



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN  
GOBIERNO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CLAVE: 07PSU0075W

UDS

RVOE: PSU-83/2012 VIGENCIA: A PARTIR DEL 07 DE MARZO 2008

## TESIS

EL IMPACTO DE LA ECONOMIA A CAUSA DEL  
COVID – 19, EN EL BARRIO EL CENTRO; EN  
FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CONTADURIA PÚBLICA

PRESENTADO POR:  
EGNER RUDIEL VELAZQYEZ REYES  
MARILUZ ROBLERO PEPREZ  
KARINA YANETH RAMOS GARCIA

ASESOR DE TESIS:  
LIC: ELIZA PEREZ

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS; FEBRERO 2021



# DEDICATORIA

EGNER RUDIEL VELAZQUEZ REYES

Primeramente gracias a dios, quien como mi guía estuvo presente en mi camino, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con ms metas trazadas sin desfallecer a lo largo de mi vida que él me ha dado.

A MI ESPOSA:

Gracias a mi esposa CLAUDIA MARGARITA CALDERON ESCOBAR por apoyarme cuando más la necesite por convertirse en mi compañera fiel por brindarme su apoyo incondicional, sin esperar nada a cambio, gracias por que llegaste a mi vida hace 8 años los cuales han sido los mejores de mi vida. Los cuales he vivido un día a la vez.

A MIS HIJOS:

Gracias a mi hijo EGNER YUREM VELAZQUEZ CALDERON por llegar a alegrar mi vida hace 6 años. Y también a mi bebe SAMARA NICOLLE VELAZQUEZ CALDERON. Quienes se convirtieron en mi mundo y motor para seguir adelante para superarme y seguir luchando cada día, son lo más hermoso de mi vida entera y la razón por la cual seguiré luchando por alcanzar mis metas para ser mejor papa y persona.

## KARINA JANETH RAMOS GARCIA

Primeramente gracias a DIOS porque gracias a él me permito culminar con esta etapa de mi vida y al igual agradecerle por todas bendiciones que ha brindado

### A MI PADRES

Gracias a mi madre ISABEL GARCIA LÓPEZ Y A MI PADRE ISMAEL RAMOS ROBLERO, primero que nada agradecerles por brindarme la vida, su amor y motivarme a seguir adelante, ya que sin la motivación que ellos yo no estaría aquí y también por apoyarme de manera económica y una vez más agradecerle a DIOS que me ha permitido tener a mis papás con vida.

### A MI ABUELITA

SEBASTIANA LÓPEZ HERNÁNDEZ estoy feliz de poder a ver tenido una abuelita muy buena en mi vida, aunque lamentablemente falleció hace 10 años, me hubiera gustado que hubiera estado más tiempo conmigo, la extraño tanto

### A MIS HERMANAS

Gracias a mis HERMANAS FABIOLA YAMILETH RAMOS GARCIA Y JOBANA BELÉN RAMOS GARCÍA. Ya ellas me motivaron a seguir estudiando durante la carrera

### A MIS MASCOTAS

Estoy feliz de tener a mis tres conejos (LULÚ, TAMBOR Y PANCHO) también a mi lorita Rosi la cual ha estado conmigo hace más de 7 años y por ultimo a mi conejo pancho que falleció hace aproximadamente un año, lo extraño demasiado.

## MARILUZ ROBLERO PEREZ

La presente tesis se la dedico primeramente a Dios, ya que gracias a él me ha permitido poder terminar mi carrera profesional, me ha guiado durante todo este tiempo

### A MIS PADRES

Gracias a mi madre FRANCISCA PEREZ LOPEZ que hace 3 días lamentablemente partió a un lugar mejor, gracias mamita por los 21 años que estuviste conmigo y sé que en donde quiera que te encuentres está contenta y orgullosa de lo que he logrado te mando un abrazo muy fuerte y un beso, te amo mami. Gracias a mi padre OMAR ROBLERO SANTIZO que siempre me ha motivado a seguir adelante y nunca decaer, los amo.

### A MIS HERMANAS

BRENDA ROBLERO PEREZ Y YULIANA ROBLERO PEREZ por su apoyo incondicional, por los consejos y también el ánimo que me han dado a lo largo de mi carrera, las quiero muchos.

## INDICE

INTRODUCCION .....	8
CAPITULO I.	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA. ....	10
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA. ....	21
1.3 OBJETIVOS. ....	22
1.3.1 OBJETIVO GENERAL. ....	22
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS. ....	22
1.4 HIPOTESIS. ....	22
1.5 JUSTIFICACION. ....	22
1.6 DELIMITACION DE ESTUDIO. ....	24
CAPITULO II	
2.1 MARCO HISTORICO .....	24
2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION .....	28
2.3 MARCO TEORICO .....	33
2.3.1 DEFINICION DEL COVID-19 .....	33
2.3.2 ECONOMIA .....	34
2.3.3 LA RECUPERACION ECONOMICA A CAUSA DEL COVID-19 .....	35
2.3.4 DESEMPLEO .....	36
2.3.5 POBREZA .....	37
2.3.6 DESIGUALDAD .....	38
2.3.7 PEQUEÑAS EMPRESAS .....	39
2.3.8 VENTAS .....	39
2.3.9 ECONOMIA MUNDIAL .....	41
2.4 MARCO CONCEPTUAL .....	43
CONCLUSIONES .....	45
CAPITULO III	
DISEÑO METODOLÓGICO .....	46
3.1 FORMAS DE INVESTIGACION .....	47
3.1.1 INVESTIGACION PURA .....	48
3.1.2 INVESTIGACION APLICADA .....	45
3.2 TIPOS DE ESTUDIO .....	48
3.2.1 ESTUDIO CORRELACIONAL .....	49
3.2.2 ESTUDIO DESCRIPTIVO .....	49
3.2.3 ESTUDIO EXPLICATIVO .....	49
3.2.4 ESTUDIO EXPLORATORIO .....	50
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION .....	50
3.3.1 INVESTIGACION EXPERIMENTAL .....	50
3.3.2 INVESTIGACION NO EXPERIMENTAL .....	51
3.3.2.1 INVESTIGACION TRANSVERSAL .....	51
3.3.2.2 INVESTIGACION LONGITUDINAL .....	52
3.4 ENFOQUES .....	52
3.4.1 ENFOQUE CUALITATIVO .....	52
3.4.2 ENFOQUE CUANTITATIVO .....	53

3.4.3 ENFOQUE MIXTO -----	53
3.5 UNIVERSO O POBLACION -----	54
3.5.1 DELIMITACION ESPACIAL -----	55
3.6 MUESTRA -----	56
3.6.1 TIPOS DE MUESTREO -----	56
3.6.1.1 PROBABILISTICO -----	56
3.6.1.1.1 ALEATORIO SIMPLE -----	57
3.6.1.1.2 ESTRATIFICADO -----	57
3.6.1.1.3 SISTEMATICO -----	57
3.6.1.1.4 POR CONGLOMERADO -----	57
3.6.1.2 NO PROBABILISTICO -----	58
3.6.1.2.1 MUESTREO POR CONVENIENCIA -----	58
3.6.1.2.2 MUESTREO POR CUOTAS -----	58
3.6.1.2.3 ACCIDENTAL O BOLA DE NIEVE -----	59
3.7 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS -----	59
3.7.1 OBSERVACION -----	59
3.7.2 ENCUESTA -----	60
3.8 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS -----	60
3.8.1 CUESTIONARIO -----	60
CAPITULO IV	
RESULTADOS -----	60
4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACION DEL MARCO METODOLOGICO.-----	61
GRAFICAS-----	62- 90
SUGERENCIAS -----	91
PROPUESTAS -----	92
CONCLUSIONES -----	93
BIBLIOGRAFIA -----	97
ANEXOS -----	99

## INTRODUCCIÓN

México tanto como en el mundo, ha sufrido a causa de la enfermedad covid-19, la cual se originó en el continente asiático específicamente en Wuhan (china), esta enfermedad fue descubierta a finales del año 2019. Trayendo con ella diversas pérdidas tanto como en los hogares lamentablemente varias familias del mundo han perdido algún ser querido, otras de las pérdidas que esta enfermedad ha ocasionado es en lo económico.

Actualmente México se encuentra en una crisis económica a causa del covid-19. México es un país donde la mayoría de las personas se dedican al comercio de diversas cosas, debido a la cuarentena muchos negocios tanto como grandes y pequeños han tenido que cerrar, trayendo como consecuencia el desempleo de varias personas que laboraban dentro de estos negocios. Al paso del tiempo en el transcurso del año 2020 la tasa de desempleo ha ido en aumento, al igual que el índice de pobreza y la desigualdad en la sociedad

El presente trabajo de investigación ha sido realizado en el marco de plan de estudios de la carrera de la licenciatura en contaduría pública de la universidad del sureste, específicamente el campus de la frontera, ubicado en Frontera Comalapa Chiapas. Este trabajo fue realizado con el objetivo de conocer más acerca de este tema ya que es un tema reciente y no se tiene mucho conocimiento sobre cómo afecto en lo económico a los comerciantes que laboran dentro del mercado central ubicado en Frontera Comalapa Chiapas. Ya que en base al resultado obtenidos podremos llegar algunas alternativas que sean de ayuda para orientar a los comerciantes.

Este trabajo está dividido por cuatro capítulos, en los cuales engloba información general la cual está relacionada con las dedicatorias, índice, introducción, sugerencias, propuestas, conclusión anexos y la bibliografía.

Los cuatro capítulos que conforman esta investigación abarca de:

**Capítulo I:** Planteamiento del problema, en este apartado está conformado por seis puntos, en el cual hablamos sobre los problemas que el covid-19 ha ocasionado en la economía, también damos a conocer los objetivos que buscamos mediante esta investigación, al igual exponemos nuestra hipótesis, justificación y la delimitación de estudio

**Capítulo II:** Marco de referencia, en este capítulo nos muestra información sobre el tema desde un marco antropológico que nos señala información que ha sido relevante, en el caso de nuestro tema “el impacto de la economía a causa del covid-19” nos muestra en que año apareció esta enfermedad y cuáles son los daños que esta enfermedad ha provocado. Otro punto que trata este capítulo es el marco teórico en el cual nos basamos de información de otros autores

**Capítulo III:** Metodología en esta parte de la investigación mostramos a qué clase de tipo de estudio y metodología aplicamos dentro de esta investigación. En este apartado realizamos una encuesta a los comerciantes que fueron afectados por la cuarentena, los cuales formaron parte de nuestra muestra.

**Capítulo IV:** En este último capítulo mostramos resultados en base a la información que fue recopilada durante el desarrollo de esta investigación. En la encuesta que realizamos a la muestra seleccionada, por medio de los resultados que obtuvimos elaboramos tablas y graficas donde nos da un mejor entendimiento. En Estas graficas mencionadas añadimos análisis e interpretación la cual hace que el lector tenga mayor entendimiento de cada una de ellas.

## **CAPITULO I**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **EL IMPACTO DE LA ECONOMIA A CAUSA DEL COVID 19 EN FRONTERA COMALAPA CHIAPAS.**

##### **1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

La economía administra los recursos disponibles que satisfacen las necesidades humanas. Hoy en día estamos viviendo la problemática que ha causado en la economía el COVID-19, viéndose así afectado en su economía el mercado (Matías Castellanos), en Frontera Comalapa.

En este sitio web se puede encontrar información y orientaciones de la OMS acerca del actual brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19) que fue notificado por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019. En esta página figura información actualizada diariamente.

La OMS está colaborando estrechamente con expertos mundiales, gobiernos y asociados para ampliar rápidamente los conocimientos científicos sobre este nuevo virus, rastrear su propagación y virulencia y asesorar a los países y las personas sobre las medidas para proteger la salud y prevenir la propagación del brote.

A pesar de que se ha registrado un gran progreso en el último año en la lucha contra el COVID-19, la Región de las Américas persiste como epicentro de la pandemia. OPS lanza su Estrategia de Respuesta y Llamado a Donantes para el COVID-19 en 2021, con el objetivo de continuar apoyando a los países y territorios de Latinoamérica y el Caribe en su lucha contra el virus. Este documento delinea la estrategia regional de PAHO para el año 2021 para sostener y ampliar la respuesta a la pandemia de COVID-19, suprimir la

transmisión comunitaria del virus y mitigar el impacto a largo plazo de la pandemia.

\$239 millones de dólares se requieren para apoyar esfuerzos críticos en las Américas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. La respuesta de la OPS para 2021 se construye en el conocimiento adquirido en el 2020 sobre el virus, las lecciones aprendidas, así como el trabajo realizado por las autoridades nacionales y las comunidades durante todo el 2020, con el apoyo de la OPS, sus donantes, socios y la comunidad internacional, para responder a retos persistentes y también los nuevos que presenta la pandemia. A medida de que esta emergencia evoluciona es muy probable que las necesidades cambien y las estimaciones de requerimiento financiero serán ajustadas de forma adecuada.

Los economistas temen pérdidas cuantiosas debido a la propagación del coronavirus de Wuhan. El mercado de valores va a la baja y los expertos esperan que las cadenas de suministros sufran un fuerte impacto.

## **EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA GLOBAL**

(Belgrano, 2020)

La pandemia que azota a la humanidad está introduciendo cambios acelerados en múltiples aspectos de la realidad, incluyendo la económica. En muchos casos, está precipitando la entrada en vigencia de cambios que ya se venían insinuando y que, en las nuevas condiciones de aislamiento social, han experimentado una virulenta aceleración. Sin ir más lejos, el proceso de conversión de procesos analógicos a digitales que hoy se vive en la realidad cotidiana (banca online, recetas médicas digitales, proliferación del teletrabajo, difusión del e-learning) ha venido para quedarse. Ya nada será

como solía ser en la era A.C. (antes del Covid-19) en muchos aspectos de la realidad económico-social. Por lo tanto, como ocurre en toda crisis, habrá ganadores y perdedores. Los primeros son los sectores de la nueva economía basados en el conocimiento, la tecnología de la información y la robotización. Los segundos, los de la vieja economía basada en el uso presencial del recurso humano. Facebook y Google continúan con su actividad normal. Ni hablar de Netflix, el gran ganador de la cuarentena mundial. Mientras tanto, General Motors y Ford se encuentran prácticamente paralizadas en casi todo el mundo. Se observan fenómenos inimaginables en la era AC: el precio futuro del petróleo alcanzó valores negativos. Ante la drástica caída en la demanda, la capacidad de almacenamiento del combustible se vio colmada y los vendedores debieron pagar para que alguien acepte adquirirlo. El barril de petróleo, que llegó a estar a 150 dólares, se derrumbó a tan sólo 11 dólares. Para regocijo de los ambientalistas, el coronavirus ha generado avances en materia ecológica que los firmantes del protocolo de Kioto y del acuerdo de París jamás soñaron.

Los gobiernos, al margen de su orientación política, están interviniendo activamente para contrarrestar el desplome del consumo. En los Estados Unidos, cada contribuyente ha recibido un cheque a su nombre de hasta 2.400 dólares, además de los subsidios por desempleo a quienes pierden sus trabajos.

Lo mismo ocurre en casi todo el mundo. Con ello, se ha dado un paso significativo hacia el ingreso básico universal, cuando ni sus más optimistas partidarios pensaron que pudiera empezar a implementarse en lo inmediato. El sistema financiero estará sometido a su primera prueba tras la crisis de 2007- 2008. Habrá que ver en qué medida las reformas implementadas le permiten hacer frente a la ola de quiebras de empresas y deudas impagas que se irán acumulando en los próximos meses. Todos estos cambios van a implicar una sustancial reestructuración de la economía a escala planetaria. La estructura y la geografía económica mostrarán grandes cambios en la era

DC (después del Covid-19). La supervivencia será para los más aptos en adaptarse a tales transformaciones. El reloj ya está en marcha.

## **LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA ARGENTINA**

Cuando todavía se dispone de pocas cifras sobre la actividad económica en la era del Covid-19, ya están claros las tendencias y los impactos de la pandemia. El sector agropecuario, en general, ha permanecido inmune a la parálisis económica que la cuarentena impuso a la mayor parte de la actividad económica.

Las variaciones que se observan en la producción tienen más que ver con las condiciones climáticas, que no han sido óptimas. Se espera una cosecha de soja cercana a los 50 millones de toneladas, un 10% por debajo de la campaña anterior. Otros 50 millones de toneladas se esperan para el maíz, con una merma del 12%. La cosecha de trigo cerró con un nivel récord cercano a las 20 millones de toneladas. Queda aún por ver en qué medida la cuarentena termina afectando las actividades de comercialización y exportación, aunque se espera que el impacto sea mínimo. Por el contrario, el peso de la crisis se hace sentir sobre las actividades industriales y comerciales.

La industria de la construcción se encuentra prácticamente paralizada. Ello implica más de 200.000 puestos de trabajo directos afectados. La industria manufacturera cayó un 6,4% en marzo pasado, en comparación con igual mes de 2019, y se esperan peores guarismos para abril. Conforme a datos de FIEL, las mayores caídas correspondieron a la producción de minerales no metálicos, la siderurgia y la producción automotriz, mientras la producción de alimentos tuvo un mejor desempeño relativo.

En materia de servicios, tenemos una abrupta división entre las actividades que no requieren de una presencia en el lugar de trabajo y las que sí lo

necesitan. Las primeras -salvo excepción específica, como las farmacias y supermercados- han tenido un desplome total en su actividad. Todo el complejo ligado al turismo, las empresas de aeronavegación, los espectáculos deportivos, el cine y el teatro, los restaurantes y bares, los lugares bailables, entretenimientos de todo tipo, shopping centers, etc., se cuentan entre las grandes víctimas de la epidemia. El transporte de personas, si bien continúa funcionando, lo hace con grandes pérdidas por las restricciones impuestas por razones sanitarias. En cambio, aquellos servicios que pueden prestarse de manera remota a través de Internet han florecido.

La reconversión de la oficina presencial en home office ha permitido la supervivencia de muchas empresas y ha incrementado la demanda de los servicios necesarios para ello. En resumen, tenemos a la actividad agropecuaria y a los servicios tecnológicos como los menos afectados -o aún beneficiados por la pandemia-, mientras que industria, comercio y el resto de los servicios sienten todo el efecto de la crisis.

La CEPAL ha hecho una primera estimación que pronostica una merma del PBI del 6,5 por ciento este año. Si tal pronóstico se cumple o no depende en buena medida de la duración que finalmente tenga la cuarentena. El reverso de la medalla lo constituye la factura social que deja la pandemia. Existen unos 12 millones de trabajadores registrados y unos 5 millones no registrados. Entre los primeros se cuentan unos 3 millones entre empleadas de casas particulares, monotributistas, autónomos y monotributistas sociales.

Es decir que hay un total de 8 millones de trabajadores con precariedad de ingresos y riesgo de discontinuidad laboral. A ello deberán sumarse los puestos de trabajo formales que desaparecerán a lo largo de estos meses de inactividad empresarial. Se trata de una enorme factura social de la cual difícilmente el Estado pueda hacerse cargo en su totalidad. Un audaz y vigoroso programa de reactivación productiva parece ser la única opción para

enfrentar las negativas consecuencias sociales y económicas que dejará el coronavirus en el país.

## **LA PROPUESTA ARGENTINA A LOS BONISTAS**

El gobierno argentino dio a conocer su propuesta a los acreedores bajo legislación extranjera. Coincide con la que ya se había adelantado en nuestro boletín anterior. Sólo nos referiremos entonces a las precisiones dadas a conocer sobre las modalidades de pago ofrecidas. El total sujeto a reestructuración abarca 21 títulos emitidos bajo legislación extranjera por US\$ 66.238 millones.

La propuesta consiste en tres años de gracia y quita de intereses del 62%. Para evaluarla, la clave es estimar el valor presente neto de la deuda reestructurada y compararlo con aquel monto para determinar así el importe de la quita implícito en dicha propuesta. El valor presente neto es el valor de la deuda que genera los pagos ofrecidos en la propuesta a lo largo del tiempo. La clave para el cálculo es cuál es la tasa de descuento utilizada para actualizar dichos flujos futuros. De acuerdo con los cálculos de la Oficina de Presupuesto del Congreso, para una tasa del 10% la quita propuesta oscilaría entre el 55 y el 60%, según cuál sea el bono nuevo ofrecido en el canje. Si se tomare una tasa menor de 8%, la quita oscilaría entre el 46 y el 57%.

Cayó el tipo de cambio real en marzo El tipo de cambio real retrocedió un 5,4% en marzo y un 1,8% respecto de igual mes de 2019. El deterioro en la paridad cambiaria tuvo que ver con el fuerte incremento registrado en los servicios, a la vez que se verificaba una variación negativa en la inflación estadounidense. Recordemos que el tipo de cambio real se calcula tomando como base el valor del dólar en diciembre de 2015 luego del levantamiento del cepo cambiario. Se estima la evolución de dicho tipo de cambio hasta el presente y se le agrega la inflación en Estados Unidos medida por el índice de precios al

productor; finalmente se divide por la evolución del Índice de Precios al Consumidor para el rubro servicios. Mientras la inflación americana mide la pérdida de poder adquisitivo del dólar, la inflación local de los servicios aproxima la pérdida de valor del peso en términos de los bienes no comercializables.

(Mejía & Ramírez, 2020) Afirma;

Que al 15 de mayo de 2020, de acuerdo con la OMS el mundo ya contabilizaba 4.63 millones de casos confirmados, de los cuales ya se habían recuperado 1.68 millones de personas y desafortunadamente se habían experimentado 311 mil fallecimientos. En tanto, México reportaba 45,032 casos confirmados, 30,451 personas recuperadas y 4,767 muertes. Si se expresan estas cifras en términos porcentuales con relación al total de la población del mundo, 7,700 millones de personas y de México, 128 millones. El porcentaje de contagiados en el mundo representaba el 0.06% de la población mundial y las muertes el 0.004%, en tanto que para México los casos confirmados representaron el 0.04% y los fallecimientos representaron el 0.004% de los habitantes. Como se observa en los porcentajes de infectados y muertos por el COVID-19, son mínimos comparados con otras pandemias a lo largo de la historia.

Sin embargo, en Arum Trade consideramos que los impactos prácticamente han afectado al 100% de la población; en los aspectos económicos se refleja en la caída esperada del PIB, el aumento del desempleo, las turbulencias en los mercados financieros, la caída de los precios de las materias primas como el caso de las cotizaciones del petróleo ante la caída de la demanda del hidrocarburo, la devaluación de las monedas emergentes, el cierre de empresas, la caída en el consumo, aumento de pobres y muertes por hambre, el incremento del gasto público, la caída de los ingresos tributarios y no tributarios entre otras afectaciones, a continuación se describe el comportamiento de algunas de estas variables y los daños ya contabilizados del primer trimestre del año 2020.

## PIB de México

Los resultados de la Encuesta sobre las Expectativas de los Economistas del sector Privado del mes de abril realizada por el Banco de México muestra un gran rango sobre el posible comportamiento del PIB trimestral en el segundo trimestre del año 2020, va de -5% al -33%, la media se colocó en -14.3%, esto nos indica que la caída será la más profunda en los últimos 25 años; los dos últimos trimestres seguirán con decrecimiento de la economía e inclusive el primer trimestre de 2021 como se observa en la Gráfica 3. Sería a partir del segundo trimestre de 2021 cuando empiece a recuperarse el PIB. En cuanto a la caída del PIB en el año, el consenso medio es del 7.1% aunque habrá sectores con crecimiento y otros con dramáticos descensos.

Uno de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19, ha sido sin duda el sector económico; el confinamiento social y la suspensión de actividades no esenciales agudizaron aún más la crisis económica que venían padeciendo desde hace cinco años.

Empresarios chiapanecos a lo largo de la pandemia han destacado que desde la administración pasada registraban un déficit en sus ingresos, la cual, se vino agudizar con la contingencia sanitaria.

(Carlos,Diaz, 2020) Menciona “El cierre de las empresas con actividades no esenciales los obligó a suspender sus servicios dentro de sus establecimientos y a prescindir del servicio de sus empleados, ello derivó en el incremento del desempleo en la entidad”.

De acuerdo al informe del Banco de México emitido en días pasados, a causa de la pandemia del COVID-19 se perdieron en todo el país alrededor de 12 millones 180 mil empleos formales, la mayor cifra se presentó durante los meses de abril y mayo.

“De estos 12 millones 180 mil empleos que se perdieron, 3.72 millones fueron trabajos formales y 8.46 millones fueron trabajos del sector informal” detalla el informe de Banxico.

En el caso de Chiapas, de acuerdo con el reporte del Instituto Mexicano del Seguro Social, por la pandemia se han perdido alrededor de 6 mil 131 empleos formales, sin embargo, la cifra puede ser superior puesto que no existen cifras de pérdidas de empleos en el sector informal.

Mientras 2019 cerró con 227 mil 505 asegurados dentro del IMSS, para el cierre del 2020 se prevé un acumulado de 221 mil 374 asegurados, lo que significa una pérdida de empleos de alrededor del 3 por ciento.

El periodo marzo- junio, que fue en el que se suspendieron actividades del sector empresarial y se elevó a semáforo naranja al estado de Chiapas por el incremento de casos de COVID-19, registró una pérdida de más de 7 mil 350 empleos formales. De 227 mil 204 trabajadores que se tenían asegurados en marzo, pasó a 219 mil 852 trabajadores, eso representó una pérdida de alrededor del 3.3 por ciento de empleos en la entidad.

La pérdida de empleos formales generó que se incremente la informalidad, la cual de acuerdo con el INEGI pasó de 71.80 por ciento -registrado en enero de 2020- a 74.8 por ciento en el tercer trimestre del año, es decir que 1.5 millones de chiapanecos están en esa posición.

Respecto a los efectos económicos causados por la pandemia del COVID- 19, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) indicó que durante el 2020 el escenario económico empeoró en el País, puesto que no se registró un solo trimestre con crecimiento y en esa misma tendencia se encuentra Chiapas.

De acuerdo con dicha confederación, la pandemia del COVID-19 tomó al país con una economía debilitada y en recesión, un panorama de contracción que no ocurría desde hace diez años. En noviembre de 2019, la confianza empresarial de los sectores construcción, manufactura y comercio, que cada año mide el INEGI, exhibía ya niveles pesimistas; es decir 13 meses seguidos, de crisis.

Por su parte, el sector construcción acumula 25 meses con el mismo escenario desde noviembre de 2018 y la crisis se vino a agudizar con la pandemia del COVID-19. Lo preocupante para ese sector, indicaron los directivos de Coparmex es que, pese a la situación, no existe una estrategia formal de apoyo que les permita sobrevivir esa crisis.

A nivel internacional México fue uno de los países que destinó un menor porcentaje de su PIB en apoyos fiscales, “apenas el 1 por ciento, mientras naciones como Perú, Brasil o Chile destinaron 12, 10 y 6 por ciento, respectivamente” indicaron los directivos de la Coparmex.

“Una vez decretada la emergencia y con la suspensión a la actividad en la mayoría de los sectores productivos, sin medidas efectivas de alivio ni estímulos fiscales, la crisis que ya vivía el país se acentuó. De no implementarse medidas de mitigación y alivio económico- el crecimiento real acumulado del PIB será nulo” refieren.

A nivel nacional se habla de una posible contracción del 9 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en la economía del país a consecuencia de la pandemia, la más pronunciada en México desde la Gran Depresión de 1930, Para Chiapas la crisis económica ha sido más acentuada han indicado especialistas en economía, puesto que desde hace más de diez años no se ha registrado un crecimiento real en el PIB estatal.

El economista chiapaneco Óscar Barajas Velasco, refirió que la contracción se ha agudizado y más con la pandemia del COVID-19 que comenzó en México a principios del mes de marzo. El especialista explicó que mientras en 2011 el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) era 279 mil 447 millones de pesos, para 2017 las cifras alcanzaron los 281 mil 883 millones de pesos; un crecimiento casi nulo del 0.87 por ciento.

Durante los dos primeros trimestres de este año, ya con la pandemia extendida en la entidad, se tiene el reporte, dijo, de una caída de menos 13 por ciento; aunque ha habido una recuperación durante el semáforo verde, no alcanzará para cerrar el año con una franca recuperación, indicó.

En el caso del sector secundario, es decir la industria manufacturera y de la transformación, se ha reportado una caída constante desde 2015; “esta ha sido en un promedio de menos diez por ciento cada trimestre” señaló el experto.

En el sector restaurantero, de acuerdo con el presidente de la Cámara de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados, Guillermo Acero Bustamante, las pérdidas económicas también han sido considerables a consecuencia de la pandemia del COVID-19.

Tan sólo en Tuxtla Gutiérrez, mencionó, se perdió el 20 por ciento de empleos dentro de ese sector y el apoyo económico y fiscal para poder recuperarse, prácticamente han sido nulos.

“A nivel nacional únicamente el 7 por ciento del sector empresarial fue apoyado, mientras que a personas físicas el apoyo fue del seis por ciento” indicó Acero Bustamante.

Dijo que de las casi 20 mil unidades restauranteras que operan en Chiapas, más del 25 por ciento opera en Tuxtla Gutiérrez y la gran mayoría resultó con grandes afectaciones económicas e incluso algunas cambiaron de giro o cerraron.

Para revertir dicha situación han comenzado a establecer alianzas estratégicas con otras empresas transnacionales a fin de recuperar parte de las pérdidas que les ha generado la pandemia, precisó. El sector construcción también mostró una fuerte desaceleración a nivel nacional y estatal. Según Coparmex, el valor de la producción de las empresas constructoras en octubre mostró una reducción del 1 por ciento en términos reales respecto a septiembre.

“Esto es preocupante por el efecto multiplicador que tiene la construcción en otros sectores económicos” refirieron los directivos de esa confederación.

La Coparmex en Chiapas confía que los diputados locales generen un cambio de orientación al Presupuesto de Egresos 2021; es importante que se piense, coincidieron, en que se piense en la generación de empleos de manera eficiente y eficaz.

“Si seguimos haciendo lo mismo tendremos los mismos resultados. Hay que corregir el rumbo, escuchar las voces, implementar medidas de alivio económico y trabajar en conjunto en favor de todos los chiapanecos” precisó.

Los empresarios chiapanecos han coincidido en que para lograr una recuperación como la que registraron hasta 2018, tendrán que pasar por lo menos entre seis y ocho; pero si no reciben el apoyo o estímulos para salir adelante, la recuperación podría ser más lenta.

## **1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Causo daño económico la pandemia? ¿Hizo algo al respecto el gobierno?

¿Causo bajas económicas en el comercio de las familias en Frontera Comalapa?

¿Afecto la cuarentena a los negocios?

¿Es reversible el daño que causo el COVID-19 en la economía?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GERENAL**

Determinar la decaída económica que causo el Covid-19 en el mundo, presentaremos las causas por las cuales se causó la pandemia ya que por medio de ella fue la detonante esencial en la caída global económica.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. investigar la causante de la economía que provoco su baja economía que provoco el Covid 19
2. investigar los daños que causo el Covid 19 en los negocios del barrio centro
3. presentar nuestro trabajo para que conozcan de como la cuarentena afecto y se vieron afectados en el centro de frontera Comalapa
4. presentar de cómo fue el avance del virus desde china hasta México y como impacto en la economía de las familias mexicanas.
- 5 dar a conocer lo que investigamos para nuestro trabajo sea de importancia para nuestros lectores.

## **1.4 HIPOTESIS**

La baja economía, el desempleo, daños que causo en cada familia fue el factor que perjudico la economía en el barrio centro de Frontera Comalapa Chiapas.

## **1.5 JUSTIFICACION**

En la actualidad el covid-19 en frontera Comalapa, Chiapas causo bajas en la economía, debido a que esa zona se encuentra una gran variedad de puestos en donde familias es su principal fuente de ingresos y para otras familias era el punto principal donde podían adquirir productos básicos de consumo diario (canasta básica, frutas y legumbres)

Es de suma importancia que la población comalapense estén al día con la información de cómo viene avanzando y afectando en covid-19, ya que esta enfermedad se causa en una manera fatal o incluso mortal, nosotros nos hemos puesto a la tarea de dar a conocer y concientizar a las familias sobre los riesgos que corren de sufrir un contagio en lo cotidiano. En esto hablamos para evitar que las personas sean infectadas por este virus con la finalidad de implementar medidas higiénicas que se constituyen por métodos técnicos de enseñanza para que las personas no caigan en un proceso de pérdida económica.

Necesitamos concientizar a las personas de que en el momento que se infectadas tienen que caer en una posible cuarentena en la cual se verán privatizados en tiempo laboral el cual le producirá pérdidas económicas.

Hoy en día sea hecho más común infectarse por la bacteria ya que nos exponemos en los espacios libres a los que acudimos con más frecuencia un ejemplo la zona centro es la más transida por peatones y por vehículos móviles, esas son unas de las causas mayores por el cual el virus estará siempre presente,.

Nosotros como contadores públicos nos dimos a la tarea de dar a conocer a las familias de frontera Comalapa que al provocarse un posible contagio se ven expuestos a sufrir posibles pérdidas económicas por eso tenemos que ver o inclusive buscar estrategias para poderle hacer un alto al problema que estamos expuestos día a día.

Es necesario dar a conocer la realidad económica por la cual atravesaron las familias del mercado durante el tiempo de la cuarentena a causa del covid-19 ya que les vino afectando en los negocios de zona centro. Al igual buscando alternativas que se pueden implementar para impulsar el crecimiento de la economía en las familias que laboran día a día en los negocios ubicados en

zona centro, para que las familias puedan seguir laborando sin verse afectados.

## **1.6 DELIMITACION DE ESTUDIO**

La investigación se centra en el tema del impacto de la economía a causa del COVID, se eligió este tema ya que en la zona centro de Comalapa, Chiapas es uno de los lugares más concurridos por mas habitantes, tanto como el mercado que se encuentra establecido en dicho lugar, especialmente se quiere estudiar los daños y cuál fue la causante que provoco la baja economía a causa del covid-19 en los puestos que ocupan las familias.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO DE REFERENCIA**

#### **2.1 MARCO HISTÓRICO**

(Baqae & Farhi, 2020) Menciona:

El impacto de la pandemia sobre la actividad económica en México ha sido muy significativo. La magnitud y características de dicho impacto pueden identificarse en tres fases o etapas distintas. Por un lado, se tuvo un primer efecto a fines del primer trimestre de 2020 derivado del cierre de varios países y de la correspondiente cancelación de vuelos a nivel mundial. Esto representó un enorme choque negativo en marzo en aquellas entidades y regiones del país orientadas a las actividades turísticas como Quintana Roo y Baja California Sur.

El inicio del confinamiento en países asiáticos y europeos también se reflejó en las primeras disrupciones importantes en los procesos productivos asociados a las cadenas globales de valor de algunos sectores manufactureros. En una segunda instancia, la actividad económica en el país

se desaceleró significativamente como resultado de la decisión de suspender todas aquellas actividades consideradas como no esenciales (“Jornada nacional de sana distancia”).

Esta decisión inevitablemente afectó a varios sectores manufactureros y de servicios que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril y mayo, aunque en varios sectores se extendió incluso hasta el mes de junio y en algunos otros aún sigue vigente. Es importante señalar que a fines de mayo algunos sectores importantes como la minería, la construcción y las industrias automotriz y aeroespacial pasaron de ser considerados como actividades no esenciales a ser definidas como esenciales.

La reapertura de estos sectores a partir de junio fue, en un inicio. Relativamente limitada, derivada del hecho de que fue necesario hacer ajustes y preparativos logísticos para garantizar condiciones de sanidad apropiadas en los centros de trabajo. La tercera fase, en la que actualmente nos encontramos, y que comenzó a partir del mes de julio estará definida por un proceso de reapertura que será más lento y gradual de lo que originalmente se anticipaba.

Esto se debe a que los contagios continúan en niveles relativamente elevados y que los temores de un rebrote de la enfermedad aún están presentes. Esto implica que la nueva normalidad será una en la que varias actividades económicas seguirán estando afectadas y que no podrán regresar a sus condiciones previas en tanto no se cuente con una solución más definitiva al tema de la pandemia. En ese sentido, esta tercera fase no sólo será mucho más prolongada que las anteriores, sino que su duración es, hasta este momento, bastante incierta.

Las fases que hemos descrito tienen su correlato en las cifras de actividad económica en México. La primera fase, por ejemplo, se reflejó en una contracción de  $-1.3\%$  en el Indicador Global de Actividad Económica de marzo con respecto al mes previo usando cifras desestacionalizadas. Esta contracción fue provocada, entre otros factores, por una caída mensual de  $-26\%$  y  $-8\%$  en los sectores de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas y de Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, respectivamente.

De igual forma, las actividades manufactureras tuvieron en marzo una primera caída importante de  $-4.7\%$  con respecto al mes previo como resultado de las disrupciones iniciales en las cadenas globales de valor. Hasta ese momento, sin embargo, la caída aún era relativamente focalizada y se concentraba en unos cuantos sectores y regiones del país. - 3 - La segunda fase, por su parte, significó una caída mucho más profunda y generalizada. Así, el Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) de abril disminuyó en  $17.3\%$  con respecto a marzo, la contracción más grande de toda su historia para un solo mes.

Esta caída fue el resultado de una disminución tanto en la actividad industrial ( $-25\%$ ) como en el sector de servicios ( $-14\%$ ). Dentro de éstos, la caída más profunda fue en los Servicios de alojamiento temporal y de alimentos y bebidas, que cayeron en un  $60\%$  adicional, seguido del Comercio al menudeo ( $-31\%$ ), Transporte, correos y almacenamiento ( $-26\%$ ), Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos ( $-24\%$ ) y Comercio al mayoreo ( $-15\%$ ). En la industria la caída provino tanto de la Construcción ( $-33\%$ ) como de las Manufacturas ( $-31\%$ ).

Las cifras de la actividad industrial para el mes de mayo reflejaron todavía una ligera contracción adicional con respecto a abril ( $-1.8\%$ ). El IGAE de mayo también se continuó contrayendo y se redujo en  $2.6\%$  con respecto a abril.

En unos días más tendremos la estimación del IGAE correspondiente al mes de junio. En cualquier caso, es posible anticipar que en mayo la economía tocó fondo. A partir de junio, con la reapertura de algunos sectores adicionales (minería, construcción, automotriz y aeroespacial), es altamente probable que la producción de la economía haya comenzado a recuperarse.

De hecho, con la información disponible hasta el momento es posible hacer un cálculo preliminar de la contracción económica en esta segunda fase. En su comparación anual, la actividad económica en los meses de abril y mayo se contrajo en 19.9% y 22.7% con respecto a los meses correspondientes de 2019. Durante junio, si bien es probable que la caída anual sea menor, también es cierto que esa caída aún estará determinada por las restricciones sanitarias y de movilidad. Así, es posible suponer que la caída anual de la actividad económica durante el segundo trimestre de 2020 será de entre -19% y -20%.

La mayor caída anual para un trimestre que se haya registrado en toda la historia. Esto a su vez implica que la caída anual del PIB durante todo el primer semestre de 2020 será ligeramente superior al 10%, debido a que la caída del primer trimestre fue de -1.4% en su comparación anual. La pregunta ahora es qué pasará con la economía en el resto del año y cuándo tiempo le tomará a México recuperar los niveles de actividad previos a la pandemia.

Un ejercicio simple nos permite tener una estimación aproximada de lo que podría ser la caída del PIB en 2020. Si consideramos que durante el tercer trimestre de 2020 seguiremos avanzando paulatinamente con la reapertura de la economía, es posible que en dicho trimestre tendremos una producción trimestral que aún estaría por debajo de su nivel del año pasado en un rango que fluctúa entre 8 y 12%. La caída del 8% anual para ese trimestre sería el escenario optimista y la caída del 12% sería el escenario pesimista.

En ese mismo sentido es posible anticipar que, si la reapertura gradual de la economía continuase, la caída en el cuarto trimestre todavía podría rondar entre 4 y 8% con respecto al mismo trimestre del año previo. Lo anterior implica dos cosas: por un lado, que la caída del PIB en 2020 podría fluctuar entre -8.5% y -10.5%. Por el otro, esto implica que no sería sino hasta 2022 cuando esperaríamos regresar a los niveles de producción que teníamos antes del inicio de la pandemia.

## **2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION**

(Lalo, 2016) Llego a realizar una tesis llamada “crecimiento económico y democracia: ¿puede el crecimiento de la economía reducir la pobreza? “. El autor elaboro esta tesis para obtener tener el grado de maestro en economía aplicada, consiste en una investigación realizada en la universidad El Colegio de la Frontera Norte, Con la finalidad de aportar una base teórica más sólida entre el crecimiento económico y pobreza, así como una evidencia empírica que lo sustente, se genera una serie de investigaciones que tiene como objetivo analizar la relación entre el crecimiento económico, pobreza y desigualdad, entre las investigaciones más importantes podemos encontrar a McCulloch and Baulch (1999), Kakwani et al. (2000), Ravallion and Chen (2001), Kakwani et al. (2003), Son (2004), Kakwani and Son (2008) y Ravallion et al. (2009) generando el concepto de crecimiento económico pro-pobre.

Su objetivo de esta tesis fue: El objetivo de este estudio es aportar evidencia empírica aplicando la metodología de crecimiento pro-pobre en sus dos visiones, en el sentido débil utilizaremos la técnica de Ravallion y Chen (2001); y en la visión fuerte la metodología de Kakwani et al. (2000), para comprobar si el crecimiento económico en México ha sido pro-pobre en una visión débil como fuerte del concepto.

Creemos que una de las variables que fomenta el crecimiento a favor de los pobres es la democracia, la relación entre las variables es la siguiente, una democratización en una sociedad con una alta proporción de población pobre,

generará la implementación de políticas que estén a favor de los pobres, que se traduce en políticas de redistribución del ingreso, que a la postre reducirá la desigualdad del ingreso, entonces tenderá a un crecimiento pro-pobre, la idea se basa en el modelo de efecto igualador de Acemoglu et al. (2013).

En esta tesis menciona cinco puntos: Creemos que una de las variables que fomenta el crecimiento a favor de los pobres es la democracia, la relación entre las variables es la siguiente, una democratización en una sociedad con una alta proporción de población pobre, generará la implementación de políticas que estén a favor de los pobres, que se traduce en políticas de redistribución del ingreso, que a la postre reducirá la desigualdad del ingreso, entonces tenderá a un crecimiento pro-pobre, la idea se basa en el modelo de efecto igualador de Acemoglu et al. (2013).

En el capítulo 2 hablamos sobre la pobreza en México, la metodología para su estimación a nivel internacional y nacional, presentando sus respectivos resultados. En el capítulo 3 hacemos mención de las características económicas y sociodemográficas de los pobres en México.

En el capítulo 4 aplicamos la metodología de crecimiento pro-pobre de Ravallion y Chen, así como de Kakwani y Pernia, incluimos la relación democracia crecimiento pro-pobre utilizando los índices generados anteriormente y la medida de régimen político de Polity IV como variable de democracia.

El capítulo 5 contiene las conclusiones y algunas consideraciones finales. Incluimos un apéndice matemático donde se desarrolla los conceptos y medidas de pobreza y desigualdad utilizadas a lo largo de la tesis.

Esta tesis concluye con una propuesta con la finalidad de aportar una base teórica más sólida entre el crecimiento económico y pobreza, así como una evidencia empírica que lo sustente

Esta tesis coincide con la nuestra porque nosotros hablamos sobre el impacto que tuvo la economía a causa del covid, en los negocios de frontera Comalapa y sobre del crecimiento sobre la pobreza depende de dos factores; el crecimiento del ingreso medio y la sensibilidad de la pobreza al crecimiento. (Cota, 2020) Realizo una tesis llamada “COVID-19 y el empleo en México: impacto inicial y pronósticos de corto plazo”. El autor elaboro la tesis para obtener el título de licenciado en contaduría pública, consiste en una investigación realizada en la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Debido a que la economía mexicana enfrenta una crisis económica originada por el Covid-19.

Su objetivo de la tesis fue: Realizar un análisis de la coyuntura del mercado laboral en el contexto de la pandemia del Covid-19, y realizar pronósticos de corto plazo de la ocupación. Para ello se utiliza como variable del estudio a la PEA ocupada y como una variable explicatoria al Índice Global de Actividad Económica (IGAE) que sustituye al PIB, debido a que la estimación de este último indicador no está disponible.

Se considera que el dicho índice captura los movimientos en el nivel de actividad económica y puede ser una aproximación disponible adecuada. De esta manera, en el trabajo se examina cual ha sido el efecto de la caída de la actividad económica en el empleo de la PEA al nivel nacional en México y se realiza un pronóstico de corto plazo del empleo utilizando modelos univariados de series temporales y un modelo VAR.

El trabajo se basa en la hipótesis de que la economía mexicana es altamente dependiente a la contracción de la demanda externa de bienes producidos en México y, así mismo, a la caída de la demanda del factor trabajo, que ha resultado de las medidas de confinamiento, lo cual ha derivado en una crisis de empleo en el sector mexicano.

En esta tesis menciona: Características de la crisis económica generada por el Covid-19 Las actividades económicas internacionales del mundo se han visto afectadas por la crisis sanitaria generada por la pandemia del COVID-19. La profundidad de la crisis está relacionada a una variedad de factores tales como la eficacia de las políticas de contención de la recesión, la magnitud del desmantelamiento de las cadenas de suministro, los cambios en los patrones de gasto y, primordialmente, con las medidas para contener el contagio de la enfermedad.

Cabe destacar que existe una gran incertidumbre acerca del comportamiento de la economía mundial tanto en el corto como el largo plazo. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la contracción de la economía mundial sería de alrededor de un -4.9% en el 2020 y de -8.0% para las economías avanzadas.

El pronóstico para América Latina sería de una caída del -9.4% y para la economía mexicana del -10.5% (FMI, 2020). Por su parte el Banco de México pronosticó que la caída del producto interno bruto (PIB) en México para el 2020 sería de alrededor del 6.6%.

La institución indicó que, para el caso de México, además del choque de oferta, la caída del financiamiento externo debido a la incertidumbre de los inversionistas internacionales, y la reducción de los precios de las materias primas serían un factor negativo adicional (Banco de México, 2020).

Medidas de confinamiento y el desplome de la actividad económica La economía mexicana se encontraba en fase de desaceleración durante del año 2019. El crecimiento del PIB fue de -1.1, 0.4% y -0.7 en los últimos tres trimestres del dicho año<sup>2</sup>.

En adición, la propagación del COVID-19 ha requerido establecer medidas de confinamiento para evitar un mayor contagio. Por ello, el Gobierno de México decretó un periodo de aislamiento social que ha tenido un llevado a una mayor profundización de la recesión económica del país.

De esta manera, el impacto del confinamiento se añadió a las tendencias recesivas de la economía mundial y de la economía mexicana, que se vieron duramente impactadas por la pandemia, generando una severa contracción de la actividad económica y del comercio, particularmente a partir del segundo trimestre del 2020.

Al interior de la economía mexicana el efecto del confinamiento derivó en el cierre de empresas de la construcción, de servicios y manufactureras, lo que generó un choque de oferta que propicio la caída pronunciada de la actividad económica.

Como consecuencia, en el primer trimestre de 2020 el PIB cayó 1.4%, sumándose a las caídas experimentadas en el tercer y cuarto trimestre de 2019. No obstante, varios subsectores económicos mostraron caídas considerables.

Este es el caso de la fabricación de motores, turbinas y transmisiones (-16.5%), equipos de computación, componentes electrónicos y audio y video (-16.4%), construcción (-8.25), alojamiento y preparación de comidas (-

7.9%).<sup>3</sup> Una implicación directa de la recesión económica generada por el COVID-19 es la desocupación laboral que se ha incrementado significativamente.

Esta situación afecta tanto a los mercados formales como los informales. Los crecientes niveles de desocupación medidos por distintos indicadores, permiten prever que los crecientes niveles de desocupación incrementarán la pobreza en el país.

Esta tesis concluye con una propuesta: La economía de México atraviesa una crisis económica y una gran incertidumbre con caídas del PIB muy pronunciadas. Las exportaciones han disminuido en sectores tradicionalmente muy dinámicos como son la industria automotriz y la electrónica. En adición, las medidas de confinamiento han repercutido en la actividad económica del país, particularmente con el cierre temporal de las industrias de la construcción, de servicios.

Esta tesis coincide con la nuestra debido a que se habla sobre el impacto de la economía, así mismo planteamos en nuestro tema sobre la economía que tiene los negocios de Frontera Comalapa ya que vimos que las actividades económicas internacionales del mundo se han visto afectadas por la crisis sanitaria generada por la pandemia del COVID-19.

## **2.3 MARCO TEÓRICO**

### **2.3.1 DEFINICIÓN DEL COVID-19**

(mayo clinic, 2021) Señala:

Los coronavirus son una familia de virus que pueden causar enfermedades como el resfriado común, el síndrome respiratorio agudo grave (SARS, por sus siglas en inglés), y el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS, por

sus siglas en inglés). En 2019 se identificó un nuevo coronavirus como la causa de un brote de enfermedades que se originó en China.

Este virus ahora se conoce como el síndrome respiratorio agudo grave coronavirus 2 (SARS-CoV-2). La enfermedad que causa se llama enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). En marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que este brote de COVID-19 es una pandemia.

Las organizaciones de salud pública, incluyendo los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC) y (OMS) están vigilando la pandemia y publicando actualizaciones en sus sitios web. Estos grupos también han publicado recomendaciones para prevenir y tratar esta enfermedad.

### **2.3.2 ECONOMÍA:**

(arias, 2021) Señala:

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

Dado que los recursos del planeta son escasos y desgraciadamente, no todos podemos disponer de todo, nos vemos obligados a administrar esos bienes para conseguir lo que nos falta. La ciencia económica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos.

La economía se centra también en el comportamiento de los individuos, su interacción ante determinados sucesos y el efecto que producen en su entorno. Por ejemplo, el efecto que producen en los precios, la producción, la riqueza o el consumo, entre otros. Es una ciencia social porque estudia la actividad y comportamiento humanos, que es un objeto de estudio altamente dinámico. Los humanos somos impredecibles.

El objetivo último de la economía es mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades. Hay que tener en cuenta que los recursos disponibles son limitados (existe escasez), pero las necesidades humanas son ilimitadas. Cuando una persona decide asignar un recurso a un uso concreto, está descartando su uso para otro fin. A esto se le conoce como coste de oportunidad.

La ciencia económica también se encarga del estudio de todas las fases relacionadas con el proceso de producción de bienes y servicios, desde la extracción de materias primas hasta su uso por el consumidor final, determinando la manera en que se asignan los recursos limitados.

Los principales objetos de estudio de la economía a lo largo del tiempo han sido la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, producción, capital y tecnología), el comportamiento de los mercados financieros, la ley de oferta y demanda, las consecuencias de la intervención del Estado sobre la sociedad, la distribución de la renta, el crecimiento económico de los países y el comercio internacional. Todos estos factores afectan a la forma en que se asignan los recursos, la economía trata de asignar esos recursos eficientemente.

Como podemos ver, el campo de la economía es tan amplio como la actividad humana. Y es por eso, junto que es una ciencia moderna, que muchas de las teorías de la economía no pueden refutarse, al contrario que en las ciencias puras como las matemáticas o la física. Los economistas formulan principios que ayuden a comprender los problemas económicos y la manera resolverlos

### **2.3.3 LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA A ACUSA DEL COVID-19**

(noticias ONU, 2020) Afirma:

La recuperación de la crisis económica desatada por la pandemia de COVID-19 será muy larga y lenta, advirtió este martes la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en una conferencia de prensa para presentar su informe más reciente.

“Queremos destacar que las secuelas y efectos a mediano plazo de esta crisis serán mayores de lo que se pensaba y más largos de los esperados. Va a tomar varios años, años, y la recuperación será más lenta que la de la crisis supprime”, dijo la secretaria ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena.

El documento Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2020. Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19 señala que la región vive la peor crisis económica en un siglo y prevé una contracción de 9,1% este año, lo que equivaldrá a un retroceso de diez años en términos de crecimiento.

La pandemia del COVID-19 tiene un impacto negativo histórico en lo económico, productivo y social, con secuelas y efectos a mediano plazo sobre el crecimiento, aumentos en la desigualdad, pobreza y desempleo.

#### **2.3.4 DESEMPLEO**

(expansion, 2020) Afirma:

Un estudio de la UIA, Oxfam y el CEEY señala que casi 4 de cada 10 hogares tiene una persona que ha perdido su empleo por la crisis. |

En la primera quincena de abril, entre 5.2 y 8.1 millones de personas reportaron haber perdido su empleo, ser descansadas de manera obligatoria o no poder salir a buscar trabajo debido a la contingencia sanitaria por coronavirus (Covid-19), de acuerdo con una encuesta realizada por el Instituto

de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad de la Universidad Iberoamericana (EQUIDE)

Graciela Teruel, quien es economista e investigadora de la UIA, dijo este jueves durante la presentación de este estudio que en el 37.7% de los hogares mexicanos al menos un integrante ha perdido su empleo o fuente de ingreso, mientras que otro 30.1% ve muy probable que alguien de su hogar pierda su puesto de trabajo.

De esta forma, el 61.6% de los hogares dijo que en marzo tuvo un ingreso menor al que recibió en febrero pasado. También se destacó que los encuestados dijeron necesitar entre 5,000 y 6,000 pesos para cumplir con el confinamiento hasta el 30 de abril.

### **2.3.5 POBREZA:**

(noticias ONU, 2020) Menciona:

Las consecuencias de la crisis social y económica del coronavirus empujarán a la pobreza a unos 115 millones de personas, y aquellas que ya vivían con menos de dos dólares al día, más de 700 millones, serán afectados aún más profundamente. La ONU pide que se utilicen mecanismos de protección social para aliviar su situación.

“Para las personas más pobres del mundo, la pandemia de COVID-19 representa una doble crisis”, advirtió este sábado el Secretario General en su mensaje oficial para el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. Antonio Guterres explicó que las personas más pobres son las que corren mayor riesgo de contagiarse del virus y las que tienen menos acceso a una atención de salud de calidad.

Además, las últimas estimaciones indican que este año la pandemia podría sumir en la pobreza a 115 millones de personas, lo que supondría el primer

aumento en décadas. Las mujeres corren más riesgo porque tienen más probabilidades de perder el trabajo y menos probabilidades de gozar de protección social.

“Vivimos tiempos extraordinarios que requieren esfuerzos extraordinarios para luchar contra la pobreza. La pandemia exige medidas colectivas enérgicas. Los gobiernos deben acelerar la transformación económica invirtiendo en una recuperación ecológica y sostenible”, expresó Guterres. El titular de la ONU dijo que es necesaria una nueva generación de programas de protección social que cubran también a las personas que trabajan en la economía informal.

“Solo lograremos superar esta pandemia si hacemos causa común. En el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, solidaricémonos con las personas que viven en la pobreza, durante toda la pandemia de COVID-19, pero también después de ella”, concluyó.

### **2.3.6 DESIGUALDAD**

(María, 2021) Señala que:

El impacto del nuevo coronavirus es más profundo en los más vulnerables. La clase social determina la probabilidad de contagio, el curso de la enfermedad y la tasa de mortalidad. Y a ello se suman otras desigualdades. El nuevo coronavirus tiene la capacidad de infectar a cualquiera, pero su impacto no es el mismo en todos. Desde un punto de vista social, la pandemia ha expuesto de forma descarnada las sangrantes desigualdades de América Latina y el Caribe, que se traducen en mayores probabilidades de contagio, más dificultad para acceder a un test de coronavirus, consecuencias más graves del patógeno en el cuerpo y una mayor tasa de mortalidad.

Además, las restricciones impuestas por los distintos países y su impacto en la economía afectan de manera más profunda a los más vulnerables. "En América Latina están algunas de las ciudades más pobladas del mundo en desarrollo, lo que incide en la rápida expansión del virus. Alrededor de la mitad de los trabajadores de la región son informales, lo que significa que no tienen protección social. Aunque ha habido ayudas, tienen que salir a buscarse la vida. Además, hemos estimado que un tercio de las personas de la región no tiene acceso a internet, y solo un tercio del decil más pobre dispone de un seguro de salud"

### **2.3.7 PEQUEÑAS EMPRESAS**

(CAROLINE FREUND, 2020) Menciona que:

Las empresas y trabajadores de todas partes del mundo se han visto afectados por la crisis causada por la COVID-19. Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los ingresos laborales mundiales se redujeron casi un 11 % o USD 3,5 billones en los primeros tres trimestres de 2020. Como resultado de la pérdida de ingresos, nuestros colegas del Banco Mundial calculan que unos 150 millones de personas (PDF) podrían caer en la pobreza extrema para 2021. Sin una asistencia oportuna y una rápida adopción de políticas, las empresas que de otro modo serían saludables cerrarán de manera permanente y las personas sufrirán por un periodo más prolongado.

### **2.3.8 VENTAS**

(el pais economia, 2020) Afirma que:

El cierre obligado y sin precedentes de la mayoría de comercios por el coronavirus ha fulminado las ventas del sector. El comercio minorista registró un descenso histórico de su facturación del 14,3% en marzo respecto al mismo mes de 2019, como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria y la suspensión desde mediados de marzo de la apertura al público de muchos

locales y establecimientos minoristas por la declaración del estado de alarma, según ha informado este lunes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con este desplome, el mayor de toda la serie histórica, las ventas del comercio minorista ponen fin a 17 meses consecutivos de tasas interanuales positivas. Eliminados los efectos estacionales y de calendario, la facturación del comercio minorista se hundió un 14,1% en marzo, en contraste con el aumento del 1,8% registrado en febrero. En tasa mensual (marzo sobre febrero) y eliminado el efecto estacional y de calendario, las ventas del comercio minorista se desplomaron un 15,3%.

El desplome, además, tiene mayor relevancia si se tiene en cuenta que el confinamiento no empezó hasta mediados de mes. El estado de alarma decretado el 14 de marzo, todavía continúa tras varias prórrogas y que en el mejor de los casos se extenderá hasta finales de junio. Ha supuesto el cierre de todos los locales y establecimientos minoristas salvo excepciones como los supermercados, farmacias, ópticas, quioscos de prensa y estancos. Solo han podido mantener sus puertas abiertas aquellos negocios que venden artículos considerados de primera necesidad. Así continuará hasta el 11 de mayo cuando se empezarán a abrir, con muchas restricciones, algunos establecimientos.

Así, según el INE, únicamente subieron las ventas de alimentación, un 8,4%, mientras que el resto bajó un 32%. Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas, con los mayores recortes en las pequeñas cadenas (26,4%) y en las grandes superficies (25,7%).

Los negocios minoristas están siendo de los más perjudicados por la pandemia, con un parón total de las ventas que puede abocar al cierre a miles de comercios al no poder afrontar los pagos corrientes, en especial los alquileres de los locales. "Ante la perspectiva de más semanas sin actividad, las organizaciones denuncian que los comercios se enfrentan a una situación

sin precedentes, en un escenario de corte radical de ingresos que provocará el cierre de hasta el 50% de las empresas según los sectores y la destrucción de cientos de miles de puestos de trabajo a corto y medio plazo", denuncian en un comunicado reciente las principales asociaciones del comercio.

### **2.3.9 ECONOMÍA MUNDIAL**

(Mesén, 2020) Menciona que:

El impacto súbito y generalizado de la pandemia del coronavirus y las medidas de suspensión de las actividades que se adoptaron para contenerla han ocasionado una drástica contracción de la economía mundial, que, según las previsiones del Banco Mundial, se reducirá un 5,2 % este año.

De acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco, sería la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita.

A raíz de las graves distorsiones a la oferta y la demanda internas, el comercio y las finanzas, se prevé que la actividad económica de las economías avanzadas se contraerá un 7 % en 2020. Se espera que los mercados emergentes y las economías en desarrollo (MEED) se contraigan un 2,5 % este año, su primera contracción como grupo en al menos 60 años. La disminución prevista en los ingresos per cápita, de un 3,6 %, empujará a millones de personas a la pobreza extrema este año.

Los efectos están siendo particularmente profundos en los países más afectados por la pandemia y en aquellos que dependen en gran medida del comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo. Si bien la magnitud de las perturbaciones variará en función de la región, todos los MEED acusan vulnerabilidades que se ven

agravadas por las crisis externas. Asimismo, la suspensión de las clases y las dificultades de acceso a los servicios primarios de atención de salud probablemente tengan repercusiones a largo plazo sobre el desarrollo del capital humano.

“Las perspectivas dan mucho que pensar, ya que es probable que la crisis deje cicatrices difíciles de borrar y que plantee complejos desafíos mundiales”, señaló Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidenta de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial.

Agregó que, “nuestra primera prioridad es abordar la emergencia mundial en materia sanitaria y económica. Más allá de eso, la comunidad mundial debe unirse para lograr una recuperación lo más sólida posible e impedir que más personas caigan en la pobreza y el desempleo”.

Las perspectivas dan mucho que pensar, ya que es probable que la crisis deje cicatrices difíciles de borrar y que plantee complejos desafíos mundiales”, señaló Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidenta de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial Según las previsiones de referencia, el crecimiento mundial repuntaría un 4,2 % en 2021, a saber, un 3,9 % para las economías avanzadas y un 4,6 % para los MEED.

Sin embargo, las perspectivas son sumamente inciertas y predominan los riesgos de que la situación empeore, por ejemplo, la posibilidad de que la pandemia se prolongue por más tiempo, de que ocurran agitaciones financieras o de que se produzca un repliegue del comercio internacional y las relaciones de suministro.

En esa hipótesis, la economía mundial podría contraerse hasta un 8 % este año, para recuperarse apenas por encima de un 1 % en 2021, en tanto que el producto de los MEED disminuiría casi un 5 % este año.

Se prevé que la economía de los Estados Unidos se contraerá un 6,1 % este año a raíz de las perturbaciones vinculadas con las medidas para controlar la pandemia. En cuanto a la zona del euro, se estima que el producto caerá un 9,1 % en 2020 debido a las graves repercusiones que los brotes generalizados tuvieron sobre la actividad. Además, se prevé una retracción del 6,1 % en la economía del Japón, cuya actividad económica se ha desacelerado a raíz de las medidas de prevención.

## 2.4 MARCO CONCEPTUAL

**Amortización** - Llamase así al hecho de pagar sencillamente las deudas, y a un procedimiento que consiste en reintegrar, por medio de entregas parciales y comúnmente periódicas, un capital empleado en la industria... Vocabulario de Economía.

**Arancel de Aduanas** - Es el cuadro o lista de las prohibiciones impuestas al comercio internacional, en un país determinado, y de los derechos que, en él, se exigen por la entrada y salida de mercaderías de cada clase... Diccionario de Economía.

**Arbitraje** - Se llama así a la comparación de varios cambios y a las combinaciones hechas con ellos para que resulte favorable una operación de giro... Vocabulario de Economía.

**Arte económico** -el arte económico será la acción sobre los bienes materiales, acomodada a las leyes de este orden y ejecutada en vista de ellas... Economía Política.

**Asociación económica** - ...Los elementos necesarios para establecer una industria suelen no hallarse en manos de una sola persona, y entonces se reúnen mediante el acuerdo de sus poseedores; esto puede tener lugar de dos maneras distintas, y por eso son dos las formas de la asociación

productiva voluntaria: la empresa y la sociedad propiamente dicha... Vocabulario de Economía.

**Ausentismo o Absentismo** - la conducta de aquellos capitalistas que abandonan a colonos o a manos mercenarias el cuidado de las propiedades e industrias que poseen... Diccionario de Economía.

**Avaricia** - Es un vicio, que consiste en restringir violentamente el consumo, no aplicando a la satisfacción de las necesidades la riqueza disponible, y conservándola por el mero placer de poseerla... Vocabulario de Economía

**Balanza de comercio** - Llamase de esta suerte a la comparación entre el valor de los productos que se exportan y el de los que se importan en un país determinado, hecha por medio de las noticias que suministran las Aduanas... Diccionario de Economía.

**Banco** - Es un centro a que afluyen por una parte los capitales en busca de colocación, y a donde acuden, por otra, los que desean recibirlos a préstamo. Son, pues, los Bancos intermediarios para el crédito, y descansan en la confianza que inspiran a los capitalistas... Economía Política.

**Baratura** - Consiste en el bajo precio de los productos y es resultado de su abundancia... Vocabulario de Economía.

**Beneficio** - Es aquella parte del valor del producto que excede a los gastos hechos para obtenerle, o sea lo que, valiéndose de un nombre compuesto, llaman algunos producto líquido... Diccionario de Economía.

**Bolsa** - Se da este nombre a un local donde diariamente y en horas determinadas se reúnen los comerciantes y corredores para celebrar los contratos, liquidar sus cuentas y enterarse de los precios corrientes... Economía Política.

**Cabotaje** - ...cabotaje es el que tiene lugar entre dos puntos de una misma nación, y equivale, por tanto, a comercio marítimo interior. Vocabulario de Economía.

**Cambio** - Consiste en el trueque o permuta de las cosas; pero además de esa acepción general, que es también propia del lenguaje económico, tiene en éste la palabra cambio otras significaciones especiales: llamase comercio de cambio, o cambio sencillamente, al que se hace por medio del giro de cantidades; y cambio también se dice el precio de los giros... Diccionario de Economía.

**Capital** - Entre las varias acepciones que tiene esta palabra en el lenguaje común, es, sin duda, la que ha dado lugar a su significación económica, la que deriva del préstamo a interés, en el que se llama capital o principal aquello que se da a réditos, es decir, lo que sirve para obtener cierto beneficio o aumento de riqueza... Nomenclatura de Economía.

**Carestía** - Es el subido precio de las cosas, y proviene de la escasez... Vocabulario Casas de liquidación - Llámense así, del inglés clearing-house, unos establecimientos ideados para realizar la compensación de los créditos que, en un mismo día, deben satisfacerse unos a otros los banqueros... Diccionario de Economía.

**Circulación** - Es, económicamente, el movimiento de la riqueza que se opera por medio del cambio... Nomenclatura de Economía.

**Comercio** - Es la industria del cambio... Vocabulario de Economía

**Importación** - Comercio que lleva a cada país los productos extranjeros... Diccionario de Economía.

**Impuesto** - ...El impuesto es la cuota con que ha de contribuir la riqueza de los particulares a la satisfacción de las necesidades del Estado... Léxico de Economía.

**Indigencia** - Es la falta de bienes económicos... Vocabulario de Economía.

**Individualismo** - Sistema de aislamiento y egoísmo de cada cual, dice el Diccionario de nuestra lengua, dando buena idea de esas doctrinas, que relajan los vínculos sociales y proclaman la omnipotencia de la actividad privada... Diccionario de Economía.

**Industria** - Significa ya una aplicación determinada, ya el conjunto de las aplicaciones del trabajo económico... Diccionario de Economía

## **CONCLUSIONES**

En definitiva, los gobiernos se enfrentan a una difícil disyuntiva entre parar la actividad económica o parar la pandemia. Cuanto antes se impongan medidas severas para frenar la expansión del virus y más drásticas sean, mayor será el impacto económico a corto plazo, pero más rápida puede ser la contención de la pandemia. Las medidas de contención de los contagios como las

restricciones a la movilidad o las cuarentenas, tendrán que imponerse en todo caso (en el límite, cuando colapse el sistema sanitario, e idealmente, antes).

Pase lo que pase, el impacto económico en el segundo trimestre de 2020 en Europa será severo, pero todavía es posible que la recuperación será relativamente rápida si el frenazo no dura demasiados meses, lo que requiere una respuesta de política económica –tanto fiscal como monetaria– fuerte y el suficiente liderazgo y coordinación políticas para frenar el miedo de la ciudadanía. Además, las sociedades más cohesionadas y cívicas serán capaces de afrontar mejor el reto porque durante los próximos meses un individualismo exagerado puede conducir al desastre.

Por último, esta crisis nos muestra algunos de los riesgos tanto de la hiper-globalización como de tener una Unión Económica y Monetaria incompleta y una UE insuficientemente integrada desde el punto de vista político. Es, por tanto, una nueva llamada de atención para los europeos.

Federico Steinberg

Investigador principal del Real Instituto Elcano y profesor de la Universidad Autónoma de Madrid | @Steinbergf.

## **CAPÍTULO III**

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

(Ponce & Jiménez, 2015) argumentan:

Para diseñar una investigación es importante especificar las características del diseño metodológico (tradicionalmente se conoce como la sección de material y métodos o metodología de un proyecto de investigación). El diseño metodológico le dará identidad propia, única y muy particular a la investigación

que se desea realizar y ayudará al lector a comprender adecuadamente en qué consistirá la investigación.

El diseño metodológico es la descripción detallada y precisa de las estrategias y procedimientos de cómo se va a realizar la investigación. Los elementos que deben incluirse en el diseño metodológico deben estar relacionados de forma lógica, congruente, presentados y ordenados de manera coherente y sencilla. (p. 1).

(Peña, 2009) señala que: El Diseño metodológico, es una relación clara y concisa de cada una de las etapas de la intervención. El diseño metodológico es la descripción de cómo se va a realizar la propuesta de intervención.

El diseño metodológico son los pasos a seguir para generar una información que mi proyecto de investigación requiere, a la luz de una temática y unos objetivos que se problematizan.

Un diseño metodológico es la forma particular de cómo cada interventor/a organiza su propuesta de intervención. Lo metodológico debe estar soportado por la postura epistemológica, conceptual y ontológica del interventor/a; es decir, cada diseño metodológico ha de responder con coherencia interna a la concepción de ser humano, a la concepción de educación y a los principios pedagógicos que orientan a cada interventor/a en su quehacer. Por lo tanto, la estrategia de intervención depende del tipo de estudio que se elija (el enfoque), ya que éste determina el diseño, el proceso propuesto a la comunidad, la información generada, la forma como se trabajará con la comunidad y el lugar del profesional interventor. (p.1)

### **3.1 FORMAS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación sobre el impacto de la economía a causa del covid- 19. Es aplicada debido a que la investigación se llevará a la práctica con nuestra muestra que son los comerciantes del mercado Matías castellanos en el

barrio centro de Frontera Comalapa por medio de encuestas para la comprobación de hipótesis.

### **3.1.1 INVESTIGACION PURA**

(Tamayo, 1999) menciona:

Recibe también el nombre de pura y fundamental, tiene como fin la búsqueda del progreso científico, mediante el acrecentamiento de los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es de orden formal y busca las generalizaciones con vista al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes (p.129).

### **3.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA**

(Bunge, 1969) afirma:

La investigación aplicada busca o perfecciona recursos de aplicación del conocimiento ya obtenido mediante la investigación pura, y, por tanto, no busca la verdad, como la investigación pura, sino la utilidad. En otras palabras, se trata aquí de investigar las maneras en que el saber científico producido por la investigación pura puede implementarse o aplicarse en la realidad para obtener un resultado práctico (p.683).

## **3.2 TIPOS DE ESTUDIO**

(Cazau, 2006) señala:

La investigación es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada, y con una determinada finalidad.

Esta investigación es de tipo explicativa y descriptiva, es explicativa porque expondremos los factores de riesgo de la economía y los factores

desencadenantes son: el desempleo, la cuarentena, la caída de bolsa de valores, desabasto de artículos médicos.

Es descriptiva porque explicaremos los factores de riesgo, las ventas bajas, cierre de negocios.

### **3.2.1 ESTUDIO CORRELACIONAL**

Cortés e Iglesias (2004) mencionan:

Los estudios correlacionales tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. La utilidad principal de los estudios correlacionales cuantitativos es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas.

### **3.2.2 ESTUDIO DESCRIPTIVO**

Cortés e Iglesias (2004) señalan:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas, buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

### **3.2.3 ESTUDIO EXPLICATIVO**

Sampieri, Fernández y Baptista (2006) reafirman:

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir,

están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

### **3.2.4 ESTUDIO EXPLORATORIO**

Sampieri, Fernández y Baptista (2006) explican:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

## **3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente tema “el impacto de la economía a causa del Covid 19 en el barrio centro de Frontera Comalapa, Chiapas”, es una investigación de tipo no experimental, específicamente de corte transversal, debido a que solo se estudiará el fenómeno una sola ocasión sin modificar conductas, solo se observará la situación actual tal y como está sucediendo en su contexto natural.

### **3.3.1 INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL**

Malagar, (2008) Considera:

En este método los tratamientos de la variable independiente han sido manipulados por el investigador-X- por lo que se tiene el mayor control y evidencia de la causa y efecto. (p. 149).

Sampieri (2006) señala: En los experimentos se diseñan pruebas en las cuales se inducen cambios es decir se manipulan las variables que intervienen en un proceso o sistema deliberadamente (supuestas causas), de manera que sea posible observar, identificar y analizar las causas en la respuesta obtenida. En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, condición o estímulo bajo determinadas circunstancias, para después analizar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se ‘construye’ una realidad.

### **3.3.2 INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL**

Malagar, (2008) refiere:

En este método, existe un grupo de sujetos a los cuales se realiza una prueba-O- de medición de la variable dependiente, pero los tratamientos de la variable independiente-X- no fueron manipulados o controlados por el investigador. También se denomina investigación ex - post - facto. (p.149).

Sampieri (2006) indica: La investigación no experimental es la que no manipula deliberadamente las variables a estudiar. Lo que hace este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

#### **3.3.2.1 INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL**

(Sampieri, 2010), menciona:

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y

analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. (p.151)

### **3.3.2.2 INVESTIGACIÓN LONGITUDINAL**

(Sampieri, 2010), señala que:

Son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos. (p.158)

## **3.4 ENFOQUES**

Toda investigación necesita contar con enfoques que orienten su realización, que permitan diseñar y/o elegir los instrumentos que nos servirán para la recolección de los datos y las características que éstos deben tener.

La investigación es de enfoque mixto debido a que combinamos el enfoque cuantitativo con el cualitativo.

### **3.4.1 ENFOQUE CUALITATIVO**

(Patton 1980,1990), menciona que:

Los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Por lo expresado en los párrafos anteriores, el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades. (P. 326)

A su vez Fernández y Pertegás (2004), reafirman que:

La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

### **3.4.2 ENFOQUE CUANTITATIVO**

(Sampieri 2006), menciona que:

Cuando hablamos de una investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis.(p.326)

### **3.4.3 ENFOQUE MIXTO**

(Sampieri s/f), menciona:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

(Cortés e Iglesias, 2004), afirman que:

La investigación es mixta porque se utilizará tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo, en el cualitativo se observará las reacciones de la gente a la hora de responder la encuesta; es cuantitativo porque realizaremos encuestas para cuantificar el problema.

En un enfoque mixto el investigador utiliza las técnicas de cada uno por separado, se hacen observaciones, entrevistas, se realizan encuestas para saber las opiniones de cada cual sobre el tema en cuestión, se trazan lineamientos sobre las políticas a seguir según las personas que intervengan, además esas encuestas pueden ser valoradas en escalas medibles y se hacen valoraciones numéricas de las mismas, se obtienen rangos de valores de las respuestas, se observan las tendencias obtenidas, las frecuencias, se hacen histogramas, se formulan hipótesis que se corroboran posteriormente. (p.11)

### **3.5 UNIVERSO O POBLACIÓN**

La población de estudio será la cabecera municipal de Frontera Comalapa, Chiapas.

El interés que tenemos como profesionistas para abordar este problema en este municipio es porque la incidencia esta problemática de salud es debido a la falta de conocimientos y a la irresponsabilidad de los comerciantes en el ámbito higiénico.

(Leon, 2007) Menciona:

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. La población tiene la característica de ser estudiada medida y cuantificada. (p.2)

(Selltiz, 1980), recalca:

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (p.238).

### **3.5.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Frontera, es un adjetivo refiriéndose al límite que hace con la República de Guatemala y el término Comalapa proviene de la voz náhuatl: Comalapa, “en el agua de los comales”, que deriva de las voces: Comalia, comal; Atl, agua; y Pan, adverbio de lugar. Pero también se considera que su nombre se debe al recuerdo de la extinta San Juan Comalapa, y está sobre el paraje Cushú, que se encontraba cerca de Tecpan, Guatemala; es decir en la frontera. El Municipio de Frontera Comalapa es uno de los 122 municipios que conforman el estado mexicano de Chiapas. Se encuentra ubicado en la zona fronteriza del estado. Su cabecera, la localidad de Frontera Comalapa, recientemente fue catalogada como "ciudad". Se localiza en los límites de la Sierra Madre de Chiapas y la depresión central.

Frontera Comalapa se encuentra ubicado en la zona fronteriza del Estado de Chiapas, limita al norte con el municipio de La Trinitaria, al oeste con el municipio de Chicomuselo, al sur con los municipios de Amatenango de la Frontera y Bella Vista, al este limita con Guatemala, en particular con el Departamento de Huehuetenango. Tiene una extensión territorial del 717.90 km<sup>2</sup> que representan el 5.62% de la superficie de la región Fronteriza y el 0.94% a nivel estatal.

Se encuentra ubicado en la transición entre la Sierra Madre de Chiapas y la Depresión Central de Chiapas, por lo que su relieve es diverso, siendo montañoso al sur y desciende en medida que se avanza hacia el norte. El municipio tiene una población de 57,580 habitantes según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2005 realizado por el Instituto Nacional de

Estadística y Geografía, de ese total, 27,349 son hombres y 30,231 son mujeres

### **3.6 MUESTRA**

(M. I. Ortego, s/f), afirma que:

Se denomina muestra a un subconjunto de unidades estadísticas extraído del universo del cual se quiere conocer ciertas características. Es a partir de los resultados observados sobre la muestra que se va a extrapolar para producir estimaciones de dicho universo. (p.2)

La muestra de nuestra investigación son veinte negociantes que se encontraron en el mercado del “Barrio Centro” de la cabecera Municipal de Frontera Comalapa.

#### **3.6.1 TIPOS DE MUESTREO**

La investigación que se presenta probabilística de tipo de muestreo es probabilístico o conglomerado, es probabilística debido a que cada uno de los elementos de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionados al azar.

A continuación, se describen los diferentes tipos de muestreo.

##### **3.6.1.1 PROBABILÍSTICO**

(Salvadó, 2013), define que:

Es requisito que todos y cada uno de los elementos de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionados (azar). Se debe tener disponible un

listado completo de todos los elementos de la población, a esto se le llama Marco de Muestreo. (s/p).

#### **3.6.1.1.1 ALEATORIO SIMPLE**

(Velázquez A. P.) Señala:

El muestreo aleatorio es una técnica que permite obtener una muestra representativa de la población. Ésta se basa en el concepto de probabilidad, el cual marca que cualquier elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido y que la elección de cada elemento es independiente de cualquier selección previa. Los muestreos probabilísticos son de varios tipos.

#### **3.6.1.1.2 ESTRATIFICADO**

(Otzen, 2017) Define:

Aleatorio estratificado: Se determina los estratos que conforman la población blanca para seleccionar y extraer de ellos la muestra (se define como estrato a los subgrupos de unidades de análisis que difieren en las características que van a ser analizadas).

#### **3.6.1.1.3 SISTEMÁTICO**

(Velázquez M. e., s/f), menciona que:

En este caso se elige de manera aleatoria el sitio de muestreo para un estrato determinado, mientras que en los estratos restantes el sitio de muestreo se determina a partir de la misma posición relativa. Un caso típico de esto consiste en elegir el centro de cada estrato como sitio de la muestra. (s/p)

#### **3.6.1.1.4 POR CONGLOMERADO**

(Otzen T. , 2017) Menciona:

Consiste en elegir de forma aleatoria ciertos barrios o conglomerados dentro de una región, ciudad, comunidad etc., para luego elegir unidades más pequeñas como cuadras, calles, etc. y finalmente otras más pequeñas, como escuelas, consultorios, hogares (una vez elegido esta unidad, se aplica el instrumento de medición a todos sus integrantes).

### **3.6.1.2 NO PROBABILÍSTICO**

(Sampieri, 2010), menciona que:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p.176)

#### **3.6.1.2.1 MUESTREO POR CONVENIENCIA**

(Casal, 2003) Menciona:

Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra (p.5).

#### **3.6.1.2.2 MUESTREO POR CUOTAS**

(Salvadó, 2013) Señala:

Todos los elementos conocidos de la población tienen que aparecer en la muestra. Se debe asegurar que estos aparezcan en la misma proporción que en la población. El investigador entrevista a todas las personas de cada categoría que pueda encontrar hasta que haya llenado la cuota.

### **3.6.1.2.3 ACCIDENTAL O BOLA DE NIEVE**

Espinoza (s/f) señala: Se aprovecha o utiliza personas disponibles en un momento dado que se corresponda con el propósito del estudio (p.20).

## **3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Las técnicas que principalmente se aplicarán en esta investigación son, la observación y la encuesta, ésta última a partir de la aplicación de un cuestionario de 20 preguntas, de las cuales todas son cerradas con la finalidad de obtener por parte del encuestado, opiniones más precisas.

Las técnicas que se usaron en la investigación son la observación directa en la que observaremos las actitudes de las personas a la hora de encuestarlas, así como la técnica de la encuesta para recopilar datos indispensables para comprobar hipótesis.

### **3.7.1 OBSERVACIÓN**

(POSTGRADO, 2009), da a conocer:

Tradicionalmente el acto de "observar" se asocia con el proceso de mirar con cierta atención una cosa, actividad o fenómeno, o sea concentrar toda su capacidad sensitiva en algo por lo cual estamos particularmente interesados.

En la investigación se hará uso de esta técnica, apoyándose del instrumento ficha de observación.

### **3.7.2 ENCUESTA**

(POSTGRADO, 2009), manifiesta que:

Para algunos investigadores no es otra cosa que la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la población, mediante el uso de entrevistas personales y otros instrumentos para obtener datos. Habitualmente a este tipo de estudio se le denomina así, cuando se ocupa de grupos de personas, numerosas y dispersas. Para otros, la encuesta es solo una pluralidad de técnicas que se utilizan a nivel masivo.

En la investigación se utilizará la encuesta para recopilar datos de la muestra apoyándose del instrumento cuestionario, el cual consta de cinco apartados con un total de 20 preguntas, dicho cuestionario se aplicará a quince personas que se encuentren en mercado del barrio centro de Frontera Comalapa.

## **3.8 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.8.1 CUESTIONARIO**

A continuación, se presenta el modelo de cuestionario que se aplicará a nuestra muestra, el cual se llevará a cabo en mercado del Centro del municipio de Frontera Comalapa a 15 personas que se encuentren en ese momento. La encuesta se llevará a cabo el día 31 de mayo de 2021 a las 10:30 pm.

## **CAPITULO IV**

### **4. RESULTADOS**

## **4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO**

El día martes seis de junio del año dos mil veinte y uno, realizamos nuestra encuesta en el barrio centro en Frontera Comalapa Chiapas, específicamente con los comerciantes que laboran dentro del mercado central. Con el objetivo de obtener datos reales, por medio de una muestra de 15 personas de las cuales mediante de la encuesta realizada tuvimos conocimiento que efectivamente se vieron afectados por la cuarentena de manera económica,

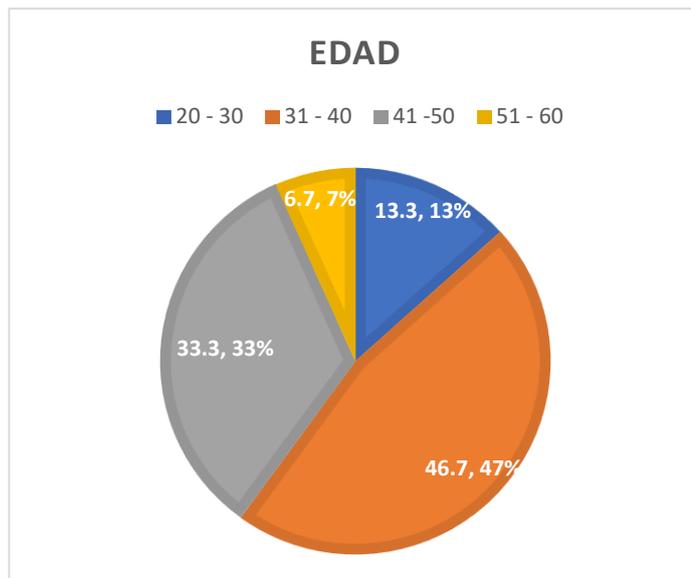
El desarrollo de esta actividad nos llevó un promedio de 4 horas y media, en el transcurso de la realización de esta actividad obtuvimos un buen recibimiento por parte de los comerciantes a los cuales encuestamos, lo cual nos permitió obtener resultados satisfactorios. Esta encuesta fue realizada por alumnos de la universidad del sureste que se ubica en frontera Comalapa Chiapas de la modalidad semiescolarizado de la licenciatura de contaduría pública noveno cuatrimestre grupo B

En el siguiente apartado se presenta los resultados que obtuvimos mediante la encuesta realizada, para eso realizamos graficas en las cuales viene anexado un análisis y una interpretación que nos ayuda a poder entender de mejor los datos señalados sobre el tema el impacto del covid-19 en la economía en frontera Comalapa, Chiapas.

I.DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	20 - 30	2	13.3
	31 - 40	7	46.7
	41 -50	5	33.3
	51 - 60	1	6.7
	TOTAL	15	100%
SEXO	MASCULINO	2	13.3
	FEMENINO	13	86.67
	TOTAL	15	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	5	33.33
	SECUNDARIA	6	40
	PREPARATORIA	4	26.67
	TOTAL	15	100%
ESTADO CIVIL	SOLTERO	4	26.67
	CASADO	8	53.33
	OTRO	3	20
	TOTAL	15	100%

### Gráfica 1



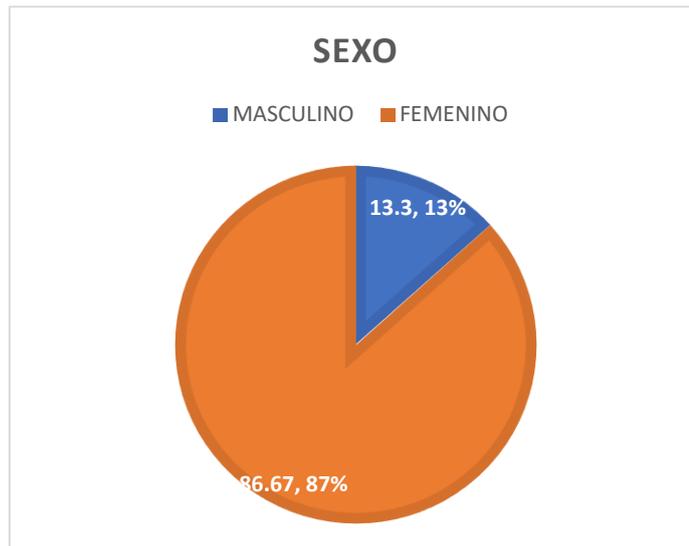
#### Análisis:

En esta gráfica nos muestra que la población la cual encuestamos la edad más alta de los comerciantes que laboran dentro del mercado son los de 31 a 40 años con un porcentaje del 47%, la segunda edad es la de 41 a 50 años con un porcentaje del 33%, la tercera edad es la de 20 a 30 años con un porcentaje del 13%. La edad más baja de los comerciantes que laboran dentro del mercado es la de 51 a 60 con un porcentaje del 7%.

#### Interpretación:

la información que nos muestra la presente gráfica nos señala las edades de las personas a las cuales encuestamos quienes laboran dentro del mercado las cuales fueron afectadas económicamente acusa del covid.

## Gráfica 2



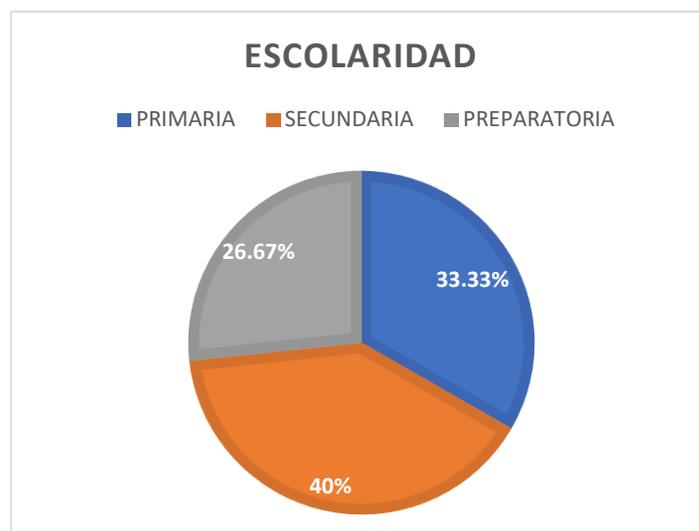
### Análisis:

En esta gráfica nos muestra el género de las personas las cuales fueron encuestadas teniendo un número mayor de parte del sexo femenino con un porcentaje del 87% y un número menor por parte del sexo masculino con un porcentaje del 13%.

### Interpretación:

La información recopilada en esta gráfica nos marca que hay más mujeres laborando dentro del mercado que hombres.

## Gráfica 3



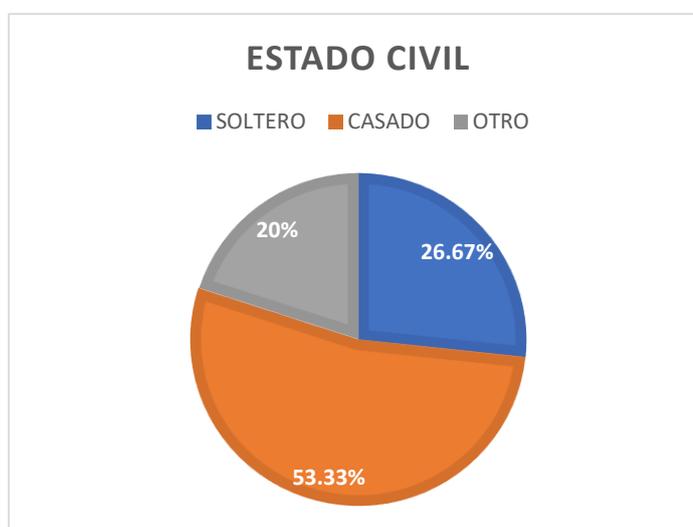
### **Análisis:**

En esta gráfica nos muestra en nivel de escolaridad que tiene la población encuestada, el número más alto es el de secundaria con un porcentaje del 40%, el segundo es el de primaria con un porcentaje del 33.33% y la tercera casilla lo ocupa preparatoria con un porcentaje de 26.67%

### **Interpretación:**

La información que nos señala en esta gráfica nos muestra cual es el nivel de escolaridad de las personas que laboran dentro del mercado el cual se dividido en tres grupos con cantidades casi similares. El primer grupo es el de secundaria, el segundo primaria y el tercero el de preparatoria.

**Gráfica 4**



### **Análisis:**

En esta gráfica nos muestra el estado civil de la población la cual encuestamos, la cantidad más alta es la de casado con un porcentaje del 53.33%, la segunda cantidad es la de soltero con un porcentaje del 26.67% y la tercera cantidad es la de otro con un porcentaje del 20%.

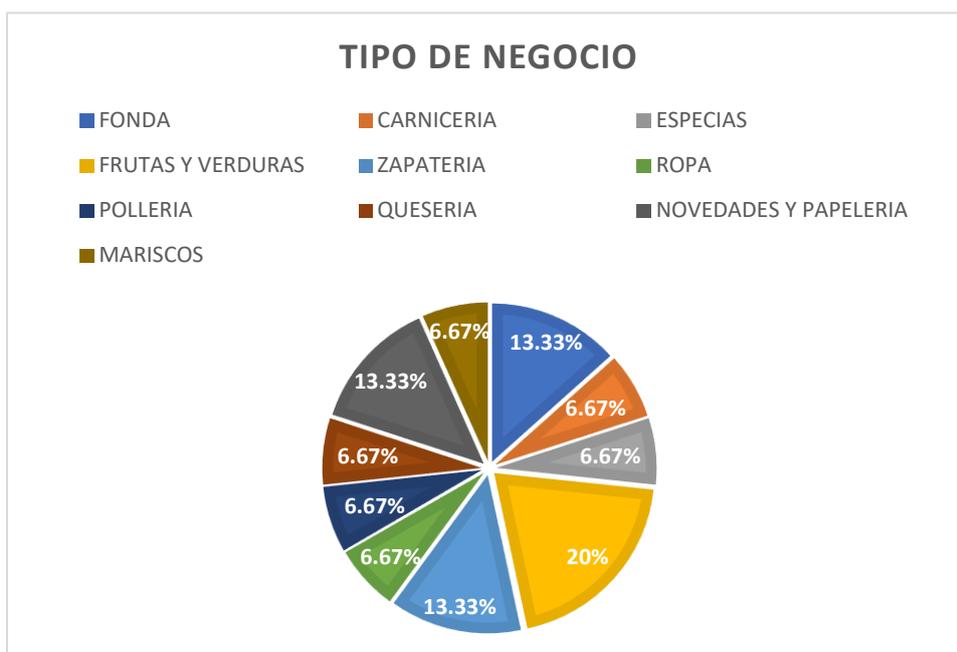
## Interpretación:

La información que nos arroja en esta gráfica nos señala que la cantidad más alta en estado civil es la de casado, seguido por soltero y en el tercer lugar esta otro.

### II.DATOS DEL NEGOCIO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
TIPO DE NEGOCIO	FONDA	2	13.33
	CARNICERIA	1	6.67
	ESPECIAS	1	6.67
	FRUTAS Y VERDURAS	3	20.00
	ZAPATERIA	2	13.33
	ROPA	1	6.67
	POLLERIA	1	6.67
	QUESERIA	1	6.67
	NOVEDADES Y PAPELERIA	2	13.33
	MARISCOS	1	6.67
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
TIEMPO DE NEGOCIO	1-3 AÑOS	2	13.33
	4-6 AÑOS	3	20.00
	7-10 AÑOS	9	60.00
	MAS DE 10 AÑOS	1	6.67
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
HORAS DE TRABAJO	8 HRS	3	20
	9 HRS	3	20
	10 HRS	6	40
	11 HRS	3	20
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
MÁS PERSONAL LABORANDO.	SI	12	80
	NO	3	20
	<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>
AFECTO LA CUARENTENA	SI	15	100%
	NO	0	
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

### Gráfica 5



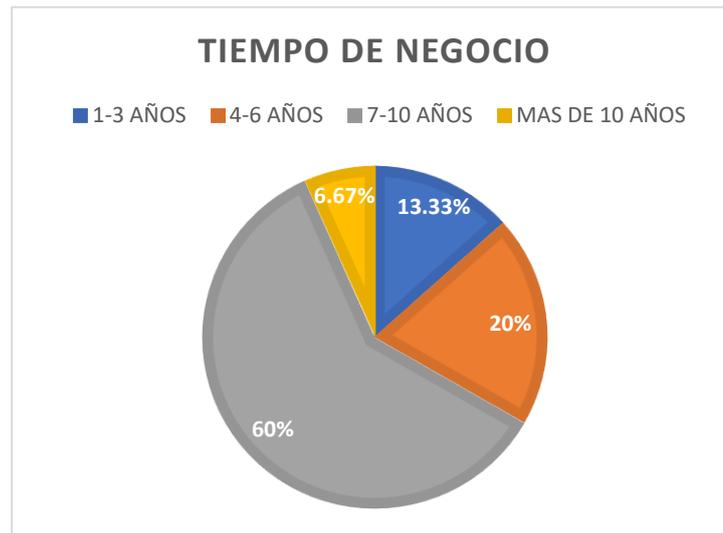
#### Análisis:

La información que nos señala en esta gráfica nos muestra el tipo de negocio que nuestra población tiene la cantidad más alta es la de frutas y verduras con un porcentaje del 20%, la segunda cantidad es la de fonda, zapatería y novedades y papelería con un porcentaje del 13.33% y la tercera está conformado por negocios los cuales son; mariscos, carnicería, especias, ropa, pollería y quesería con un porcentaje del 6,67%.

#### Interpretación:

Los datos que nos arrojó en esta gráfica nos muestra el tipo de negocio que nuestra población la cual fue afectada acusa del covid tiene dentro del mercado en la cual las personas laboran.

### Gráfica 6



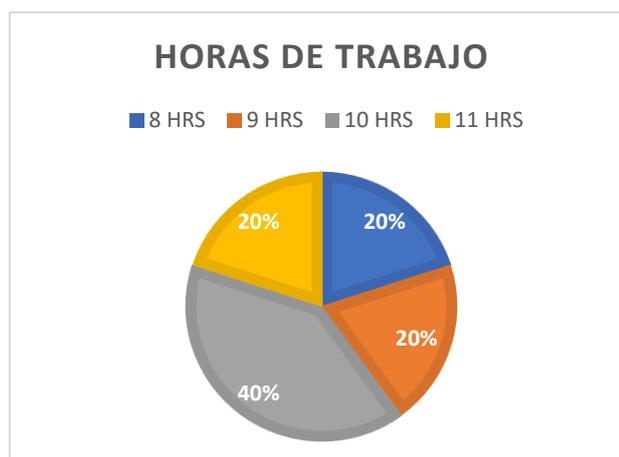
#### Análisis:

En esta gráfica nos muestra el tiempo del negocio, la cantidad más alta es la de 7 a 10 años con un porcentaje del 60%, la segunda es la de 4 a 6 años con un porcentaje del 20%, la tercera cantidad es la de 1 a 3 años con un porcentaje del 13.33% y la cuarta cantidad es la de más de 10 años con un porcentaje de 6.67%

#### Interpretación:

En esta gráfica nos muestra la información del tiempo del negocio en el cual los comerciantes que fueron afectados laboran.

### Gráfica 7



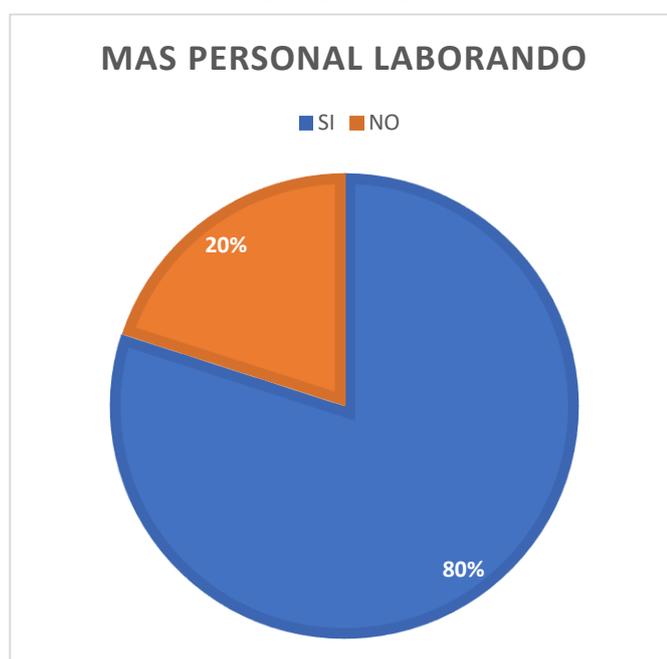
### **Análisis:**

En esta gráfica nos muestra cuantas horas laboran los comerciantes del mercado. La cantidad más alta es la de 10 horas con un porcentaje del 40%, la segunda cantidad la ocupan 11 horas, 9 horas y 8 horas con un porcentaje del 20%.

### **Interpretación:**

En esta gráfica nos da la información sobre las horas que los comerciantes laboran.

**Gráfica 8**



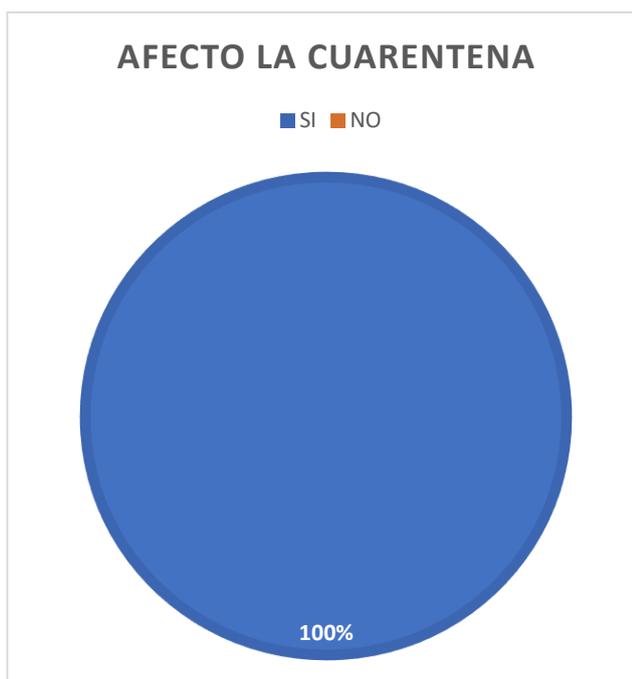
### **Análisis:**

En esta gráfica nos muestra si los comerciantes los cuales laboran dentro del mercado cuentan con personal, el resultado más alto obtenido fue si con un porcentaje del 80% y el segundo resultado fue no con un porcentaje del 20%

### Interpretación:

La información que nos arroja en esta gráfica es acerca sobre si los comerciantes a los cuales encuestamos cuentan con más personal laborando dentro de sus negocios.

**Gráfica 9**



### Análisis:

En esta gráfica nos muestra información sobre si la cuarentena afectó a los comerciantes en sus ventas, como resultado único obtuvimos si con porcentaje del 100%.

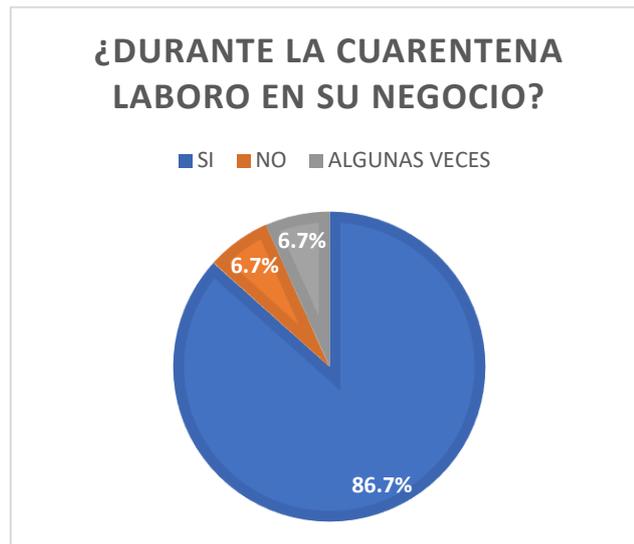
### Interpretación:

En esta gráfica nos arroja información si la cuarentena causó cambios dentro de los negocios del mercado.

### III. LA ECONOMIA

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
¿DURANTE LA CUARENTENA LABORO EN SU NEGOCIO?	SI	13	86.7%
	NO	1	6.7%
	ALGUNAS VECES	1	6.7%
	TOTAL	15	100.00%
¿UTILIZO MEDIDAS SANITARIAS EN SU NEGOCIO?	SI	8	53.3%
	NO	7	46.7%
	TOTAL	15	100.00%
¿HUBO PÉRDIDAS DENTRO DE SU NEGOCIO?	SI	15	100%
	NO	0	0
	TOTAL	15	100.00%
¿DESPIDIO ALGUN EMPLEADO?	SI	7	46.67%
	NO	8	53.33%
	TOTAL	15	100.00%
¿PUSO EN RIESGO SU NEGOCIO LA CONTINGENCIA?	SI	14	93.33%
	NO	1	6.67%
	TOTAL	15	100.00%
¿HA SUFRIDO CAMBIOS SU NEGOCIO DURANTE LA CONTINGENCIA?	SI	14	93.33%
	NO	1	6.67%
	TOTAL	15	100.00%
¿CONTRATO A PERSONAL DESPEDIDO?	SI	2	13.33%
	NO	13	86.67%
	TOTAL	15	100.00%
¿LE GENERO GASTOS AL COMPRAR PRODUCTOS DE MEDIDAS SANITARIAS?	SI	6	40.00%
	NO	9	60.00%
	TOTAL	15	100.00%

**Gráfica 10**



**Análisis:**

En esta gráfica nos muestra información sobre la pregunta si los comerciantes laboraron dentro de sus negocios durante la cuarentena, la cantidad más alta fueron los que sí con un porcentaje del 86.7%, la segunda cantidad fue no y algunas veces con un porcentaje del 6.7%.

**Interpretación:**

La gráfica nos arroja información sobre si los comerciantes trabajaron durante de la cuarentena.

**Gráfica 11**



### **Análisis:**

En esta gráfica nos muestra el resultado sobre si los comerciantes han utilizado medidas sanitarias dentro de su negocio, el resultado que obtuvimos fue que el 53,3% si ha utilizado medidas sanitarias, mientras que el 46.7% no ha utilizado.

### **Interpretación:**

La información que nos muestra en esta gráfica nos habla sobre si las personas que laboran dentro del mercado han utilizado medidas sanitarias por ejemplo: gel antibacterial.

**Gráfica 12**



### **Análisis:**

En esta grafica nos muestra que los negociantes que laboran dentro del mercado sufrieron pérdidas dentro de sus negocios acusa de la cuarentena. El único resultado que obtuvimos fue si con el porcentaje del 100%, esto nos deja en claro que efectivamente la muestra a la cual encuestamos sufrió pérdidas.

### **Interpretación:**

La información que nos señala en esta gráfica nos habla sobre si los comerciantes sufrieron pérdidas debido a la cuarentena.

**Gráfica 13**



**Análisis:**

En esta gráfica señala que el 46.67% tuvo que despedir a empleado mientras que el 53.33% no

**Interpretación:**

En la gráfica podemos ver que algunos comerciantes se vieron en la necesidad de despedir a empleados

**Gráfica 14**

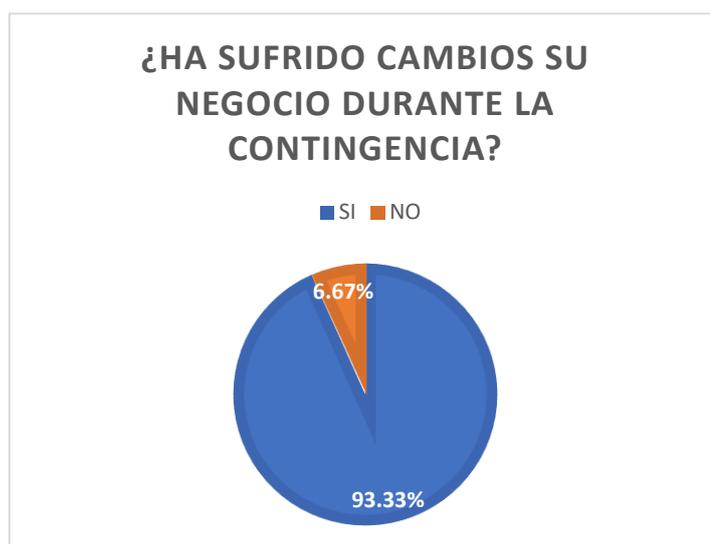


**Análisis:**

En esta gráfica podemos observar que el 93.33% puso en riesgo su negocio durante mientras que el 6.67% no.

**Interpretación:**

En la gráfica nos muestra que la mayor parte de la nuestra muestra puso en riesgo negocio por la contingencia.

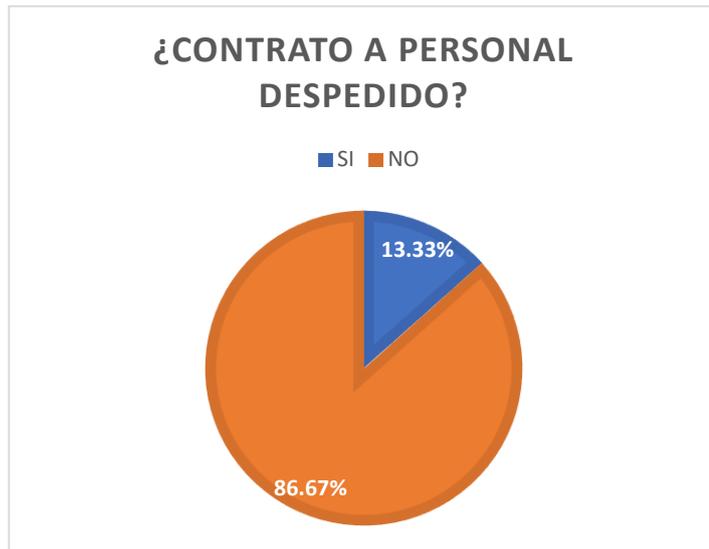
**Gráfica 15****Análisis:**

En esta gráfica nos muestra que el 93.33% sufrió cambios dentro de su negocio durante la contingencia, y el 6.67% no

**Interpretación:**

En la gráfica se observa que casi toda nuestra muestra sufrió cambios debido a la contingencia.

**Gráfica 16**



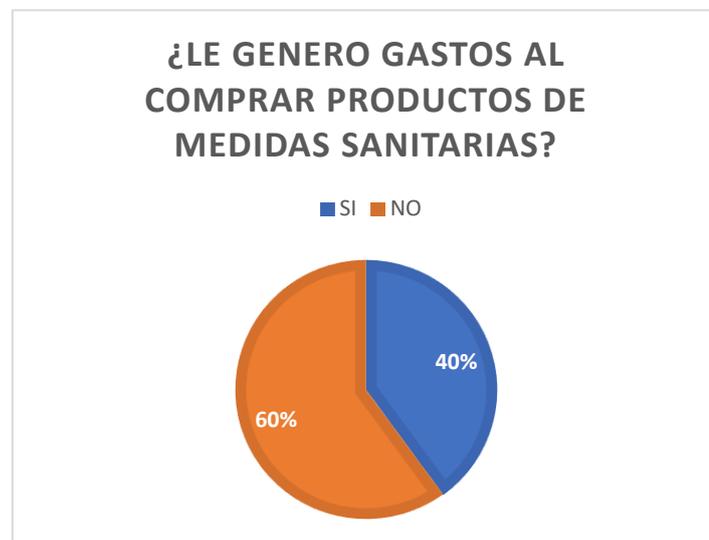
**Análisis:**

En esta gráfica nos muestra que el 86.67% no volvió a contratar al personal despedido y el 13.33% si volvió a contratar al personal que fue despedido.

**Interpretación:**

En esta gráfica nos muestra información sobre si los comerciantes volvieron a contratar al personal despedido.

**Gráfica 17**



## Análisis:

En esta gráfica nos señala que el 40% de la muestra si le genero gastos la compra de productos sanitarios y el 60% no.

## Interpretación:

En esta gráfica nos muestra información sobre los comerciantes les genero gastos la compra de productos que ayudan a la desinfección contra el covid, así como el gel antibacterial.

### IV. IMPACTO ECONOMICO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
DESPIDIO PERSONAL EN SU NEGOCIO?	SI	2	13.3
	NO	6	40.0
	NINGUNO	7	46.7
	TOTAL	15	100.00
COMO ESTAN LIDIANDO EN TU HOGAR CON ESTA CRISIS?	BIEN	1	6.7
	MAL	4	26.7
	REGULAR	10	66.7
	NO SABEN QUE HACER	0	0.0
	TOTAL	15	100.00
SABES LO QUE NECESITA TU NEGOCIO ANTE EL COVID-19?	SI	9	60
	NO	6	40
	TOTAL	15	100.00
CUANDO CREES QUE REGRESE TODO A LA NORMALIDAD?	6 MESES	1	6.67
	1 AÑO	8	53.33
	MAS DE UN AÑO	6	40.00
	TOTAL	15	100.00
TRABAJAS POR CUENTA PROPIA?	SI	12	80.00
	NO	3	20.00
	TOTAL	15	100.00
AFECTO LA PANDEMIA EN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS?	MUCHO	5	33.33
	POCO	1	6.67
	REGULAR	3	20.00
	DEMACIADO	6	40.00
	TOTAL	15	100.00

**Gráfica 18**



**Análisis:**

En esta gráfica nos muestra que el 46.7% de nuestra muestra no tuvo que despedir a ningún empleado, el 13.3% si, mientras que el 40% no tuvo que despedir a ningún empleado

**Interpretación:**

En esta gráfica nos muestra información sobre si se tuvo que despedir algún empleado o no.

**Gráfica 19**



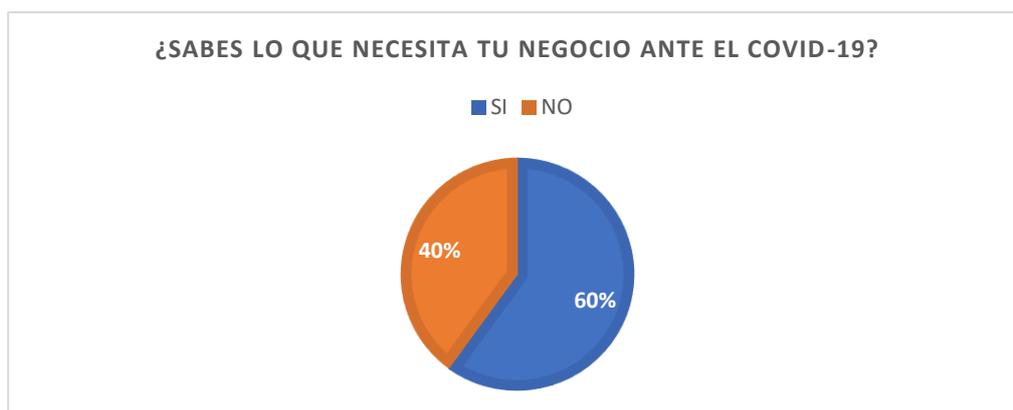
**Análisis:**

En esta gráfica nos muestra que 66.7% de nuestra muestra está lidiando de manera regular contra la crisis actual, el 26.7% de manera mala y el 6.6% de manera buena.

### **Interpretación:**

En esta gráfica nos habla sobre cómo están lidiando nuestra muestra contra la crisis actual causada por el covid

**Gráfica 20**



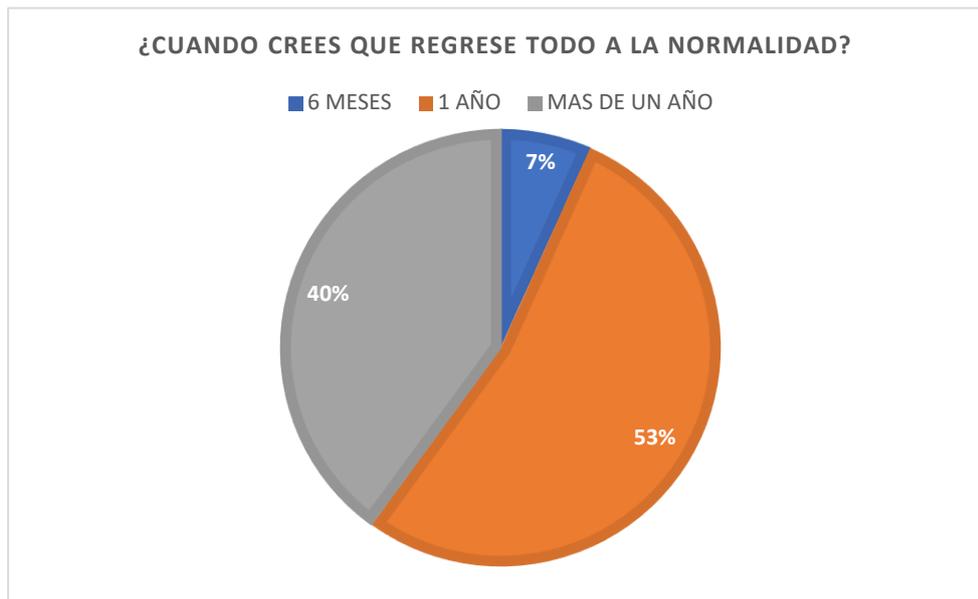
### **Análisis:**

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que el 40 % de la encuestada no sabe los que su negocio necesita ante el covid-19 y el 60% si sabe lo que necesita.

### **Interpretación:**

Esta gráfica podemos confirmar que la mayoría de la población sabe qué hacer ante el Covid y la otra parte no sabe lo que necesita quizás no han tenido la mayor información que hay o no han buscado.

### Gráfica 21



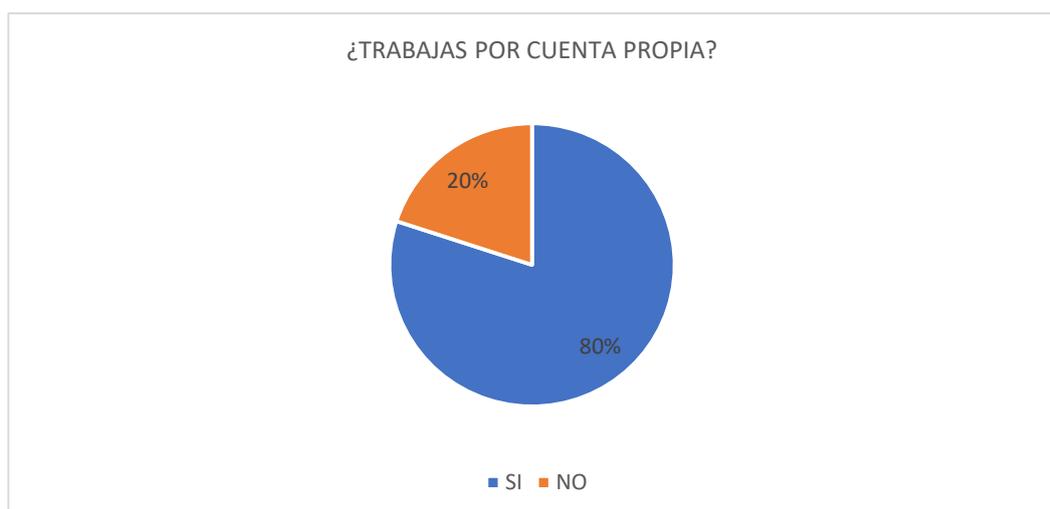
#### Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que el 53 % de la encuesta las personas que se realizó la cuenta cree que se realizara con a la normalidad a partir de un año y las otras dos partes esperan menos y otra más.

#### Interpretación:

Esta gráfica podemos darnos cuenta de que la mayoría de las personas optan con que todo regrese a la normalidad en un tiempo determinado.

### Gráfica 22



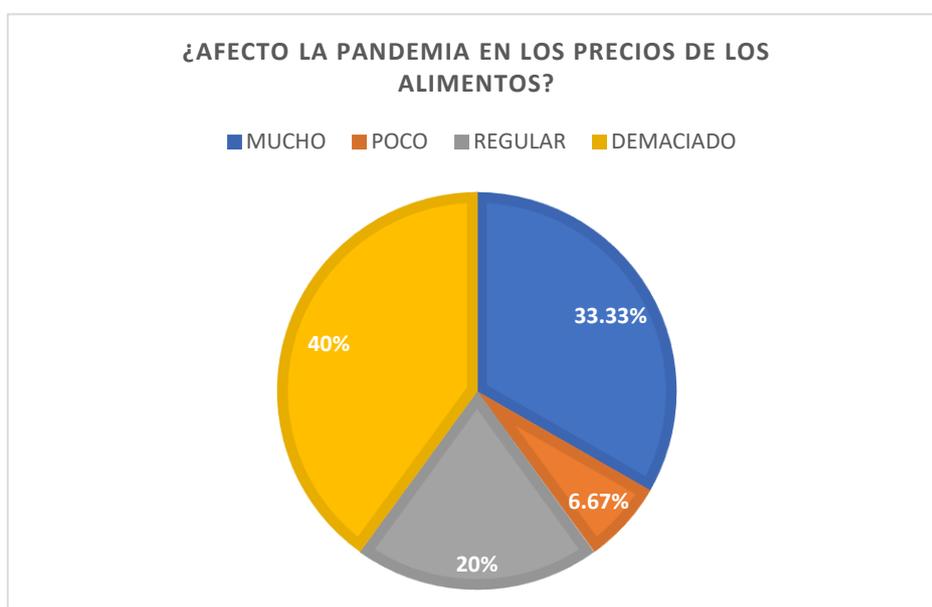
### **Análisis:**

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que el 80 % de la encuesta las personas que se realizó fueron quienes trabajan por sus propias cuentas.

### **Interpretación:**

Esta gráfica podemos darnos cuenta de que la mayoría trabaja por su propia cuenta y que son pocos los que son empleados de los negocios que se encontraron en los negocios.

**Gráfica 23**



### **Análisis:**

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que la encuesta de qué manera afectó en los precios de productos con un 40% en la encuesta que generó demasiado el precio en los productos.

### Interpretación:

Esta gráfica podemos darnos cuenta de que la mayoría optó que mayormente afecto los precios de los productos ante la contingencia del covid-19.

#### Gráfica 24



### Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que la encuesta que el 86% afecto en la demanda la cancelación de sus productos.

### Interpretación:

En esta gráfica hubo una gran disminución de la demanda y en la cancelación de sus pedidos y con un pequeño 13% que no les afecto tanto en sus productos.

#### Gráfica 25



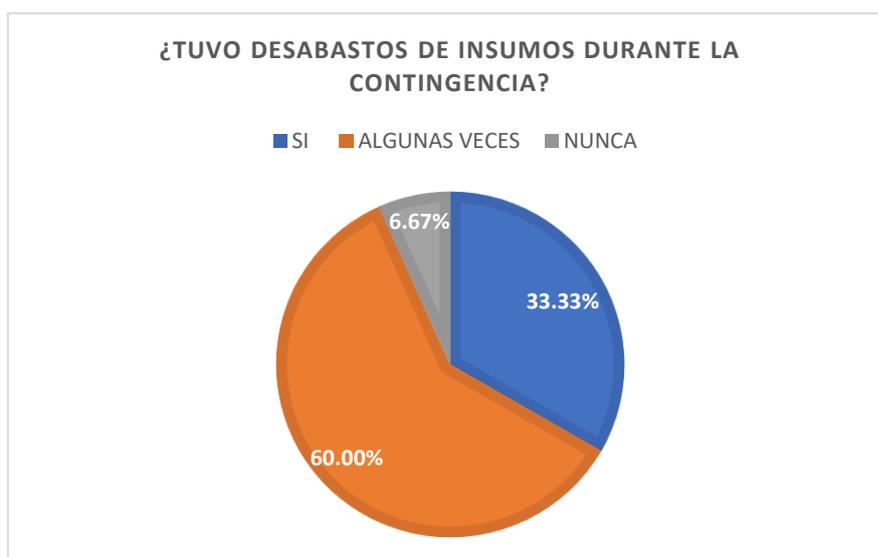
### **Análisis:**

En la gráfica nos arroja que la encuesta con el 93% de las personas tuvieron menor disponibilidad de efectivo y el 6,67% no lo tuvo.

### **Interpretación:**

En esta gráfica nos damos cuenta mayor parte de los negocios a los que se realizó la encuesta tuvieron una menor disponibilidad de su efectivo.

**Gráfica 26**



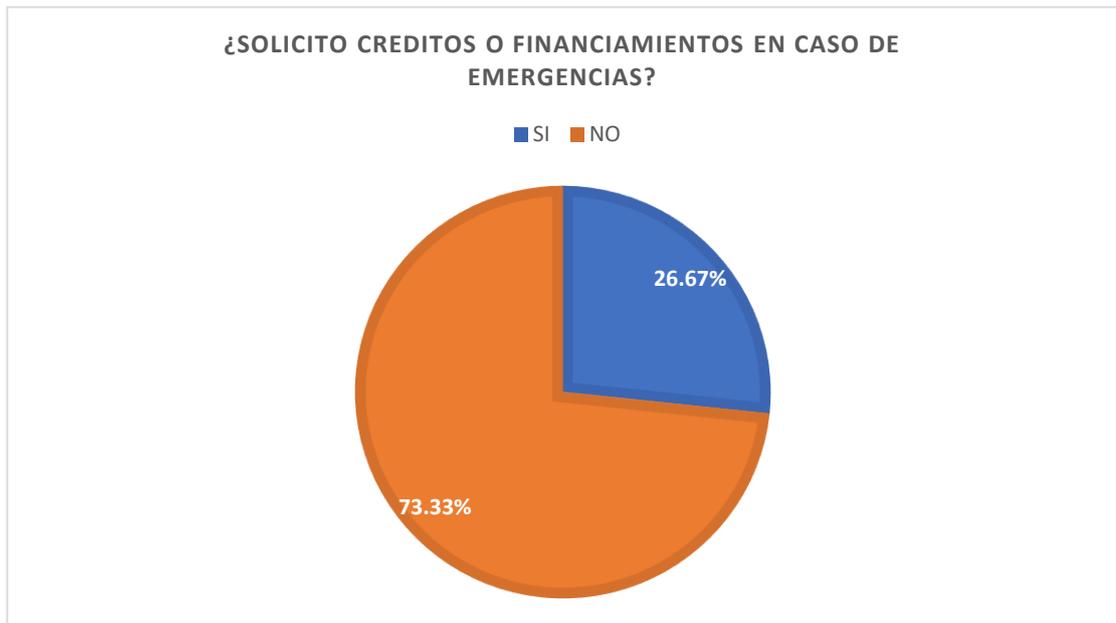
### **Análisis:**

En la gráfica mayor parte de los negocios tuvieron desabastos de insumo con un 60% de algunas veces y el 33% de que si tuvieron esos desabastos.

### **Interpretación:**

En esta gráfica nos damos cuenta que la mayoría tubo se vio afectada por el covid 19, reflejando en eso el alta de desabastos de insumos durante la contingencia.

### Gráfica 27



#### Análisis:

Como se ve en la gráfica mayor parte de los negocios tuvieron que solicitar un crédito o financiamiento con un 26% y las personas que no con el 73.33%.

#### Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que una parte de los negocios que se encuentran en el mercado tuvieron que solicitar un crédito o financiamiento en caso de emergencias por lo mismo que en ese momento no contaban con alguna otra media para cubrir sus gastos y otra gran parte o utilizo algún financiamiento.

### Gráfica 28



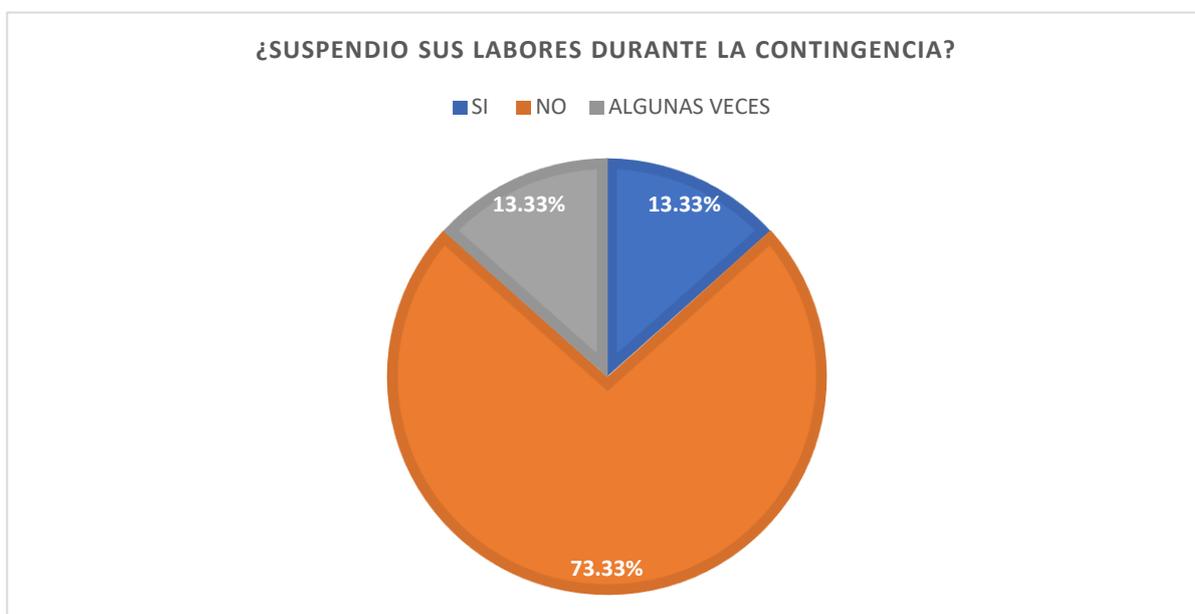
### **Análisis:**

Como se ve en la gráfica los negocios o las personas dueños de local no recibieron un tipo de apoyo el 93.33% y un pequeño parte el 6,67% si recibió.

### **Interpretación:**

En esta gráfica podemos ver que las personas no recibieron un tipo de apoyo a pesar de que lo necesitaran el gobierno u presidente no les apoyo para que ellos se sustentaran.

**Gráfica 29**



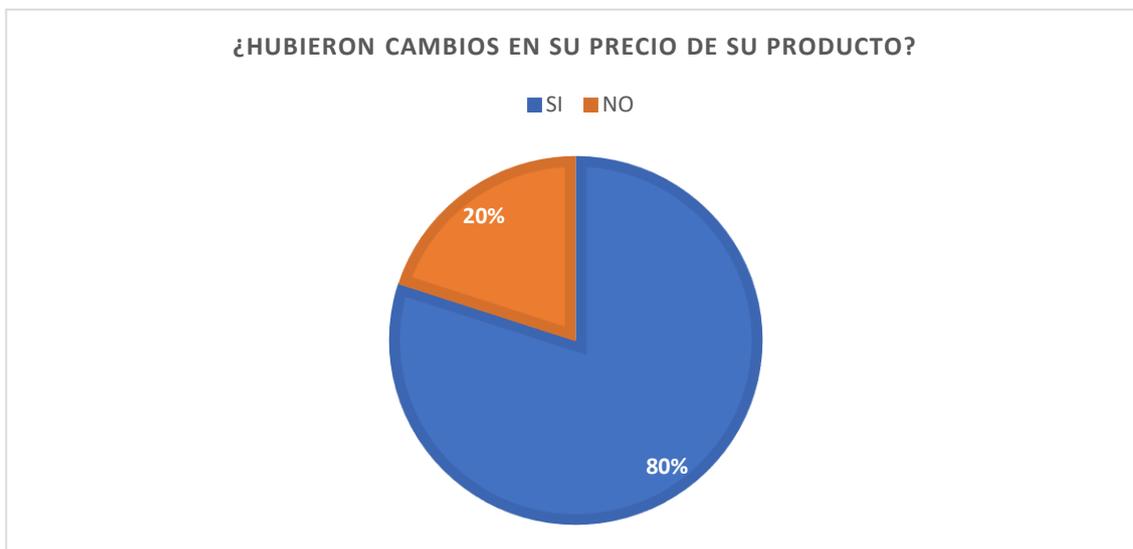
### **Análisis:**

Como se ve en la gráfica en los negocios, El 13,33% suspendieron sus negocios como también cerraron y el 73.33% no suspendió sus labores.

### **Interpretación:**

En esta gráfica podemos ver que mayormente los negociantes si laboro en su negocio a pesar de cómo estaba la contingencia laboro para que nos quedara con bajos recursos en su hogar como sabemos muchas familias viven de ahí y en algunos otros negocios no laboraban

**Gráfica 30**



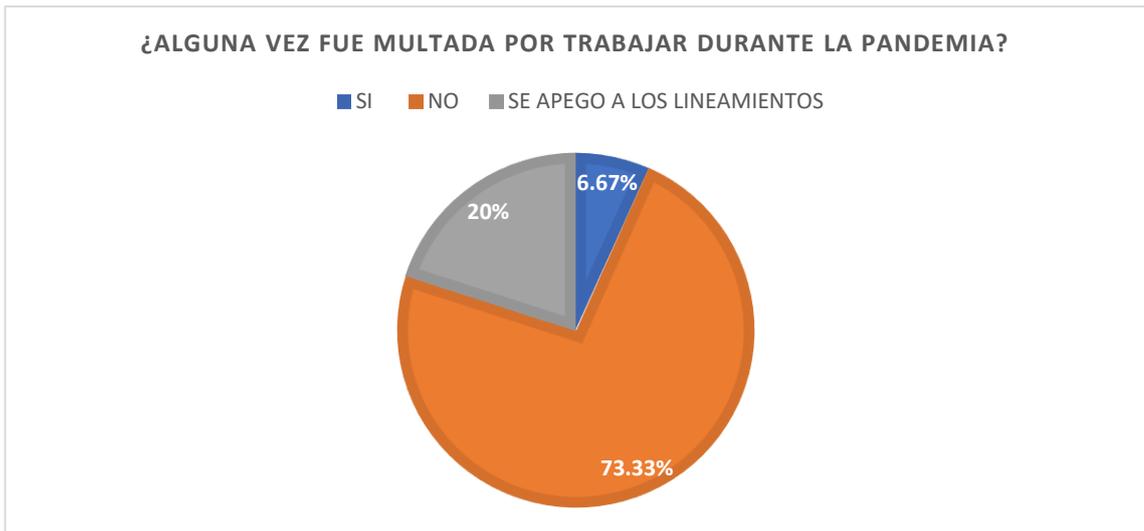
**Análisis:**

Como se ve en la gráfica en los negocios el 80% hubo cambios en su producto, y del 20% o hubo cambios.

**Interpretación:**

En esta gráfica podemos ver que mayormente hubo cambios en los precios de su producto mayormente esto se debió al covid 19, todos los productos subieron de precio y como en algunos locales no hubo algún cambio alguno en los precios.

### Gráfica 31



#### Análisis:

Como se ve en la gráfica en los negocios el 73.33% de los negocios no corrieron los riesgos de ser multados, mientras que otros se apegaron a los lineamientos hubo cambios en su producto, y del 20% o hubo cambios.

#### Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que algunos negocios no fueron multados por laborar mediante la contingencia del covid 19,

### Gráfica 32



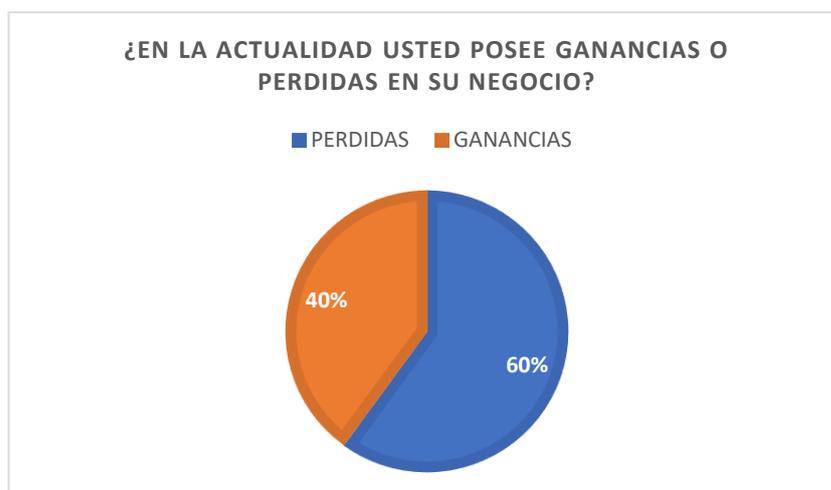
### **Análisis:**

Como se ve en la gráfica las personas a las que se realizó las encuestas el 66.67% menciono que puede ayudar de alguna manera a que no haya otro declive económico y el 33.33% dicen que no podemos ayudar.

### **Interpretación:**

En esta gráfica podemos ver que algunos negocios que de alguna otra podemos apoyar, colaborar en sus negocios para que no haya un declive económico y como otras personas siguen pensando que no.

**Gráfica 33**



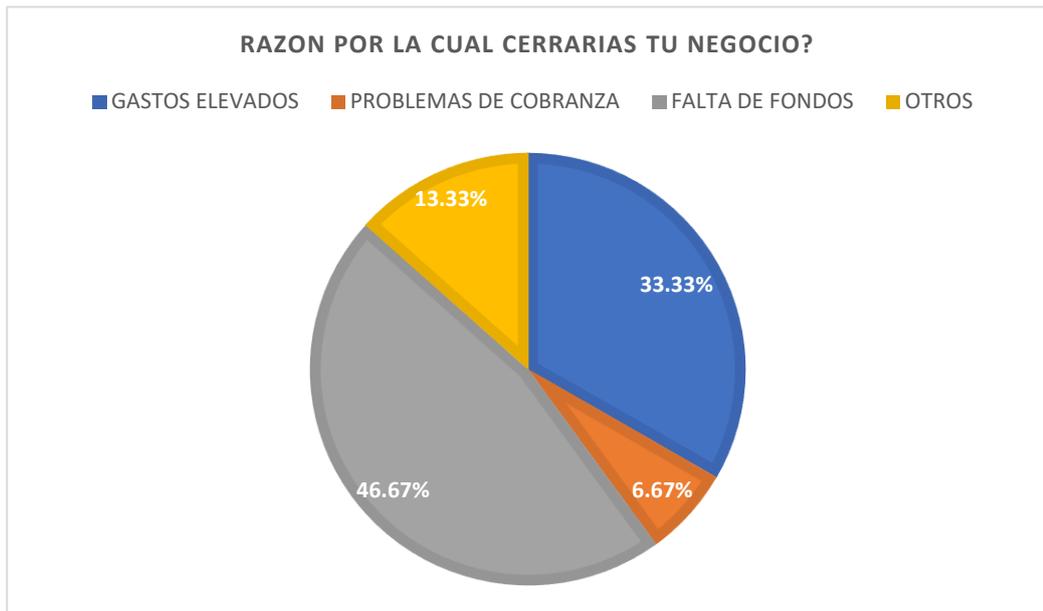
### **Análisis:**

Como se ve en la gráfica nos da a conocer que el 60 % en la actualidad posee pérdidas y el 40% ganancias.

### **Interpretación:**

En esta gráfica podemos ver que en la actualidad en los negocios normalmente ellos generaron mayormente.

### Gráfica 34



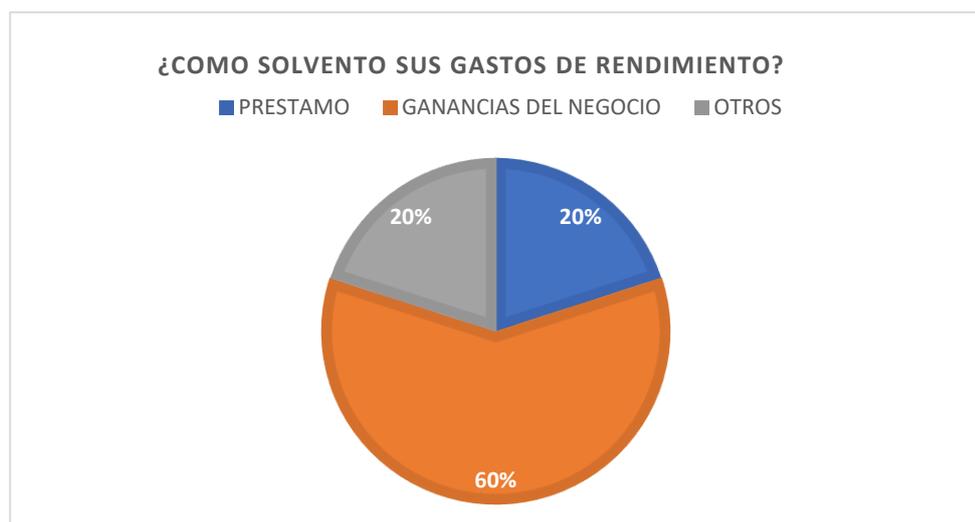
#### Análisis:

Como se ve en la gráfica se vio en la encuesta que las personas llegarían a cerrar el negocio la mayor parte opto por gastos elevados 33.00%, por falta de fondos el 46.67%, por problemas de cobranza 6.67%, y por otros casos 13.33%.

#### Interpretación:

En esta grafica podemos ver que en la actualidad las personas cerrarían sus negocios por varias razones como antes mencionado.

### Gráfica 35



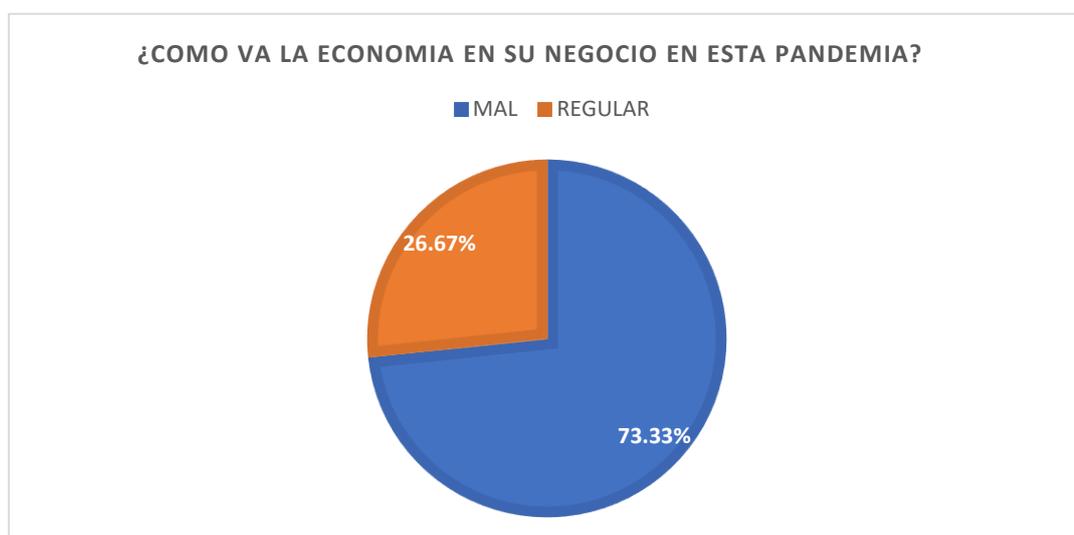
### **Análisis:**

Como vemos en la gráfica, en la encuesta que las personas optaron sus gastos de rendimiento con préstamos, otros, y mayormente 60% optaron ganancias del negocio.

### **Interpretación:**

En esta gráfica podemos ver que en la actualidad las personas cerrarían sus negocios por varias razones como antes mencionado.

**Gráfica 36**



### **Análisis:**

Como se ve en la gráfica menciona que los comerciantes la economía en su negocio el 73.33% les van mal y el 26.67% les va regular.

### **Interpretación:**

En esta grafica podemos observar que la mayoría de las personas le va mal en sus negocios debido al efecto que tuvo el covid-19.

## **SUGERENCIAS**

### **A LA POBLACION EN GENERAL:**

- ❖ Ser más consientes con cada uno de los comerciantes y no regatear sus mercancías.
- ❖ Reflexionar antes de adquirir lo que nos ofrecen.
- ❖ Respetar la manera en la que ellos se ganan la vida de manera honrada.
- ❖ Informarse e como ellos adquieren sus productos y cuál es el proceso que realizan de traslado para que pueda llegar a nuestros hogares.
- ❖ Conocer los derechos y las obligaciones de cada uno de los comerciantes.

### **A LOS COMERCIANTES:**

- ❖ Respetar a nuestra sociedad mexicana y la cultura de nuestro comercio.
- ❖ Tener un comportamiento apropiado durante su estancia.
- ❖ Acatarse a lo que nos ofrecen de acuerdo a la calidad de nuestros bolsillos.

### **A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS:**

- ❖ Promover talleres o pláticas de cómo ayudar a los comerciantes sobre de cómo evitar un mayor impacto económico en sus negocios.
- ❖ Acatarse a sus formas de negocio.

### **A LAS INSTITUCIONES DE SALUD:**

- ❖ Proporcionar productos de higiene para que por medio de ellos eviten contagios al vender sus productos.
- ❖ Crear campañas que promuevan el mejoramiento de la salud de los comerciantes.]

### **A LAS INSTITUCIONES DE COMERCIO:**

- ❖ Respetar y valorar los acuerdos sobre los derechos de los comerciantes.
- ❖ y dar un trato digno a ellos por la lucha que hacen a diario.

## PROPUESTAS

### **REALIZAR UN PEQUEÑO TALLER CON LOS COMERCIANTES QUE LABORAN DENTRO DEL MERCADO CENTRAL.**

La enfermedad del covid-19 afecto de manera económica a los comerciantes quienes laboran dentro del mercado central, el cual está ubicado en frontera Comalapa, Chiapas. Mediante esta investigación nos pudimos dar cuenta que en todos los comercios tuvieron baja demanda en sus productos al igual que aumentó de su precio.

La economía no solo de México, sino también en el resto del mundo se vio afectada por la pandemia, empresas grandes y pequeñas se vieron en la necesidad de tener que cerrar sus negocios, en nuestro trabajo nos enfocamos en los comerciantes que laboran dentro del mercado central. Para poder informarnos bien sobre el tema realizamos una encuesta y por los resultados que obtuvimos, decidimos realizar un pequeño taller con la finalidad de poder ayudar a aumentar sus ventas utilizando estrategias.

En base al problema que pudimos observar que presentan los comerciantes, tenemos como propuesta **“realizar un pequeño taller con los comerciantes que laboran dentro del mercado central”**. Debido a la problemática que pudimos observar, hemos optado por la realización de un taller, ya que mediante este taller orientaremos a que los comerciantes pueden aumentar sus ventas al igual generar estrategias que sean beneficiarias.

#### Acciones a desarrollar son:

- Coordinar al equipo quien llevara la propuesta.
- Buscar a otras personas o instituciones que quieran sumarse a la propuesta.

Realizar pláticas con todos los comerciantes afectados. Realizar estrategias de ventas, para su mayor entendimiento elaborar trípticos

## CONCLUSIONES

La siguiente investigación, se realizó con la finalidad de dar a conocer a profundidad el impacto que ocasiono el COVID-19 en la economía del mercado “Matías Castellanos“, debido a que es un tema preocupante para los negociantes que laboran dentro del establecimiento antes mencionado, donde nos vemos en la necesidad de intervenir de manera profesional, desde nuestra carrera como contadores públicos; donde tuvimos la fortuna de tener convivencia cercana con personas comerciantes, que han sufrido el impacto económico en el trayecto de su llegada (del COVID-19) , ya que se realizó un estudio de cómo arrasó desde su origen hasta su destino, que fue nuestro estado, aunque todos sabemos que la estancia de este virus es de manera indefinida, ya que hasta el momento se registran muchos casos en nuestro país y particularmente en nuestro municipio de Frontera Comalapa. Las vivencias que nos impactaron por lo trascendente en la vida de cada uno de ellos, ya que este virus ha marcado sus vidas de manera irreversible.

Como bien sabemos, el COVID-19, es un virus que ha afectado a la sociedad en todo momento, es maligno para la salud de los comerciantes y la atención, ha estado generalmente a la voluntad política, la cual en muchas veces no es vista con prioridad, por lo que atenderla a quedado exclusivamente al criterio de los médicos en clínicas particulares.

Es por ello, que atender este problema demanda grandes y continuos procesos que conllevan a un cambio de conciencia y sensibilidad, que concluya en nuevos paradigmas sociales, por lo que la educación forma parte de un nuevo papel muy importante.

Por tal motivo, en esta investigación, tuvo como objetivo generar una propuesta de asesorar a los comerciantes para que puedan contribuir en la disminución de contagios y usar las medidas necesarias preventivas, para el

buen manejo de salud como comerciantes, en el mercado “Matías castellanos”, que se ubica en el centro de Frontera Comalapa. Dicha propuesta se estructuro después de la investigación de campo, debido a que nuestros resultados arrojaron que en la mayoría de la población de comerciantes del mercado “Matías Castellanos”, si impacto a la economía de los comerciantes en Frontera Comalapa.

La hipótesis fue “a falta de la capacitación sobre la economía y sus afectaciones que le provocaría el covid-19” en frontera Comalapa, Chiapas, Mayor afectación a los comerciantes del mercado “Matías castellanos”.

Los resultados concluyentes más sobresalientes son:

- Los resultados obtenidos en nuestra investigación provienen de personas mayores de 18 años, por lo que las respuestas reflejan puntos de vista y posturas con mucha más veracidad que si las obtuviéramos de personas adolescentes.
- Las personas encuestadas en su totalidad son alfabetizadas con por lo menos el grado de primaria, secundaria o preparatoria, por lo que sus opiniones no solo se producen desde una educacion formal o de manera informal, si no también formal especializada en algún grado de estudios nivel superior.
- Aunado a esto, la mayoría cuenta con alguna preparación, lo que nos lleva a pensar o a creer que desde esos espacios reciben algún tipo de preparación para poder enfocarse a sus ventas diarias done ellos puedan abordar las problemáticas diarias.  
Sin embargo, aunque poco más de la mitad de las personas encuestadas reconocieron el haber sufrido pérdidas en sus negocios, a pesar de haber escuchado las advertencias de los problemas que se acercaban aun que las afectaciones se vieron en la escuelas, los hogares en las calles asta incluso en las iglesias a lo cual hicieron caso

omiso y en otros tipos más de lugares donde también hablaban del tema. La mayoría nos afirma el de no haber recibido ninguna información sobre este tema. Por lo que muy pocos usaron las medidas de prevención ante posibles casos.

- Con respecto al género, cabe mencionar que la mayoría de las opiniones vertidas en nuestra investigaciones son producto de personas del sexo femenino y uno que otro masculino en la totalidad son mexicanos y en algunos casos uno que otro empleado centroamericano en su caso extranjero.
- Con respecto a tener los amigos comerciantes la mayoría comenta que al no tener las afectaciones sería de obtener mayores utilidades, pero como la mayoría fueron impactados en su baja economía, la mayoría acepta ir a capacitaciones para mejorar en buen manejo de sus negocios ante la posible contingencia de lo que se vive hoy en día. A pesar de mencionado anteriormente, las consecuencias de las encuestas la mayoría dicen el poder aceptar recibir ayuda para mejora negocios para el beneficio propio.
- Ante los motivos que generan las pérdidas para los comerciantes mexicanos de frontera Comalapa, Chiapas, más de una tercera parte opina a que se debe al comportamiento que ellos manejan ante su clientela, aunque por otro lado el toque de queda fue de gran impacto porque ya no tenían a quien ofertar sus productos mientras que el periodo de vida para sus mercancías transcurría de manera rápida.
- En relación a la situación laboral de los comerciantes, la mayoría de los encuestados no hubieron contrataciones si no más despidos por que

las ventas eran menores a las de costumbre. Ya que el salario era menos al de costumbre causando así un despido o una posible renuncia ante cualquier comalapéense, ya que por un mismo trabajo se considera que como comerciante no recibía un salario justo.

- Finalmente opinan que los comerciantes no dejaron de laborar porque tienen a familia que sustentar y que como todo comerciante lo hacen por querer superarse y obtener utilidad propia.

Cabe mencionar que con apoyo de las encuestas y observaciones realizadas con las fichas levantadas al momento de encuestar, los resultados de estas nos indican que varias de las opiniones vertidas no siempre fueron respaldadas por indicadores de comportamiento, posturas o actitudes incompatibles respuestas con algunas personas encuestadas.

Algunos datos de comportamiento y movimientos económicos, posturas o actitudes observadas fueron:

- Algunas personas hicieron gestos de desagrado al momento de mencionar que serían entrevistados y mencionarles las preguntas.
- Algunas personas pensaron muy bien lo que nos responderían como en son de queja.
- Algunas respuestas fruncían y arrugaban las cejas al momento de responder como en son de mentir lo que nos respondían.
- Algunas personas no parecían muy convincentes con respuestas que implicaban acerca de las mejorías entre ellos mismos y de cómo buscar medidas alternas para que pudieran salir adelante.

Los resultados generales de nuestra investigación nos indican que de manera consiente ay un muy alto nivel insuficiencia de asesoría de salud y económico para sobre salir en este tema que está al día. Pero que sin embargo subyace a nuestro proceso investigativo a un porcentaje más de desabasto de comercio, pero es posible observar en esta comunicación no verbalizada y confirmar en nuestra vida cotidiana y que como tal es bueno que sea atendida como prioridad porque si queremos mejoras en las situaciones de nuestros comerciantes mexicanos y mejorar la convivencia entre los oferentes y demandantes en nuestro mercado “Matías castellanos” en frontera Comalapa, Chiapas

## BIBLIOGRAFIA

- Arias, a. s. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Baqae, D., & Farhi, E. (18 de junio de 2020). Obtenido de National Bureau of Economic Research. [https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/Efectos\\_COVID-19.pdf](https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/Efectos_COVID-19.pdf)
- Belgrano, v. B. (08 de AGOSTO de 2020). *UNIVERSIDAD DEL BELGRANO*. Obtenido de NUEVA DE LA ECONOMIA: [http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/8929/CENE\\_mayo\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowe](http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/8929/CENE_mayo_2020.pdf?sequence=1&isAllowe)
- CAROLINE FREUND. (5 de noviembre de 2020). *Banco mundial blogs*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voces/las-empresas-luchan-por-mantenerse-flote-después-de-perder-la-mitad-de-las-ventas>
- Carlos, Diaz. (2020). *sector economico el mas afectado por la pande, is del covid 19 en chiapas*. Tuxtla Gutierrez: Golfo pacifico S.A de CV.

- Cota, J. E. (11 de octubre de 2020). *www.cya.unam.mx/index.php/cya* . Obtenido de (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
- El país economía. (29 de abril de 2020). Obtenido de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/04/29/economia/1588146056\\_771990.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/04/29/economia/1588146056_771990.html)
- Expansión. (7 de mayo de 2020). *Expansión*. Obtenido de <https://expansion.mx/economia/2020/05/07/desempleo-por-covid19-alcanza-hasta-8-millones-mexicanos>
- Jorge, M., & Rodrigo, R. (28 de mayo de 2020). *Resultados y daños del Covid-19 en la economía mexicana*. Obtenido de el economista: <https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Resultados-y-danos-del-Covid-19-en-la-economia-mexicana-20200528-0029.html>
- Lalo, J. F. (martes de enero de 2016). *CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de <file:///C:/Users/yurem/Desktop/COVID%20INV/ejpl o.pdf>
- María, S. (26 de enero de 2021). *Made for minds*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/covid-19-en-am%C3%A9rica-latina-la-desigualdad-es-el-peor-virus/a-56257299>
- Mayo clinic. (2021). *mayo clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>
- Mesén, R. (17 de junio de 2020). *Rumbo económico*. Obtenido de <https://rumboeconomico.net/covid-19-hunde-a-la-economia-mundial-en-su-peor-recesión/>
- noticias ONU. *La recuperación de la crisis del COVID-19 será más larga y lenta de lo previsto, advierte la CEPAL*. 6 de octubre de 2020. <https://news.un.org/es/story/2020/10/1481922>.

noticias ONU. 17 de octubre de 2020.  
<https://news.un.org/es/story/2020/10/1482552#:~:text=el%20COVID%2D19-,La%20pandemia%20de%20COVID%2D19%20representa%20una%20%E2%80%9Cdouble,crisis%E2%80%9D%20para%20los%20m%C3%A1s%20pobres&text=Las%20consecuencias%20de%20la%20crisis,ser%C3%A1n%20afectados%2.>

## ANEXOS

### FOTOS:







## CUESTIONARIO

Fecha: 01/06/2021 No. de cuestionario: 4

**Instrucciones:** Te pedimos cordialmente que nos apoyes a contestar las siguientes preguntas con toda sinceridad. Hacemos de tu conocimiento que la información obtenida será tratada con respeto y confidencialidad. Lee detenidamente y señala con una X la respuesta que consideres correcta o completa el dato que se te pide.

### I.- DATOS PERSONALES

Edad: 36

Sexo:  masculino b)

femenino Estado civil:

casado b) soltero c) otro

Escolaridad: a) primaria  secundaria c) preparatoria d) universitario

### II.- DATOS DE SU NEGOCIO

Tipo de negocio: Carnicería

Tiempo de su negocio:  1-3 años b) 4-6 años c) 7-10 años  
d) más Horas que trabaja en su negocio 9

¿Aparte de usted hay más personal laborando en su negocio?

Si

b) no

¿Afecto la cuarentena a su economía?

Si

b) no

5.- ¿Esta contingencia pone en riesgo su negocio?

a) Si

b) no

6.- ¿En esta contingencia su negocio ha sufrido cambios?

a) Si

b) no

7.- ¿Contrataste nuevamente al personal que tenía antes en su negocio?

a) Si

b) no

8.- ¿Le genero gastos fuertes cuando compraba los productos de medidas sanitarias?

a) Si

b) no

#### IV.- IMPACTO ECONÓMICO

9.- ¿Cuántos ha despedido debido a la pandemia?

- a) 1                      b) 2 o más                       c) ninguno

10.- ¿Cómo están lidiando en tu hogar con esta crisis?

- a) Bien                      b) mal                       c) regular                      d) no saben qué hacer

11.- ¿Ya sabes lo que necesita tu negocio ante el Covid 19?

- a) si                                      b) no

12.- ¿Cuándo espera que las cosas vuelvan a la normalidad a su negocio?

- a) 6 meses                       b) 1 año                      c) más de un año

13.- ¿Trabaja por su propia cuenta?

- a) Si                                      b) no

14.- ¿Cómo afecto la pandemia en los precios de los alimentos o mercancía?

- a) Mucho    b) poco    ~~c) regular~~    d) demasiado

## V.- DAÑOS CAUSANTES

15.- ¿Hubo disminución de la demanda y cancelación de sus pedidos?

- a) Si                       b) no

16.- ¿Hubo menor disponibilidad de su flujo de efectivo?

- a) Si                      b) no

17.- ¿Tuvo desabastos de insumos durante la contingencia?

- a) Si                       b) algunas veces                      c) nunca

18.- ¿Tuvo que solicitar créditos o financiamientos en caso de emergencias?

- a) Si                       b) no

19.- ¿Tuvo algún tipo de apoyo?

- a) Si                       b) no

20.- ¿Suspendió sus labores durante la contingencia?

- a) Si                      ~~b)~~ no                      c) algunas veces

21.- ¿Hubieron cambios en su precio de su producto?

- a)                              ~~b)~~ no

22.- ¿Algún vez fue multada por trabajar durante la pandemia?

- a) Si                              ~~b)~~ no                              c) se apegó a los lineamientos

23.- ¿Podemos ayudar de alguna manera a que no haya un declive económico?

- ~~a)~~ Si                              b) no

24.- ¿En la actualidad usted posee ganancias o pérdidas en su negocio?

- ~~a)~~ pérdidas                              b) ganancias

25.- ¿Cuál considera sería la razón por la cual cerraría definitivamente su negocio?

- a) Gastos elevados    b) problemas de cobranza     Falta de fondos  
d) otros

26.- ¿Cómo solventó sus gastos de rendimiento?

- a) préstamo     ganancias del negocio    c) otros

27.- ¿Cómo va la economía en su negocio en esta pandemia?

R. Regular

# TRÍPTICO ENTREGADO A LA MUESTRA



## Impacto sobre el Empleo

Existen al menos dos fuentes de información importantes para poder analizar la evolución del empleo durante la pandemia en México: las cifras del IMSS, que dan cuenta de la evolución del empleo formal del sector privado, y las cifras de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE), las cuales proporcionan información tanto del sector formal como del informal.

Es importante señalar que esta encuesta es un instrumento diseñado por el INEGI para sustituir en forma transitoria a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y que, por lo tanto, sus cifras no son estrictamente comparables con las de la ENOE.

En términos regionales, la pérdida de empleos formales también ha sido muy heterogénea. Si bien la pérdida nacional de empleos fue de 5.4% entre febrero y junio, el impacto en algunos estados ha sido mucho mayor.



## Impacto sobre la Pobreza

Tanto la contracción de la actividad económica como la consiguiente pérdida de empleos se han comenzado a traducir ya en una importante reducción de ingresos para amplios segmentos de la población.

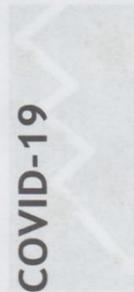
Una parte de esta pérdida de ingresos será sin duda temporal, pero otra tendrá un carácter más permanente en la medida en que la crisis se prolongue o que la recuperación sea más lenta de lo anticipado.

### MEDIDAS SANITARIAS

- Limpieza y desinfección con mayor frecuencia
- Cubrir boca y nariz al toser
- Implementación y protocolo y barrera física
- Toma de temperatura previa en la entrada



## IMPACTO DE LA ECONOMÍA A CAUSA DEL COVID-19



# Impacto económico por covid-19

En este folleto se hace un breve recuento de los múltiples impactos económicos de la pandemia en México.

En particular, se revisa el impacto que ha tenido la pandemia y el confinamiento sobre la actividad económica, el consumo, el empleo y la pobreza. También se comenta brevemente sobre las respuestas de política y sobre lo que aún puede hacerse para mitigar los impactos económicos y sociales de la pandemia en el país.



## Impacto sobre la Actividad

El impacto de la pandemia sobre la actividad económica en México ha sido muy significativo. La magnitud y características de dicho impacto pueden identificarse en tres fases o etapas distintas.

- Por un lado, se tuvo un primer efecto a fines del primer trimestre de 2020 derivado del cierre de varios países y de la correspondiente cancelación de vuelos a nivel mundial.

- En una segunda instancia, la actividad económica en el país se aceleró significativamente como resultado de la decisión de suspender todas aquellas actividades consideradas como no esenciales (“Jornada nacional de sana distancia”).

- La tercera fase, en la que actualmente nos encontramos, y que comenzó a partir del mes de julio estará definida por un proceso de reapertura que será más lento y gradual de lo que originalmente.

## Impacto sobre el gasto y el consumo

- De manera paralela al impacto sobre la actividad económica, el gasto de las personas también se ha visto afectado.

- Esta afectación ocurre por dos vías: oferta y demanda. Por el lado de la oferta, porque muchas cosas que podrían querer consumir los individuos se encuentran cerradas o fuera de servicio por razones sanitarias (restaurantes, entretenimiento, etc.).

- Por el lado de la demanda, porque la menor actividad económica se traduce a su vez en pérdida o disminución de ingresos, lo que reduce el consumo de muchos tipos de bienes.

