

INTRODUCCIÓN

México tanto como en el mundo, ha sufrido a causa de la enfermedad covid-19, la cual se originó en el continente asiático específicamente en Wuhan (china), esta enfermedad fue descubierta a finales del año 2019. Trayendo con ella diversas pérdidas tanto como en los hogares lamentablemente varias familias del mundo han perdido algún ser querido, otras de las pérdidas que esta enfermedad ha ocasionado es en lo económico.

Actualmente México se encuentra en una crisis económica a causa del covid-19. México es un país donde la mayoría de las personas se dedican al comercio de diversas cosas, debido a la cuarentena muchos negocios tanto como grandes y pequeños han tenido que cerrar, trayendo como consecuencia el desempleo de varias personas que laboraban dentro de estos negocios. Al paso del tiempo en el transcurso del año 2020 la tasa de desempleo ha ido en aumento, al igual que el índice de pobreza y la desigualdad en la sociedad

El presente trabajo de investigación ha sido realizado en el marco de plan de estudios de la carrera de la licenciatura en contaduría pública de la universidad del sureste, específicamente el campus de la frontera, ubicado en Frontera Comalapa Chiapas. Este trabajo fue realizado con el objetivo de conocer más acerca de este tema ya que es un tema reciente y no se tiene mucho conocimiento sobre como afecto en lo económico a los comerciantes que laboran dentro del mercado central ubicado en Frontera Comalapa Chiapas. Ya que en base al resultado obtenidos podremos llegar algunas alternativas que sean de ayuda para orientar a los comerciantes.

Este trabajo está dividido por cuatro capítulos, en los cuales engloba información general la cual está relacionada con las dedicatorias, índice, introducción, sugerencias, propuestas, conclusión anexos y la bibliografía.

Los cuatro capítulos que conforman esta investigación abarca de:

,

Capítulo I: Planteamiento del problema, en este apartado está conformado por seis puntos, en el cual hablamos sobre los problemas que el covid-19 ha ocasionado en la economía, también damos a conocer los objetivos que buscamos mediante esta investigación, al igual exponemos nuestra hipótesis, justificación y la delimitación de estudio

Capítulo II: Marco de referencia, en este capítulo nos muestra información sobre el tema desde un marco antropológico que nos señala información que ha sido relevante, en el caso de nuestro tema “el impacto de la economía a causa del covid-19” nos muestra en que año apareció esta enfermedad y cuáles son los daños que esta enfermedad ha provocado. Otro punto que trata este capítulo es el marco teórico en el cual nos basamos de información de otros autores

Capítulo III: Metodología en esta parte de la investigación mostramos a qué clase de tipo de estudio y metodología aplicamos dentro de esta investigación. En este apartado realizamos una encuesta a los comerciantes que fueron afectados por la cuarentena, los cuales formaron parte de nuestra muestra.

Capítulo IV: En este último capítulo mostramos resultados en base a la información que fue recopilada durante el desarrollo de esta investigación. En la encuesta que realizamos a la muestra seleccionada, por medio de los resultados que obtuvimos elaboramos tablas y graficas donde nos da un mejor entendimiento. En Estas graficas mencionadas añadimos análisis e interpretación la cual hace que el lector tenga mayor entendimiento de cada una de ellas.

CONCLUSIONES

La siguiente investigación, se realizó con la finalidad de dar a conocer a profundidad el impacto que ocasiono el COVID-19 en la economía del mercado “Matías Castellanos“, debido a que es un tema preocupante para los negociantes que laboran dentro del establecimiento antes mencionado, donde nos vemos en la necesidad de intervenir de manera profesional, desde nuestra carrera como contadores públicos; donde tuvimos la fortuna de tener convivencia cercana con personas comerciantes, que han sufrido el impacto económico en el trayecto de su llegada (del COVID-19) , ya que se realizó un estudio de como arrasó desde su origen hasta su destino, que fue nuestro estado, aunque todos sabemos que la estancia de este virus es de manera indefinida, ya que hasta el momento se registran muchos casos en nuestro país y particularmente en nuestro municipio de Frontera Comalapa. Las vivencias que nos impactaron por lo trascendente en la vida de cada uno de ellos, ya que este virus ha marcado sus vidas de manera irreversible.

Como bien sabemos, el COVID-19, es un virus que ha afectado a la sociedad en todo momento, es maligno para la salud de los comerciantes y la atención, ha estado generalmente a la voluntad política, la cual en muchas veces no es vista con prioridad, por lo que atenderla a quedado exclusivamente al criterio de los médicos en clínicas particulares.

Es por ello, que atender este problema demanda grandes y continuos procesos que conllevan a un cambio de conciencia y sensibilidad, que concluya en nuevos paradigmas sociales, por lo que la educación forma parte de un nuevo papel muy importante.

Por tal motivo, en esta investigación, tuvo como objetivo generar una propuesta de asesorar a los comerciantes para que puedan contribuir en la disminución de contagios y usar las medidas necesarias preventivas, para el buen manejo de salud como comerciantes, en el mercado “Matías castellanos”, que se ubica en

el centro de Frontera Comalapa. Dicha propuesta se estructuró después de la investigación de campo, debido a que nuestros resultados arrojaron que en la mayoría de la población de comerciantes del mercado “Matías Castellanos”, si impacto a la economía de los comerciantes en Frontera Comalapa.

La hipótesis fue “a falta de la capacitación sobre la economía y sus afectaciones que le provocaría el covid-19” en frontera Comalapa, Chiapas, Mayor afectación a los comerciantes del mercado “Matías castellanos”.

Los resultados concluyentes más sobresalientes son:

- Los resultados obtenidos en nuestra investigación provienen de personas mayores de 18 años, por lo que las respuestas reflejan puntos de vista y posturas con mucha más veracidad que si las obtuviéramos de personas adolescentes.
- Las personas encuestadas en su totalidad son alfabetizadas con por lo menos el grado de primaria, secundaria o preparatoria, por lo que sus opiniones no solo se producen desde una educación formal o de manera informal, si no también formal especializada en algún grado de estudios nivel superior.

Aunado a esto, la mayoría cuenta con alguna preparación, lo que nos lleva a pensar o a creer que desde esos espacios reciben algún tipo de preparación para poder enfocarse a sus ventas diarias donde ellos puedan abordar las problemáticas diarias.

Sin embargo, aunque poco más de la mitad de las personas encuestadas reconocieron el haber sufrido pérdidas en sus negocios, a pesar de haber escuchado las advertencias de los problemas que se acercaban aun que las afectaciones se vieron en la escuelas, los hogares en las calles asta incluso en las iglesias a lo cual hicieron caso omiso y en otros tipos más de lugares donde también hablaban del tema. La mayoría nos afirma el de no haber recibido ninguna información sobre este tema. Por lo que muy pocos usaron las medidas de prevención ante posibles casos.

- Con respecto al género, cabe mencionar que la mayoría de las opiniones vertidas en nuestra investigaciones son producto de personas del sexo femenino y uno que otro masculino en la totalidad son mexicanos y en algunos casos uno que otro empleado centroamericano en su caso extranjero.
- Con respecto a tener los amigos comerciantes la mayoría comenta que al no tener las afectaciones sería de obtener mayores utilidades, pero como la mayoría fueron impactados en su baja economía, la mayoría acepta ir a capacitaciones para mejorar en buen manejo de sus negocios ante la posible contingencia de lo que se vive hoy en día.
A pesar de mencionado anteriormente, las consecuencias de las encuestas la mayoría dicen el poder aceptar recibir ayuda para mejora negocios para el beneficio propio.
- Ante los motivos que generan las pérdidas para los comerciantes mexicanos de frontera Comalapa, Chiapas, más de una tercera parte opina a que se debe al comportamiento que ellos manejan ante su clientela, aunque por otro lado el toque de queda fue de gran impacto porque ya no tenían a quien ofertar sus productos mientras que el periodo de vida para sus mercancías transcurría de manera rápida.
- En relación a la situación laboral de los comerciantes, la mayoría de los encuestados no hubieron contrataciones si no más despidos por que las ventas eran menores a las de costumbre. Ya que el salario era menos al de costumbre causando así un despido o una posible renuncia ante cualquier comalapense, ya que por un mismo trabajo se considera que como comerciante no recibía un salario justo.
- Finalmente opinan que los comerciantes no dejaron de laborar porque tienen a familia que sustentar y que como todo comerciante lo hacen por querer superarse y obtener utilidad propia.

Cabe mencionar que con apoyo de las encuestas y observaciones realizadas con las fichas levantadas al momento de encuestar, los resultados de estas nos

indican que varias de las opiniones vertidas no siempre fueron respaldadas por indicadores de comportamiento, posturas o actitudes incompatibles respuestas con algunas personas encuestadas.

Algunos datos de comportamiento y movimientos económicos, posturas o actitudes observadas fueron:

- Algunas personas hicieron gestos de desagrado al momento de mencionar que serían entrevistados y mencionarles las preguntas.
- Algunas personas pensaron muy bien lo que nos responderían como en son de queja.
- Algunas respuestas fruncían y arrugaban las cejas al momento de responder como en son de mentir lo que nos respondían.
- Algunas personas no parecían muy convincentes con respuestas que implicaban acerca de las mejorías entre ellos mismos y de cómo buscar medidas alternas para que pudieran salir adelante.

Los resultados generales de nuestra investigación nos indican que de manera consiente ay un muy alto nivel insuficiencia de asesoría de salud y económico para sobre salir en este tema que está al día. Pero que sin embargo subyace a nuestro proceso investigativo a un porcentaje más de desabasto de comercio, pero es posible observar en esta comunicación no verbalizada y confirmar en nuestra vida cotidiana y que como tal es bueno que sea atendida como prioridad porque si queremos mejoras en las situaciones de nuestros comerciantes mexicanos y mejorar la convivencia entre los oferentes y demandantes en nuestro mercado “Matías castellanos” en frontera Comalapa, Chiapas.

DEDICATORIA

EGNER RUDIEL VELAZQUEZ REYES

Primeramente gracias a dios, quien como mi guía estuvo presente en mi camino, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con ms metas trazadas sin desfallecer a lo largo de mi vida que él me ha dado.

A MI ESPOSA:

Gracias a mi esposa CLAUDIA MARAGARITA CALDERON ESCOBAR por apoyarme cuando más la necesite por convertirse en mi compañera fiel por brindarme su apoyo incondicional, sin esperar nada a cambio, gracias por que llegaste a mi vida hace 8 años los cuales han sido los mejores de mi vida. Los cuales he vivido un día a la vez.

A MIS HIJOS:

Gracias a mi hijo EGNER YUREM VELAZQUEZ CALDERON por llegar a alegrar mi vida hace 6 años. Y también a mi bebe SAMARA NOCOLLE VELAZQUEZ CALDERON quienes se convirtieron en mi mundo y motor para seguir adelante para superarme y seguir luchando cada día, son lo más hermoso de mi vida entera y la razón por la cual seguiré luchando por alcanzar mis metas para ser mejor papa y persona.

KARINA JANETH RAMOS GARCIA

Primeramente gracias a DIOS porque gracias a él me permito culminar con esta etapa de mi vida y al igual agradecerle por todas bendiciones que ha brindado

A MI PADRES

Gracias a mi madre ISABEL GARCIA LÓPEZ Y A MI PADRE ISMAEL RAMOS ROBLERO, primero que nada agradecerles por brindarme la vida, su amor y motivarme a seguir adelante, ya que sin la motivación que ellos yo no estaría aquí y también por apoyarme de manera económica y una vez más agradecerle a DIOS que me ha permitido tener a mis papás con vida.

A MI ABUELITA

SEBASTIANA LÓPEZ HERNÁNDEZ estoy feliz de poder a ver tenido una abuelita muy buena en mi vida, aunque lamentablemente falleció hace 10 años, me hubiera gustado que hubiera estado más tiempo conmigo, la extraño tanto

A MIS HERMANAS

Gracias a mis HERMANAS FABIOLA YAMILETH RAMOS GARCIA Y JOBANA BELÉN RAMOS GARCÍA. Ya ellas me motivaron a seguir estudiando durante la carrera

A MIS MASCOTAS

Estoy feliz de tener a mis tres conejos (LULÚ, TAMBOR Y PANCHO) también a mi lorita Rosi la cual ha estado conmigo hace más de 7 años y por ultimo a mi conejo pancho que falleció hace aproximadamente un año, lo extraño demasiado.

MARILUZ ROBLERO PEREZ

La presente tesis se la dedico primeramente a Dios, ya que gracias a él me ha permitido poder terminar mi carrera profesional, me ha guiado durante todo este tiempo

A MIS PADRES

Gracias a mi madre FRANCISCA PEREZ LOPEZ que hace 3 días lamentablemente partió a un lugar mejor, gracias mamita por los 21 años que estuviste conmigo y sé que en donde quiera que te encuentres está contenta y orgullosa de lo que he logrado te mando un abrazo muy fuerte y un beso, te amo mami. Gracias a mi padre OMAR ROBLERO SANTIZO que siempre me ha motivado a seguir adelante y nunca decaer, los amo.

A MIS HERMANAS

BRENDA ROBLERO PEREZ Y YULIANA ROBLERO PEREZ por su apoyo incondicional, por los consejos y también el ánimo que me han dado a lo largo de mi carrera, las quiero muchos.

SUGERENCIAS

A LA POBLACION EN GENERAL:

- ❖ Ser más consientes con cada uno de los comerciantes y no regatear sus mercancías.
- ❖ Reflexionar antes de adquirir lo que nos ofrecen.
- ❖ Respetar la manera en la que ellos se ganan la vida de manera honrada.
- ❖ Informarse e como ellos adquieren sus productos y cuál es el proceso que realizan de traslado para que pueda llegar a nuestros hogares.
- ❖ Conocer los derechos y las obligaciones de cada uno de los comerciantes.

A LOS COMERCIANTES:

- ❖ Respetar a nuestra sociedad mexicana y la cultura de nuestro comercio.
- ❖ Tener un comportamiento apropiado durante su estancia.
- ❖ Acatarse a lo que nos ofrecen de acuerdo a la calidad de nuestros bolsillos.

A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

- ❖ Promover promover talleres o pláticas de cómo ayudar a los comerciantes sobre de cómo evitar un mayor impacto económico en sus negocios.
- ❖ Acatarse a sus formas de negocio.

A LAS INSTITUCIONES DE SALUD:

- ❖ Proporcionar productos de higiene para que por medio de ellos eviten contagios al vender sus productos.

- ❖ Crear campañas que promuevan el mejoramiento de la salud de los comerciantes.

A LAS INSTITUCIONES DE COMERCIO:

- ❖ Respetar y valorar los acuerdos sobre los derechos de los comerciantes.
- ❖ y dar un trato digno a ellos por la lucha que hacen a diario.

PROPUESTAS

REALIZAR UN PEQUEÑO TALLER CON LOS COMERCIANTES QUE LABORAN DENTRO DEL MERCADO CENTRAL.

La enfermedad del covid-19 afectó de manera económica a los comerciantes quienes laboran dentro del mercado central, el cual está ubicado en frontera Comalapa, Chiapas. Mediante esta investigación nos pudimos dar cuenta que en todos los comercios tuvieron baja demanda en sus productos al igual que aumentó de su precio.

La economía no solo de México, sino también en el resto del mundo se vio afectada por la pandemia, empresas grandes y pequeñas se vieron en la necesidad de tener que cerrar sus negocios, en nuestro trabajo nos enfocamos en los comerciantes que laboran dentro del mercado central. Para poder informarnos bien sobre el tema realizamos una encuesta y por los resultados que obtuvimos, decidimos realizar un pequeño taller con la finalidad de poder ayudar a aumentar sus ventas utilizando estrategias.

En base al problema que pudimos observar que presentan los comerciantes, tenemos como propuesta **“realizar un pequeño taller con los comerciantes que laboran dentro del mercado central”**. Debido a la problemática que pudimos observar, hemos optado por la realización de un taller, ya que mediante

este taller orientaremos a que los comerciantes pueden aumentar sus ventas al igual generar estrategias que sean beneficiarias.

Acciones a desarrollar son:

- Coordinar al equipo quien llevara la propuesta.
- Buscar a otras personas o instituciones que quieran sumarse a la propuesta.
- Realizar pláticas con todos los comerciantes afectados. Realizar estrategias de ventas, para su mayor entendimiento elaborar trípticos.

BIBLIOGRAFIA

Baqae, D., & Farhi, E. (18 de junio de 2020). Obtenido de National Bureau of: https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/Efectos_COVID-19.pdf

Belgrano, v. B. (08 de AGOSTO de 2020). *UNIVERSIDAD DEL BELGRANO*. Obtenido de NUEVA DE LA ECONOMIA: http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/8929/CENE_mayo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed

Carlos, Diaz. (2020). *sector economico el mas afectado por la pande, is del covid 19 en chiapas*. Tuxtla Gutierrez: Golfo pacifico S.A de CV.

Mejía, M. J., & Ramírez, P. R. (2020). Resultados y daños del Covid-19 en la economía mexicana. *el economista* .

arias, a. s. (2021). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Baqae, D., & Farhi, E. (18 de junio de 2020). Obtenido de National Bureau of: https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/Efectos_COVID-19.pdf

CAROLINE FREUND. (5 de noviembre de 2020). *banco mundial bolgs*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voces/las-empresas-luchan-por-mantenerse-flote-despues-de-perder-la-mitad-de-las-ventas>

Cota, J. E. (11 de octubre de 2020). www.cya.unam.mx/index.php/cya . Obtenido de(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

El país economía. (29 de abril de 2020). Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/04/29/economia/1588146056_771990.html

Expansión. (7 de mayo de 2020). *expansion* . Obtenido de <https://expansion.mx/economia/2020/05/07/desempleo-por-covid19-alcanza-hasta-8-millones-mexicanos>

Lalo, J. F. (martes de enero de 2016). *CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de <file:///C:/Users/yurem/Desktop/COVID%20INV/ejplp.pdf>

María, S. (26 de enero de 2021). *made for minds*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/covid-19-en-am%C3%A9rica-latina-la-desigualdad-es-el-peor-virus/a-56257299>

Mayo clínica. (2021). *mayo clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>

Mesén, R. (17 de junio de 2020). *rumbo economico*. Obtenido de <https://rumboeconomico.net/covid-19-hunde-a-la-economia-mundial-en-su-peor-recesion/>

ANEXOS

FOTOS:







ENCUESTA:

CUESTIONARIO

Fecha: 01/06/2021 No. de cuestionario: 4

Instrucciones: Te pedimos cordialmente que nos apoyes a contestar las siguientes preguntas con toda sinceridad. Hacemos de tu conocimiento que la información obtenida será tratada con respeto y confidencialidad. Lee detenidamente y señala con una X la respuesta que consideres correcta o completa el dato que se te pide.

I.- DATOS

PERSONALES

Edad: 36

Sexo: masculino b)

femenino Estado civil:

casado b) soltero c) otro

Escolaridad: a) primaria secundaria c) preparatoria d) universitario

II.- DATOS DE SU NEGOCIO

Tipo de negocio: Carnicería

Tiempo de su negocio: 1-3 años b) 4-6 años c) 7-10 años

d) más Horas que trabaja en su negocio 9

¿Aparte de usted hay más personal laborando en su negocio?

Si

b) no

¿Afecto la cuarentena a su economía?

Si

b) no

III.- LA ECONOMÍA

1.- ¿Durante la cuarentena laboro en su negocio?

a) Si

b) no

c) algunas veces

2.- ¿Utilizo medidas sanitarias en su negocio?

a) Si

b) no

3.- ¿Hubo pérdidas dentro de su negocio?

a) Si

b) no

4.- ¿Durante la cuarentena se vio a la necesidad de despedir a empleados en su negocio?

a) Si

b) no

5.- ¿Esta contingencia pone en riesgo su negocio?

a) Si

b) no

6.- ¿En esta contingencia su negocio ha sufrido cambios?

a) Si

b) no

7.- ¿Contrataste nuevamente al personal que tenía antes en su negocio?

a) Si

b) no

8.- ¿Le genero gastos fuertes cuando compraba los productos de medidas sanitarias?

a) Si

b) no

IV.- IMPACTO ECONÓMICO

9.- ¿Cuántos ha despedido debido a la pandemia?

- a) 1 b) 2 o más c) ninguno

10.- ¿Cómo están lidiando en tu hogar con esta crisis?

- a) Bien b) mal c) regular d) no saben qué hacer

11.- ¿Ya sabes lo que necesita tu negocio ante el Covid 19?

- a) si b) no

12.- ¿Cuándo espera que las cosas vuelvan a la normalidad a su negocio?

- a) 6 meses b) 1 año c) más de un año

13.- ¿Trabaja por su propia cuenta?

- a) Si b) no

14.- ¿Cómo afecto la pandemia en los precios de los alimentos o mercancía?

- a) Mucho b) poco regular d) demasiado

V.- DAÑOS CAUSANTES

15.- ¿Hubo disminución de la demanda y cancelación de sus pedidos?

a) Si b) no

16.- ¿Hubo menor disponibilidad de su flujo de efectivo?

a) Si b) no

17.- ¿Tuvo desabastos de insumos durante la contingencia?

a) Si b) algunas veces c) nunca

18.- ¿Tuvo que solicitar créditos o financiamientos en caso de emergencias?

a) Si b) no

19.- ¿Tuvo algún tipo de apoyo?

a) Si b) no

20.- ¿Suspendió sus labores durante la contingencia?

- a) Si b) no c) algunas veces

21.- ¿Hubieron cambios en su precio de su producto?

- a) b) no

22.- ¿Algún vez fue multada por trabajar durante la pandemia?

- a) Si b) no c) se apegó a los lineamientos

23.- ¿Podemos ayudar de alguna manera a que no haya un declive económico?

- a) Si b) no

24.- ¿En la actualidad usted posee ganancias o pérdidas en su negocio?

- a) pérdidas b) ganancias

25.- ¿Cuál considera sería la razón por la cual cerraría definitivamente su negocio?

- a) Gastos elevados b) problemas de cobranza c) Falta de fondos
d) otros

26.- ¿Cómo solventó sus gastos de rendimiento?

- a) préstamo b) ganancias del negocio c) otros

27.- ¿Cómo va la economía en su negocio en esta pandemia?

R Regular

TRÍPTICO ENTREGADO A LA MUESTRA

Impacto sobre el Empleo

Existen al menos dos fuentes de información importantes para poder analizar la evolución del empleo durante la pandemia en México: las cifras del IMSS, que dan cuenta de la evolución del empleo formal del sector privado, y las cifras de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE), las cuales proporcionan información tanto del sector formal como del informal.

Es importante señalar que esta encuesta es un instrumento diseñado por el INEGI para sustituir en forma transitoria a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y que, por lo tanto, sus cifras no son estrictamente comparables con las de la ENOE.

En términos regionales, la pérdida de empleos formales también ha sido muy heterogénea. Si bien la pérdida nacional de empleos fue de 5.4% entre febrero y junio, el impacto en algunos estados ha sido mucho mayor.



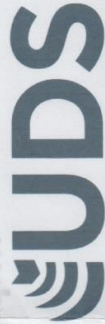
Impacto sobre la Pobreza

Tanto la contracción de la actividad económica como la consiguiente pérdida de empleos se han comenzado a traducir ya en una importante reducción de ingresos para amplios segmentos de la población.

Una parte de esta pérdida de ingresos será sin duda temporal, pero otra tendrá un carácter más permanente en la medida en que la crisis se prolongue o que la recuperación sea más lenta de lo anticipado.

MEDIDAS SANITARIAS

- Limpieza y desinfección con mayor frecuencia
- Cubrir boca y nariz al toser
- Implementación y protocolo y barrera física
- Toma de temperatura previa en la entrada



PASIÓN POR EDUCAR



IMPACTO DE LA ECONOMÍA A CAUSA DEL COVID-19

Impacto económico por covid-19

En este folleto se hace un breve recuento de los múltiples impactos económicos de la pandemia en México.

En particular, se revisa el impacto que ha tenido la pandemia y el confinamiento sobre la actividad económica, el consumo, el empleo y la pobreza. También se comenta brevemente sobre las respuestas de política y sobre lo que aún puede hacerse para mitigar los impactos económicos y sociales de la pandemia en el país.



Impacto sobre la Actividad

El impacto de la pandemia sobre la actividad económica en México ha sido muy significativo. La magnitud y características de dicho impacto pueden identificarse en tres fases o etapas distintas.

- Por un lado, se tuvo un primer efecto a fines del primer trimestre de 2020 derivado del cierre de varios países y de la correspondiente cancelación de vuelos a nivel mundial.
- En una segunda instancia, la actividad económica en el país se aceleró significativamente como resultado de la decisión de suspender todas aquellas actividades consideradas como no esenciales ("Jornada nacional de sana distancia").
- La tercera fase, en la que actualmente nos encontramos, y que comenzó a partir del mes de julio estará definida por un proceso de reapertura que será más lento y gradual de lo que originalmente.

Impacto sobre el gasto y el consumo

- De manera paralela al impacto sobre la actividad económica, el gasto de las personas también se ha visto afectado.
- Esta afectación ocurre por dos vías: oferta y demanda. Por el lado de la oferta, porque muchas cosas que podrían querer consumir los individuos se encuentran cerradas o fuera de servicio por razones sanitarias (restaurantes, entretenimiento, etc.).
- Por el lado de la demanda, porque la menor actividad económica se traduce a su vez en pérdida o disminución de ingresos, lo que reduce el consumo de muchos tipos de bienes.

