

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día martes seis de junio del año dos mil veinte y uno, realizamos nuestra encuesta en el barrio centro en Frontera Comalapa Chiapas, específicamente con los comerciantes que laboran dentro del mercado central. Con el objetivo de obtener datos reales, por medio de una muestra de 15 personas de las cuales mediante de la encuesta realizada tuvimos conocimiento que efectivamente se vieron afectados por la cuarentena de manera económica,

El desarrollo de esta actividad nos llevó un promedio de 4 horas y media, en el transcurso de la realización de esta actividad obtuvimos un buen recibimiento por parte de los comerciantes a los cuales encuestamos, lo cual nos permitió obtener resultados satisfactorios.

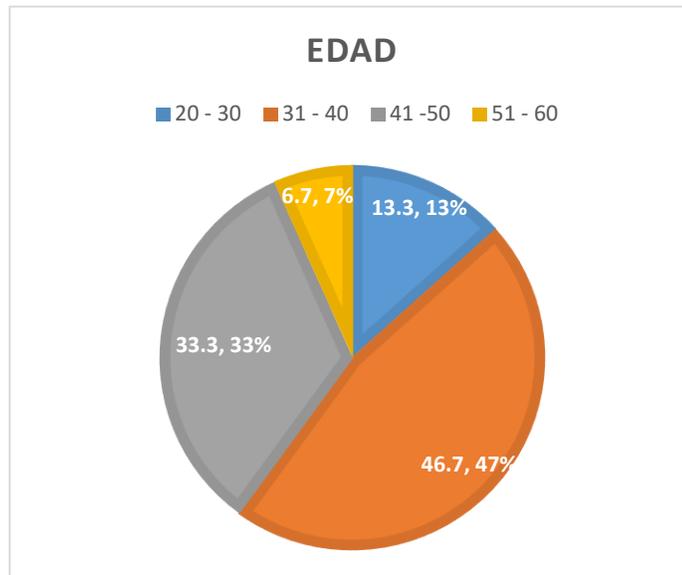
Esta encuesta fue realizada por alumnos de la universidad del sureste que se ubica en frontera Comalapa Chiapas de la modalidad semiescolarizado de la licenciatura de contaduría pública noveno cuatrimestre grupo B

En el siguiente apartado se presenta los resultados que obtuvimos mediante la encuesta realizada, para eso realizamos graficas en las cuales viene anexado un análisis y una interpretación que nos ayuda a poder entender de mejor los datos señalados sobre el tema el impacto del covid-19 en la economía en frontera Comalapa, Chiapas.

I.DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	20 - 30	2	13.3
	31 - 40	7	46.7
	41 - 50	5	33.3
	51 - 60	1	6.7
	TOTAL	15	100%
SEXO	MASCULINO	2	13.3
	FEMENINO	13	86.67
	TOTAL	15	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	5	33.33
	SECUNDARIA	6	40
	PREPARATORIA	4	26.67
	TOTAL	15	100%
ESTADO CIVIL	SOLTERO	4	26.67
	CASADO	8	53.33
	OTRO	3	20
	TOTAL	15	100%

Gráfica 1



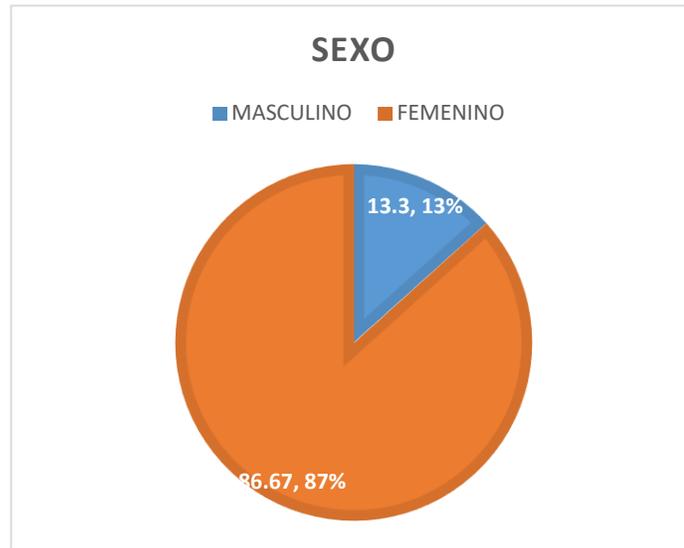
Análisis:

En esta gráfica nos muestra que la población la cual encuestamos la edad más alta de los comerciantes que laboran dentro del mercado son los de 31 a 40 años con un porcentaje del 47%, la segunda edad es la de 41 a 50 años con un porcentaje del 33%, la tercera edad es la de 20 a 30 años con un porcentaje del 13%. La edad más baja de los comerciantes que laboran dentro del mercado es la de 51 a 60 con un porcentaje del 7%.

Interpretación:

la información que nos muestra la presente gráfica nos señala las edades de las personas a las cuales encuestamos quienes laboran dentro del mercado las cuales fueron afectadas económicamente acusa del covid.

Gráfica 2



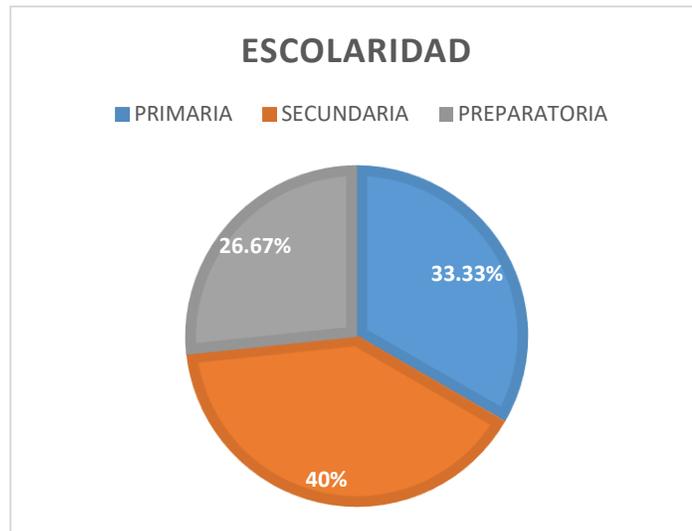
Análisis:

En esta gráfica nos muestra el género de las personas las cuales fueron encuestadas teniendo un número mayor de parte del sexo femenino con un porcentaje del 87% y un número menor por parte del sexo masculino con un porcentaje del 13%.

Interpretación:

La información recopilada en esta gráfica nos marca que hay más mujeres laborando dentro del mercado que hombres.

Gráfica 3



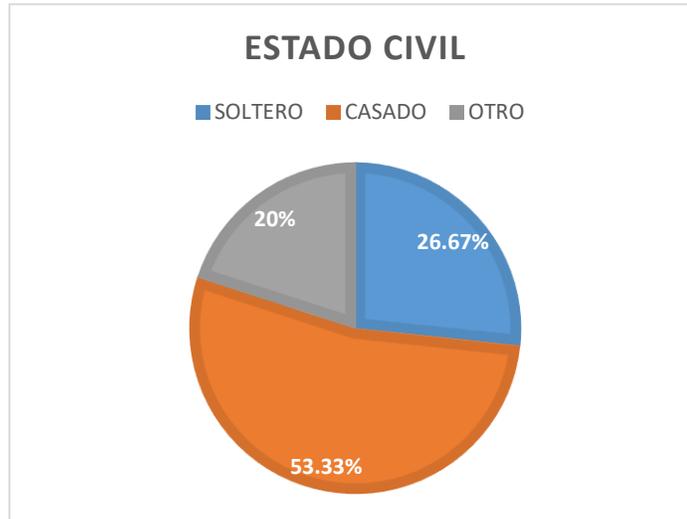
Análisis:

En esta gráfica nos muestra en nivel de escolaridad que tiene la población encuestada, el número más alto es el de secundaria con un porcentaje del 40%, el segundo es el de primaria con un porcentaje del 33.33% y la tercera casilla lo ocupa preparatoria con un porcentaje de 26.67%

Interpretación:

La información que nos señala en esta gráfica nos muestra cual es el nivel de escolaridad de las personas que laboran dentro del mercado el cual se dividido en tres grupos con cantidades casi similares. El primer grupo es el de secundaria, el segundo primaria y el tercero el de preparatoria.

Gráfica 4



Análisis:

En esta gráfica nos muestra el estado civil de la población la cual encuestamos, la cantidad más alta es la de casado con un porcentaje del 53.33%, la segunda cantidad es la de soltero con un porcentaje del 26.67% y la tercera cantidad es la de otro con un porcentaje del 20%.

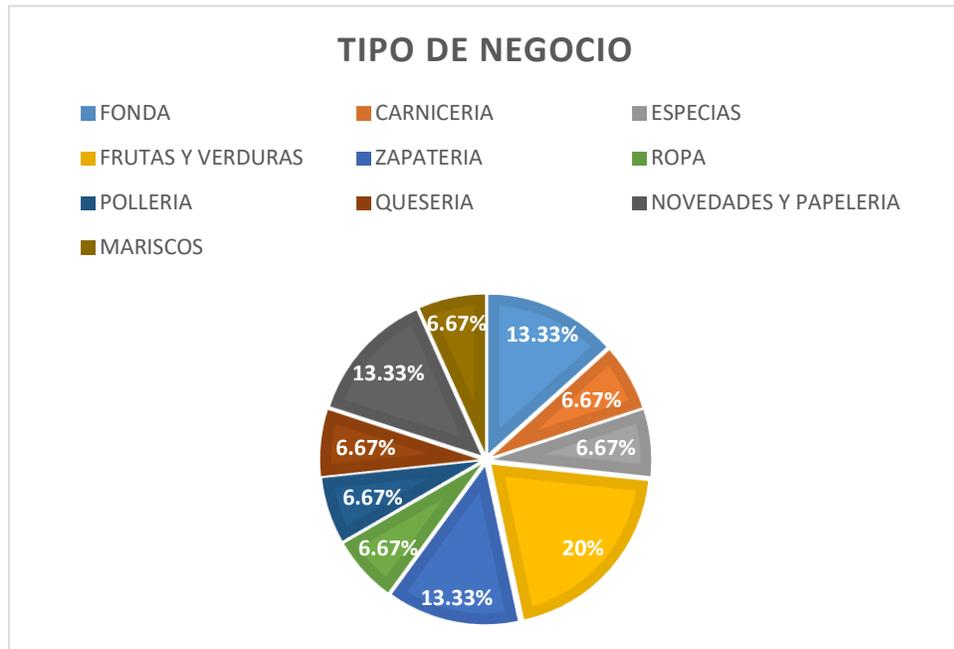
Interpretación:

La información que nos arroja en esta gráfica nos señala que la cantidad más alta en estado civil es la de casado, seguido por soltero y en el tercer lugar esta otro.

II.DATOS DEL NEGOCIO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
TIPO DE NEGOCIO	FONDA	2	13.33
	CARNICERIA	1	6.67
	ESPECIAS	1	6.67
	FRUTAS Y VERDURAS	3	20.00
	ZAPATERIA	2	13.33
	ROPA	1	6.67
	POLLERIA	1	6.67
	QUESERIA	1	6.67
	NOVEDADES Y PAPELERIA	2	13.33
	MARISCOS	1	6.67
	TOTAL	15	100
TIEMPO DE NEGOCIO	1-3 AÑOS	2	13.33
	4-6 AÑOS	3	20.00
	7-10 AÑOS	9	60.00
	MAS DE 10 AÑOS	1	6.67
	TOTAL	15	100%
HORAS DE TRABAJO	8 HRS	3	20
	9 HRS	3	20
	10 HRS	6	40
	11 HRS	3	20
	TOTAL	15	100%
MÁS PERSONAL LABORANDO.	SI	12	80
	NO	3	20
	TOTAL		100%
AFECTO LA CUARENTENA	SI	15	100%
	NO	0	
	TOTAL	15	100%

Gráfica 5



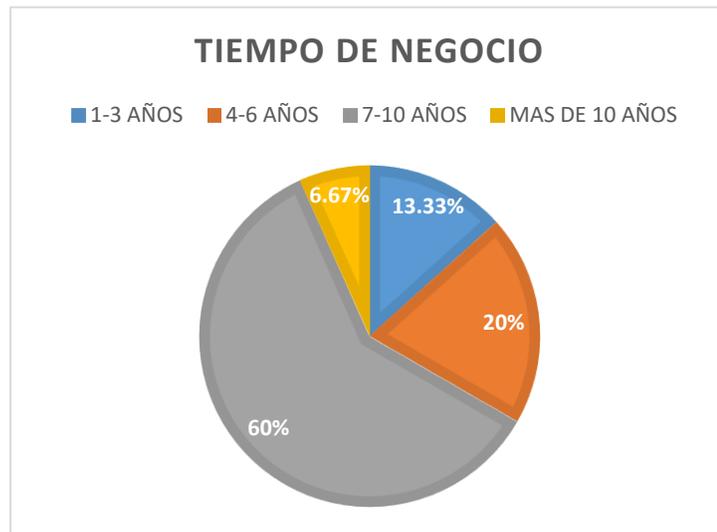
Análisis:

La información que nos señala en esta gráfica nos muestra el tipo de negocio que nuestra población tiene la cantidad más alta es la de frutas y verduras con un porcentaje del 20%, la segunda cantidad es la de fonda, zapatería y novedades y papelería con un porcentaje del 13.33% y la tercera está conformado por negocios los cuales son; mariscos, carnicería, especias, ropa, pollería y quesería con un porcentaje del 6,67%.

Interpretación:

Los datos que nos arrojó en esta gráfica nos muestra el tipo de negocio que nuestra población la cual fue afectada acusa del covid tiene dentro del mercado en la cual las personas laboran.

Gráfica 6



Análisis:

En esta gráfica nos muestra el tiempo del negocio, la cantidad más alta es la de 7 a 10 años con un porcentaje del 60%, la segunda es la de 4 a 6 años con un porcentaje del 20%, la tercera cantidad es la de 1 a 3 años con un porcentaje del 13.33% y la cuarta cantidad es la de más de 10 años con un porcentaje de 6.67%

Interpretación:

En esta gráfica nos muestra la información del tiempo del negocio en el cual los comerciantes que fueron afectados laboran.

Gráfica 7



Análisis:

En esta gráfica nos muestra cuantas horas laboran los comerciantes del mercado. La cantidad más alta es la de 10 horas con un porcentaje del 40%, la segunda cantidad la ocupan 11 horas, 9 horas y 8 horas con un porcentaje del 20%.

Interpretación:

En esta gráfica nos da la información sobre las horas que los comerciantes laboran.

Gráfica 8



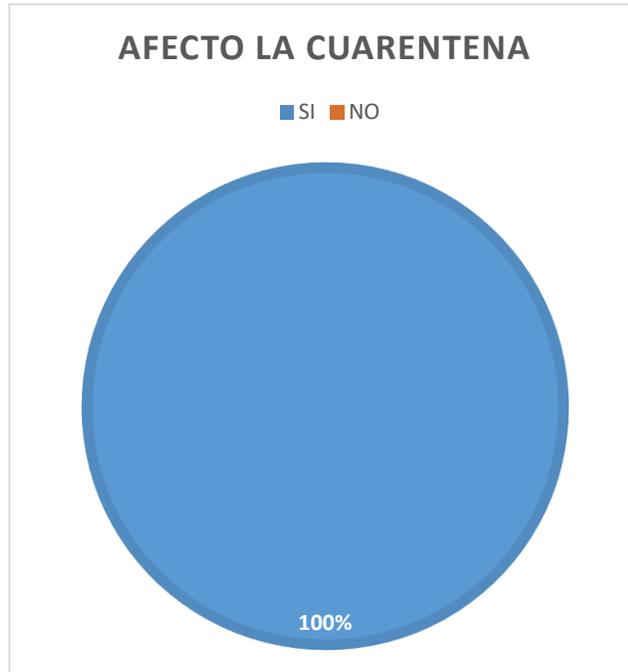
Análisis:

En esta gráfica nos muestra si los comerciantes los cuales laboran dentro del mercado cuentan con personal, el resultado más alto obtenido fue si con un porcentaje del 80% y el segundo resultado fue no con un porcentaje del 20%

Interpretación:

La información que nos arroja en esta gráfica es acerca sobre si los comerciantes a los cuales encuestamos cuentan con más personal laborando dentro de sus negocios.

Gráfica 9



Análisis:

En esta gráfica nos muestra información sobre si la cuarentena afecto a los comerciantes en sus ventas, como resultado único obtuvimos si con porcentaje del 100%.

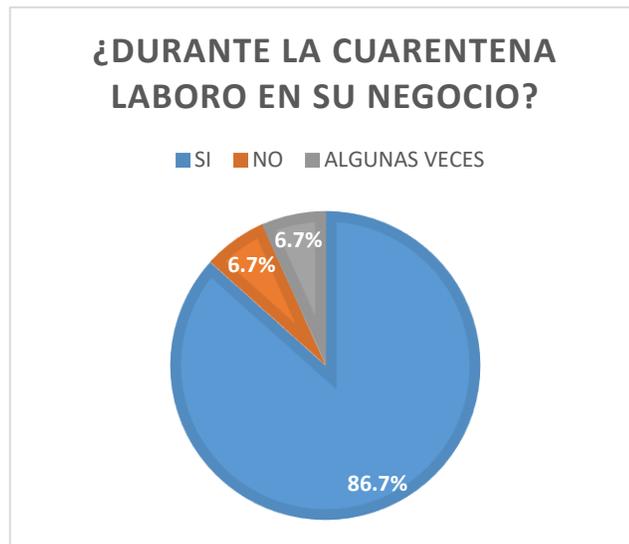
Interpretación:

En esta gráfica nos arroja información si la cuarentena causo cambios dentro de los negocios del mercado.

III. LA ECONOMIA

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
¿DURANTE LA CUARENTENA LABORO EN SU NEGOCIO?	SI	13	86.7%
	NO	1	6.7%
	ALGUNAS VECES	1	6.7%
	TOTAL	15	100.00%
¿UTILIZO MEDIDAS SANITARIAS EN SU NEGOCIO?	SI	8	53.3%
	NO	7	46.7%
	TOTAL	15	100.00%
¿HUBO PERDIDAS DENTRO DE SU NEGOCIO?	SI	15	100%
	NO	0	0
	TOTAL	15	100.00%
¿DESPIDIO ALGUN EMPLEADO?	SI	7	46.67%
	NO	8	53.33%
	TOTAL	15	100.00%
¿PUSO EN RIESGO SU NEGOCIO LA CONTINGENCIA?	SI	14	93.33%
	NO	1	6.67%
	TOTAL	15	100.00%
¿HA SUFRIDO CAMBIOS SU NEGOCIO DURANTE LA CONTINGENCIA?	SI	14	93.33%
	NO	1	6.67%
	TOTAL	15	100.00%
¿CONTRATO A PERSONAL DESPEDIDO?	SI	2	13.33%
	NO	13	86.67%
	TOTAL	15	100.00%
¿LE GENERO GASTOS AL COMPRAR PRODUCTOS DE MEDIDAS SANITARIAS?	SI	6	40.00%
	NO	9	60.00%
	TOTAL	15	100.00%

Gráfica 10



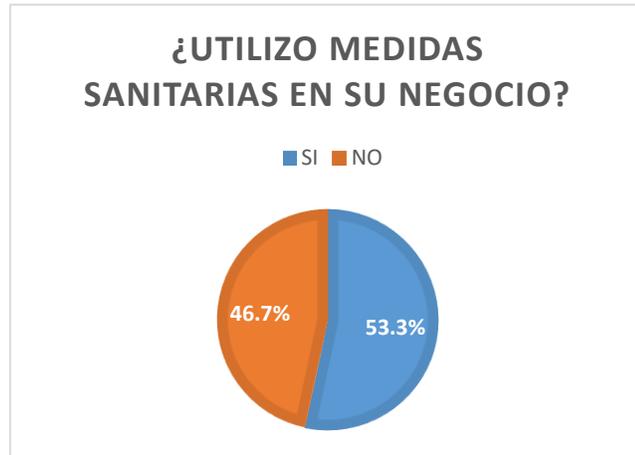
Análisis:

En esta gráfica nos muestra información sobre la pregunta si los comerciantes laboraron dentro de sus negocios durante la cuarentena, la cantidad más alta fue la de si con un porcentaje del 86.7%, la segunda cantidad fue no y algunas veces con un porcentaje del 6.7%.

Interpretación:

La gráfica nos arroja información sobre si los comerciantes trabajaron durante de la cuarentena.

Gráfica 11



Análisis:

En esta gráfica nos muestra el resultado sobre si los comerciantes han utilizado medidas sanitarias dentro de su negocio, el resultado que obtuvimos fue que el 53,3% si ha utilizado medidas sanitarias, mientras que el 46.7% no ha utilizado.

Interpretación:

La información que nos muestra en esta gráfica nos habla sobre si las personas que laboran dentro del mercado han utilizado medidas sanitarias por ejemplo: gel antibacterial.

Gráfica 12



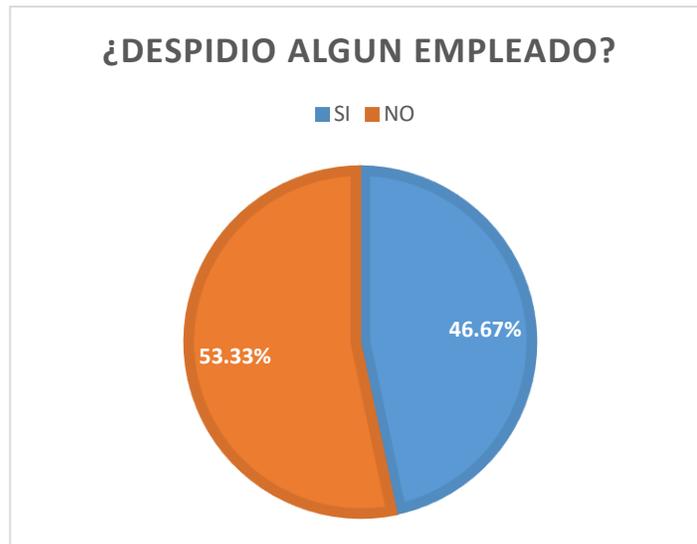
Análisis:

En esta grafica nos muestra que los negociantes que laboran dentro del mercado sufrieron pérdidas dentro de sus negocios acusa de la cuarentena. El único resultado que obtuvimos fue si con el porcentaje del 100%, esto nos deja en claro que efectivamente la muestra a la cual encuestamos sufrió pérdidas.

Interpretación:

La información que nos señala en esta gráfica nos habla sobre si los comerciantes sufrieron pérdidas debido a la cuarentena.

Gráfica 13



Análisis:

En esta gráfica señala que el 46.67% tuvo que despedir a empleado mientras que el 53.33% no

Interpretación:

En la gráfica podemos ver que algunos comerciantes se vieron en la necesidad de despedir a empleados

Gráfica 14



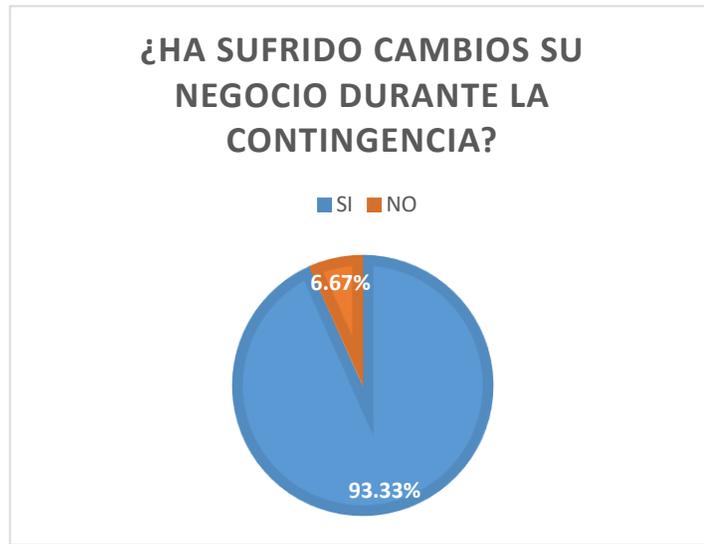
Análisis:

En esta gráfica podemos observar que el 93.33% puso en riesgo su negocio durante mientras que el 6.67% no.

Interpretación:

En la gráfica nos muestra que la mayor parte de la nuestra muestra puso en riesgo negocio por la contingencia.

Gráfica 15



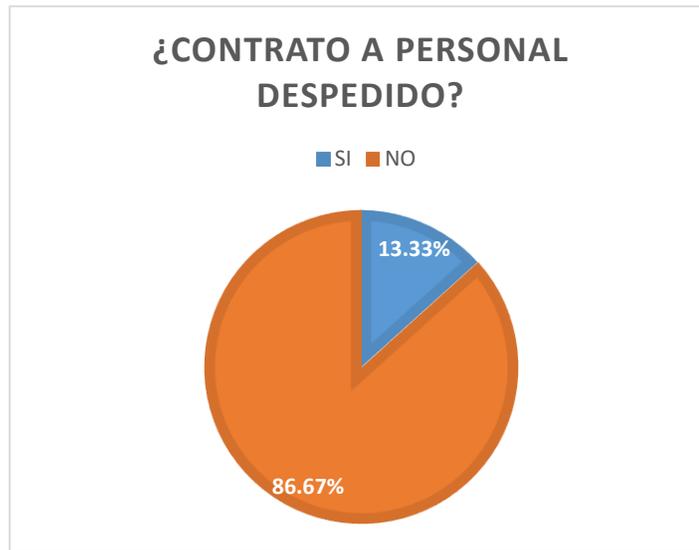
Análisis:

En esta gráfica nos muestra que el 93.33% sufrió cambios dentro de su negocio durante la contingencia, y el 6.67% no

Interpretación:

En la gráfica se observa que casi toda nuestra muestra sufrió cambios debido a la contingencia.

Gráfica 16



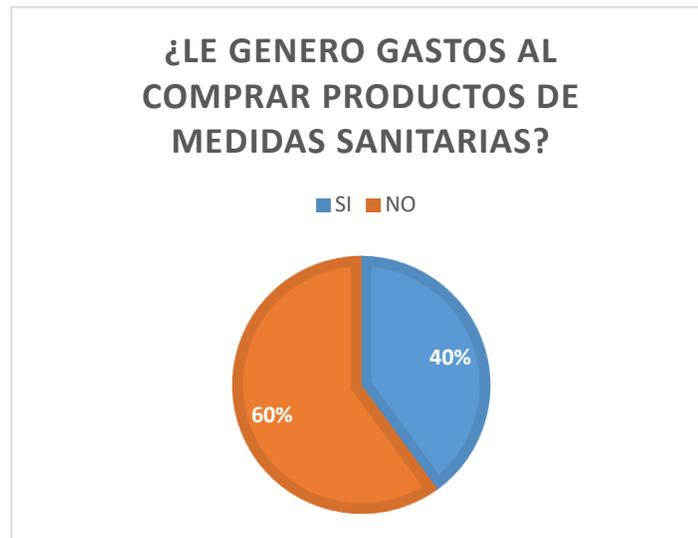
Análisis:

En esta gráfica nos muestra que el 86.67% no volvió a contratar al personal despedido y el 13.33% si volvió a contratar al personal que fue despedido.

Interpretación:

En esta gráfica nos muestra información sobre si los comerciantes volvieron a contratar al personal despedido.

Gráfica 17



Análisis:

En esta gráfica nos señala que el 40% de la muestra si le genero gastos la compra de productos sanitarios y el 60% no.

Interpretación:

En esta gráfica nos muestra información sobre los comerciantes les genero gastos la compra de productos que ayudan a la desinfección contra el covid, así como el gel antibacterial.

IV. IMPACTO ECONOMICO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
DESPIDIO PERSONAL EN SU NEGOCIO?	SI	2	13.3
	NO	6	40.0
	NINGUNO	7	46.7
	TOTAL	15	100.00
COMO ESTAN LIDIANDO EN TU HOGAR CON ESTA CRISIS?	BIEN	1	6.7
	MAL	4	26.7
	REGULAR	10	66.7
	NO SABEN QUE HACER	0	0.0
	TOTAL	15	100.00
SABES LO QUE NECESITA TU NEGOCIO ANTE EL COVID-19?	SI	9	60
	NO	6	40
	TOTAL	15	100.00
CUANDO CREES QUE REGRESE TODO A LA NORMALIDAD?	6 MESES	1	6.67
	1 AÑO	8	53.33
	MAS DE UN AÑO	6	40.00
	TOTAL	15	100.00
TRABAJAS POR CUENTA PROPIA?	SI	12	80.00
	NO	3	20.00
	TOTAL	15	100.00
AFECTO LA PANDEMIA EN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS?	MUCHO	5	33.33
	POCO	1	6.67
	REGULAR	3	20.00
	DEMACIADO	6	40.00
	TOTAL	15	100.00

Gráfica 18



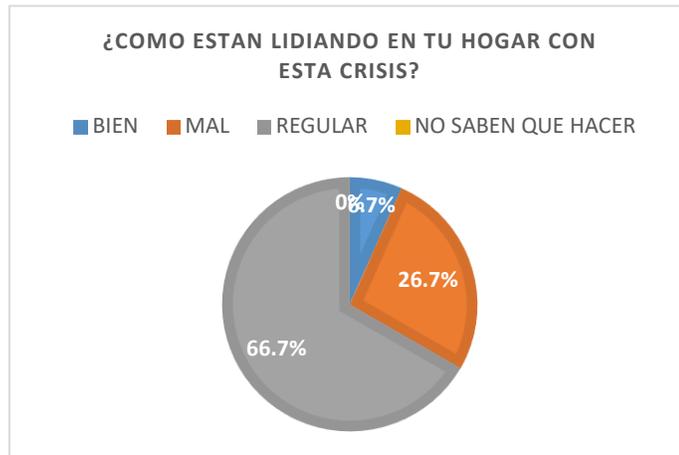
Análisis:

En esta gráfica nos muestra que el 46.7% de nuestra muestra no tuvo que despedir a ningún empleado, el 13.3% si, mientras que el 40% no tuvo que despedir a ningún empleado

Interpretación:

En esta gráfica nos muestra información sobre si se tuvo que despedir algún empleado o no.

Gráfica 19



Análisis:

En esta gráfica nos muestra que 66.7% de nuestra muestra está lidiando de manera regular contra la crisis actual, el 26.7% de manera mala y el 6.6% de manera buena.

Interpretación:

En esta gráfica nos habla sobre cómo están lidiando nuestra muestra contra la crisis actual causada por el covid

Gráfica 20



Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que el 40 % de la encuestada no sabe los que su negocio necesita ante el covid-19 y el 60% si sabe lo que necesita.

Interpretación:

Esta gráfica podemos confirmar que la mayoría de la población sabe qué hacer ante el Covid y la otra parte no sabe lo que necesita quizás no han tenido la mayor información que hay o no han buscado.

Gráfica 21



Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que el 53 % de la encuesta las personas que se realizó la cuenta cree que se realizara con a la normalidad a partir de un año y las otras dos partes esperan menos y otra más.

Interpretación:

Esta gráfica podemos darnos cuenta de que la mayoría de las personas optan con que todo regrese a la normalidad en un tiempo determinado.

Gráfica 22



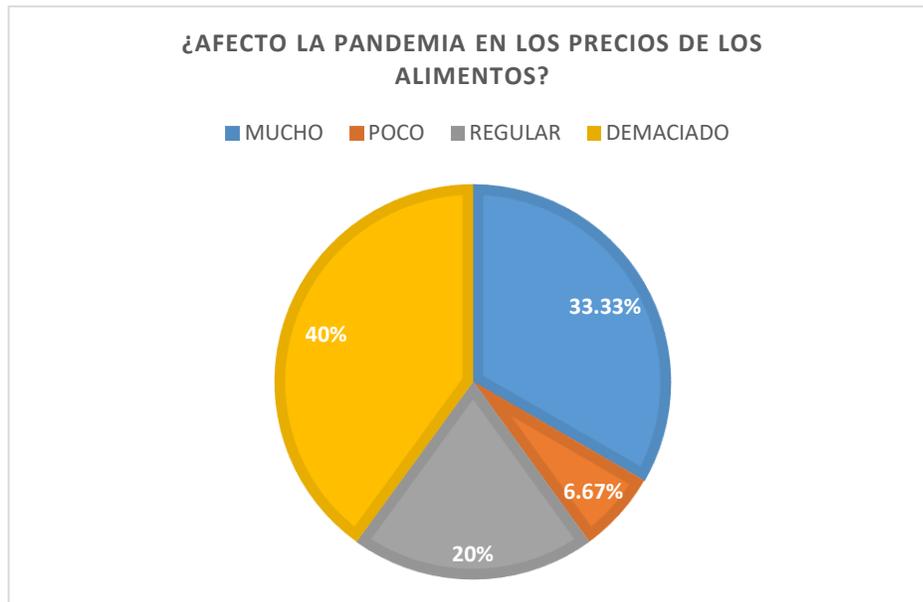
Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que el 80 % de la encuesta las personas que se realizó fueron quienes trabajan por sus propias cuentas.

Interpretación:

Esta gráfica podemos darnos cuenta de que la mayoría trabaja por su propia cuenta y que son pocos los que son empleados de los negocios que se encontraron en los negocios.

Gráfica 23



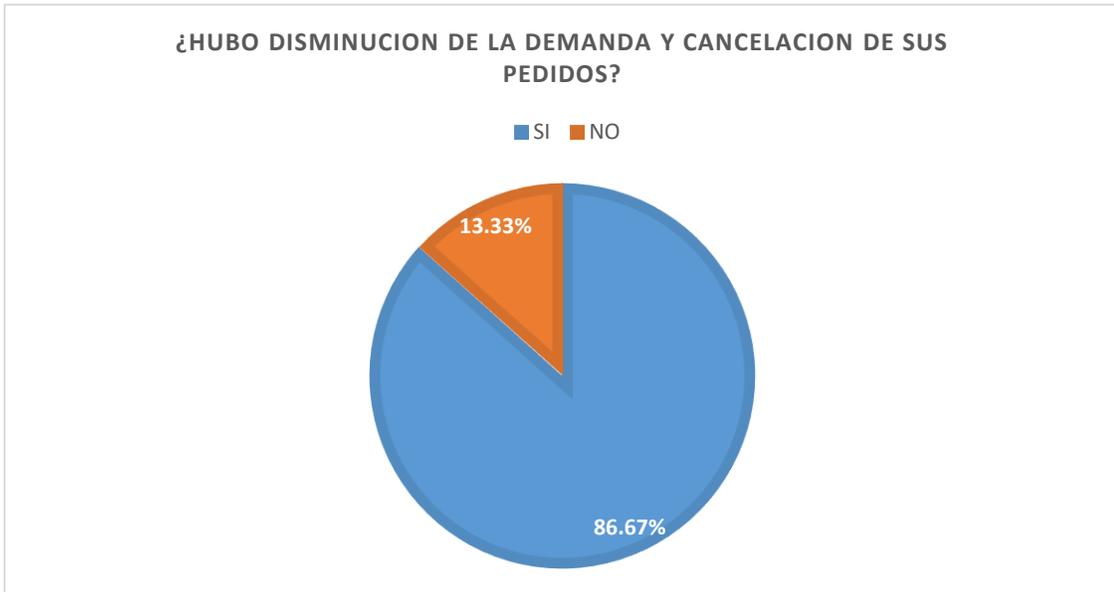
Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que la encuesta de qué manera afecto en los precios de productos con un 40% en la encuesta que genero demasiado el precio en los productos.

Interpretación:

Esta gráfica podemos darnos cuenta de que la mayoría opto que mayormente afecto los precios de los productos ante la contingencia del covid-19.

Gráfica 24



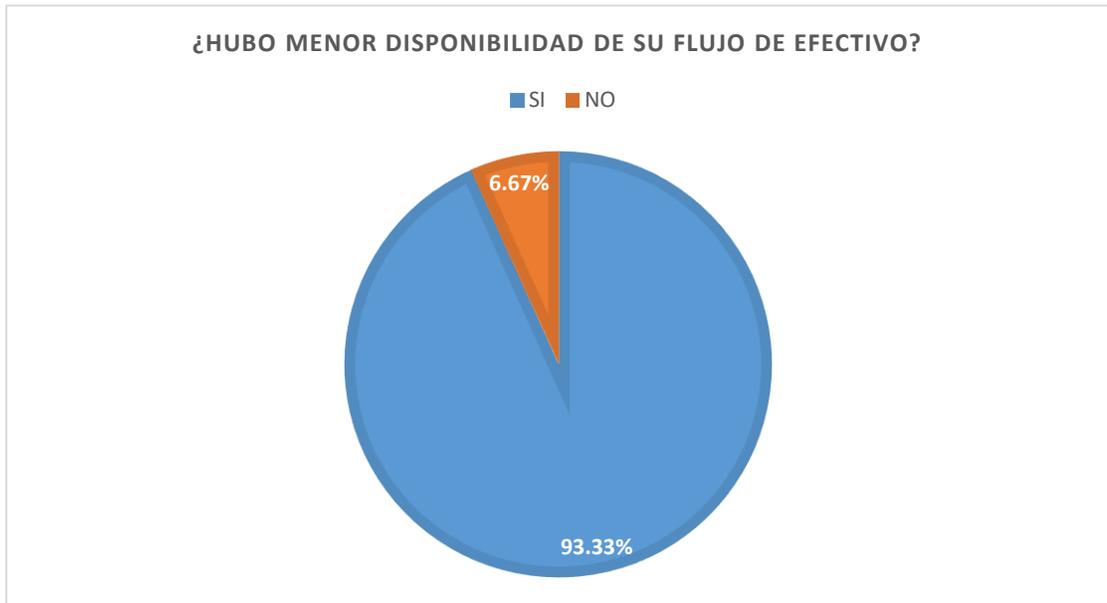
Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que la encuesta que el 86% afecto en la demanda la cancelación de sus productos.

Interpretación:

En esta gráfica hubo una gran disminución de la demanda y en la cancelación de sus pedidos y con un pequeño 13% que no les afecto tanto en sus productos.

Gráfica 25



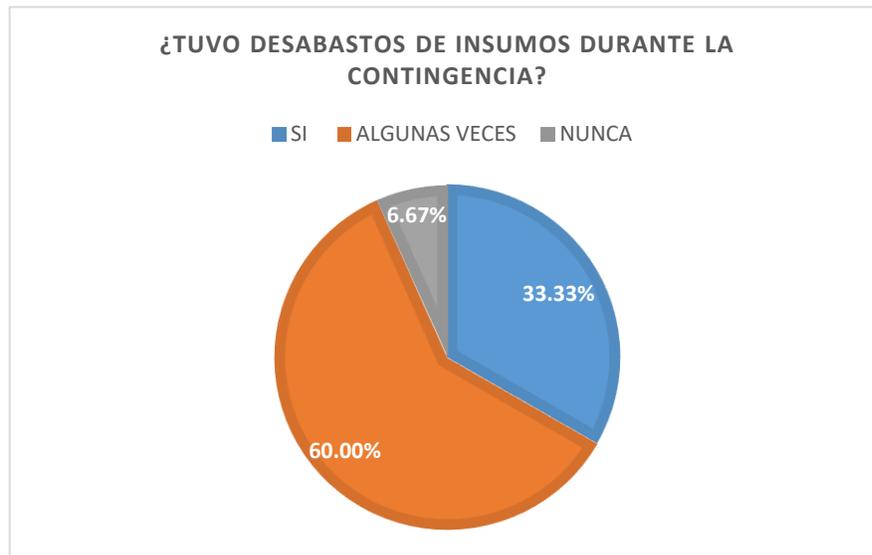
Análisis:

En la gráfica nos arroja que la encuesta con el 93% de las personas tuvieron menor disponibilidad de efectivo y el 6,67% no lo tuvo.

Interpretación:

En esta gráfica nos damos cuenta mayor parte de los negocios a los que se realizó la encuesta tuvieron una menor disponibilidad de su efectivo.

Gráfica 26



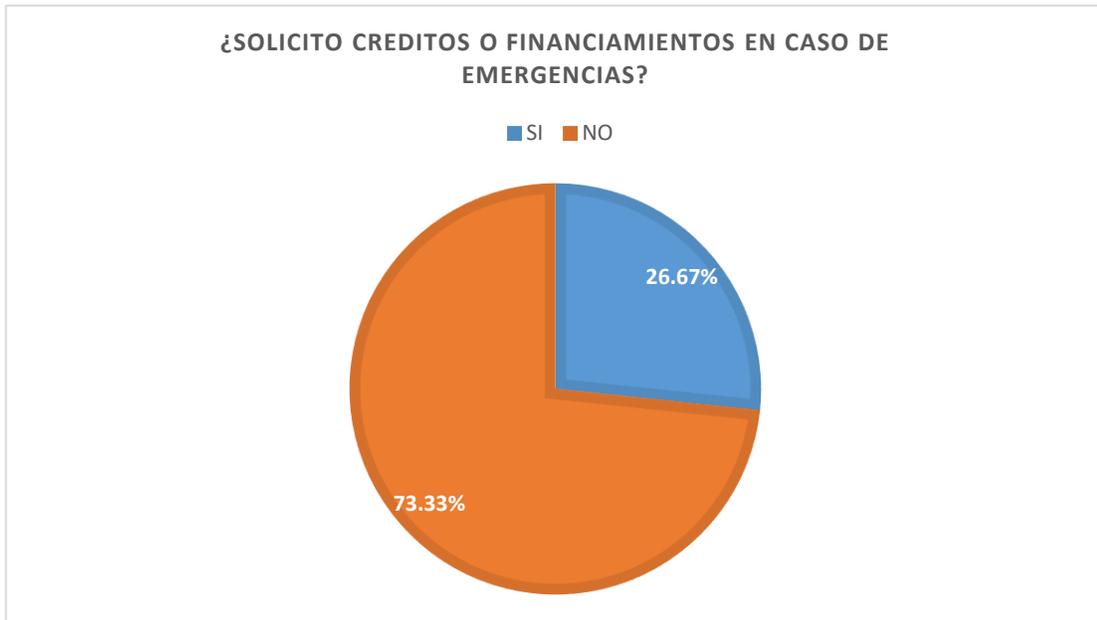
Análisis:

En la gráfica mayor parte de los negocios tuvieron desabastos de insumo con un 60% de algunas veces y el 33% de que si tuvieron esos desabastos.

Interpretación:

En esta gráfica nos damos cuenta que la mayoría tuvo que ver afectada por el covid 19, reflejando en eso el alto de desabastos de insumos durante la contingencia.

Gráfica 27



Análisis:

Como se ve en la gráfica mayor parte de los negocios tuvieron que solicitar un crédito o financiamiento con un 26% y las personas que no con el 73.33%.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que una parte de los negocios que se encuentran en el mercado tuvieron que solicitar un crédito o financiamiento en caso de emergencias por lo mismo que en ese momento no contaban con alguna otra media para cubrir sus gastos y otra gran parte o utilizo algún financiamiento.

Gráfica 28



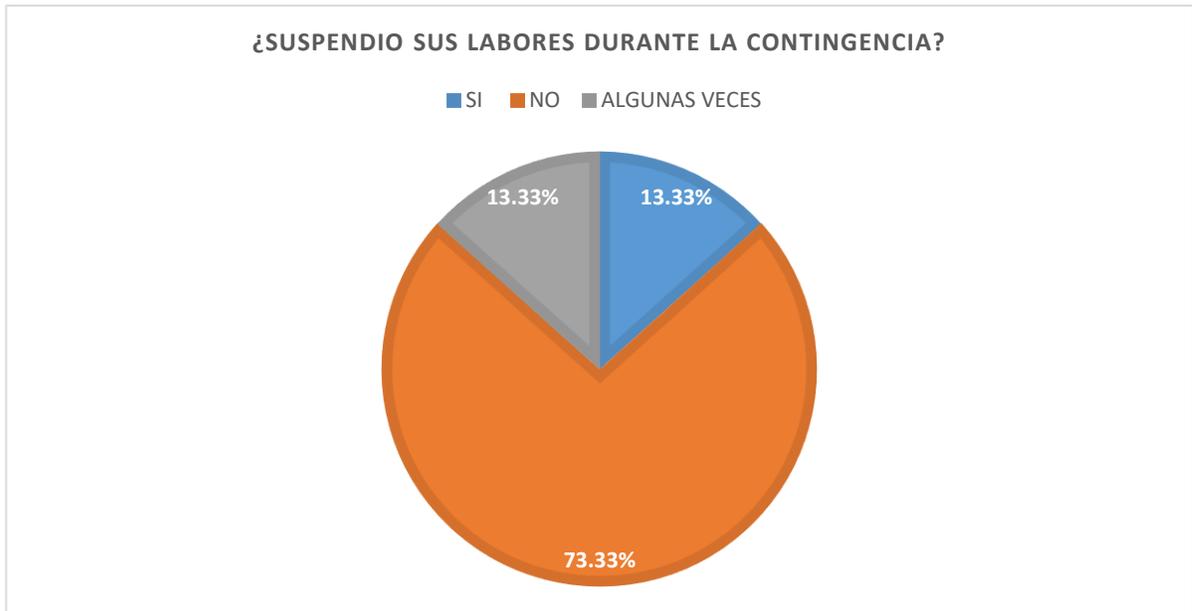
Análisis:

Como se ve en la gráfica los negocios o las personas dueños de local no recibieron un tipo de apoyo el 93.33% y un pequeño parte el 6,67% si recibió.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que las personas no recibieron un tipo de apoyo a pesar de que lo necesitaran el gobierno u presidente no les apoyo para que ellos se sustentaran.

Gráfica 29



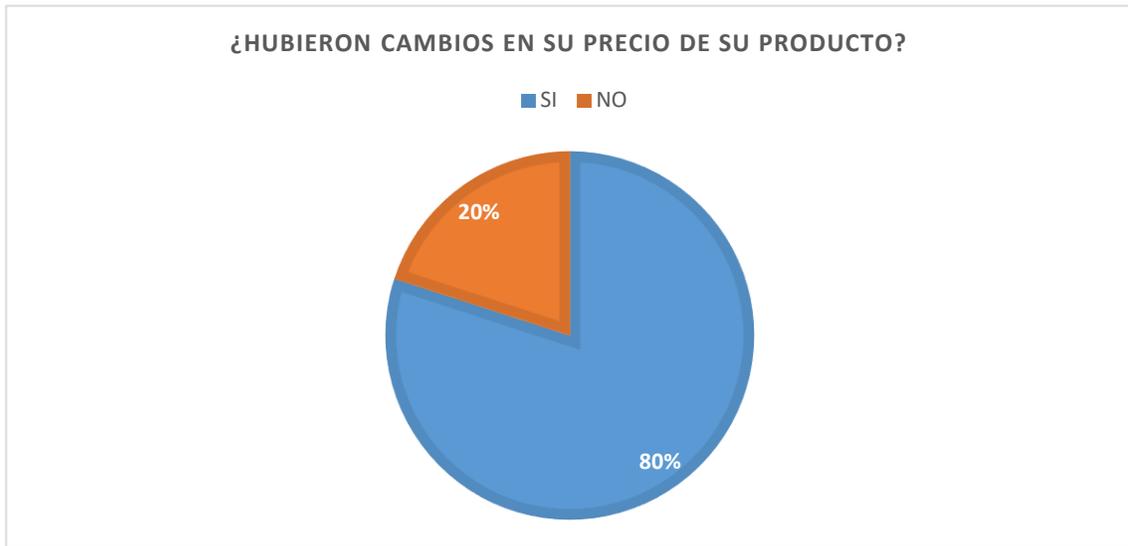
Análisis:

Como se ve en la gráfica en los negocios, El 13,33% suspendieron sus negocios como también cerraron y el 73.33% no suspendió sus labores.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que mayormente los negociantes si laboro en su negocio a pesar de cómo estaba la contingencia laboro para que nos quedara con bajos recursos en su hogar como sabemos muchas familias viven de ahí y en algunos oros negocios no laboraban

Gráfica 30



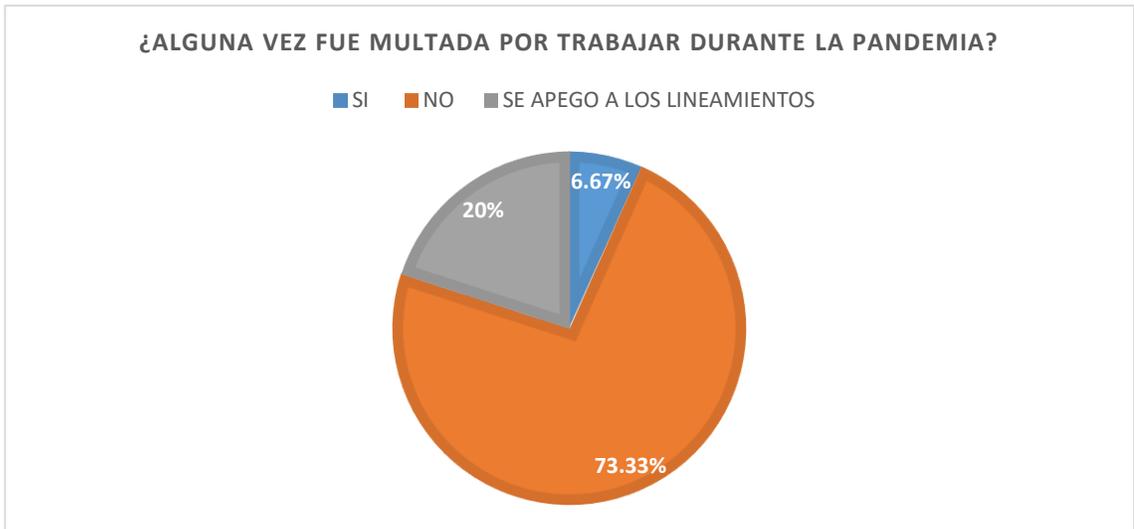
Análisis:

Como se ve en la gráfica en los negocios el 80% hubo cambios en su producto, y del 20% o hubo cambios.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que mayormente hubo cambios en los precios de su producto mayormente esto se debió al covid 19, todos los productos subieron de precio y como en algunos locales no hubo algún cambio alguno en los precios.

Gráfica 31



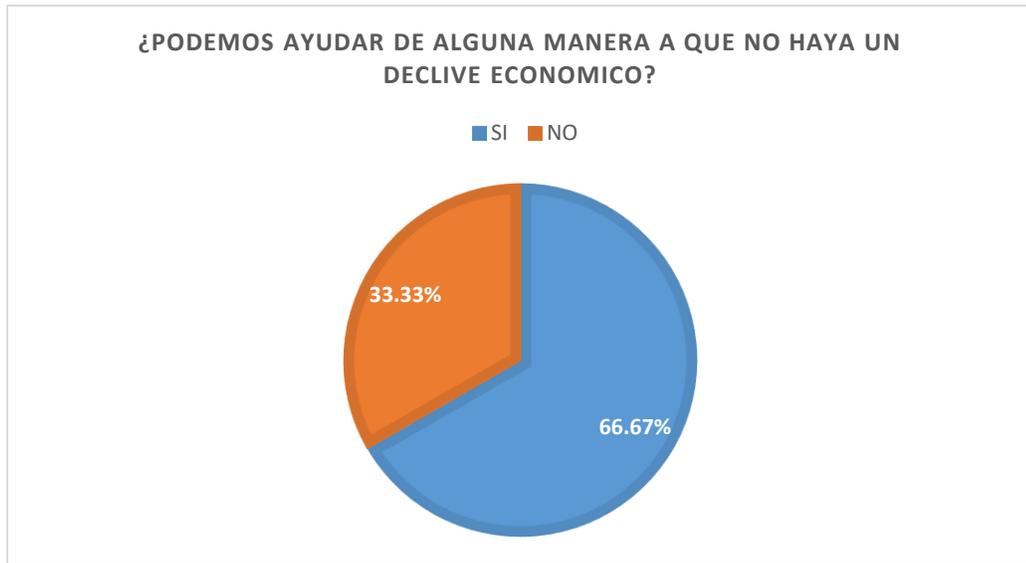
Análisis:

Como se ve en la gráfica en los negocios el 73.33% de los negocios no corrieron los riesgos de ser multados, mientras que otros se apegaron a los lineamientos hubo cambios en su producto, y del 20% o hubo cambios.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que algunos negocios no fueron multados por laborar mediante la contingencia del covid 19,

Gráfica 32



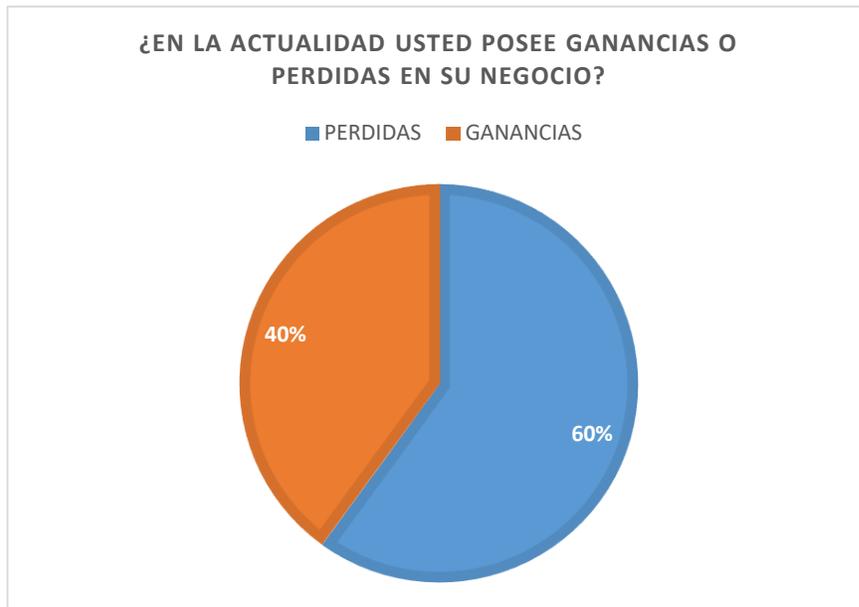
Análisis:

Como se ve en la gráfica las personas a las que se realizó las encuestas el 66.67% menciono que podeos ayudar de alguna manera a que no haya otro declive económico y el 33.33% dicen que no podemos ayudar.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que algunos negocios que de alguna otra podemos apoyar, colaborar en sus negocios para que no haya un declive económico y como otras personas siguen pensando que no.

Gráfica 33



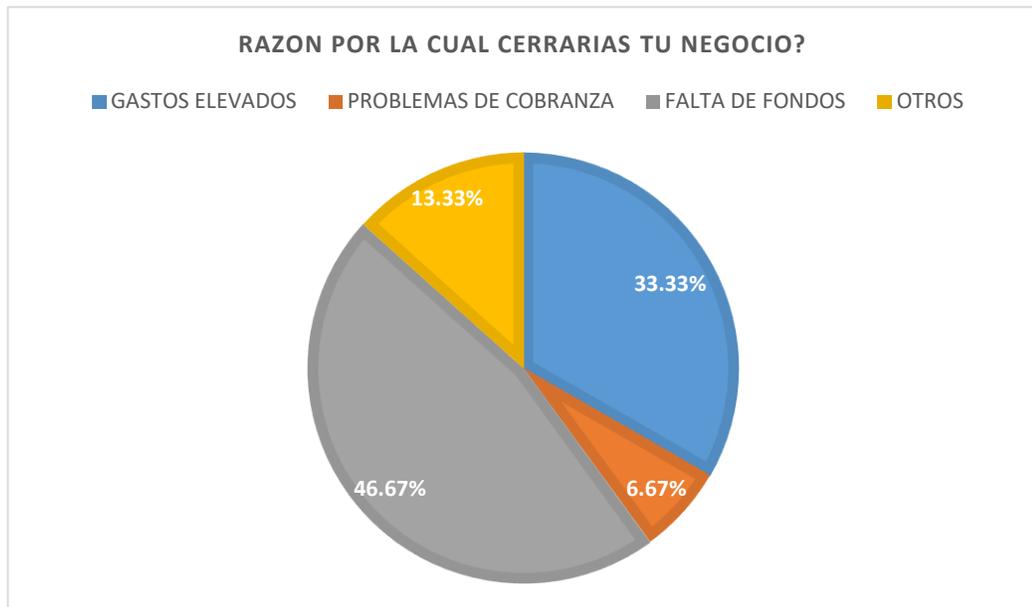
Análisis:

Como se ve en la gráfica nos da a conocer que el 60 % en la actualidad posee pérdidas y el 40% ganancias.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que en la actualidad en los negocios normalmente ellos generaron mayormente.

Gráfica 34



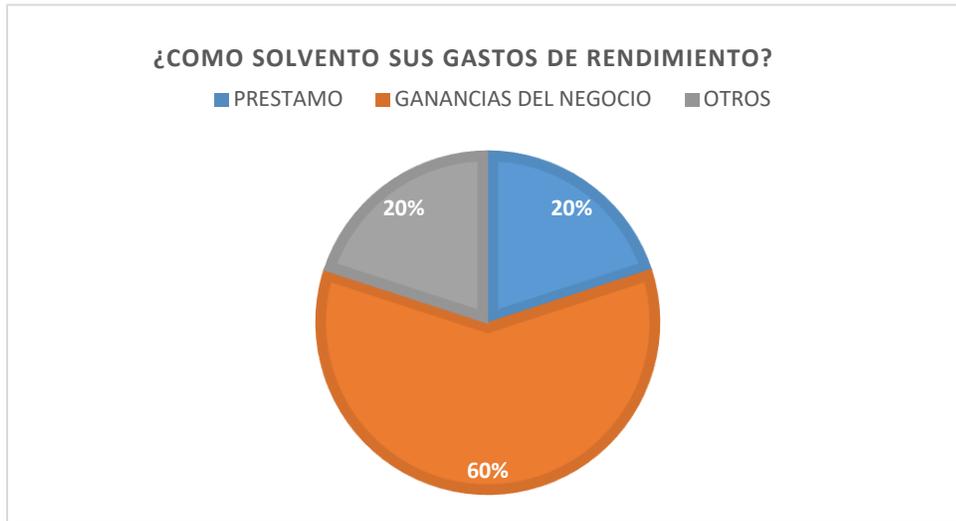
Análisis:

Como se ve en la gráfica se vio en la encuesta que las personas llegarían a cerrar el negocio la mayor parte opto por gastos elevados 33.00%, por falta de fondos el 46.67%, por problemas de cobranza 6.67%, y por otros casos 13.33%.

Interpretación:

En esta grafica podemos ver que en la actualidad las personas cerrarían sus negocios por varias razones como antes mencionado.

Gráfica 35



Análisis:

Como vemos en la gráfica, en la encuesta que las personas optaron sus gastos de rendimiento con préstamos, otros, y mayormente 60% optaron ganancias del negocio.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que en la actualidad las personas cerrarían sus negocios por varias razones como antes mencionado.

Gráfica 36



Análisis:

Como se ve en la gráfica menciona que los comerciantes la economía en su negocio el 73.33% les van mal y el 26.67% les va regular.

Interpretación:

En esta grafica podemos observar que la mayoría de las personas le va mal en sus negocios debido al efecto que tuvo el covid-19.