

CAPITULO IV

4.1 RESULTADOS

4.1 RESULTADO DE LA IMPLEMENTACION DEL MARCO METODOLOGICO

El día miércoles dos de junio del año dos mil veintiuno se realizo encuestas en el barrio centro de frontera Comalapa con el objetivo de tener resultados eficientes de una muestra de 10 personas que tiene pequeños negocios que no tienen conocimiento a la inscripción del régimen de incorporación fiscal (RIF) el proceso de la actividad nos llevo a un promedio de 3 horas donde obtuvimos donde algunos negocios nos recibieron con amabilidad al momento de hacerle las preguntas.

Esta encuesta se llevo acabo por alumnas de la universidad del sureste de frontera Comalapa de la modalidad semiescolarizado del octavo cuatrimestre grupo "B".

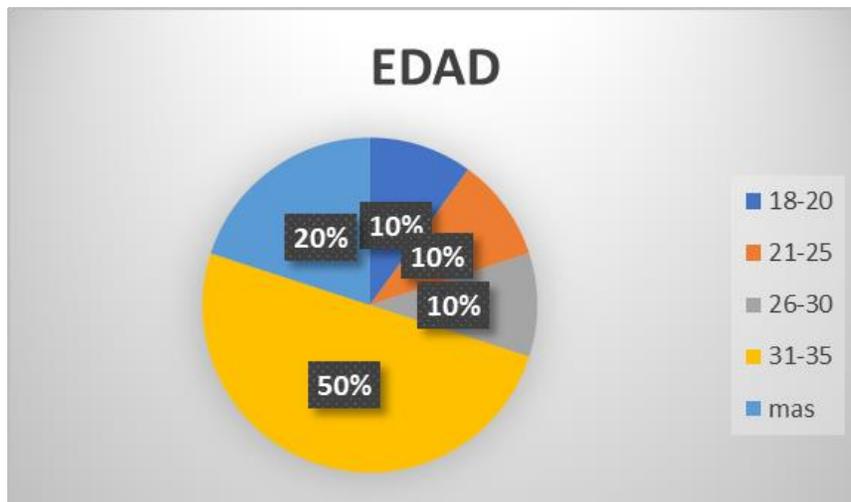
En el apartado siguiente damos a conocer los resultados que se reflejaron mediante las gráficas y encuestas que se realizaron, por lo que nos permiten dar una interpretación y análisis mejor mediante la muestra de 10 personas respecto el desconocimiento en la inscripción al RIF que es un pago de impuestos abarcando temas personales y mas que nada darles un conocimiento acerca de este régimen.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA 1 DATOS PERSONALES

DATOS PERSONALES			
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	18-20	1	10%
	21-25	1	10%
	26-30	1	10%
	31-35	5	50%
	mas	2	20%
	TOTAL	10	100%
SEXO	M	4	40%
	F	6	60%
	TOTAL	10	100%
ESTADO CIVIL	CASADO	2	20%
	SOLTERO	7	70%
	OTRO	1	10%
	TOTAL	10	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	2	20%
	SECUNDARIA	3	30%
	PREPARATORIA	4	40%
	UNIVERSIDAD	1	10%
	TOTAL	10	100%

GRAFICA 1



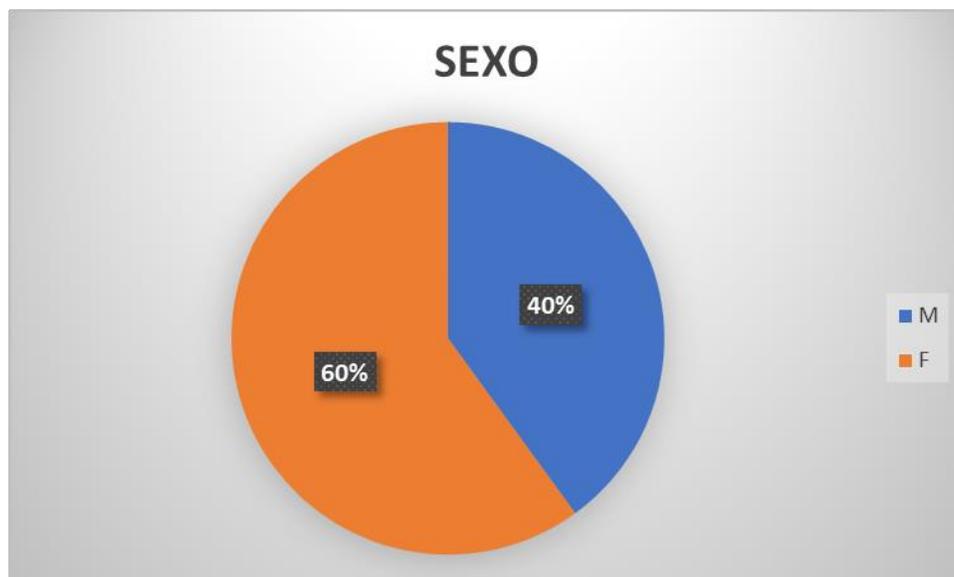
ANÁLISIS:

En esta gráfica nos muestra que la población encuestada 50% tiene de 31- 35 años de edad siendo que es el rango que más se destaca, por lo que le sigue entre otras edades que tiene un porcentaje de 20% y las edades de 18-20, 21-25 y 26-30 se mantienen con un porcentaje iguales.

INTERPRETACIÓN:

La información que nos indica esta gráfica es una idea de que la población a cierta edad maneja un negocio, nos indica que la edad 31- 35 es la mas sobresaliente.

GRAFICA 2



ANÁLISIS:

La gráfica nos muestra que la población encuestada en su mayoría fue de sexo femenino, en un 60% y el 40 restante corresponde a la población masculina.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica vemos que las respuestas obtenidas en su totalidad fueron emitidas por mujeres, lo que entendemos es que la población femenina es la que está frente de los negocios.

GRAFICA 3



ANÁLISIS:

En la gráfica nos enseña que la mayoría de la población encuestada esta mas solter@ con un porcentaje del 70%, un 20% casados y un 10% divorciada o viuda.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos damos cuenta que en la mayoría de la población encuestada el mas sobresaliente es estado de soltero, dando a explicar que la mayor parte no tiene pareja.

GRAFICA 4



ANÁLISIS:

La gráfica nos muestra que la mayoría de la población encuestada cuenta con un grado de nivel escolar, de lo cual 10% tienen un nivel universitario, y un 20% nivel primario, nivel preparatorio el 40%, un 30% nivel secundario.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos muestra la manera importante que la mayoría de la población tiene conocimiento extenso al nivel superior por que lo eso les da las capacidades de entender a grandes rasgos principios de educación.

TABLA 2

DATOS DE SU NEGOCIO			
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
TIEMPO DE SU NEGOCIO	1-3 AÑOS	3	30%
	4-6 AÑOS	6	60%
	7-10 AÑOS	1	10%
	TOTAL	10	100%
AGUA POTABLE	SI	8	80%
	NO	2	20%
	TOTAL	10	100%
BAÑO PRIVADO	SI	9	90%
	NO	1	10%
	TOTAL	10	100%

GRAFICA 5



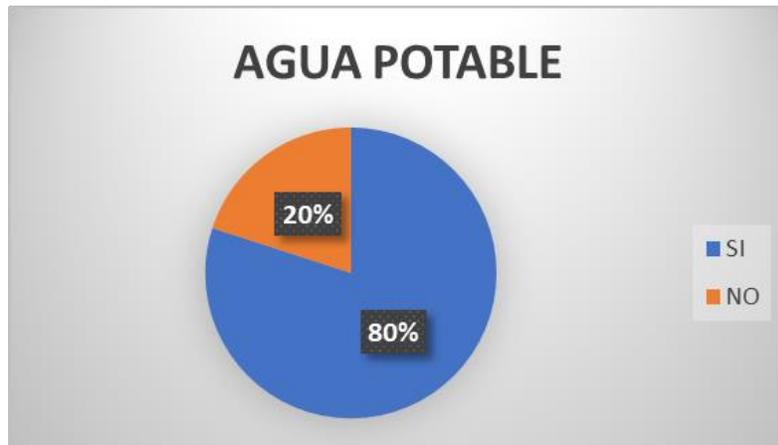
ANÁLISIS:

En la gráfica podemos observar que la población encuestada lleva un tiempo en su negocio del 60% es el más alto, así también muestra que el 30% apenas lleva la mitad de años empezando con su negocio y el 10% lleva la cuarta parte de años.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica nos muestra que la mayoría de personas lleva un buen de tiempo avanzando con su negocio, pero por otro lado hay negocios que apenas están empezando a crecer.

GRAFICA 6



ANÁLISIS:

En esta gráfica nos muestra que el 80% cuentan con agua potable y el 20% no.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica nos muestra que en varios negocios si cuentan con el servicio de agua, pero por los escasos de esta primera necesidad algunos no.

GRAFICA 7



ANÁLISIS:

En la gráfica se muestra que la mayoría de negocios equivalente al 90% cuentan con baño privado y el 10% no cuentan con baño.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica algunos de los locales del centro no cuentan con este tipo de servicio ya que depende del monto que ellos pagan de renta y el tipo de negocio que tienen.

TABLA 3

CONOCIMIENTO SOBRE EL RIF			
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCE EL RIF	SI	7	70%
	NO	3	30%
	TOTAL	10	100%
ANTECEDENTES FISCALES	SI	1	10%
	NO	9	90%
	TOTAL	10	100%
FAMILIARES CON ANTECEDENTE FISCAL	SI	1	10%
	NO	9	90%
	TOTAL	10	100%
PROBLEMA FISCAL	SI	1	10%
	NO	9	90%
	TOTAL	10	100%
QUE ES UN IMPUESTO	SI	8	80%
	NO	2	20%
	TOTAL	10	100%
ALTA EN EL SAT	SI	9	90%
	NO	1	10%
	TOTAL	10	100%
ES IMPORTANTE INSCRIPCION AL REGIMEN	SI	9	90%
	NO	1	10%
	TOTAL	10	100%
INSCRITO AL RIF	SI	4	40%
	NO	6	60%
	TOTAL	10	100%
BENEFICIOS AL INSCRIBIRSE AL RIF	SI	1	10%
	NO	9	90%
	TOTAL	10	100%

CONSECUENCIAS NO INSCRIBIRSE AL RIF	SI	4	40%
	NO	6	60%
	TOTAL	10	100%
VALOR DEL IVA	SI	9	90%
	NO	1	10%
	TOTAL	10	100%
ES ALTO LO DEL IMPUESTO	SI	7	70%
	NO	3	30%
	TOTAL	10	100%
TIENE CONTRATADO UN CONTADOR	SI	4	40%
	NO	6	60%
	TOTAL	10	100%
CREE IMPORTANTE EL TRABAJO DE UN CONTADOR	SI	9	90%
	NO	1	10%
	TOTAL	10	100%
SABE LAS SIGLAS RIF	SI	3	30%
	NO	7	70%
	TOTAL	10	100%
INFLUYEN LOS IMPUESTOS	SI	9	90%
	NO	1	10%
	TOTAL	10	100%
CONSIDERA QUE EL RIF ES UN FRAUDE	SI	5	50%
	NO	5	50%
	TOTAL	10	100%
BENEFICIA SU NEGOCIO EL SAT	SI	2	20%
	NO	8	80%
	TOTAL	10	100%
SABE DONDE DARSE DE ALTA AL RIF	SI	4	40%
	NO	6	60%
	TOTAL	10	100%
PUEDE SER DEMANDADO SI NO PAGA IMPUESTO	SI	1	10%
	NO	9	90%
	TOTAL	10	100%
TODOS DEBEMOS PAGAR IMPUESTO	SI	2	20%
	NO	8	80%
	TOTAL	10	100%
CONOCIA EL PAGO DEL IMPUESTO	SI	6	60%
	NO	4	40%
	TOTAL	10	100%
LLEVA MAS DE 5 AÑOS PAGANDO	SI	7	70%
	NO	3	30%
	TOTAL	10	100%
SABE PARA QUE SE UTILIZAN LOS IMPUESTOS	SI	8	80%
	NO	2	20%
	TOTAL	10	100%
PUEDE LLEVAR SU PROPIA CONTABILIDAD	SI	1	10%
	NO	9	90%
	TOTAL	10	100%
QUE EVALUA EL SAT	SI	4	40%
	NO	6	60%
	TOTAL	10	100%
SABE CUANTO CUESTA EL EXAMEN DEL SAT	SI	4	40%
	NO	6	60%
	TOTAL	10	100%
DESDE QUE EMPEZO SU NEGOCIO PAGA IMPUESTO	SI	2	20%
	NO	8	80%
	TOTAL	10	100%

GRAFICA 8



ANÁLISIS:

En la gráfica nos muestra que el 70% de las personas encuestadas conocen acerca del Rif, mientras que el 30% no tiene idea de este régimen.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica podemos observar que la mayoría de personas si conocen porque depende mucho del tipo de negocio que ellos tienen, y porque es que lo pagan.

GRAFICA 9



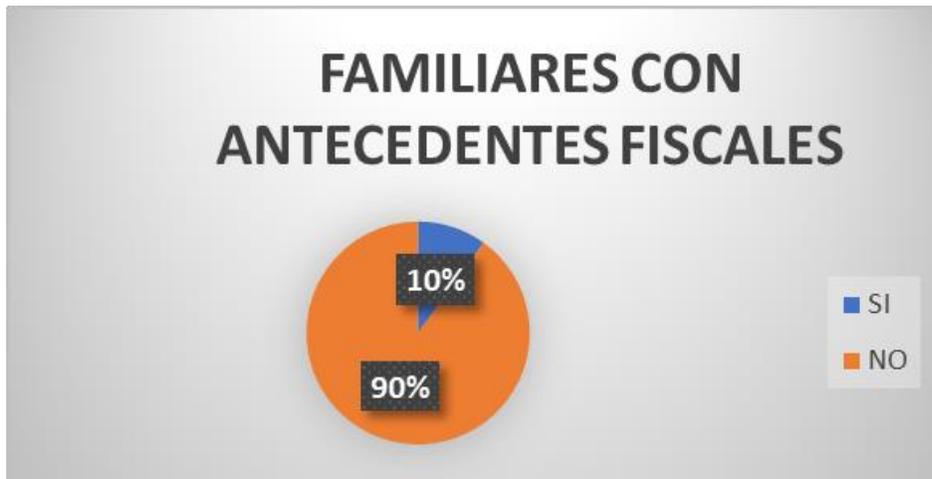
ANÁLISIS:

En la gráfica observamos que el 90% de las personas no tienen antecedentes fiscales y el 10% si tienen ese tipo de problema.

INTERPRETACIÓN:

Nos damos cuenta que esta gráfica nos da la información acerca de que las personas encuestadas la mayoría no tienen problemas fiscales, algunos respondieron que si pero que no fueron tan graves.

GRAFICA 10



ANÁLISIS:

En la gráfica nos muestra que el 90% no tiene familia con antecedentes fiscales, mientras que el 10% si tiene.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica observamos que la mayoría de personas no tienen familiares con ese tipo de problemas ya que contestaron que algunos de sus familiares no tienen negocios u otro oficio que se relacione.

GRAFICA 11



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que el 90% si sabe cómo actuar ante un problema fiscal, y el 10% contesto que no.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica la mayoría de personas no tienen idea de como actuar ante algún problema y lo que hace es orientarse ante un profesional, y los que si saben es porque les gusta investigar.

GRAFICA 12



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que la cantidad de personas es de un 80% que sabe que es y un 20% que no conoce.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica observamos que la mayoría contestó que, si tiene conocimiento sobre lo que es un impuesto, ya que lo aplican en el negocio que tienen, por otra parte, también hay negocios que no saben nada porque algunos no cuentan con la capacidad de orientación.

GRAFICA 13



ANÁLISIS:

En la gráfica nos muestra que el 90% de las personas encuestadas están dadas de alta ante el SAT y el 10% no tiene idea en darse de alta.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos damos cuenta que la mayoría de personas si están dadas de alta ya que para el propio negocio lo considera necesario y los otras que contestaron que no, por que no ganan lo suficiente.

GRAFICA 14



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que el 90% piensa que es importante inscribirse al régimen y el otro 10% no cree de gran importancia este régimen.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos damos cuenta que la mayoría de las personas encuestadas cree que es de suma importancia inscribirse al régimen ya que su negocio este régimen le ayuda y en otros no lo creen importante por que no saben si realmente tiene una gran importancia.

GRAFICA 15



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que el 60% no está inscrito al RIF y un 40% si está inscrito.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos damos cuenta por medio de las encuestas que la mayoría de las personas no esta inscrito al RIF ya que no les parece de buen gusto o realmente no lo creen necesario, en cambio la otra parte si esta de acuerdo en inscribirse al RIF.

GRAFICA 16



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que el 90% de las personas encuestadas no cree que tiene beneficios el RIF y el otro 10% lo cree beneficioso.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica observamos que la mayoría no sabe cuales son los beneficios al inscribirse al Rif es por ello que no ve que es necesario para su negocio, por la otra parte si saben los beneficios que tiene.

GRAFICA 17



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que un 90% conoce acerca del valor del IVA y un 10% no sabe realmente lo que es.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica observamos que las personas encuestadas saben realmente de lo que significa para el negocio que ejercen el IVA ya que les puede beneficiar en cambio a las que no tiene la idea acerca del IVA No saben que es importante para su negocio.

GRAFICA 18



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que el 40% cree que tiene consecuencias inscribirse al RIF y el 60% no cree que si puede tener consecuencias.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos damos en cuenta que la mayoría de las personas encuestadas no creen que trae consecuencias inscribirse al RIF y en cambio las demás si creen puede ser por la experiencia que han tenido sobre este régimen.

GRAFICA 19



ANÁLISIS:

En la gráfica muestra que el 70% cree que es alto el impuesto y un 30% cree que no.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en esta gráfica que las personas encuestadas creen que si es alto el impuesto ya que han pagado y se dan cuenta en cambio las otras no lo ven muy alto por que dependen del negocio que manejan.

GRAFICA 20



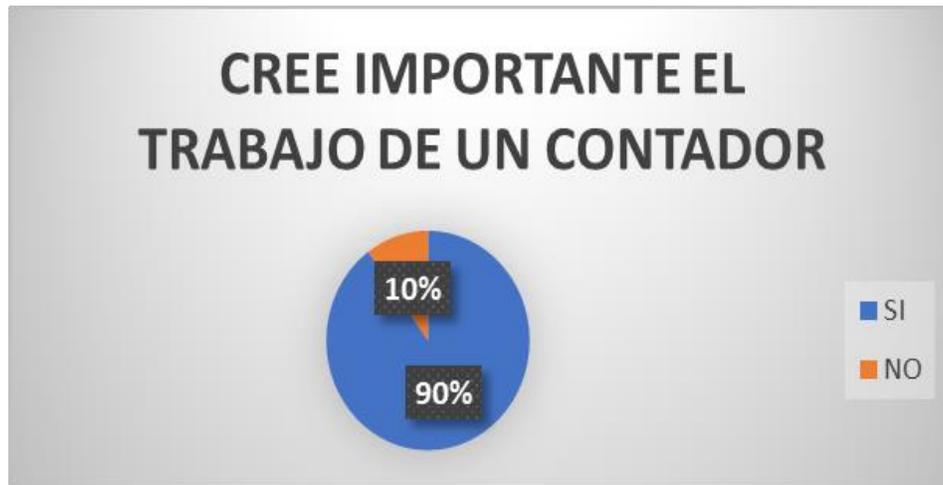
ANÁLISIS:

En la gráfica nos muestra el 70% menciona que no están pagando a ningún contador público, y el 40% si paga.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica nos señala que la mayoría de personas no paga porque algunos aún no están inscritos al SAT o porque ellos pueden llevar su propia contabilidad, la otra parte dice que si porque ellos no tienen la capacidad de hacerlo solos.

GRAFICA 21



ANÁLISIS:

En esta gráfica nos muestra que el 90% si cree que es importante el trabajo de un contador público, el 10% menciona que no.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica vemos que la mayoría de personas sabe que llevar la contabilidad no es fácil entonces por ello es que creen que, si es importante que alguien con esa profesión y capacidad puede hacerlo, la otra parte cree que no ya que algunos conocen un poco mas sobre sus finanzas y porque algunos son profesionistas.

GRAFICA 22



ANÁLISIS:

En la gráfica nos muestra que el 70% de personas sabe que significa las siglas de este régimen, mientras que el 30% no desconocen que significa.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica observamos que las personas encuestadas la mayoría no tiene el mínimo conocimiento de lo que significa estas siglas, pero los que conocen un poco del tema si y porque aplican este régimen en su negocio.

GRAFICA 23



ANÁLISIS:

En esta gráfica nos muestra que el 90% de las personas dicen que si influye el gobierno en los impuestos y el 10 % que no influye.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica observamos que las personas en su mayoría si piensa que el gobierno tiene algo que ver con los impuestos, ya que puede ser que esta sea la causante que no se den de alta.

GRAFICA 24



ANÁLISIS:

En esta gráfica observamos que el 50% dice que si es un fraude y el otro 50% dice que no es un fraude.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica observamos que la mitad de las personas entrevistadas si está de acuerdo con los impuestos y la otra mitad esta en contra del RIF lo cual ellos consideran esto como un fraude.

GRAFICA 25



ANÁLISIS:

En esta gráfica observamos que el 20% de las personas cree que el RIF trae beneficios a su negocio y el 80% dice que no tiene beneficios a su negocio.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica podemos observar que el 20% si cree que trae beneficios a su negocio y son las que están inscritas y el otro 80% no esta de acuerdo con ello ya que no trae beneficios a su negocio.

GRAFICA 26



ANÁLISIS:

En esta gráfica podemos observar que el 40 % si sabe donde darse de alta en el RIF y el otro 60% no sabe donde darse de alta en el RIF.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica podemos interpretar que el 40% si sabe dónde darse de alta RIF, lo cual puede ser las que estén dadas de altas mientras que la mayoría que es el 60% no sabe dónde darse de alta en este sistema.

GRAFICA 27



ANÁLISIS:

Esta gráfica nos muestra que el 10% si cree que pueda ser demandado por no pagar impuesto y el 90% cree que no puede ser demandada por esta.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica podemos observar que la mayoría piensa que no puede ser demandada por este sistema al no estar dado de alta y muy poca piensa que sí.

GRAFICA 28



ANÁLISIS:

En esta gráfica podemos observar que el 20 % cree que debemos pagar impuesto y el 80% dice que no debemos pagar impuesto.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica la podemos interpretar que de acuerdo a ella la mayoría no esta dada de alta porque cree que no están obligados a pagar impuesto, mientras el que el 20% si cree justo que se pague impuesto.

GRAFICA 29



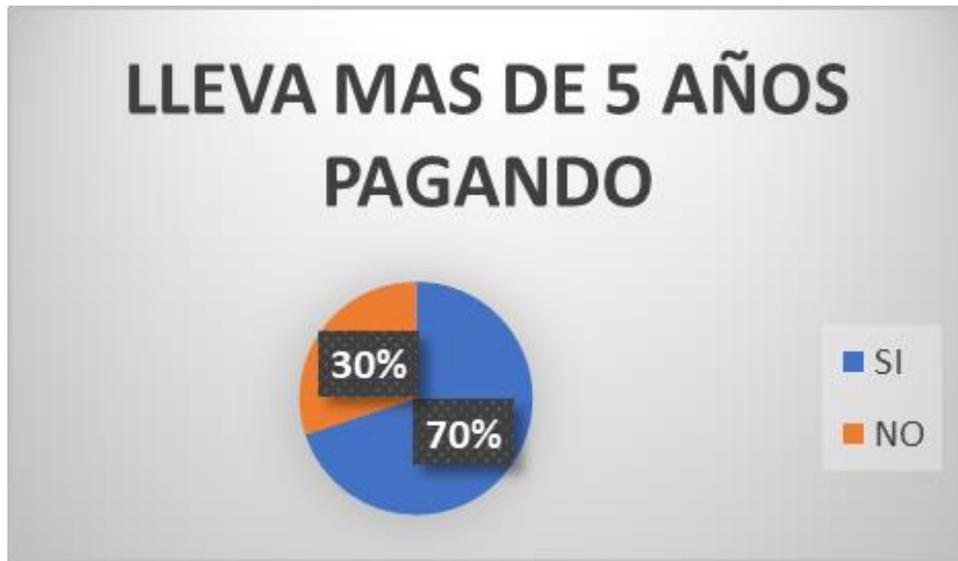
ANÁLISIS:

En esta gráfica podemos observar que el 40% no conocía el pago del impuesto y el 60% si conocía el pago del impuesto.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica podemos interpretar que el 40% desconoce el impuesto y el tema del RIF, mientras que el 60% en este caso mas de la mitad si conoce de este régimen.

GRAFICA 30



ANÁLISIS:

En esta gráfica podemos observar que el 30% no lleva pagando mas de 5 años y el 70% si lleva pagando más de 5 años.

INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar esta gráfica que el 70% de las personas si pagan impuesto con mas de 5 años contribuyendo con el RIF, mientras que 30% está empezando.

GRAFICA 31



ANÁLISIS:

En esta gráfica observamos que el 20% si sabe para que sirve el impuesto y el 80% de las personas no sirve para que sirve este impuesto.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica nos muestra que el 20% de las personas no sabe que pasa con el pago que ellos hacen mientras el otro porciento sabe que destino toma esta.

GRAFICA 32



ANÁLISIS:

En esta gráfica observamos que el 10% si podría llevar su propia contabilidad. Mientras que el 90% no sabría cómo llevar su contabilidad.

INTERPRETACIÓN:

Aquí podemos observar que muy poca gente podría llevar su contabilidad sin la necesidad de un contador mientras que el otro por ciento necesita ayuda de un contador.

GRAFICA 33



ANÁLISIS:

En esta gráfica podemos observar que el 40% si sabe que evalúa el SAT y el 60% no sabe que evalúa el SAT.

INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica podemos observar que muy pocas personas sabe que evalúa el SAT, mientras que la otra parte tiene conocimiento de esta.