

DEDICATORIAS

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

LA IMPORTANCIA DEL PAGO AL SAT DE LOS PYMES DE FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo al periódico el financiero (2020)

(Stephani, 2020) Señala: dentro de los países miembros que integran la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (ocde) y la unión europea, Suecia es la nación donde las personas con mayores ingresos pagan mayores impuestos.

De acuerdo con un estudio realizado por tax foundation, en 2019 Suecia contó con la tasa impositiva marginal más alta, con el 76 por ciento. Por el contrario, la más baja la tiene Bulgaria, con el 29 por ciento. Mientras que México ocupa el penúltimo lugar con el 42 por ciento.

La tasa impositiva marginal efectiva es el impuesto total pagado sobre el último dólar ganado por un trabajador con altos ingresos, teniendo en cuenta las contribuciones a la seguridad social y los impuestos al consumo, además de los impuestos sobre la renta.

"La tributación de los trabajadores de altos ingresos es indicativa del nivel general de redistribución en el sistema tributario y de la magnitud de las distorsiones que causa el sistema. Como tal, es quizás el principal ejemplo del conflicto central en la economía pública entre la eficiencia y la equidad en los sistemas tributarios", señala el estudio.

El informe apunta que la discusión política sobre la imposición de impuestos a las personas con altos ingresos generalmente gira en torno al impuesto sobre la renta, pero para obtener una imagen completa de la carga impositiva que enfrentan las personas con altos ingresos, es importante considerar tasas impositivas marginales efectivas.

Los gobiernos difieren en el tipo de impuestos que imponen (ver la tabla 1 a continuación). Todos los países de la muestra tienen un impuesto a la renta central y algún tipo de impuesto al consumo, pero aparte de eso, no tienen mucho en común en la forma en que gravan impuestos.

Los seis países con las tasas impositivas marginales efectivas más altas tienen altos impuestos sobre la nómina. Los países también difieren en dónde comienza a aplicarse la tasa impositiva marginal.

De acuerdo (staff) afirma: las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) forman una parte importante de la economía de todos los países, por el rápido crecimiento que han presentado año tras año.

Actualmente, las pymes en México representan el 99.8% de todas las empresas en el país, siendo una cifra realmente digna de evaluar por lo que significa para los ingresos del país.

Estas empresas normalmente, se caracterizan por tener una cantidad reducida de empleados y de ingresos igualmente, pero la realidad es que se encuentran en cada rincón del país: desde una pequeña cafetería cerca de tu casa hasta supermercados, agencias de viajes, restaurantes y más.

Los ingresos que normalmente perciben no son muy elevados, pero, al unir cada una de ellas, se puede observar el aporte tan significativo que le dan al país en temas de impuestos, tributos y de empleo.

Cabe destacar que estas empresas se ven afectadas por una serie de elementos que muchas veces imposibilitan su crecimiento en el tiempo, pero de esto conocerás más adelante.

Importancia de las pymes en México primero, es esencial que conozcas algunas estadísticas que te ayudarán a magnificar aún más la importancia de estas empresas para el país.

Según el instituto nacional de estadística y geografía (inegi), las pymes son una parte muy importante de la economía mexicana y se encuentran ligadas estrechamente a la generación de empleo en el país.

Situación actual de las pymes en México para nadie es un secreto que todas las circunstancias que están ocurriendo a nivel mundial —que igualmente afectan a México— han golpeado fuertemente la economía; por lo que estas empresas se han visto mayormente afectadas.

El paralizar parcial o totalmente las actividades ha sido el mayor obstáculo que han enfrentado las empresas este año, teniendo pérdidas considerables para sus emprendimientos.

Normalmente, son muy pocas las empresas de esta índole que cuentan con un respaldo económico que las ayude frente a las crisis por lo que se les hace más difícil superarlas.

De acuerdo al Equipo de Marketing Evolve it: (La importancia de los sistemas contables en las pymes, 2016) señala:

Las PyMEs, las pequeñas y medianas empresas, son organizaciones de gran importancia para el mercado y la economía del país, pero para que estas logren crecer y desarrollarse deben superar diferentes obstáculos en cada proceso de desarrollo en el que se encuentren, desde el momento de su creación hasta su consolidación dentro del mercado.

Indudablemente, uno de los más grandes retos que se presentan y que debe superar toda pequeña o mediana empresa, incluso desde antes de iniciar sus operaciones, es el de desarrollar e implementar mecanismos que le permitan administrar, gestionar, almacenar, analizar, consultar, producir y utilizar la información y datos financieros que se generan en la entidad.

(Soto, 2015) afirma:

para poder entender la estructura de financiación de las pequeñas y medianas empresas que se pueden ver en diversas teorías a) teoría de la jerarquía financiera, b) teoría del ciclo de vida y c) teoría de la agencia ,la teoría de la jerarquía que habla de que en sus inicios las empresas se van a financiar de préstamos bancarios y aportaciones de los propietarios, otra sería la teoría del ciclo de vida nos habla como su nombre lo dice, del ciclo de vida que una pyme tiene, como son su dimensión, tiempo, información y características de financiamiento empleado por las compañías y por ultimo pero no menos importante la teoría de la agencia de Jensen y meckling asume que el financiamiento externo es más costoso que el financiamiento interno, lo anterior debido a la asimetría de información y precios de monitoreo , y por último la teoría de racionamiento de crédito señala los conflictos que se toman al solicitar préstamos en los bancos, para poder financiar una empresa pyme.

(Leyva, 2015) menciona:

La importancia de esta teoría de la agencia reside en el hecho de que consigue explicar en cualquier forma de contrato profesional ya que un trabajador tiene, de acuerdo a su nivel escalonado, cierta capacidad de decisión y con ello posee la posibilidad de eludir o desviar el resultado de lo que realiza.

(Luna, 2012) señala:

Las sociedades pymes constantemente pasan por conflictos para operar, por este motivo se demandan cambios específicos que permitan su sobrevivencia y progreso para lograr la competencia demandada, los puntos antepuestos muestran los componentes que dificultan su mejora, pero muestran áreas de oportunidad muy significativos para su mejora.

(Hernández, 2008) señala:

Nos podemos dar cuenta de que las pyme (pequeñas y mediana empresas) son muy significativas en el ámbito de empleos para el país, pero aun así cuenta con numerosas insuficiencias para su desarrollo. Las pymes tienen un entorno sumamente competitivo dicho entorno ha limitado el progreso pleno de las pequeñas y medianas compañías de México (pymes), es conveniente que trascienda a un nivel de competencia que les acceda primeramente consolidarse en mercados regionales para consecutivamente poder llegar a mercados internacionales.

(Navarro, García, vela, 1999) mencionan:

es importante saber que las ventajas de las medianas empresas que son que cuentan con una buena organización que les ayuda adaptarse fácilmente a los mercados y a la población, gracias a su movilidad tienen el beneficio de que pueden cambiar de tamaño fácilmente, son muy dinámicas y se pueden

convertir en grandes empresas, contribuyen a la economía regional y local, se pueden establecer en diversas partes del país, cuentan con una buena administración, pero no excelente y pueden adaptar fácilmente nuevas tecnologías.

(Savendra, Saavedra, 2014) señala:

Las pyme como fuentes de empleo en México es relevante ya que representan aproximadamente el 99% del total de economía, el 78% de los trabajos, y aportan el 52% de producto interno bruto del país. Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel con mucha importancia en cuestión de actividad empresarial en el mundo, y más específicamente en México, ya que modifican el concepto que existe entre empresario y su actividad, y en la actualidad existen más de 3 millones de pequeñas y medianas empresas. Estas empresas son las que permiten la prosperidad económica para el entorno. Y se entiende que cualquier persona capaz de darle empleo a otra es un empresario (a).

¿Cuáles son los impuestos que pagan las pymes?

Lo ideal es que las empresas puedan mantener un flujo de efectivo que les permita enfrentar sin mayor dificultad los impuestos de negocios en México. Como primer paso, deberán identificar el régimen bajo el cual están constituidas.

- De ello dependerá la forma y los impuestos que tributarán.
- Cuando tu negocio empieza a generar ingresos, tendrás la obligación de pagar impuestos y deberás decidir cómo los pagarás, es decir, escoger entre el régimen físico o moral.
- Al hacer esto, tendrás determinado el tipo de obligaciones ante Hacienda y podrás cumplir con los impuestos que pagan las Pymes.

Tipos de impuestos que pagan las Pymes

Todas las empresas deben pagar Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

Las Pymes deberán entonces cumplir, en tiempo y forma, con sus declaraciones, pero existen primordialmente dos tipos: las mensuales y las anuales.

- Cada mes, antes del día 17 deberán presentar la declaración de ISR y de IVA, además de las de las retenciones de IVA e ISR.
- Una vez al año las empresas deben pagar impuestos locales y estatales, y el impuesto e ISR en la declaración anual.

Considera las obligaciones de acuerdo al tipo de empresa

Los impuestos de las Pymes también se relacionan con el tamaño de la organización. Todos los patrones deberán cumplir con las siguientes obligaciones con sus empleados y el SAT:

Pagos de las cuotas al IMSS.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

Nómina electrónica.

Los CFDI del pago de la nómina.

Además de lo anterior, según corresponda tienes que asegurarte de efectuar las aportaciones de ISR de tus empleados

Los desafíos de una Pyme y el pago de impuestos

Según publica El Economista, en México las empresas pagan en promedio una tasa de impuestos y contribuciones que supera el 50% de sus ingresos.

Muchos emprendedores que moldean poco a poco su idea de negocios tendrán la duda de “cuánto paga una Pyme de impuestos”, en términos generales las pequeñas y medianas empresas tienen que contribuir con:

Alrededor de un 30% de ISR (Impuesto Sobre la Renta)

10% de dividendos.

10% de PTU (Participación de los trabajadores en las Utilidades).

En ciertos casos se pueden aplicar deducciones.

¿Qué pasa si no pago impuestos de mi negocio?

Este siempre será un escenario complicado y no recomendable, ya que te enfrentarás a:

Recargos y multas.

El monto se actualiza y acumula desde la fecha en que se debió pagar hasta que se realice.

Puede existir la posibilidad de sufrir un embargo. Proceso en el cual la autoridad asegura bienes a tu nombre o al de tu empresa hasta que se realice el pago.

El pago de los impuestos en México es algo de gran importancia para todas las Pyme. Algunos consejos que puedes considerar son implementar tecnología para optimizar el seguimiento de los flujos de dinero, usar los recursos económicos de forma apropiada, asesorarte e informarte correctamente y buscar siempre cumplir con el pago de impuestos en las fechas establecidas por la autoridad.

(Gilberto) Señala: El pago de impuestos no debe representar una carga para una compañía si se cuenta con una correcta planeación de las actividades fiscales que permita optimizar los recursos y obtener beneficios de hacer aportaciones. No olvidemos que planear, siempre será una ventaja administrativa y financiera que impulsará el crecimiento de la organización.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el 70% de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) no conoce sobre planeación fiscal y el pago de impuestos alcanza alrededor del 30% de su utilidad anual, de acuerdo con la consultora Salles Sainz Grant Thornton.

A continuación, comparto algunas recomendaciones sencillas para elaborar un plan de gestión de cumplimiento tributario que brindará efectos positivos al negocio:

El primer paso es identificar bajo qué régimen está constituida la empresa, ya que de ello dependerá la manera de pagar impuestos, pues en cada uno varía la forma de tributar. En términos generales, toda compañía debe pagar el Impuesto Sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

Mantener un flujo de efectivo sano, esto quiere decir que los ingresos sean lo suficientemente sólidos como para cubrir los gastos de operación, incluyendo el pago de impuestos.

Expedir y validar Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) o facturas electrónicas. De esta manera se hará de forma correcta el pago de impuestos correspondientes a las transacciones que se realicen; además, se tendrá un mejor control sobre los ingresos y egresos.

Tener en orden los CFDI, tanto los que se emitieron como los que se recibieron, para evitar discrepancias en la información.

Almacenar todas las facturas, respaldando electrónicamente los archivos XML, que son los únicos que tienen efectos fiscales para deducir gastos.

Cumplir en tiempo y forma con las declaraciones. Existen dos tipos: mensuales y anuales. Las mensuales se presentan antes del 17 del mes siguiente y son la de ISR, la de IVA, la de retenciones de IVA e ISR, la de Información de Operaciones con Terceros (DIOT) y la de impuestos locales; las anuales se presentan al año siguiente de haber obtenido ingresos y son las de IVA e ISR y la Informativa Múltiple (DIM).

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Para qué es la importancia de las pymes a nivel mundial?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las pymes?

¿Cuáles son las principales características de la pequeña y mediana empresa?

¿Es importante el pago de los impuestos en México?

¿Cómo logran crecer y desarrollarse las pymes?

¿Qué pasa si no pago impuestos de mi negocio?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar bajo qué régimen está constituida la empresa, ya que de ello dependerá la manera de pagar impuestos, pues en cada uno varía la forma de tributar. En términos generales, toda compañía debe pagar el Impuesto Sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

1.3.2 ONJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer y analizar las tasas de formación y crisis de las Pymes.
2. Exponer la determinación de la condición de micro, pequeña y mediana empresa
3. Caracterizar la Pymes familiares y no familiares
4. Conocer experiencias nacionales e internacionales de crecimiento y cambio
5. Elaborar modelos de diagnóstico e intervención organizacionales.
6. Desarrollar instrumentos de medición de los elementos organizacionales involucrados en el crecimiento y cambio y aplicarlos para establecer el estado actual y evolutivo de las organizaciones.

1.4 HIPÓTESIS

La investigación trata de comprobar que a partir de un adecuado financiamiento en base a las necesidades del segmento Pyme se logra una estrategia de crecimiento del sector, lo que conduce a alcanzar un mayor desarrollo económico nacional.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Ante la evidente importancia de la información resulta prioritario el establecimiento de planes de contingencia que le permita a las empresas manejar de la mejor forma posible situaciones que atenten contra la continuidad del negocio. Las TIC

–Tecnología de información y las comunicaciones – cada vez son más utilizadas por la Mipymes en Frontera Comalapa, Chiapas.

En México el 97% de las empresas son PyMEs y el resto de microempresas no están registradas o pertenecen al comercio informal, las organizaciones cada día son más complejas, por lo tanto, la necesidad de estructuras firmes es de suma relevancia. Es por eso, que el siguiente manual pretende otorgar las herramientas y conocimientos necesarios para que el propietario o guía de una PYME pueda diseñar la misión, visión y valores organizacionales para su empresa, sin necesidad de comprometer grandes cantidades de dinero en un consultor.

Debido a los cambios del entorno, cada vez son más las empresas que luchan por ser competitivas y permanecer dentro del mercado; dejando de lado al recurso humano y buscando la tecnología en primer plano como apoyo o ventaja competitiva.

La mayor parte de las pymes son empresas familiares gestionadas por los mismos miembros de la familia que se encuentran en una lucha constante por tener el control de toda la empresa bajo la dirección de una sola persona y no se da cuenta de que es importante delegar autoridad y responsabilidades

1.6 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se centra en el tema La importancia del pago al SAT de las pymes en Frontera Comalapa, Chiapas.

Se eligió este tema ya que son pequeñas y medianas empresas, las cuales poseen un límite en cuanto su cantidad de puestos de trabajo y capital. Una empresa considerada PYME cuando posee entre 1 y 250 empleados, aunque esto puede variar también según su nivel de facturación.

La investigación se llevara a cabo en Frontera Comalapa, Chiapas, especialmente en la zona centro.

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/estos-son-los-paises-en-donde-los-que-mas-ganan-pagan-mas-impuestos/>

<https://blog.bind.com.mx/las-pymes-en-mexico>

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/pymes-economia-mexico.html#:~:text=Las%20pyme%20como%20fuentes%20de,producto%20interno%20bruto%20del%20pa%C3%ADs.&text=Estas%20empresas%20son%20las%20que%20permiten%20la%20prosperidad%20econ%C3%B3mica%20para%20el%20entorno.>

<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/conoce-cuales-son-los-impuestos-de-las-pymes.html>

<https://mipropiojefe.com/guia-cumplir-pago-impuestos-pyme/>