación de Palomo en el año 2005, manifiesta que en tal sentido y para contrarrestar esta tendencia negativa, una muy buena dotación de recursos públicos se 35 destina a programas de fomento y apoyo que buscan robustecer los indicadores de gestión internos que utilizan estas empresas. Por lo anterior toda propuesta formal que pretenda una mejora en la utilización de los recursos públicos que se destinan como apoyos gubernamentales a este sector productivo, se aprecia no solo conveniente sino necesaria en virtud de qué resultados bajos en los indicadores.

La tesis que nosotros exponemos es tan relevante como esta por eso me fue de buena idea tomar ciertos puntos que llamaron mi atención, queremos dar a entender al porque las pymes forman uno de los procesos que en todo el mundo hace que la economía haya realmente un cambio, con el de nuestro estado que está lleno de pymes, prácticamente son los mayores generadores de empleos, así es como vemos que la economía va aumentando año con año.

Es primordial resaltar, que independientemente de lo que las instancias gubernamentales hagan o dejen de hacer en relación a la difusión de sus programas, los pequeños y medianos empresarios deben buscar las alternativas para conocer y aprovechar dichos programas. En la actualidad existen muy diversos medios y herramientas que facilitan esta oportunidad, en donde encontrara un universo de posibilidades y conocerá que hay un buen

número de dependencias gubernamentales que, de acuerdo a la actividad que desarrolle, pueden apoyar de muy diversas formas.

En el desarrollo tecnológico, encontrara en CONACYT una gran fuente de apoyo, se dará cuenta que, inclusive el SAT, tiene un buen número de estímulos fiscales que facilitan el desarrollo económico del sector que corresponda, si es en el ámbito exportador en BANCOMEXT encontrará los apoyos necesarios para la promoción y comercialización de sus productos e inclusive los créditos necesarios para el impulso de su actividad. Si su actividad es en el sector primario, en la SAGARPA encontrará muy diversos apoyos de créditos blandos para el impulso de las mismas, entre otros.

(HERRERA, 2013) Señala:

En esta tesis se aporta la idea y de los conceptos sobre las pymes que proveen desarrollo regional, ya que estas pueden ser generadas, creadas u operadas por personas emprendedoras, además de que estas pueden emplear, esta es una vía o alternativa para generar empleos, esto es, porque los empleos que se generan al año, no son los suficientes para satisfacer la demanda, por lo que se debe buscar nuevos medios para generar los empleos que se necesitan. Con respecto a datos de la Secretaría de trabajo y previsión social, en cuanto a la tasa de desempleo abierta para el 2004 se registró 3.78%, un 0.51% que la del 2003.

Entre enero y diciembre de 2004 aproximadamente cifra de 1, 640,473 personas dentro de la PEA no contaban con un empleo. Recordemos que cada año se necesita una cantidad de empleos, porque los individuos que se integran

a la cadena de producción de la economía anualmente, requieren una actividad que les pueda generar un ingreso fijo y estable para la satisfacción de sus necesidades primarias, de lo contrario al no tener una actividad para desempeñarse y obtener un ingreso, muchos individuos se integran a actividades delictivas, generando con esto inestabilidad social, inseguridad y la incertidumbre de abrir nuevos negocios para los emprendedores; aquí radica la importancia de la creación de nuevos empleos cada año.

Sin embargo, si a la falta de empleo, se le suma el rezago de aquellos empleos que no se generaron el año anterior, realmente es una cifra mucho mayor la que se requiere, por lo que hay que crear diferentes alternativas para que los empleos se generen. En este sentido, las pymes pueden ser una alternativa de crear producción y proveer fuente de empleo, además de generar el desarrollo regional.

En este apartado anterior menciona punto esenciales que debemos tener en mente, el desarrollo empresarial se logra promoviendo la eficiencia y el desarrollo tecnológico de los sectores productivos existentes así como la creaciones de nuevos empleos, creando ventajas comparativas y consolidando las existentes, respondiendo en tiempo y forma a las necesidades de la sociedad, los empresarios y a las modificaciones a su entorno. Anteriormente se ha hablado de las estructuras empresariales que tienen en el país, por lo cual las pymes representan un porcentaje muy alto es su estructura empresarial frente a las grandes empresas, además de que estas aportan a los beneficios al país.

Hoy en día esto es una realidad, ya que en la economía Mexicana están tomando un valor relevante, pues las pymes son un eslabón importante, pues

contribuyen en el bienestar de la economía, por lo que se han estado prestando apoyos a estas empresas, tanto financieras como de capacitación, lo cual solo queda analizar si están bien implementados operativamente para el apoyo de las pymes o hace falta hacerle reestructuraciones para su buen funcionamiento.

2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 DEFINICIÓN DE LAS PYMES

(Julián Pérez porto y Ana Gardey) señalan:

Pyme es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Pyme también suele escribirse como PYME y PME. Un término relacionado es mi pyme o MIPyME, el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresa más reducidas, tales como las unipersonales.

La definición de pyme varía según el país. En argentina, por ejemplo, las empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales y a su rubro (una pyme industrial puede tener un volumen de facturación que, en otro sector económico, la en otros países, el concepto de pyme se asocia a la cantidad de empleados. entre 1 y 10 empleados, se habla de microempresa; entre 11 y 50, de pyme. dichas cifras, de todas maneras, pueden variar de acuerdo a la región.

Las pymes tienen necesidades específicas que deben ser atendidas por el estado. Este tipo de empresas genera, en conjunto, grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones.

Las líneas de crédito con condiciones especiales, los beneficios impositivos y la consultoría sin cargo son algunos de los instrumentos que suelen ofrecerse desde el estado a las pymes para desarrollarse. Ubicaría entre las de mayor volumen).

(Bembibre, 2010) Señala:

Las pymes son empresas que se caracterizan principalmente por contar con un nivel de recursos y posibilidades mucho más reducidas que los de las grandes empresas. El término se aplica además a las empresas que generan hasta determinada cantidad de dinero o ganancias anuales, por lo cual todas aquellas que no sobrepasen el límite o parámetro establecido (que varía de país en país) dejarían de ser consideradas como tales.

2.3.1.1 CONTEXTOS Y CONTRASTES DE LAS PYMES MEXICANAS

De acuerdo con los autores Molina, Armenteros, Medina, Barquero y Espinoza, (2011) Señalan.

La economía mexicana en los últimos quince años ha transitado por procesos de ajustes y profundos cambios estructurales. Que de acuerdo al modelo económico aplicado persigue una inserción creciente en los mercados internacionales, a través de la apertura de la economía, la liberalización de los mercados y la cada vez menor intervención del gobierno en las actividades productivas, esto dando un impulso en las empresas orientadas al mercado interno, en particular a las PYME, por la caída de la demanda interna, el alto nivel de competitividad de las importaciones, la sobrevaluación del tipo de cambio.

(Montoya, 2000) Señala:

En México, la pequeña empresa registra un mayor dinamismo, sobre todo, a partir de la apertura comercial que culminó con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLC); sin embargo, es notorio el contraste entre la pequeña empresa y la grande (mayor de 250 empleados) en materia de ingresos, cuando estas últimas, al ofrecer casi la mitad de los puestos de trabajo, acaparan dos tercios del ingreso total de la industria.

Es evidente, entonces, que el conjunto de apoyos tecnológicos ofrecidos a las PyMES mexicanas no está en consonancia con sus necesidades actuales, como son; el cambio organizacional o la introducción de nuevos procesos administrativos y nuevos procesos de comercialización.

2.3.1.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PYMES

La definición de una empresa sin importar su tamaño, ni su lugar de origen, es igual en cualquier parte del mundo, ya que dentro de su definición, siempre gozará de los mismos componentes necesarios para que pueda decirse que es una empresa.

Definición de empresa como:

(Andersen, 1999) Señala:

“Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”.

(Suárez, 2003) Señala:

Puntualiza que para que una empresa sea considerada pequeña o mediana deberá cumplir, al menos, con dos de las siguientes cuatro características de orden cualitativo.

(Méndez, 1996) Señala:

1. La dirección de la empresa es independiente y los directivos son los propietarios.
2. El capital y la propiedad son suministrados por un individuo o un pequeño grupo.
3. Las áreas de operación son principalmente locales y los trabajadores y propietarios viven en la misma región.
4. El tamaño relativo de la empresa dentro de la industria es pequeño, comparado con la unidad más grande del sector.

Una vez ya definida a la empresa, podemos ampliarlos más en sus características, observando, la relación que posee con su definición.

Por lo tanto cualquier empresa contará con las siguientes características:

- Cuentan con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros.
- Realizan actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas.
- Combinan factores de producción a través de los procesos de trabajo, de las relaciones técnicas y sociales de la producción.
- Planean sus actividades de acuerdo a los objetivos que desean alcanzar.
- Son una organización social muy importante que forma parte del ambiente económico y social de un país.
- Son un instrumento muy importante del proceso de crecimiento y desarrollo económico y social.
- Para sobrevivir debe de competir con otras empresas, lo que exige: modernización racionalización y programación.
- El modelo de desarrollo empresarial reposa sobre las nociones de riesgo, beneficio y mercado.

- Es el lugar donde se desarrollan y combinan el capital y el trabajo, mediante la administración, coordinación e integración que es una función de la organización.
- La competencia y la evolución industrial promueven el funcionamiento eficiente de la empresa.
- Se encuentran influenciadas por todo lo que suceda en el medio ambiente natural, social, económico y político, al mismo tiempo que su actividad repercute en la propia dinámica social.

De manera muy general todas las pequeñas y medianas empresas (PyMES) comparten casi siempre las mismas características, se podría decir que estas son las características generales con las que cuentan las PyMES:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y está aspira a ser grande.
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.

- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo.

2.3.2 TIPOS DE IMPUESTOS QUE PAGAN LAS PYMES

Todas las empresas deben pagar Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

Las Pymes deberán entonces cumplir, en tiempo y forma, con sus declaraciones, pero existen primordialmente dos tipos: las mensuales y las anuales.

Cada mes, antes del día 17 deberán presentar la declaración de ISR y de IVA, además de las de las retenciones de IVA e ISR.

Una vez al año las empresas deben pagar impuestos locales y estatales, y el impuesto e ISR en la declaración anual.

2.3.3 LOS DESAFÍOS DE UNA PYME Y EL PAGO DE IMPUESTOS

Según publica El Economista, en México las empresas pagan en promedio una tasa de impuestos y contribuciones que supera el 50% de sus ingresos.

Muchos emprendedores que moldean poco a poco su idea de negocios tendrán la duda de “cuánto paga una Pyme de impuestos”, en términos generales las pequeñas y medianas empresas tienen que contribuir con:

Alrededor de un 30% de ISR (Impuesto Sobre la Renta)

10% de dividendos.

10% de PTU (Participación de los trabajadores en las Utilidades).

En ciertos casos se pueden aplicar deducciones.

2.3.3.1 ¿QUÉ PASA SI NO PAGO IMPUESTOS DE MI NEGOCIO?

Este siempre será un escenario complicado y no recomendable, ya que te enfrentarás a:

- Recargos y multas.
- El monto se actualiza y acumula desde la fecha en que se debió pagar hasta que se realice.
- Puede existir la posibilidad de sufrir un embargo. proceso en el cual la autoridad asegura bienes a tu nombre o al de tu empresa hasta que se realice el pago.

El pago de los impuestos en México es algo de gran importancia para todas las Pyme. Algunos consejos que puedes considerar son implementar tecnología para optimizar el seguimiento de los flujos de dinero, usar los recursos económicos de forma apropiada, asesorarte e informarte correctamente y buscar siempre cumplir con el pago de impuestos en las fechas establecidas por la autoridad.

2.3.3.1.1 MARCO LEGAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

El marco legal para las pymes es, en especial, de suma importancia, ya que este nos llevara a conocer los lineamientos bajo los cuales la empresa será constituida, afectando así de forma directa tanto su desarrollo económico, como el impacto social que tendrá, esto es debido a que sus derechos y obligaciones cambian de acuerdo a las necesidades, tamaño y forma en la que sea creada cada entidad.

Dentro de este marco podemos encontrar que las pymes se encuentran regidas por diversas leyes como cualquier empresa ya sea comercial, prestadoras de

servicios o productivas, entre las cuales podemos observar el código de comercio, la ley de impuesto sobre la renta, la ley federal del trabajo, entre otras, presentando generalmente en sus primeros artículos un conjunto de preceptos que tienen por objeto ayudar a la creación de un ente activo, es decir, la empresa.

Recurrir a una asesoría legal para constituir una empresa debe verse más, como una inversión a largo plazo o como un activo de la empresa que como un gasto; siendo necesario asesorar a la gente para que defina, con base en el giro de la empresa que arranca, la mejor forma para constituir la, aún si esta tiene un fuerte perfil familiar, lo que evitará, además de problemas legales, problemas con una carga emotiva o sentimental.

En México muchas PYMES descuidan el aspecto o marco legal en el que diariamente están inmersas, pues se enfocan a la parte contable. Sin embargo, “cuando la empresa crece y necesita, por ejemplo, apalancarse en un crédito, o que entran nuevos socios o algunos desean salirse o vender su parte, es necesario que tengan al día diversos documentos y cumplan con ciertos requisitos legales”

2.3.3.1.2 NOVEDADES EN MATERIA FISCAL PARA APOYAR A LAS PYMES

Las autoridades fiscales han puesto en marcha diferentes programas de apoyo a los contribuyentes, con el propósito de facilitar a los ciudadanos la siempre compleja labor de cumplir con sus obligaciones fiscales.

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) no se ha quedado atrás en la utilización de los últimos avances tecnológicos e implementará una herramienta electrónica para que, inicialmente los contribuyentes elegibles, realicen el registro de sus ingresos y gastos, con el fin de obtener en un solo documento todos los datos que necesitan para elaborar cada mes las diferentes declaraciones provisionales y, además, le servirá para preparar su declaración anual, esta herramienta o sistema es conocido como “Portal Tributario Pymes”.

A través de la denominada Resolución Miscelánea Fiscal de 2009, que fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el pasado 29 de abril del presente, se dan a conocer los requisitos, obligaciones y reglas con las que operará ésta aplicación electrónica, destacando entre otras.

Como requisitos de este sistema podemos encontrar que:

a) El uso de dicha herramienta electrónica para el cumplimiento de las obligaciones fiscales es optativo y, por lo tanto será obligatorio para el ejercicio en que se elija hacer uso de la opción.

b) Podrán utilizar éste herramienta los contribuyentes que se mencionan a continuación, siempre que sus ingresos en el ejercicio inmediato anterior a aquél en que se ejerza la opción no hubiese excedido de \$4,000,000.00

c) Personas físicas : con actividades empresariales en el régimen general, del régimen intermedio, que obtengan ingresos por honorarios, que otorguen uso o goce temporal de bienes (arrendamiento), personas morales del régimen general de ley (Título II de la Ley del Impuesto sobre la Renta), personas morales del régimen simplificado (Título II-A de la LISR).

d) Por el contrario, no podrán utilizar este portal los siguientes contribuyentes:

a) Personas catalogadas como grandes contribuyentes, en términos del artículo 20, apartado B, del Reglamento Interior del SAT.

b) Personas físicas que tributen en el régimen de pequeños contribuyentes.

c) Personas morales que cumplan con las obligaciones fiscales por cuenta de sus integrantes.

d) Empresas integradoras

e) Sociedades cooperativas de producción que tributen en términos del capítulo VII-A del Título II de la LISR.

f) Personas morales no contribuyentes del Título III de la LISR.

g) Personas físicas o morales contribuyentes del impuesto especial sobre producción y servicios, del impuesto sobre automóviles nuevos o del impuesto sobre tenencia y uso de vehículos.

h) Contribuyentes obligados o que opten por dictaminar sus estados financieros para efectos fiscales.

i) Residentes en el extranjero con establecimiento permanente en el país.

j) Fideicomisos.

e) Los contribuyentes que cumplan con los requisitos que se establecen, pueden efectuar de manera sencilla sus obligaciones fiscales, tales como

expedir comprobantes, registrar sus operaciones, realizar el cálculo de sus impuestos, proceder al pago de los mismos, etc.

2.3.4 TRATADOS ECONÓMICOS, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FACILITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES.

México se ha convertido en un líder comercial y en un centro internacional de negocios gracias a su proceso de apertura iniciado en los ochenta y consolidado en los noventa. Hoy, cuenta con tratados de libre comercio que brindan acceso seguro y preferencial a 32 países en tres continentes. Estos mercados representan más de 60 por ciento del PIB mundial y ofrecen acceso potencial a un promedio de 800 millones de consumidores.

En América Latina, México ha promovido una agenda de apertura y negociado tratados de libre comercio con Bolivia, Chile, Colombia y Venezuela (G-3), Costa Rica, Nicaragua, y de manera más reciente con el Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), así mismo, en el 2001 entró en vigor la ampliación y profundización del “Acuerdo de Complementación Económica México – Uruguay”.

Estos acuerdos son amplios al cubrir reducciones arancelarias y eliminación de barreras no arancelarias así como disciplinas en servicios, inversión, propiedad intelectual y mecanismos de solución de controversias.

La diversificación de mercados se complementa con la diversificación de productos de exportación. Como resultado de su apertura comercial, México se ha convertido en un importante productor de manufacturas con alta capacidad exportadora, mientras que, a principios de los ochenta, el petróleo representaba más de tres cuartas partes del valor de las exportaciones mexicanas, hoy la exportación de manufacturas comprende casi 90 por ciento del valor exportado, mientras que el sector exportador, es el más dinámico de la economía mexicana y el primer generador de empleos. En los últimos años, las exportaciones han aportado más de la mitad del crecimiento del PIB nacional.

2.3.5 PANORAMA JURÍDICO LABORAL

Las PYMES tienen un gran impacto en el ámbito laboral, al ser grandes generadoras de empleos desde el hecho de que una persona cuente con ideas novedosas, con ganas de iniciar un negocio propio o simplemente se encuentre desempleado, surge la necesidad del autoempleo, el aventurarse contra las predicciones o las etapas difíciles, atreverse a aterrizar las ideas, los recursos y los conocimientos para ponerlos en acción y empezar a ganar dinero, que muchas veces con esfuerzo, dedicación, visión y sobre todo con buenas bases legales e información, llegan de manera simultánea el éxito y el crecimiento de la mano con la necesidad de expansión.

Sí, se comienzan a crear empleos, y de la misma manera que las obligaciones patronales en una legislación laboral que no responde a los cambios y a las necesidades de una economía inestable; no se ajusta a las épocas y los inexistentes programas adecuados a las posibilidades de cada empresa dejan la puerta abierta a la informalidad y a la evasión. Actualmente las PyMES sustentan más del 90% del empleo en nuestro país, e impuestos ilógicos como

el 2% sobre nóminas no son un incentivo para la inversión, el mantenimiento y creación de nuevos empleos. Principales barreras y repercusiones.

2.3.6 PRINCIPALES BARRERAS Y REPERCUSIONES

En México cuatro de cada cinco pequeñas y medianas empresas (PyMES) cierran sus puertas antes del primer año de haber sido constituidas, por lo que el programa de apertura rápida de negocios, anunciado hace una semana por el presidente Felipe Calderón, podría ofrecer buenos resultados siempre y cuando vaya acompañado de medidas que les permitan mantenerse vivas, señaló Carlos Canfield, investigador del departamento de Economía y Finanzas del Tecnológico de Monterrey.

Sostuvo que una de las principales causas por las que las PyMES difícilmente pasan del primer año es porque normalmente se trata de negocios de autoempleo que no pueden competir con empresas de mayores recursos, incluso transnacionales, además de que no cuentan con una administración adecuada. "Son personas que cuentan con muy buen producto, servicio o nicho de mercado, pero no tienen la capacidad administrativa para subsistir en el mundo de los negocios", aseguró. Preciso que la falta de acceso a créditos obedece a que pocas PyMES emplean mecanismos administrativos y contables que puedan reflejar la sustentabilidad de sus negocios.

2.3.7 LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES PARA EL DESARROLLO EN MÉXICO

Las pymes proveen desarrollo regional, ya que estas pueden ser generadas, creadas u operadas por personas emprendedoras, además de que estas pueden emplear, esta es una vía o alternativa para generar empleos, esto es, porque los empleos que se generan al año, no son los suficientes para satisfacer la demanda, por lo que se debe buscar nuevos medios para generar los empleos que se necesitan.

Con respecto a datos de la Secretaría de trabajo y previsión social, en cuanto a la tasa de desempleo abierta para el 2004 se registró 3.78%, un 0.51% que la del 2003. Entre enero y diciembre de 2004 aproximadamente cifra de 1,640,473 personas dentro de la PEA no contaban con un empleo.⁵⁵

Recordemos que cada año se necesita una cantidad de empleos, porque los individuos que se integran a la cadena de producción de la economía anualmente, requieren una actividad que les pueda generar un ingreso fijo y estable para la satisfacción de sus necesidades primarias, de lo contrario al no tener una actividad para desempeñarse y obtener un ingreso, muchos individuos se integran a actividades delictivas, generando con esto inestabilidad social, inseguridad y la incertidumbre de abrir nuevos negocios para los emprendedores; aquí radica la importancia de la creación de nuevos empleos cada año.

Sin embargo, si a la falta de empleo, se le suma el rezago de aquellos empleos que no se generaron el año anterior, realmente es una cifra mucho mayor la que se requiere, por lo que hay que crear diferentes alternativas para que los empleos se generen. En este sentido, las pymes pueden ser una alternativa de

crear producción y proveer fuente de empleo, además de generar el desarrollo regional.

2.3.7.1 EL FUTURO DE LAS PYMES EN MEXICO

Las pymes van en aumento y podrían en unos años aumentar el número de pymes creadas, esto debido a las nuevas culturas emprendedoras y a que la creación de estas se dé como alternativa o una forma de generación de ingresos en la población en edad de jubilación, esto porque la población aumentará y tendrá que tener un ingreso y una fuente de empleo. Como se puede observar en la gráfica 16, la proyección que hace CONAPO (consejo nacional de población) sobre la población a mitad de año tiende a crecerla población desde 2011 al 2019, tan solo para el 2015 la población tiende a aumentar 3, 090,329 personas más, que 2011. Por lo cual es importante generar más empleos.

El sistema de salarios y pensiones en México se han ido modificando, hoy en día las empresas para no acumular antigüedad es común renovar contratos, los sistemas de pensiones no son solventables en un largo plazo, así que se han innovado los afores que son sistemas de retiro, para las nuevas generaciones. Los afores no son muy seguros, ya que son fondos que como pueden generarse ganancias también pueden sufrir pérdidas y aunado a esto la pirámide poblacional está cambiando, en un futuro habrá demasiada población de mayor edad que requerirá de la generación de ingresos, así como una actividad en la que pueda desempeñarse.

Las pymes como ya se había comentado, pueden ser una alternativa para crear empleos que se necesitan y ser fuentes de ingresos, la creación de pymes una posible vía para esto, ya que la tendencia de la población es hacia un aumento, y también al aumento de la Población Económica Activa que requerirá de fuentes de trabajo y salarios.

2.3.7.2 ¿CUÁL ES EL FUTURO DE LAS PYMES?

No obstante lo anterior, diversos analistas confían en que la segunda mitad del año representará para México la oportunidad de un mejor comportamiento económico y por ende un mejor crecimiento. Respecto a ello, la Secretaría de Hacienda no modificó su perspectiva y mantiene en 3.1% su pronóstico para el cierre del año, que si bien es mayor al consenso de los analistas, demuestra cautela ante la incertidumbre de que se acelerarán los motores en la segunda mitad de 2013.

De acuerdo al INEGI, las Pymes representan la mayoría de los empleadores del país y por ello preocupa que un entorno de poco crecimiento haga menos fácil el desarrollo o sobrevivencia de las mismas. De hecho, algunos sectores ya tienen dificultades y no propiamente son Pymes, nos referimos a las empresas del sector vivienda que cotizan en la BMV y que en días recientes reportaron serias pérdidas.

2.3.7.3 ¿QUÉ PASA EN MÉXICO EN TORNO A LAS PYMES Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN?

En México la columna vertebral de nuestra economía se encuentra en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. De acuerdo con datos de Forbes, existen cerca de 4.2 millones de MIPyMES, las cuales contribuyen con alrededor del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 70% del empleo formal. El apoyo a estos mercados es de gran importancia para el desarrollo del país, y hoy están viviendo momentos de transición en los que la tecnología se convertirá en su mejor aliado.

Como consecuencia de la situación mundial por la que estamos pasando, muchos negocios se han obligado a ser más flexibles en su operación, las soluciones de colaboración remota ahora son una necesidad más que una opción, y muchas empresas se han dado cuenta de los beneficios que les ha traído. Otras han tenido que cambiar el giro de su empresa, y los negocios dedicados a ofrecer productos y servicios en línea, han incrementado sus ventas; sector del cual se espera un crecimiento del 60% a finales de 2020.

2.3.7.4 DIAGNÓSTICO

Para aclarar lo señalado, el diagnóstico empresarial puede ser tomado como una metodología de evaluación de empresas.

En tal sentido, es claro que con una comprensión de la organización es posible resolver problemas de manera práctica.

Pero sobre todo, un diagnóstico nos ayuda a poner el foco en lo que realmente importa, sin gastar esfuerzo en ítems poco relevantes.

Sin embargo, antes de describir las áreas que involucra un diagnóstico rápido, queremos insistir en dar respuesta a una pregunta que te estarás haciendo:

¿Esta herramienta realmente me ayuda?

Un punto importante que debes tener en cuenta es que existen diversos tipos de diagnóstico.

En nuestro caso, hablamos de un diagnóstico rápido de la organización. Que es diferente a un diagnóstico integral, por ejemplo. También existen los diagnósticos específicos, como los financieros.

2.3.8 FALTA DE PREPARACIÓN DEL PERSONAL EN LAS PYMES

(El empresario.mx Creemos en tu negocio, 2013) Señala:

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) de México no cuentan con personal suficientemente preparado y capacitado para apuntalar el crecimiento económico del país, por lo que resultan urgentes políticas de Estado en la materia, sostuvo la sociedad financiera popular (sofipo) Ficrea.

Sergio Ortiz Valencia, director general de esta entidad financiera, aseguró que la educación debe jugar un papel esencial en el fortalecimiento de las firmas a escala pyme. De este modo, remarcó la necesidad de abatir el rezago educativo imperante en la república.

2.3.8.1 CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES

2.3.8.1.1 MICROEMPRESAS:

(PYMES, 2018) Refiere:

Una microempresa es un pequeño negocio que por lo general pertenece a una sola persona con un sistema de producción muy sencillo o artesanal.

En términos generales se cataloga como microempresa aquellas que poseen menos de 10 personas a cargo.

2.3.8.1.2 EMPRESAS PEQUEÑAS

(PYMES, 2018) Argumenta:

Si bien cada país determina según sus particularidades la clasificación de dichas empresas, generalmente se clasifica a esta como la que tiene entre 10 y 50 trabajadores. Además, las pequeñas empresas poseen una estructura patrimonial, administrativa y financiera mayor que las microempresas.

2.3.8.1.3 EMPRESAS MEDIANAS

(PYMES, 2018) Señala:

Las medianas empresas poseen una estructura patrimonial, administrativa y financiera mayor que las pequeñas empresas

Generalmente se cataloga a esta como aquella que posee entre 50 y 250 trabajadores, y un balance de negocios mayor al anterior.

2.3.9 ¿CÓMO AFECTA EL COVID A LAS PYMES?

(DocuSing, 2020) Señala:

Lo que sucede ahora es una crisis económica que sin lugar a dudas afecta a las PYMES; pero, ¿qué es una crisis económica? En términos generales, las crisis significan un periodo de escasez en la producción, comercialización o consumo de productos y servicios dentro de un periodo de tiempo y, a pesar de que son parte del ciclo de la economía y es natural que sucedan, pueden afectar en mayor o menor medida a ciertos sectores.

En este caso, ha afectado a las PYMES por dos cosas: no les ha permitido funcionar o producir, lo que significa que no están generando ingresos; no les permite tener clientes, ya que deben estar resguardados en sus casas. Si recordamos las desventajas, las PYMES son más vulnerables ante las crisis, ya que no cuentan con grandes ingresos que puedan compensar los meses de "vacas flacas"; es decir un mes bueno que pueda compensar algunos malos.

Sin embargo, no todo está perdido ni mucho menos, al contrario, existen grandes oportunidades para las PYMES durante esta crisis a partir de sus ventajas competitivas.

2.3.9.1 POR QUÉ FRACASAN LA PYMES

(Schorr, 2021) Señala:

Solo el 25% de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en México sobrevive a los primeros dos años de creación, según datos del Centro de Desarrollo para la Competitividad Empresarial. Sin embargo, ya para 2017, el 52% del Producto Interno Bruto de México lo genera ese 25% de Pymes que logran sobrevivir a los primeros dos años. Además, del total de empresas, la mayoría son pymes: representan el 94.9% del total de los establecimientos en el país (Censos Económicos 2019).

En 2019, dos de cada diez empresas superaron los cinco años de vida. De hecho, el 80% fracasa antes de los cinco años y 90% no llega a cumplir una década, debido, principalmente, a cuestiones financieras, administrativas y comerciales. A esto, hay que sumarle el impacto de la crisis económica generada por el COVID-19.

Por su parte, el INEGI explica que una de las causas de este corto ciclo de vida se debe a fallas administrativas; por ejemplo, el 18% de las empresas debe iniciar procesos legales contra deudores. En este sentido, recursos tecnológicos para la gestión de clientes de manera simple y ordenada son imprescindibles.

2.3.9.2 PREVENCIÓN

(Intedya International Dynamic Advisors, 2016) Señala:

Los pequeños y medianos empresarios deben preocuparse por tratar de evitar los riesgos de enfermedades o accidentes durante el horario laboral de los trabajadores.

(Resolución CD 390) Señala:

Las pymes (pequeñas y medianas empresas) deben velar por la salud de sus empleados previniendo posibles riesgos de enfermedad o accidentes que puedan sufrir en el transcurso de sus actividades laborales. Estas medidas evitarán el ausentismo innecesario y se reflejarán de manera beneficiosa en toda la empresa. No obstante, la prevención de riesgos laborales no es solo una recomendación sino que es de carácter obligatorio por ley.

Varias pymes olvidan la necesidad de contar con un Programa de Gestión de Seguridad y Salud para llevar a cabo acciones preventivas en materia de salud ocupacional, sobre todo en los casos en los que el tamaño de la empresa es reducido y el riesgo que asumen cotidianamente es bajo, como por ejemplo los trabajos de oficina. El problema suele surgir por la falta de recursos, pero existen varias alternativas que pueden contribuir a evitar que cumplir con este requisito no requiera una gran inversión.

2.4 MARCO LEGAL

Las PYMES son micro, pequeñas y medianas empresas (Cabello, et. al., 1999:14) conocidas también por el acrónimoPYME; son empresas con características propias, con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por el Estado. En los últimos tiempos ha cobrado gran importancia la necesidad de fomentar la creación y consolidación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) para reactivar nuestra economía, al ser entre otras una de nuestras principales fuentes de empleo.

En vista de esta situación el Estado ha implementado políticas para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y así de esta manera generar fuentes de empleo y reactivar el aparato productivo. Antes de saber si los emprendedores tienen una pequeña o mediana empresa deben constituir una sociedad mercantil y de acuerdo al número de trabajadores que posea esa sociedad y según el ingreso que reciba al final de un ejercicio económico, desde el punto de vista jurídico pudiera considerarse como una microempresa, pequeña o mediana empresa.

En vista del aumento del desempleo y la depreciación del aparato productivo, vemos que las pequeñas y medianas empresas son una buena alternativa para todos aquellas personas que entran al mercado laboral, sin una infraestructura tan grande como las grandes empresas que acaparan el mercado mundial. El objetivo de este artículo es analizar las prácticas de gestión de las PYMES y la naturaleza jurídica de las mismas, para comprender como es que su desarrollo ha permeado en la economía de nuestro país y de muchos otros países del mundo, como una alternativa para reactivar la economía, generar nuevos

empleos, poner en marcha nuevos proyectos innovadores y permitirle al estado adoptar inversión.

El objetivo de este artículo es analizar las prácticas de gestión de las PYMES y la naturaleza jurídica de las mismas, para comprender como es que su desarrollo ha permeado en la economía de nuestro país y de muchos otros países del mundo, como una alternativa para reactivar la economía, generar nuevos empleos, poner en marcha nuevos proyectos innovadores y permitirle al estado adoptar inversión nacional y no buscar inversiones extranjeras que en nada o poco benefician la economía local.

Las anteriores cifras revelan cuándo importante es el desarrollo de las PYMES en nuestro país, pues dicho de otra forma, las PYMES representan la mayor fuente de ingresos, hablando de la economía de negocios y la mayor fuente de empleos hablando a nivel laboral en nuestro país. Cuando una PYME nace, lo primero que debe hacer, legalmente hablando, es determinar cuál va a hacer el negocio y hacer una especie de —constancia de ello. Después viene el constituirse como una sociedad, por lo que debe reunir ciertos requisitos (permisos, acta constitutiva, inscripción al Registro Federal de Contribuyentes) que puede elaborar o tramitar con la ayuda de algún abogado.

Cuando hablamos de asesoría también nos referimos al conocimiento sobre cuál es la mejor forma jurídica para constituir la empresa (como sociedad de personas o de capitales), asimismo para definir las responsabilidades de cada uno de los socios y la forma en que se distribuyen las ganancias o, en caso de que fracase el negocio, cómo se va a disolver.

2.5 MARCO CONCEPTUAL

Contribuciones: son los ingresos que el Estado recibe gracias a las aportaciones obligatorias realizadas por los contribuyentes, y con las cuales este desempeña sus funciones, como la realización de obras de infraestructura, o la provisión de servicios de salud y educación, entre muchos otros.

Contribuyente: en el ámbito de las obligaciones fiscales y pago de impuestos, el contribuyente es la persona física o jurídica que soporta la carga del impuesto, pero no necesariamente es el obligado al pago del impuesto a la Hacienda Pública.

Economía: (del griego oikonomía, que significa “dirección y administración de una casa) a una ciencia social que se ocupa de estudiar las relaciones de producción intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad.

Empleo: se refiere tanto a un trabajo. Como a una ocupación o un oficio. Sin embargo, el uso más extendido de empleo es el que indica toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específica, por lo cual percibe una remuneración económica.

Estructura financiera: la podemos definir como el conjunto de recursos financieros que la empresa ha sido capaz de reunir (a través de obtención propia o de fuentes de financiación ajenas) que se van a destinar a la propia actividad empresarial a fin de conseguir los objetivos buscados.

IEPS: El impuesto Especial sobre Producción y Servicios, IEPS, es un impuesto que se paga por la producción y venta o importación de alcoholes, cervezas, gasolinas y tabacos. Es indirecto como el impuesto al Valor Agregado, IVA, es

decir, que los contribuyentes no lo pagan, sino que lo trasladan o cobran a sus clientes.

Impuesto: son tributos que cada persona, familia o empresa debe pagar al estado para costear las necesidades colectivas, contribuyendo así con una parte de sus ingresos. Los impuestos son los tributos más importantes, a través de los cuales, se obtiene la mayoría de los ingresos públicos.

Ingreso: es un incremento de los recursos económicos. Este debe atenderse en el contexto de activos y pasivos, puesto que es la recuperación de un activo. Los ingresos suponen incrementos en el patrimonio neto de tu empresa. Puede tratarse del aumento del valor de tus activos o la disminución de un pasivo.

ISR: también conocido como Impuesto Sobre la Renta (ISR) es un impuesto directo que se aplica a las ganancias obtenidas durante el ejercicio. En otras palabras, se mantiene a la diferencia entre los ingresos y las deducciones autorizadas.

IVA: el impuesto sobre el valor agregado (IVA) es un impuesto sobre el valor producido por una empresa. Los consumidores son los que soportan el coste del IVA pero las empresas son las responsables de hacer el pago a la Hacienda Pública.

Las organizaciones: son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo del talento humano o de otras características similares.

Negocio: consiste en un método de formar u obtener dinero a cambio de productos, servicios, o cualquier actividad que se quiera desarrollar. En síntesis, todo negocio consiste, en una transacción mediante la cual dos o más partes intercambian bienes y servicios por un precio determinado o determinable.

Negocio: es un trabajo u ocupación que se realiza para obtener una ganancia. Este beneficio normalmente se genera a través de la producción y/ o comercialización de productos y la prestación de servicios.

PTU: es la Participación de los Trabajadores en las Utilidades de la empresa y se trata de una presentación con la que todos los patrones están obligados a cumplirles a sus colaboradores. En caso de que la empresa no haya obtenido utilidades durante el ejercicio fiscal anterior, no hay reparto.

Pymes: Las PYMES son pequeñas y medianas empresas, las cuales poseen un límite en cuanto su cantidad de puestos de trabajo y capital. Una empresa es considerada PYME cuando posee entre 1 y 250 empleados, aunque esto puede variar también según su nivel de facturación.

SAT: Por sus siglas, el Sistema de Administración Tributaria, es una institución gubernamental que se encarga de que las personas físicas y morales contribuyan lo que corresponde a las disposiciones tributarias y aduaneras.

Sociedad: es un conjunto de individuos que conviven en un mismo territorio bajo un determinado esquema de organización, compartiendo además lazos económicos, políticos y culturales. Es decir una sociedad es un grupo de personas que siguen un determinado ordenamiento.

Tributación: La tributación es la acción de pagar las obligaciones contraídas con el fisco, o también puede referirse al esquema, régimen o sistema tributario vigente en un país.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

(Ponce & Jiménez, 2015) argumentan:

Para diseñar una investigación es importante especificar las características del diseño metodológico (tradicionalmente se conoce como la sección de material y métodos o metodología de un proyecto de investigación). El diseño metodológico le dará identidad propia, única y muy particular a la investigación que se desea realizar y ayudará al lector a comprender adecuadamente en qué consistirá la investigación.

El diseño metodológico es la descripción detallada y precisa de las estrategias y procedimientos de cómo se va a realizar la investigación. Los elementos que deben incluirse en el diseño metodológico deben estar relacionados de forma lógica, congruente, presentados y ordenados de manera coherente y sencilla. (p. 1).

(Peña, 2009) señala que:

El Diseño metodológico, es una relación clara y concisa de cada una de las etapas de la intervención. El diseño metodológico es la descripción de cómo se va a realizar la propuesta de intervención.

El diseño metodológico son los pasos a seguir para generar una información que mi proyecto de investigación requiere, a la luz de una temática y unos objetivos que se problematizan.

Un diseño metodológico es la forma particular de cómo cada interventor/a organiza su propuesta de intervención. Lo metodológico debe estar soportado por la postura epistemológica, conceptual y ontológica del interventor/a; es decir, cada diseño metodológico ha de responder con coherencia interna a la concepción de ser humano, a la concepción de educación y a los principios pedagógicos que orientan a cada interventor/a en su quehacer. Por lo tanto, la estrategia de intervención depende del tipo de estudio que se elija (el enfoque), ya que éste determina el diseño, el proceso propuesto a la comunidad, la información generada, la forma como se trabajará con la comunidad y el lugar del profesional interventor. (p.1)

3.1 FORMAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación sobre la “Importancia del pago al SAT de los Pymes de Frontera Comalapa, Chiapas”, es aplicada debido a que la investigación se llevará a la práctica con nuestra muestra que son las empresas Pymes de Frontera Comalapa por medio de encuestas para la comprobación de hipótesis.

3.1.1 INVESTIGACION PURA

(Tamayo, 1999) Menciona:

Recibe también el nombre de pura y fundamental, tiene como fin la búsqueda del progreso científico, mediante el acrecentamiento de los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es de orden formal y busca las generalizaciones con vista al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes (p.129)

3.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA

(Bunge, 1969) Afirma:

La investigación aplicada busca o perfecciona recursos de aplicación del conocimiento ya obtenido mediante la investigación pura, y, por tanto, no busca la verdad, como la investigación pura, sino la utilidad. En otras palabras, se trata aquí de investigar las maneras en que el saber científico producido por la investigación pura puede implementarse o aplicarse en la realidad para obtener un resultado práctico (p.683).

3.2 TIPOS DE ESTUDIO

(Cazau, 2006) Señala:

La investigación es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada, y con una determinada finalidad.

Esta investigación es de tipo explicativa y descriptivo, es explicativa porque se van a exponer el tipo de impuesto que paga la empresa ya sea IVA, ISR, IEPS en Frontera Comalapa.

Es descriptivo debido que vamos a detallar el nivel de conocimientos que poseen las pequeñas o medianas empresas sobre el pago de impuesto, a si también vamos a conocer si ellos tributan las empresas.

3.2.1 ESTUDIO CORRELACIONAL

Cortés e Iglesias (2004) Mencionan:

Los estudios correlacionales tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. La utilidad principal de los estudios correlacionales cuantitativos es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas.

3.2.2 ESTUDIO DESCRIPTIVO

Cortés e Iglesias (2004) Señalan:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas, buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

3.2.3 ESTUDIO EXPLICATIVO

Sampieri, Fernández y Baptista (2006) reafirman:

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

3.2.4 ESTUDIO EXPLORATORIO

Sampieri, Fernández y Baptista (2006) explican:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente tema “La importancia del pago al SAT de las Pymes de Frontera Comalapa, Chiapas”, es una investigación de tipo no experimental, específicamente de corte transversal, debido a que solo se estudiará el fenómeno una sola ocasión sin modificar conductas, solo se observará la situación actual tal y como está sucediendo en su contexto natural.

3.3.1 INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL

Malagar, (2008) Considera:

En este método los tratamientos de la variable independiente han sido manipulados por el investigador-X- por lo que se tiene el mayor control y evidencia de la causa y efecto. (p. 149).

Sampieri (2006) señala: En los experimentos se diseñan pruebas en las cuales se inducen cambios es decir se manipulan las variables que intervienen en un proceso o sistema deliberadamente (supuestas causas), de manera que sea posible observar, identificar y analizar las causas en la respuesta obtenida. En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, condición o estímulo bajo determinadas circunstancias, para después analizar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se ‘construye’ una realidad.

3.3.2 INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL

Malagar, (2008) Refiere:

En este método, existe un grupo de sujetos a los cuales se realiza una prueba- O- de medición de la variable dependiente, pero los tratamientos de la variable independiente-X- no fueron manipulados o controlados por el investigador. También se denomina investigación ex - post - facto. (p.149).

Sampieri (2006) indica: La investigación no experimental es la que no manipula deliberadamente las variables a estudiar. Lo que hace este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

3.3.2.1 INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL

(Sampieri, 2010), menciona:

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. (p.151)

3.3.2.2 INVESTIGACIÓN LONGITUDINAL

(Sampieri, 2010), Señala que:

Son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos. (p.158)

3.4 ENFOQUES

Toda investigación necesita contar con enfoques que orienten su realización, que permitan diseñar y/o elegir los instrumentos que nos servirán para la recolección de los datos y las características que éstos deben tener.

La investigación es de enfoque mixto debido a que combinamos el enfoque cuantitativo con el cualitativo.

3.4.1 ENFOQUE CUALITATIVO

(Patton 1980,1990), Menciona que:

Los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Por lo expresado en los párrafos anteriores, el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades. (P. 326)

A su vez Fernández y Pertegás (2004), reafirman que:

La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

3.4.2 ENFOQUE CUANTITATIVO

(Sampieri 2006), Menciona que:

Cuando hablamos de una investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis.(p.326)

3.4.3 ENFOQUE MIXTO

(Sampieri s/f), menciona:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

(Cortés e Iglesias, 2004), afirman que:

La investigación es mixta porque se utilizará tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo, en el cualitativo se observará las reacciones de la gente a la hora de responder la encuesta; es cuantitativo porque realizaremos encuestas para cuantificar el problema.

En un enfoque mixto el investigador utiliza las técnicas de cada uno por separado, se hacen observaciones, entrevistas, se realizan encuestas para saber las opiniones de cada cual sobre el tema en cuestión, se trazan lineamientos sobre las políticas a seguir según las personas que intervengan, además esas encuestas pueden ser valoradas en escalas medibles y se hacen valoraciones numéricas de las mismas, se obtienen rangos de valores de las respuestas, se observan las tendencias obtenidas, las frecuencias, se hacen histogramas, se formulan hipótesis que se corroboran posteriormente. (p.11)

3.5 UNIVERSO O POBLACIÓN

La población de estudio será la cabecera municipal de Frontera Comalapa, Chiapas. El interés que tenemos como profesionistas para abordar este problema en este municipio es porque la incidencia esta problemática de salud es debido a la falta de conocimientos y a la irresponsabilidad de los comerciantes en el ámbito higiénico.

(Leon, 2007) Menciona:

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. La población tiene la característica de ser estudiada medida y cuantificada. (p.2)

(Selltiz, 1980), recalca:

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (p.238).

3.5.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Frontera, es un adjetivo refiriéndose al límite que hace con la República de Guatemala y el término Comalapa proviene de la voz náhuatl: Comalapan, “en el agua de los comales”, que deriva de las voces: Comalli, comal; Atl, agua; y Pan, adverbio de lugar. Pero también se considera que su nombre se debe al recuerdo de la extinta San Juan Comalapa, y está sobre el paraje Cushú, que se encontraba cerca de Tecpan, Guatemala; es decir en la frontera.

El Municipio de Frontera Comalapa es uno de los 122 municipios que conforman el estado mexicano de Chiapas. Se encuentra ubicado en la zona fronteriza del estado. Su cabecera, la localidad de Frontera Comalapa, recientemente fue catalogada como "ciudad". Se localiza en los límites de la Sierra Madre de Chiapas y la depresión central.

Frontera Comalapa se encuentra ubicado en la zona fronteriza del Estado de Chiapas, limita al norte con el municipio de La Trinitaria, al oeste con el municipio de Chicomuselo, al sur con los municipios de Amatenango de la Frontera y Bella Vista, al este limita con Guatemala, en particular con el Departamento de Huehuetenango. Tiene una extensión territorial del 717.90 km² que representan el 5.62% de la superficie de la región Fronteriza y el 0.94% a nivel estatal.

Se encuentra ubicado en la transición entre la Sierra Madre de Chiapas y la Depresión Central de Chiapas, por lo que su relieve es diverso, siendo montañoso al sur y desciende en medida que se avanza hacia el norte. El municipio tiene una población de 57,580 habitantes según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2005 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, de ese total, 27,349 son hombres y 30,231 son mujeres

3.6 MUESTRA

(M. I. Ortego, s/f), afirma que:

Se denomina muestra a un subconjunto de unidades estadísticas extraído del universo del cual se quiere conocer ciertas características. Es a partir de los

resultados observados sobre la muestra que se va a extrapolar para producir estimaciones de dicho universo. (p.2)

La muestra de nuestra investigación son diez empresas que se encuentran en la zona centro de Frontera Comalapa.

3.6.1 TIPOS DE MUESTREO

La investigación que se presenta es no probabilística de tipo de muestreo accidental o bola de nieve, es no probabilística debido a que solo se encuestarán a las empresas que se encuentran en la zona centro de Frontera Comalapa, y es accidental o bola de nieve ya que se encuestaran a las empresas que se encuentran disponibles en ese momento en el lugar acordado.

3.6.1.1 PROBABILÍSTICO

(Salvadó, 2013), define que:

Es requisito que todos y cada uno de los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados (azar). Se debe tener disponible un listado completo de todos los elementos de la población, a esto se le llama Marco de Muestreo. (s/p).

3.6.1.1.1 ALEATORIO SIMPLE

(Velázquez A. P.) Señala:

El muestreo aleatorio es una técnica que permite obtener una muestra representativa de la población. Ésta se basa en el concepto de probabilidad, el cual marca que cualquier elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido y que la elección de cada elemento es independiente de cualquier selección previa. Los muestreos probabilísticos son de varios tipos.

3.6.1.1.2 ESTRATIFICADO

(Otzen, 2017) Define:

Aleatorio estratificado: Se determina los estratos que conforman la población blanco para seleccionar y extraer de ellos la muestra (se define como estrato a los subgrupos de unidades de análisis que difieren en las características que van a ser analizadas).

3.6.1.1.3 SISTEMÁTICO

(Velázquez M. e., s/f), Menciona que:

En este caso se elige de manera aleatoria el sitio de muestreo para un estrato determinado, mientras que en los estratos restantes el sitio de muestreo se

determina a partir de la misma posición relativa. Un caso típico de esto consiste en elegir el centro de cada estrato como sitio de la muestra. (s/p)

3.6.1.1.4 POR CONGLOMERADO

(Otzen T. , 2017) Menciona:

Consiste en elegir de forma aleatoria ciertos barrios o conglomerados dentro de una región, ciudad, comunidad etc., para luego elegir unidades más pequeñas como cuadras, calles, etc. y finalmente otras más pequeñas, como escuelas, consultorios, hogares (una vez elegido esta unidad, se aplica el instrumento de medición a todos sus integrantes).

3.6.1.2 NO PROBABILÍSTICO

(Sampieri, 2010), menciona que:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p.176)

3.6.1.2.1 MUESTREO POR CONVENIENCIA

(Casal, 2003) Menciona:

Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra (p.5).

3.6.1.2.2 MUESTREO POR CUOTAS

(Salvadó, 2013) Señala:

Todos los elementos conocidos de la población tienen que aparecer en la muestra. Se debe asegurar que estos aparezcan en la misma proporción que en la población. El investigador entrevista a todas las personas de cada categoría que pueda encontrar hasta que haya llenado la cuota.

3.6.1.2.3 ACCIDENTAL O BOLA DE NIEVE

Espinoza (s/f) señala: Se aprovecha o utiliza personas disponibles en un momento dado que se corresponda con el propósito del estudio (p.20).

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que principalmente se aplicarán en esta investigación son, la observación y la encuesta, ésta última a partir de la aplicación de un cuestionario de 20 preguntas, de las cuales todas son cerradas con la finalidad de obtener por parte del encuestado, opiniones más precisas.

Las técnicas que se usaron en la investigación son la observación directa en la que observaremos las actitudes de las personas a la hora de encuestarlas, así como la técnica de la encuesta para recopilar datos indispensables para comprobar hipótesis.

3.7.1 OBSERVACIÓN

(POSTGRADO, 2009), da a conocer:

Tradicionalmente el acto de "observar" se asocia con el proceso de mirar con cierta atención una cosa, actividad o fenómeno, o sea concentrar toda su capacidad sensitiva en algo por lo cual estamos particularmente interesados.

En la investigación se hará uso de esta técnica, apoyándose del instrumento ficha de observación.

3.7.2 ENCUESTA

(POSTGRADO, 2009), manifiesta que:

Para algunos investigadores no es otra cosa que la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la población, mediante el uso de entrevistas personales y otros instrumentos para obtener datos. Habitualmente a este tipo de estudio se le denomina así, cuando se ocupa de grupos de personas, numerosas y dispersas. Para otros, la encuesta es solo una pluralidad de técnicas que se utilizan a nivel masivo.

En la investigación se utilizará la encuesta para recopilar datos de la muestra apoyándose del instrumento cuestionario, el cual consta de cinco apartados con un total de 15 preguntas, dicho cuestionario se aplicará a quince personas que se encuentren disponibles en su centro de negocio de barrio centro de Frontera Comalapa.

3.8 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.8.1 CUESTIONARIO

A continuación, se presenta el modelo de cuestionario que se aplicará a nuestra muestra, el cual se llevará a cabo en el barrio Centro del municipio de Frontera Comalapa a 10 personas que se encuentren disponibles en ese momento. La encuesta se llevará a cabo el día 02 de junio de 2021 a las 12:30 pm.

CUESTIONARIO

Fecha: _____ N°. De cuestionario: _____

Instrucciones: Te pedimos cordialmente que nos apoyes a contestar las siguientes preguntas con toda sinceridad. Hacemos de tu conocimiento que la información obtenida será tratada con respeto y confidencialidad.

Lee detenidamente y señala con una X la respuesta que consideres correcta o completa el dato que se te pide

I.- DATOS PERSONALES

Edad: a) 20 – 25 años b) 26 – 30 años c) 31 – 40 años d) 41 -50 años

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Estado civil: a) Soltero (a) b) Casado (a) c) otro

II.- DATOS DE LA EMPRESA

Tipo de empresa: _____

Horario de atención de la empresa: _____

Antigüedad de la empresa: _____

¿Cuenta con seguro social su empresa? a) Si b) no

¿Pertenece la empresa en algún régimen de sindicatos? a) Si b) no

III.- CONOCIMIENTOS SOBRES LOS IMPUESTOS Y LAS MIPYMES (MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS)

1.- ¿Bajo qué régimen fiscal pertenece su empresa?

- | | |
|---|---|
| a) Régimen de incorporación fiscal | b) Régimen de arrendamiento |
| c) Régimen de actividades empresariales con ingresos a través de plataformas tecnológicas | d) Régimen de actividades empresariales y Profesionales |

2.- ¿Sabe que es el SAT?

a) Si b) no

3.- ¿Usted paga impuesto?

a) Si b) no

4.- ¿Cuáles son las ventajas de pagar impuesto?

5.- Cuáles son las desventajas de pagar impuesto?

IV.- CONTRIBUCIONES

6.- ¿Se siente satisfecho de ser un contribuyente?

a) Si b) no

7.- ¿Siente que hacienda le hace un bien a las empresas?

a) Si b) no

8.- ¿Usted conoce la importancia de contribuir al SAT?

V.- ACTIVOS Y PASIVOS

9.- ¿Sus activos son favorables?

a) Si b) no

10.- ¿Sus pasivos son exagerados al final de las declaraciones?

a) Si b) no

11.- ¿Cómo dueño y fundador cree que ha llegado a donde deseaba con sus ganancias?

a) Si b) no

12.- ¿Su empresa se ha envuelto en problemas económicos?

a) Si b) no

13.- ¿Cree que debe implementar más estrategias dentro de su empresa?

a) Si b) no

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día miércoles dos de junio del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en diez empresas que se encontraban en la zona centro, la encuesta se llevó a cabo en un promedio de dos horas, por parte de los tesisistas profesionistas de contaduría pública del 9° cuatrimestre. Semiescolarizado del campus de la Frontera.

Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados. Finalmente se presenta los resultados obtenidos por el investigador durante la elaboración de la tesis, en el periodo de Enero - Julio del año 2021, en los cuales se presentaran los puntos sobresalientes de nuestra investigación.

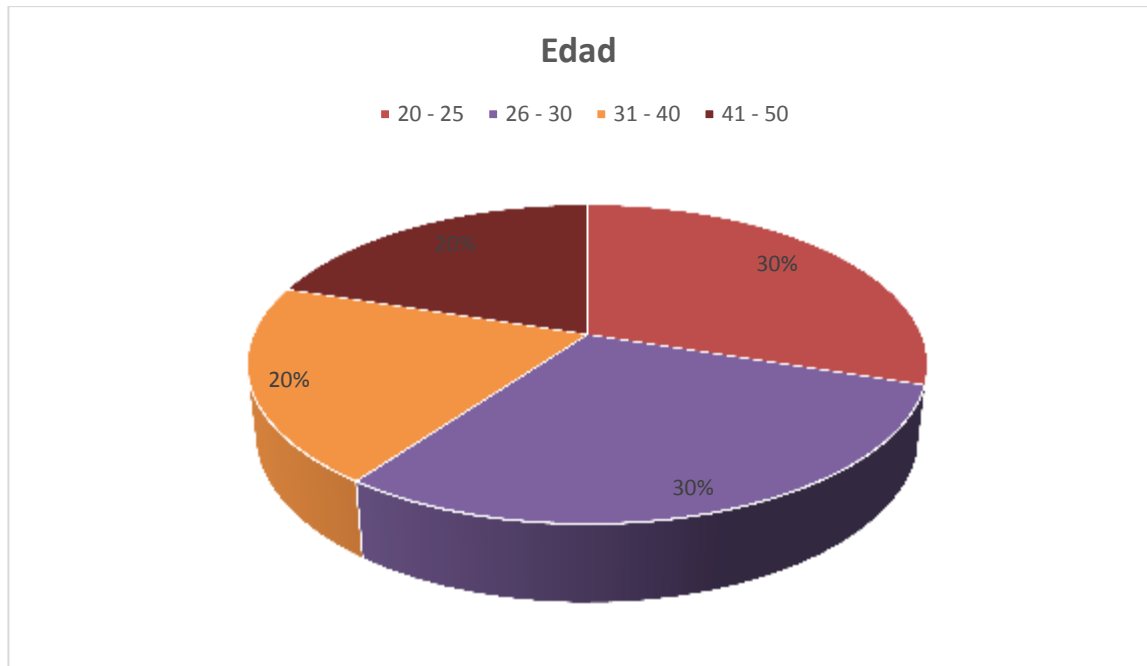
En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto al nivel de conocimiento que poseen las personas en la zona centro sobre la importancia que tiene el pagar impuestos de las pequeñas y medianas empresas, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

Variable	Detalle	Frecuencia	%
Edad	20 – 25	3	30
	26 – 30	3	30
	31 – 40	2	20
	41 – 50	2	20
	Total	10	100%
Sexo	M	5	50
	F	5	50
	Total	10	100%
Estado civil	Soltero (a)	4	40
	Casado (a)	3	30
	Otro	3	30
	Total	10	100%

Gráfica 1



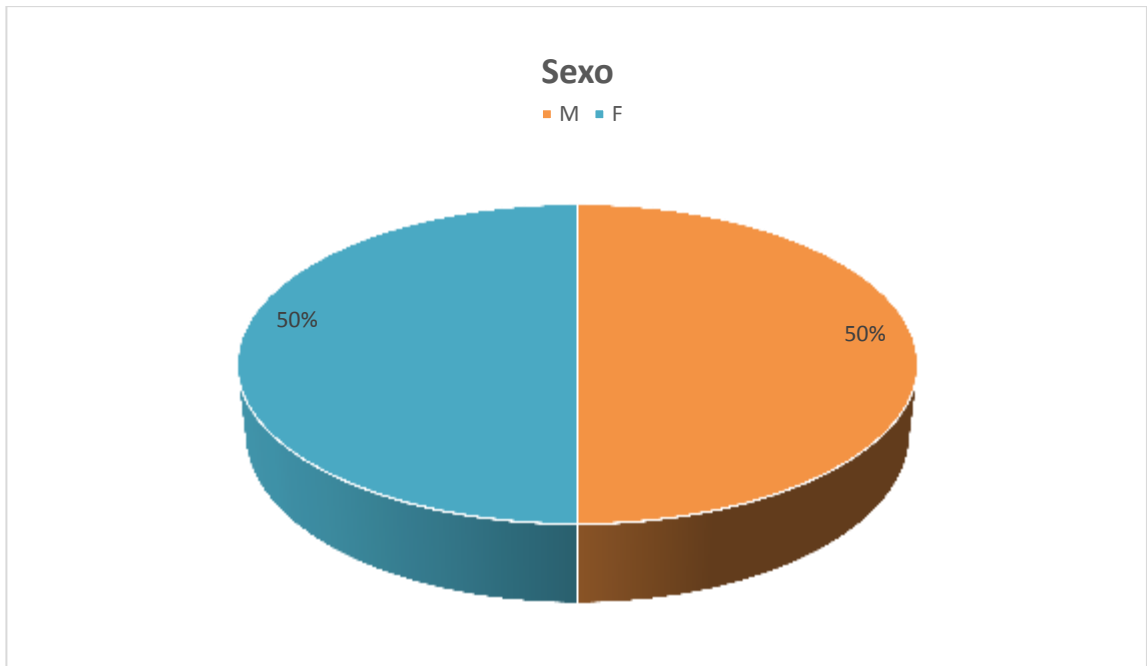
Análisis:

Esta gráfica muestra que la población ya encuestada se encuentra casi en la misma cantidad por los cuatro grupos de edad, salen ligeramente sobresaliendo son los grupos 20 a 25 años y el grupo de 26 a 30 años dándoles el crédito del 30% cada uno, los restantes quedando solo con el 20% respectivamente.

Interpretación:

La información obtenida en esta gráfica nos da a conocer que porcentaje de la población es la más actualizada en el ámbito de los negocios y quienes las manejan, en este margen la población con menor edad están emprendiendo los negocios de hoy en día.

Gráfica 2



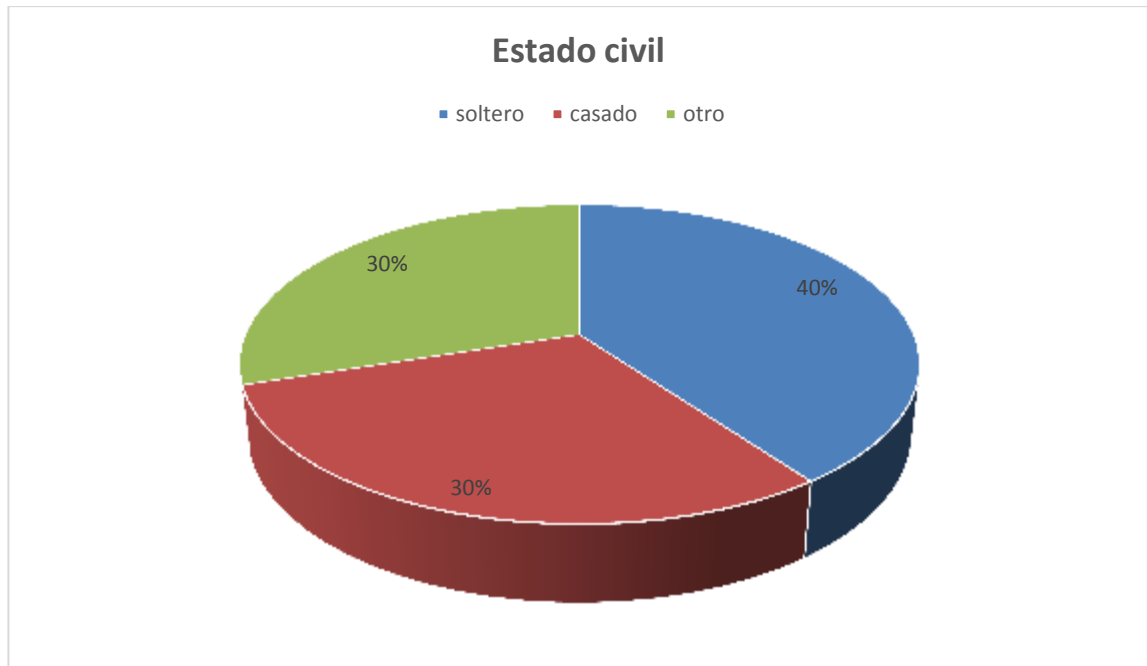
Análisis:

Esta gráfica nos muestra el sexo de cada individuo encuestado y estamos en un margen de igualdad ya que tanto como el sexo masculino, así como el sexo femenino se llevan el 50% cada uno del 100%.

Interpretación:

Esta gráfica nos deja en claro que los tiempos en que el hombre era el que manejaba los negocios se terminó, ya que la igualdad de género es notable, ya que en nuestra encuesta vemos que los emprendedores estamos por igual.

Gráfica 3



Análisis:

Esta gráfica muestra el estado civil de nuestros encuestados, tenemos un empate en que la población de los que viven casados y de la población que tiene otro tipo de convivencia, con 30% en la gráfica y la población de solteros sobresale con el 40% de la encuesta.

Interpretación:

En esta gráfica hay un cambio notable, así como en las demás, donde vemos que hay más jóvenes emprendedores montando negocios, en esta vemos que hay más población soltera, actualizándose en el ámbito financiero.

TABLA II. DATOS PERSONALES

Variable	Detalle	Frecuencia	%
Tipo de	Venta de bien	6	60
Empresa	Servicio	4	40
	Total	10	100%
Seguro social	Si	1	10
de empresa	No	9	90
	Total	10	100%
Perteneciente	Si	0	0
a	No	10	100
Sindicato	Total	10	100%

Gráfica 4



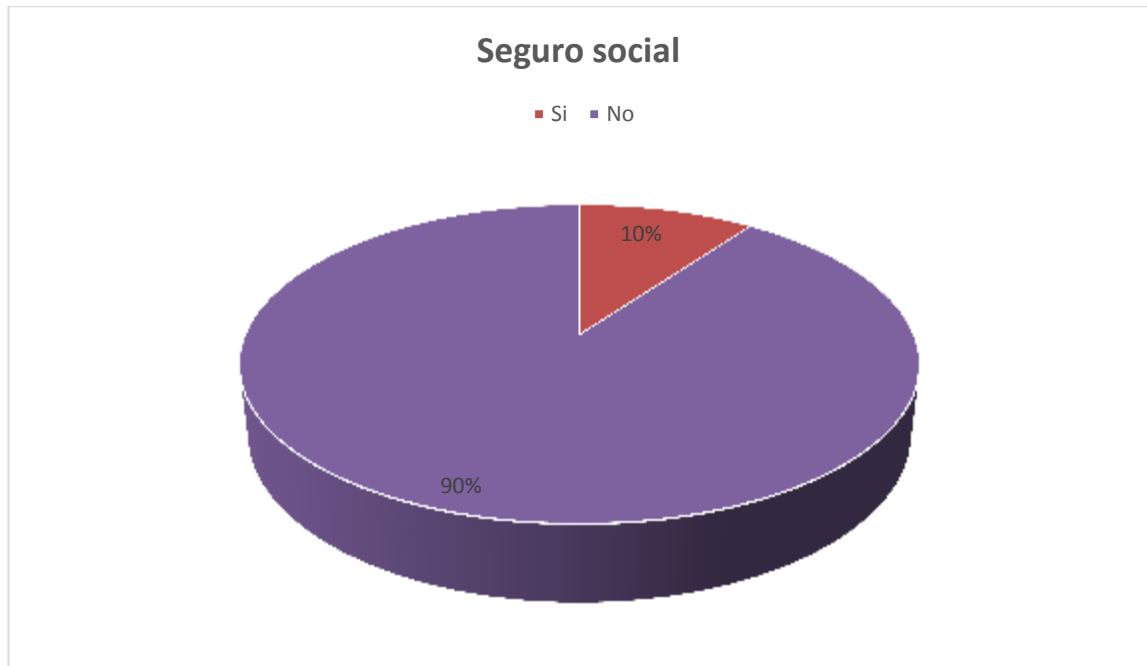
Análisis:

Esta gráfica muestra el nivel de la encuesta que se realizó, denotando que las empresas que realizan servicios tienen un porcentaje del 40% dejando ver que el 60% se lo llevan aquellas empresas que realizan venta de bienes.

Interpretación:

La muestra de la gráfica nos brinda la información que los encuestados de Frontera Comalapa se dedican más a la venta de bienes que a la de servicios, ya que la zona es más de comercio y eso es notable por ser fronterizo.

Gráfica 5



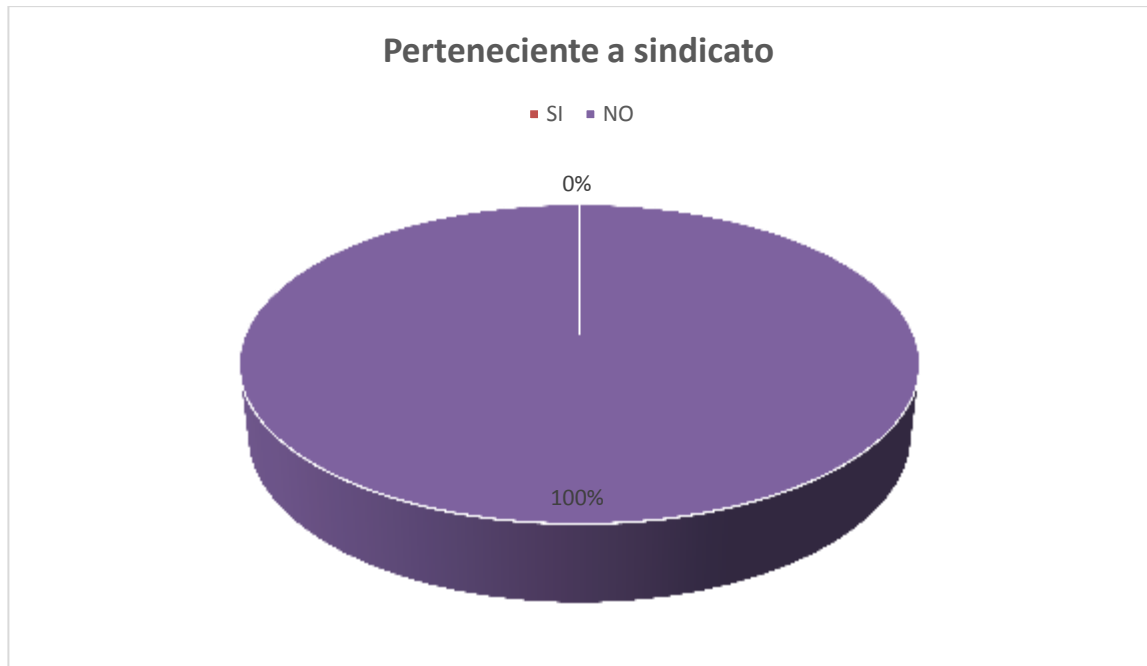
Análisis:

Esta gráfica muestra el porcentaje de la encuesta realizada donde notamos que las empresas que si cuentan con seguro social son únicamente del 10%, dejando así con el 90% a que la mayoría no cuenta con su seguro social.

Interpretación:

La muestra gráfica sobre la población encuestada denota la falta que les hace a los empleados tener su seguro social el cual permite tener una seguridad en caso de algún accidente o enfermedad.

Gráfica 6



Análisis:

Esta gráfica muestra el porcentaje de aquellas empresas que se encuentran unidas a un sindicato u organización, que por cierto en Frontera Comalapa es muy común, pero nuestros encuestados contestaron negativamente con el 100%.

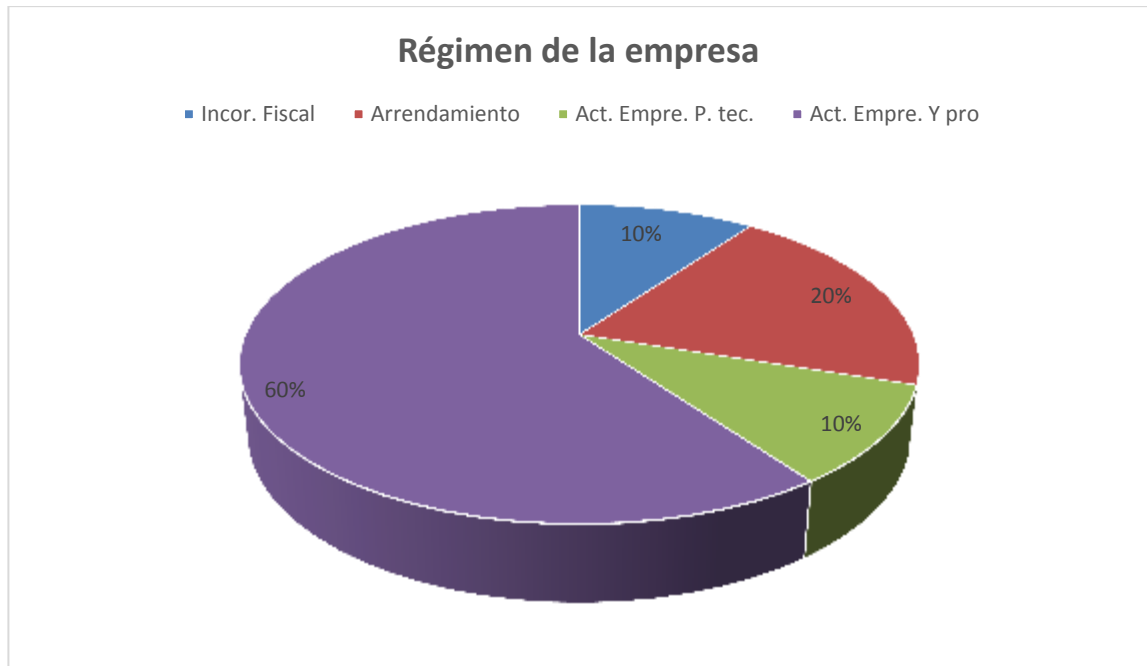
Interpretación:

La gráfica perteneciente al sindicato no salió con rastros de que las empresas las cuales se encuestaron son pertenecientes a grupos o sectas de las cuales en Frontera Comalapa es muy visto, por ser un pueblo fronterizo.

TABLA III. DATOS PERSONALES

Variable	Detalle	Frecuencia	%
Régimen de la empresa	Incorporación fiscal	1	10
	Arrendamiento	2	20
	Actividades empresariales p. tec	1	10
	Actividades empresariales y pro.	6	60
	Total	10	100%
¿Sabe que es el SAT?	Si	8	80
	No	2	20
	Total	10	100%
¿Paga impuesto?	Si	10	100
	No	0	0
	Total	10	100%
¿Conoce las ventajas de pagar impuesto?	Si	9	90
	No	1	10
	Total	10	100%
¿Conoce las desventajas de pagar impuesto?	Si	5	50
	No	5	50
	Total	10	100%
¿Satisfecho por ser contribuyente?	Si	10	100
	No	0	0
	Total	10	100%
¿Hacienda hace un bien a las empresas?	Si	10	100
	No	0	0
	Total	10	100%

Gráfica 7



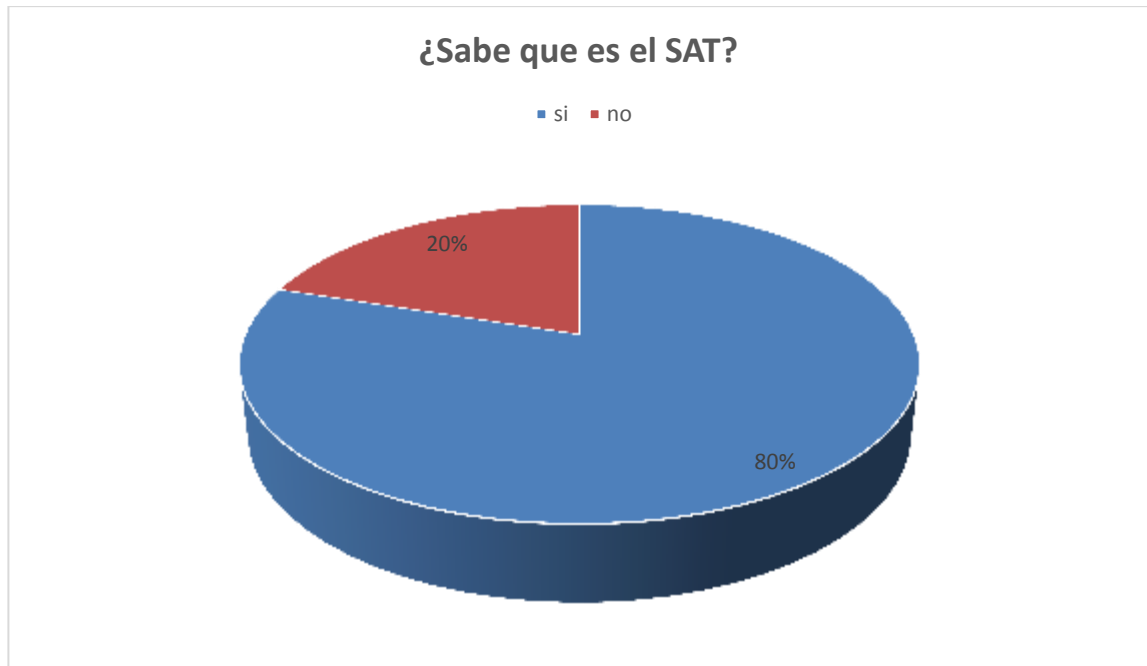
Análisis:

Esta gráfica muestra los niveles en que se encuentran los diferentes tipos de régimen y que empresas las llevan, como esta descrita en la gráfica con el 60% está el régimen de actividades empresariales y profesionales, seguido por el régimen de incorporación fiscal con el 20%, ya quedando solo con el 10% quedan los régimen de arrendamiento y actividades empresariales a través de plataformas tecnológicas.

Interpretación:

La muestra de la gráfica señala como están funcionando las empresas en Frontera Comalapa, aunque hay diferentes empresas con diferentes formas de manejar los negocios, las encuestas no dicen que hay más empresas que trabajan con el régimen de actividades empresariales y profesionales, todo esto solo en la zona centro de la ciudad.

Gráfica 8



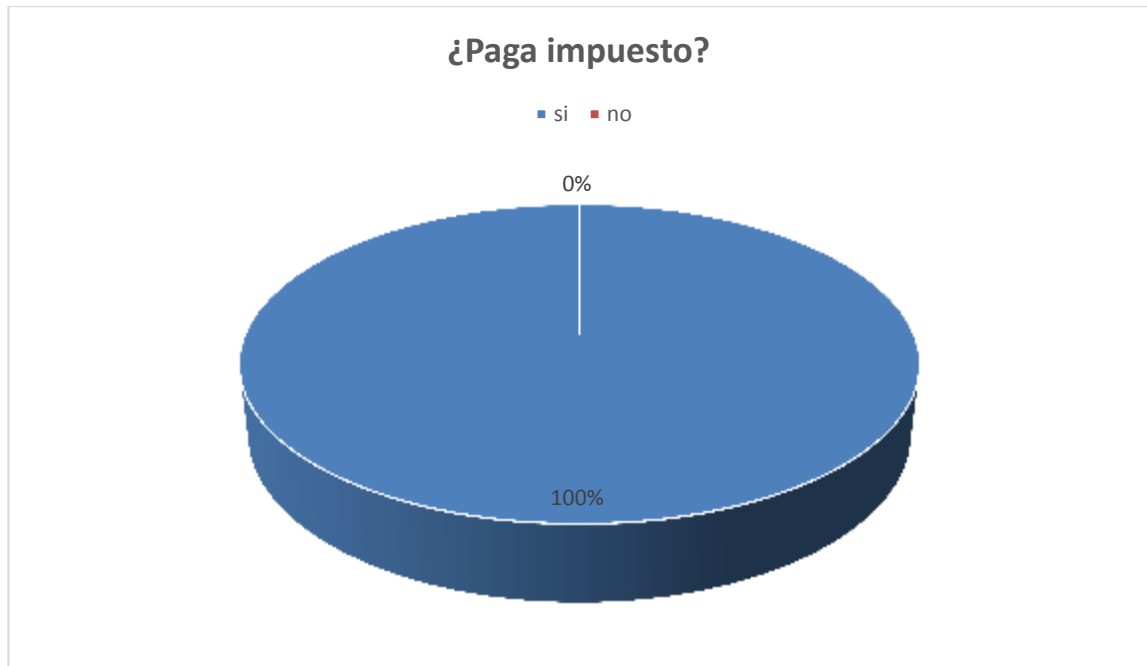
Análisis:

Esta gráfica muestra el porcentaje de los encuestados que dicen conocer el SAT y quienes no lo conocen, con el 20% contestaron desconocer que es el SAT, mientras que el 80% como era de esperarse contestaron positivamente.

Interpretación:

Por ende los empresarios deben conocer a que nos referimos cuando mencionamos que es el SAT, y en esta encuesta nos dimos cuenta que aún se desconoce un 20%, eso no era de esperarse pero las estadísticas no fallan, por eso nos tomamos a la idea de dejar un tríptico con la información suficiente para que lo tengan presente y sepan que es a lo que nos referimos.

Gráfica 9



Análisis:

Esta gráfica muestra los niveles en que se encuentran las personas encuestadas que tienen su empresa y pagan un impuesto, totalmente el porcentaje es de 100%

Interpretación:

El muestreo señala el porcentaje de las personas que saben que es un impuesto y si la pagan, es de esperarse, ya que desde el momento que decides emprender a montar con una micro, pequeña o mediana empresa, por ende van a empezar a generar un ingreso, siguiendo por pagar impuestos.

Gráfica 10



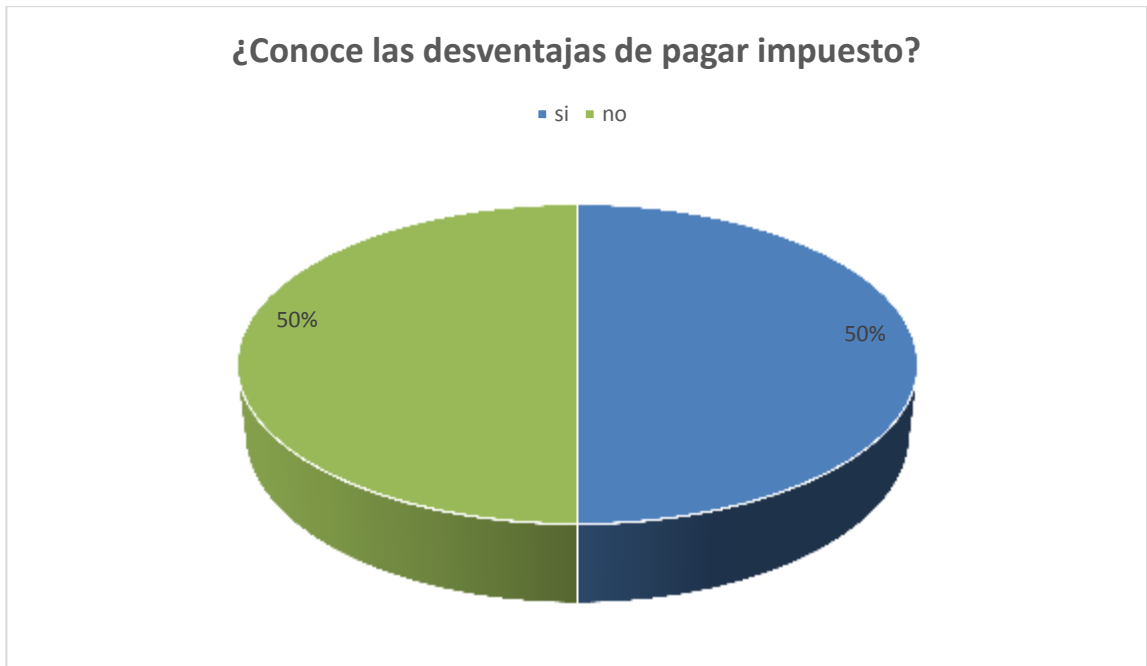
Análisis:

Esta gráfica muestra los niveles de encuestados que saben y no saben las ventajas del impuesto, el 90% contestó satisfactoriamente, mientras que un 10% aún desconocen las ventajas que tiene el impuesto.

Interpretación:

La muestra de la gráfica señala un bajo índice de personas que no saben el beneficio que trae consigo los impuestos, ya que todos lo pagan según las encuestas, después de todo pagan a alguien quien maneje la contabilidad de su empresa, pero el saberlo no deja de ser importante.

Gráfica 11



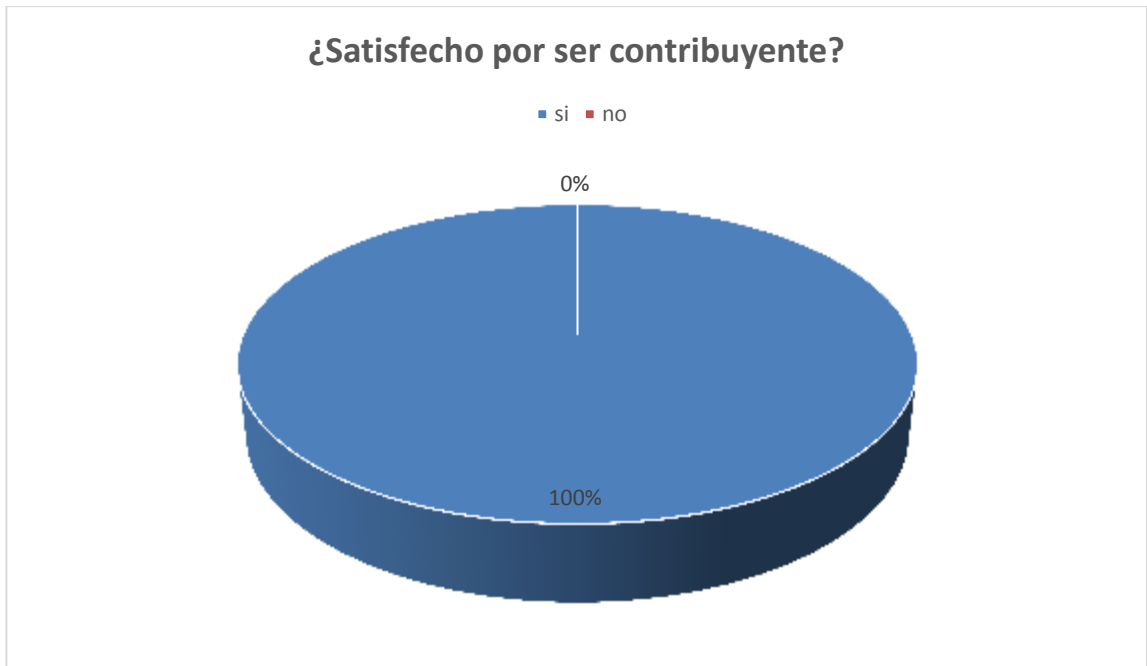
Análisis:

Esta gráfica muestra los niveles de encuestados que saben y no saben cuáles son las desventajas de pagar impuestos, y son de sorpresa, ya que tenemos un 50% de respuestas positivas, un 50% de respuestas negativas, siendo así mitad y mitad de cada lado.

Interpretación:

En la gráfica anterior notamos que hay un 90% de encuestados que saben cuales son las ventajas de los impuestos, en esta es de sorpresa que ya los niveles fueron diferentes con la mitad de cada lado, deja claro que en las empresas les falta un poco más de actualización.

Gráfica 12



Análisis:

Esta gráfica muestra los niveles de encuestados que se sienten satisfechos de contribuir a la sociedad por medio de los impuestos, con el 100% en nuestra encuesta.

Interpretación:

Como sabemos el contribuir es un bien necesario, y no solo porque al final del año hay un reembolso monetario para la empresa, más bien para el bien de la sociedad y comunidad en que nos encontramos, ya que ayuda a la infraestructura de ciudad.

Gráfica 13



Análisis:

Esta gráfica muestra los niveles de encuestados que están de acuerdo que hacienda apoya y beneficia a los empresarios, ya que la encuesta arroja el 100% de respuestas positivas.

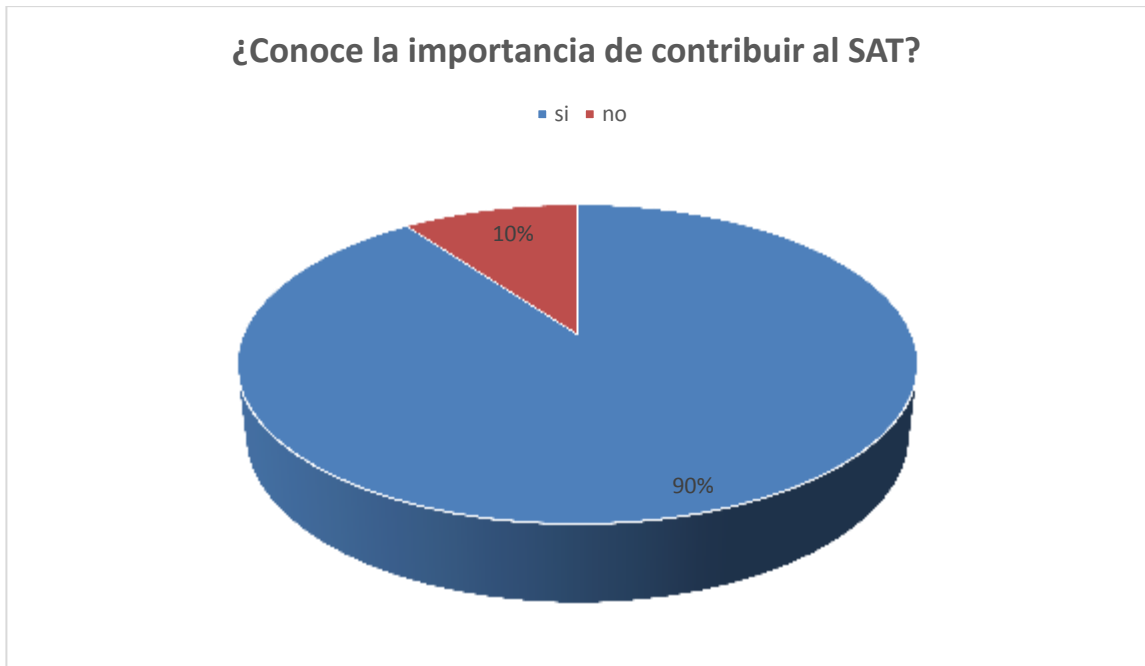
Interpretación:

Aunque la interacción con hacienda no lo hacen los dueños de las empresas directamente, tienen que tener idea a o que se refiere en cualquier aspecto, por ende toda la empresa tiene que tener una actualización total en todos los aspectos que tienen que ver con hacienda.

TABLA IV. DATOS PERSONALES

Variable	Detalle	Frecuencia	%
¿Conoce la importancia de contribuir al SAT?	Si	9	90
	No	1	10
	Total	10	100%
¿Sus activos son favorables?	Si	10	100
	No	0	0
	Total	10	100%
¿Sus pasivos son exagerados al final de declaración?	Si	0	0
	No	10	100
	Total	10	100%
¿Ha llegado a donde deseaba con las ganancias?	Si	10	100
	No	0	0
	Total	10	100%
¿La empresa se ha envuelto en problemas económicos?	Si	2	20
	No	8	80
	Total	10	100%
¿Cree que debe implementar mas estrategias en la empresa	Si	6	60
	No	4	40
	Total	10	100%

Gráfica 14



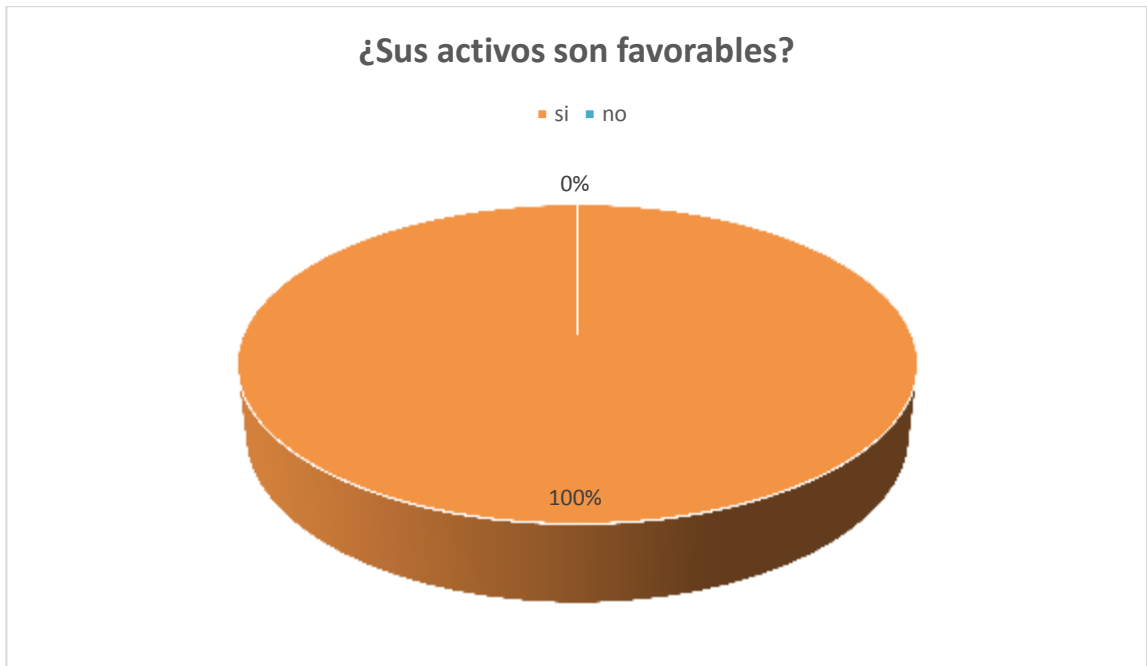
Análisis:

En esta gráfica muestra los encuestados que saben porque es importante conocer la importancia de contribuir al SAT, el 90% supo que responder, mientras que el 10% solo dijo que no.

Interpretación:

Desde el momento en que nos registramos como personas físicas o morales, automáticamente somos contribuyentes y tenemos derechos y obligaciones que por ende tenemos que cumplir.

Gráfica 15



Análisis:

Esta gráfica muestra que nuestros encuestados que si se sienten favorecidos con los ingresos que tienen, son el 100% el total neto de nuestra encuesta.

Interpretación:

Cuando emprendes en el mundo de los negocios, por muy chica que este tu empresa, lo primero que haces es saber rendir tus ingresos y saber hacer una buena inversión de ello, ya que al final de todo notarás que la empresa está funcionando correctamente.

Gráfica 16



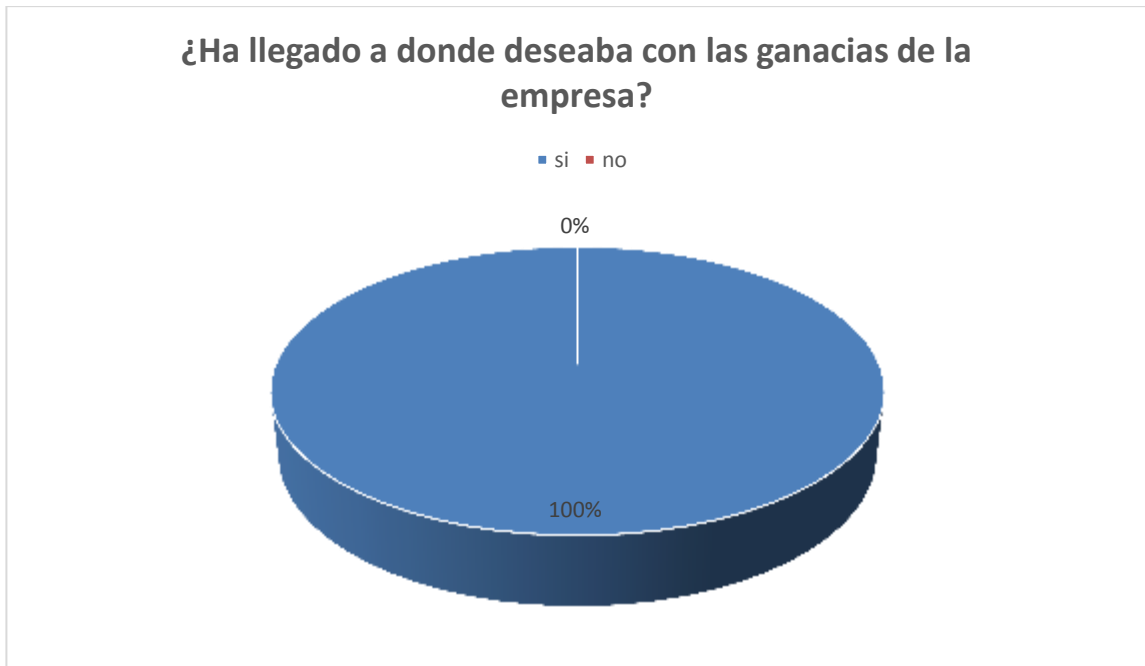
Análisis:

Esta gráfica muestra el análisis de los encuestados con respecto a las pérdidas que tienen o que tuvieron al final de cada declaración anual, el cual las respuestas fueron de un 100% con relación a que no se vieron afectados.

Interpretación:

Las empresas que llevan un correcto control en sus finanzas tienden a ver que las pérdidas fueron mínimas, por eso la auditoria es muy importante para la empresa, ya que los problemas que tengan se pueden solucionar y evitar daños.

Gráfica 17



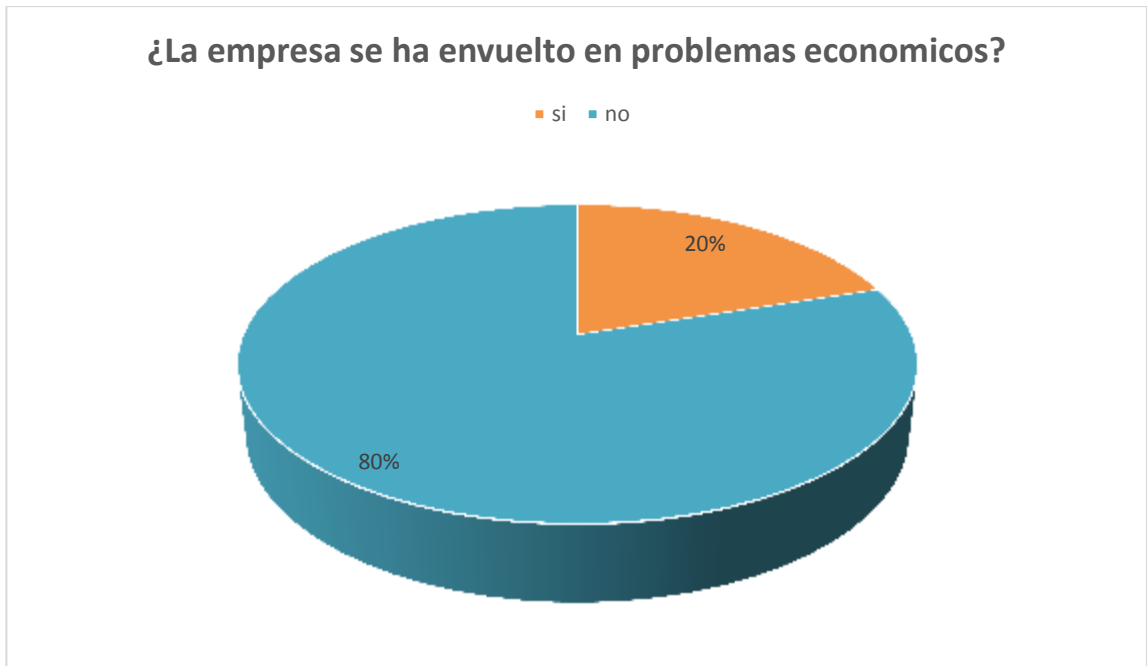
Análisis:

Esta gráfica muestra a las personas encuestadas que con satisfacción han llegado a donde siempre quisieron estar, con respecto a la pregunta fue un nivel de porcentaje en las respuestas con el 100%.

Interpretación:

Las empresas encuestadas tuvieron como respuesta que sus ganancias no han dejado nada que desear, que todo les va muy bien, puesto a que le han puesto esfuerzo y dedicación para estar donde hoy están.

Gráfica 18



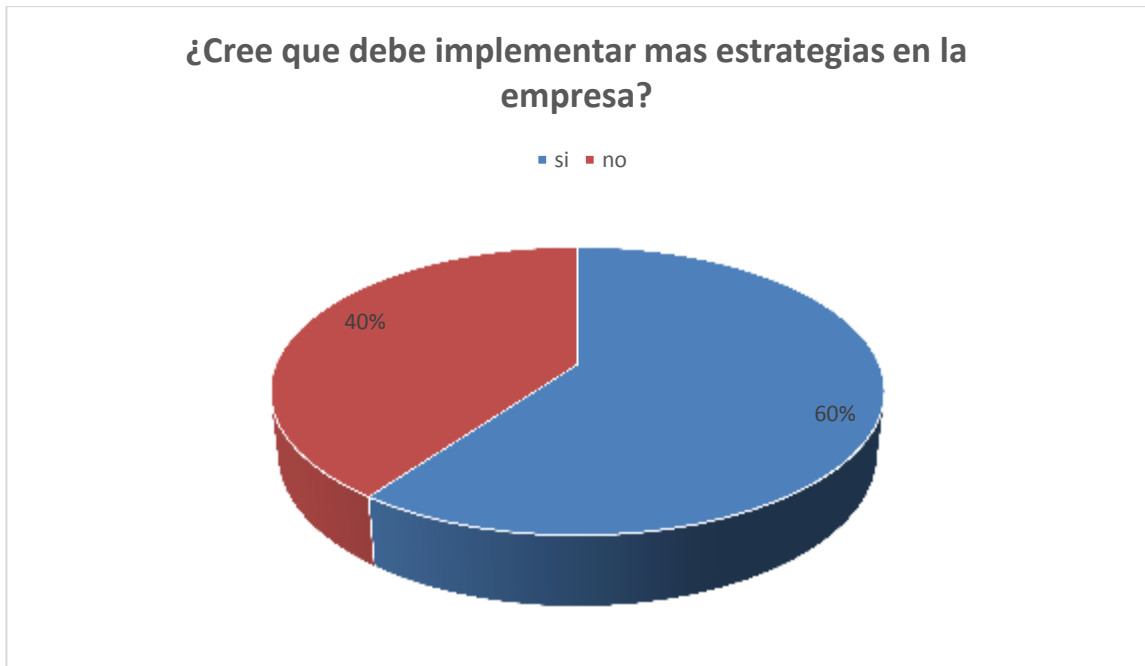
Análisis:

En esta gráfica muestra los problemas en los que se han envuelto las empresas de nuestros encuestados, con 20% de respuestas negativas y con un 80% de respuestas positivas que mantienen un margen muy satisfactorio.

Interpretación:

Sin problemas y dificultades no vemos ciertas cosas que debemos cambiar en la organización de la empresa, por eso es muy importante tener un control interno y externo para que no nos suceda lo que el 20% de nuestros encuestados pasaron.

Gráfica 19



Análisis:

Esta gráfica muestra a las personas encuestadas desde la perspectiva del cambio, ya que el 40% opto por no buscar más estrategias para mejorarse y el 60% mostro disposición para el cambio y la renovación de su empresa.

Interpretación:

Las empresas surgen de un movimiento de cambio, empieza por una idea, cambia por inversión, se genera por una organización y se transforma con innovación, ya sea lo que sea que haga la empresa, si se dedique a la vente de productos o bienes y también servicios, las estrategias siempre deben estar sin falta.

SUGERENCIAS

A LAS EMPRESAS:

- ✚ Innovación: los mercados se están llenando de cosas nuevas, para allá tenemos que ir.
- ✚ Marketing: no basta con solo poner la empresa, tenemos que hablar de ella y lo que ofrece.
- ✚ Puntos de venta: si queremos ser grandes, no metamos más producto mejor nos expandamos con más puntos que no hayan sido abarcados siendo así el generados de micro empresas en vez de almacén de productos.
- ✚ Clientes: lo que buscamos es lograr que se venda el producto o servicio que manejamos para eso tenemos nuestros cliente, que ellos ya saben que con esta empresa siempre van a encontrar lo que buscan, “calidad”

A LOS CONTRIBUYENTES:

- ✚ No se les olvide hacer sus declaraciones y sus pagos de impuesto correspondientemente.
- ✚ Actualizar sus conocimientos con respecto a los pagos de hacienda y al SAT.

EMPRENEDORES:

- ✚ Roma no se construyó en un día! Si los jefes pudieron, ustedes también.
- ✚ Lo importante es empezar con mucho o con poco empieza.
- ✚ Si ya iniciaste, oriéntate con un contador así facilitarás muchos procesos.
- ✚ Toma en cuenta los préstamos de acuerdo a tus expectativas.
- ✚ Haz todo legalmente.

PROPUESTA

SE PROPONE HACER UN TALLER ACERCA DE CONSTRUIR PYMES EXITOSAS

En la actualidad con un mercado cada vez más competitivo, emprender no es tarea fácil. Según informe Doing Business del Banco Mundial año 2018, el 45% de las pymes en Latinoamérica no sobreviven más de dos años.

Ahora bien, es necesario que los empresarios puedan emprender, administrar y desarrollar sus empresas efectivamente. Una forma de hacerlo es aplicando 5 estrategias que a continuación se detallan para transformar estos emprendimientos en pymes exitosas.

PYMES quiere decir Pequeñas Y Medianas Empresas. En el país (Ecuador), se llama PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento.

Debido al problema que pudimos observar que presentan las empresas al pagarle al SAT tenemos como propuesta **“realizar un taller con las pymes que se encuentran en la zona centro de Frontera Comalapa”**. Para poder realizar esta actividad elaboraremos estrategias.

Para lograr **pymes exitosas** se debe implementar la tecnología informática ya que esta genera ventajas competitivas. Por cualquiera de estas razones, no se aplica la tecnología en las pymes:

No se cuenta con personal capacitado, para utilizar tecnología informática.

Los recursos económicos y el tiempo no son suficientes.

La visión con respecto a las ventajas de la tecnología, es reducida y expresan actitudes de tecnofobia.

En muchos casos la tecnología se adopta, obligados por factores externos.

Estiman que la tecnología no necesita actualizarse.

Aunque algunos lo ignoren, disponer recursos para la implementación de tecnologías no es un gasto. Por el contrario, es una inversión que representa oportunidades de crecimiento.

CONCLUSIÓN

La siguiente investigación se realizó con el fin de conocer como están trabajando las micros, pequeñas y medianas empresas (pymes) en Frontera Comalapa, Chiapas; con respecto al conocimiento sobre el SAT y el pago de sus impuestos. La necesidad de investigar a fondo surgió debido al crecimiento que ha tenido la ciudad, ya que como se han realizado los estudios correspondientes arrojan que han tenido un crecimiento importante con respecto a las pymes y han sido generadoras de empleos y principales fuentes de la economía en la ciudad,

Las pymes tienen mayores oportunidades en cuanto a que estas pueden adaptarse y modificarse fácilmente en tecnología, innovaciones y posibilidades de crecer, llegar a ser grandes empresas, aunque, Uno de los problemas que impide el crecimiento de las pymes es la falta de recursos económicos, para poder ampliar o invertir en innovaciones y procesos que las empresas necesitan para ampliar mejoras.

Como sabemos Frontera Comalapa es una ciudad fronteriza, donde las empresas están en constante movimiento. Un lugar donde hay acreedores y proveedores en el mismo sitio, rodeado de colonias a las afueras pertenecientes al municipio, siendo así la cabecera municipal, también es la principal fuente de producción de bienes y servicios que las micro empresas ubicadas en las colonias necesitan, abasteciendo a miles de habitantes en la región y también produciendo fuentes de sustento y economía a las familias chiapanecas.

Así como son las pymes una fuente de economía, también es contribuyente al municipio ya que debido a las altas demandas de comercio, muchas personas están creciendo y abriendo más espacios de ventas, siendo así que cada vez tenemos más contribuyentes que con sus impuestos, estamos levantando al municipio, con escuelas, centros recreativos, calles, alumbrados. Siendo de Frontera Comalapa un mejor municipio para los habitantes.

Por tal motivo, esta investigación tuvo como objetivo Identificar bajo qué régimen está constituida las empresa de Frontera Comalapa, ya que de ello dependerá la manera de pagar impuestos, pues en cada uno varía la forma de tributar. En términos generales, toda compañía debe pagar el Impuesto Sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

La hipótesis fue que la investigación trata de comprobar que a partir de un adecuado financiamiento en base a las necesidades del segmento Pyme se logra una estrategia de crecimiento del sector, lo que conduce a alcanzar un mayor desarrollo económico nacional.

Los resultados concluyentes más sobresalientes, son:

- Las personas que participaron en las encuestas saben que pagan impuesto y también que son contribuyentes para mejorar a la sociedad pero no saben que es el SAT.
- La encuesta que se realizó muestra que las personas que operan las empresas, que prácticamente están emprendiendo en los negocios, se encuentran en el 60% de dicha encuesta, abordan la edad de los 20 a los 30 años de edad.

- Las pymes como principales generadores de empleo y economía en el municipio, estado y país. Ya que abarca muchos ámbitos en los negocios a diferencia de las grandes empresas que solo ocupan un determinado presupuesto de personal, además las grandes empresas no tienen lugar en espacios pequeños como los municipios, por eso proveen a las pequeñas empresas para que ellas se encarguen de distribuir sus productos.
- La encuesta realizada muestra que la igualdad de género también ha cambiado y renovado a las empresas, ya que como mencionaba anteriormente la innovación es muy importante en estos tiempos ya que hay nuevas ideas y propuestas que mejoran la economía de nuestro país, que no solo dependen de un hombre sino también de una mujer, lo han demostrado, la capacidad que tienen de liderar una empresa, las encuestas nos arrojan el 50% para el sexo masculino y 50% para el sexo femenino en el ámbito del manejo de las empresas.
- Cada empresa se encuentra en distinto régimen pero hay una que sobre sale en gran manera ante las demás la cual es el régimen de actividades empresariales y profesionales, que según la encuesta que se realizó, tuvo el 60% del 100% de nuestra encuesta dejando así el régimen por muy alto de los demás.
- Las personas encuestadas en su totalidad son alfabetizadas con por lo menos algún grado de primaria, secundaria o preparatoria, por lo que sus opiniones no solo se producen desde una educación informal o no formal, sino también formal institucionalizada en algún grado. Puesto a que el conocimiento que respectan a las contribuciones y los negocios lo tiene presente, saben sobrellevarla.

- En cuanto al funcionamiento diario y hacia el exterior las PYMES requieren de asesoría legal, sobre todo, por estos procesos de globalización, competencia y propiedad industrial en los que México se encuentra inmerso. Por ejemplo, el uso de nombres, procesos o servicios que estén registrados pueden ocasionarle a la empresa alguna responsabilidad en la que pueda perder gran parte de su patrimonio o en el peor de los casos desaparecer del mercado, con la consecuente pérdida de empleos.
- Las PYMES tienen un gran impacto en el ámbito laboral, al ser grandes generadoras de empleos desde el hecho de que una persona cuente con ideas novedosas, con ganas de iniciar un negocio propio o simplemente se encuentre desempleado, surge la necesidad del autoempleo, el aventurarse contra las predicciones o las etapas difíciles, atreverse a aterrizar las ideas, los recursos y los conocimientos para ponerlos en acción y empezar a ganar dinero, que muchas veces con esfuerzo, dedicación, visión y sobre todo con buenas bases legales e información, llegan de manera simultánea el éxito y el crecimiento de la mano con la necesidad de expansión.

Cabe mencionar que con apoyo de las hojas de encuestas levantadas al momento de ir a las empresas, los resultados de éstas nos indican que varias de las opiniones vertidas no siempre fueron respaldadas por indicadores de comportamiento, posturas o actitudes favorables; por lo que atribuimos a ello ciertas incongruencias e incompatibles respuestas en algunas preguntas.

Algunos datos de comportamiento, posturas o actitudes observadas fueron:

- Algunas personas hicieron gestos de desagrado al responder algunas preguntas quizá por desconfianza de sus datos.
- Algunas personas pensaron mucho más tiempo sus respuestas.

- Algunas personas fruncían la ceja y la boca aunque sus respuestas eran positivas.
- Algunas personas no parecían muy convincentes con respuestas que implicaban relacionarse con respecto a los impuestos.

Los resultados globales de nuestra investigación nos indican que las pymes están generando mejores resultados de lo que nos imaginábamos, son las principales formas de emprender en el ámbito de los negocios y sus recursos son notables, así como también contribuyentes a la sociedad dependiendo en el régimen que se encuentren las pymes. Las pymes están haciendo que Frontera Comalapa tenga un mejor futuro para los habitantes y también para las empresas locales y no locales.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, M. S. (21 de julio de 2020). Intuit quickbooks. Obtenido de intuit quickbooks: <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/controla-tu-negocio/breve-repaso-de-la-historia-de-las-pyme-en-mexico/>

Bembibre, C. (Agosto de 2010). Definición ABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/pyme.php>

Bind Erp staff. (13 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://blog.bind.com.mx/las-pymes-en-mexico>

Bunge Arturo (1969), "Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica", Universidad Sur Colombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Neiva, pp. 1-226.

Cazau, Pablo, (2006) "Introducción a las ciencias sociales" Tercera Edición, Buenos Aires. (PP.194)

Cortés Manuel e Iglesias Miriam (2004), "Generalidades de la Investigación" Universidad Autónoma Del Carmen, México. pp. 1-105.

Cuevas, S. (19 de Mayo de 2020). Estos son los países en donde los que más ganan... pagan más impuestos. El financiero.

Educación financiera. (2021). Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/conoce-cuales-son-los-impuestos-de-las-pymes.html>

El empresario.mx Creemos en tu negocio. (17 de Abril de 2013). Obtenido de Falta de preparación del personal en las pymes: <https://elempresario.mx/actualidad/educacion-clave-crecimiento-pymes>

García, J. C. (10 de noviembre de 2010). Pymes de México. Obtenido de Word press:[https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historia-de-las-pymes/#:~:text=Durante%20la%20Segunda%20Guerra%20Mundial,y%20medianas%20empresas%20\(PYMES\)](https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historia-de-las-pymes/#:~:text=Durante%20la%20Segunda%20Guerra%20Mundial,y%20medianas%20empresas%20(PYMES))

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, Pilar. (2006) "Metodología de la investigación", McGraw- Hill interamericana, México, DF. (PP.882)

HERRERA, C. C. (2013). PYMES MEXICANAS, INCUBADORAS DEL DESARROLLO Y CRECIMIENTO. Facultad de economía, san Luis potosí., 120.

La prevención de riesgos laborales en las pymes. (28 de Diciembre de 2016). Intedya International Dynamic Advisors.

Martínez, H. J., & Arreola, R. R. (2017). De la teoría a la práctica: Las pymes como herramienta en la economía de México y en la creación de empleos. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales.

Medina, A. (2020). Las pymes deben reinventarse cuanto antes ante Covid-19. Forbes México.

Pérez, P. J., & Ana, G. (2009). Definición de pyme. Obtenido de <https://definicion.de/PYME/>

Polo, M. D. (2021). Gestionar fácil. Obtenido de Diagnóstico rápido en áreas claves, para pymes: <https://www.gestionar-facil.com/diagnostico-rapido/>

PYMES (2018). Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/pymes/>).

Sánchez, G. (2016). Guía para cumplir con el pago de impuestos en tu pyme. Mi propio jefe.

Schorr, N. (mayo de 2021). Por qué fracasan las Pymes en México: las razones sobre las que nadie habla. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/371777>

Tamayo Mario. 1999. El proceso de la investigación científica" LIMUSA. 175p.

ANEXOS





CUESTIONARIO

Fecha: 02 junio 2021 N°. De cuestionario: 6

Instrucciones: Te pedimos cordialmente que nos apoyes a contestar las siguientes preguntas con toda sinceridad. Hacemos de tu conocimiento que la información obtenida será tratada con respeto y confidencialidad.

Lee detenidamente y señala con una X la respuesta que consideres correcta o completa el dato que se te pide

I.- DATOS PERSONALES

Edad: a) 20 – 25 años b) 26 – 30 años c) 31 – 40 años d) 41 -50 años

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Estado civil: a) Soltero (a) b) Casado (a) c) otro

II.- DATOS DE LA EMPRESA

Tipo de empresa Tienda de abarrotes

Horario de atención de la empresa 7:00am - 10:00pm

Antigüedad de la empresa 5 años

¿Cuenta con seguro social su empresa? A) Si b) No

¿Pertenece la empresa en algún régimen de sindicatos? a) Si b) No

III.- CONOCIMIENTOS SOBRES LOS IMPUESTOS Y LAS MIPYMES (MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS)

1.- ¿Bajo qué régimen fiscal pertenece su empresa?

- a) Régimen de incorporación fiscal b) Régimen de arrendamiento
- b) c) Régimen de actividades empresariales con ingresos a través de plataformas tecnológicas d) Régimen de actividades empresariales y Profesionales

2.- ¿Sabe que es el SAT?

- a) Si b) No

3.- ¿Usted paga impuesto?

- a) Si b) No

4.- ¿Cuáles son las ventajas de pagar impuesto?

Recibir reembolsos monetarios

5.- Cuáles son las desventajas de pagar impuesto?

Desconozco

IV.- CONTRIBUCIONES

6.- ¿Se siente satisfecho de ser un contribuyente?

a) Si b) No

7.- ¿Siente que hacienda le hace un bien a las empresas?

a) Si b) No

8.- ¿Usted conoce la importancia de contribuir al SAT?

El no pagar impuestos impide al gobierno destinar recursos suficientes para cubrir las necesidades de nuestra sociedad, por lo que es fundamental que cumplamos con esta obligación.

V.- ACTIVOS Y PASIVOS

9.- ¿Sus activos son favorables?

a) Si b) No

10.- ¿Sus pasivos son exagerados al final de las declaraciones?

a) Si b) No

10.- ¿Cómo dueño y fundador cree que ha llegado a donde deseaba con sus ganancias?

a) Si b) No

11.- ¿Su empresa se ha envuelto en problemas económicos?

a) Si b) No

12.- ¿Cree que debe implementar más estrategias dentro de su empresa?

a) Si b) No

TRÍPTICO ENTREGADO A LA MUESTRA

LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES PARA EL DESARROLLO EN FRONTERA COMALAPA

Las pymes proveen desarrollo regional, ya que estas pueden ser generadas, creadas u operadas por personas emprendedoras, además de que estas pueden emplear, esta es una vía o alternativa para generar empleos, esto es, porque los empleos que se generan al año, no son los suficientes para satisfacer la demanda, por lo que se debe buscar nuevos medios para generar los empleos que se necesitan.

SON PEQUÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE HACEN GRANDES NEGOCIOS



LA IMPORTANCIA DEL PAGO AL SAT DE LAS PYMES

¿QUE ES EL SAT?

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) es un órgano descentralizado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México (SHCP). Lo que quiere decir que es independiente de la SHCP y que, además, tiene competencias y facultades autónomas.

Aunque, al final, funciona bajo el mando de la Secretaría de Hacienda.

TIPOS DE IMPUESTOS QUE PAGAN LAS PYMES

Todas las empresas deben pagar Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

VENTAJAS DE LAS PYMES

- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
- Mayor flexibilidad. En épocas de crisis reaccionan mas rápido.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal del o los dueños del negocio.