

CAPÍTULO II

1. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO HISTÓRICO

Historia de las pymes

(García, 2010) Señala:

Antes de identificar la importancia de la PYMES en México, comenzaremos por analizar su significado. Arthur Anderson en 1999, en su libro Diccionario de Economía y Negocios, las define como “Una Unidad Económica de Producción y Decisiones que, mediante la Organización y coordinación de una serie de Factores (Capital y Trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”.

Desde hace mucho tiempo las PYMES han constituido los ingresos principales de muchas familias mexicanas, ya que de ellas una familia puede sostenerse, sin necesidad de realizar algún trabajo adicional, además es de considerarse que constituyen un apoyo para las siguientes generaciones de empresarios, por la transmisión de los secretos de la empresa familiar, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las empresas mexicanas, de una manera empírica en la mayor parte de los casos.

Durante la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de las Empresas de Europa fueron destruidas, como debían recuperarse de una manera rápida, la solución a esta situación fue la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES). El mayor problema que han tenido que superar las PYMES es la Globalización,

situación que de entrada provocó que muchas empresas tuvieran que cerrar por el gran número de empresas transnacionales que llegaron a nuestro país.

El potencial de la Unión Europea radica en el Apoyo y fomento que se otorga a las PYMES, ya que se les considera un importante factor en la creación de empleos y base primordial de su economía, obteniendo con esto un alto crecimiento económico y bienestar de su población. En el caso de México, las PYMES han ayudado a descentralizar las grandes ciudades y a que pequeños poblados se urbanicen, logrando exportar en algunos casos sus productos, ejemplo de esto es el café que en algunas regiones de Veracruz, su sabor al paladar es delicioso, con calidad de Exportación, aceptado en varios mercados internacionales.

En el pasado una familia mexicana tenía que recorrer varios negocios para poder surtir su canasta básica, la carnicería, la verdulería, la frutería, la tiendita de la esquina, etc., hoy en día basta con ir a un autoservicio para comprar todo lo que requieran, además que el servicio es más cómodo, por los carritos para transportar sus productos, el estacionamiento, áreas de comida preparada, cobros con diversos medios de pago, etc..

En México se ha copiado la forma de hacer negocios y las incubadoras de Empresas son programas que actualmente llevan algunas Universidades, Tecnológicas y Fundaciones de Gobierno, que apoyan a los emprendedores a diseñar desde la constitución del plan de negocios, apoyo en asesoría para la constitución legal de la empresa y otros tantos aspectos importantes para crear, una empresa que en términos generales, minimicen el riesgo en la inversión, ya que el capital en la actualidad es demasiado escaso y bien vale la pena realizar una inversión bien planeada

La empresa Bimbo® surgió como PYME y a lo largo del tiempo se convirtió en una empresa transnacional, ayudando a abrir mercados en otros lugares, y a que empresas como 3M se fijen en México para invertir.

La vida ha evolucionado y con ello han pasado a dejar casi en el olvido a muchos negocios, que antes eran indispensables en la vida cotidiana. Las empresas transnacionales, por su tremenda capacidad de compra, pueden solicitar mejores condiciones en cuanto a precio y crédito a sus proveedores, contando así con una ventaja casi insuperable por los pequeños negocios.

Todo lo anterior hizo que mucha gente se quedara sin empleo, ya que varias empresas de diversos tamaños comenzaron a cerrar y la gente desempleada se vio en la necesidad de solicitar trabajo en estas cadenas de negocios internacionales, las cuales les ofrecían un sueldo muy por debajo del que obtenían como empresarios y dueños de una empresa.

Historia de las pymes en México

(Rezendez, 2017) Afirma:

En la actualidad el 99.8% de las empresas mexicanas son Micro, pequeñas y medianas, de este monto el 90% son micro empresas, la totalidad de MIPYMES dan empleo al 70% de la población económicamente activa.

Durante la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de las Empresas de Europa fueron destruidas, como debían recuperarse de una manera rápida, la solución a esta situación fue la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Además es de considerarse que constituyen un apoyo para las siguientes generaciones de empresarios, por la transmisión de los secretos de la empresa familiar, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las empresas mexicanas, de una manera empírica en la mayor parte de los casos

El mayor problema que han tenido que superar las PYMES es la Globalización, situación que de entrada provocó que muchas empresas tuvieran que cerrar por el gran número de empresas transnacionales que llegaron a nuestro país. Desde hace

mucho tiempo las PYMES han constituido los ingresos principales de muchas familias mexicanas, ya que de ellas una familia puede sostenerse, sin necesidad de realizar algún trabajo adicional

Evolución de las Pymes en México

(Aguilar, 2020) menciona:

Tres grandes etapas son las que han tenido las pequeñas y medianas empresas en nuestro país.

La primera es aquella en la que las Pymes en general, principalmente las dedicadas al sector industrial, empezaron a adquirir importancia en la década de los 50 y de los 60 durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones. El modelo de sustitución de importaciones en México registró gran dinamismo, lo que permitió a pequeñas y medianas empresas, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido, realizar un proceso de aprendizaje con importantes logros, aunque también con algunas limitaciones en materia de organización, equipamiento, capacitación e información.

La segunda etapa comprende la década de los 70 y la de los 80. Aquí las limitaciones antes mencionadas impidieron que las Pymes alcanzaran la productividad y la calidad óptimas, por lo que se alejaron de los niveles de competencia internacionales. “En la década de los 70, donde se registró inestabilidad macroeconómica, quienes estaban a cargo de estas pequeñas y medianas empresas estaban enfocados en su supervivencia debido a la profunda crisis que se vivía y que continuó en la década de los 80.

Emprender en esta etapa fue realmente complicado. No había certeza de nada y de un día a otro tu deuda se podía duplicar o simplemente no podías seguir

produciendo. Eran otros tiempos, era otra mentalidad”, comenta el Director de Vinculación de la Ibero.

La tercera etapa, que se da a partir de los cambios que se introdujeron en la década de los 90, es de mayor madurez para las Pymes gracias a la disponibilidad de financiamiento externo y de la estabilidad económica interna, aunque se sigue batallando con algunos obstáculos que aún deben superarse. “Es una etapa más larga donde se registra un mayor impulso, concientización y bueno, seguimos en la última parte de esta oleada pues han sido décadas muy productivas, de mucha innovación, de contar con una cultura empresarial y empezar a madurar”, acota Meza.

2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Introducción:

Las empresas proveen a la economía un importante bienestar en la productividad, conocimiento, generación de empleos, contribuyen a la renta nacional, entre otros, pues la esencia de las actividades del ser humano, son la forma del sustento para sí y su familia, por tanto, una economía en un país como México, su importancia está en las diferentes actividades que su población realiza para auto sustentarse. El presente trabajo, tiene como objetivo general, hacer un análisis del comportamiento de las pymes mexicanas como incubadoras del desarrollo y crecimiento para las nuevas generaciones en México, y como objetivo específico, es crear un análisis acerca de las pymes mexicanas como importantes generadoras de empleo y desarrollo económico interno, para ello es necesario realizar un diagnóstico de la actual situación de las pymes, que nos da una pauta a seguir en el fortalecimiento en la estructura de las pymes, para que estas a su vez, nos permitan analizar el diseño de las acciones a seguir para fortalecer a las pymes de

México, en la medida en que las empresas puedan crecer y desarrollarse, estas podrán proveer mayores beneficios a la economía y al desarrollo. Es relevante realizar este trabajo, ya que permite estudiar el caso de las pymes mexicanas y conocer las distintas formas y circunstancias en las que se desarrollan, pero también, apoyándonos en datos estadísticos nos da una idea clara del porque las pymes son una importantísima fuente de empleo, de desarrollo económico, y de crecimiento social y económico en México. Este estudio, nos permitirá mostrar la importancia que tienen las pymes para la mayoría de las economías en cuestión de crecimiento y desarrollo, e incluso para el caso de México. La hipótesis que planteo, es que las pymes mexicanas son incubadoras del crecimiento y desarrollo, esto es, porque estas son generadoras de empleo y aporta a la renta nacional un alto porcentaje de recursos monetarios. Las pymes mexicanas generan un 70 y 80% de empleos en México. Las pymes son empresas flexibles que pueden adaptarse a diversos cambios para su crecimiento.

(Sánchez, 2012) Realizo una tesis titulada “Factores que Intervienen en el Desarrollo de las Pymes del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey” sus objetivos fueron el Demostrar que los factores gubernamentales de fomento (apoyos y servicios), traerá como consecuencia un impacto positivo en el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA. También demostrar que los factores personales del empresario, traerá como consecuencia un impacto positivo en el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA. Y por último demostrar que los factores del negocio internos y externos, traerá como consecuencia un impacto positivo en el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA.

La justificación de dicha investigación fue abordada en determinar la importancia de cada una de las variables para el desarrollo de las Pymes, del sector manufacturero del A.M.M. afiliadas a la CAINTRA, y analizar los factores gubernamentales de fomento (apoyos y servicios), los factores personales del empresario así como los factores del negocio internos y externos, cuál es su grado de importancia en el desarrollo de las Pymes.

De acuerdo a la investigación de González en el año 2007, las cifras que presenta del INEGI del año 2006, las Pymes en México representan el 58% de la recaudación fiscal y contribuyen al PIB en un 38% y generan el 78% de los empleos, según este autor estos indicadores son relevantes, el peso de los mismos, no obsta para eliminar la tendencia existente hacia la gran mortandad de las Pymes, argumentando que cerca del 80% de estas empresas dejan de operar al año de haberse establecido. En la investigación de Palomo en el año 2005, manifiesta que en tal sentido y para contrarrestar esta tendencia negativa, una muy buena dotación de recursos públicos se 35 destina a programas de fomento y apoyo que buscan robustecer los indicadores de gestión internos que utilizan estas empresas. Por lo anterior toda propuesta formal que pretenda una mejora en la utilización de los recursos públicos que se destinan como apoyos gubernamentales a este sector productivo, se aprecia no solo conveniente sino necesaria en virtud de qué resultados bajos en los indicadores.

La tesis que nosotros exponemos es tan relevante como esta por eso me fue de buena idea tomar ciertos puntos que llamaron mi atención, queremos dar a entender al porque las pymes forman uno de los procesos que en todo el mundo hace que la economía haya realmente un cambio, con el de nuestro estado que está lleno de pymes, prácticamente son los mayores generadores de empleos, así es como vemos que la economía va aumentando año con año.

Es primordial resaltar, que independientemente de lo que las instancias gubernamentales hagan o dejen de hacer en relación a la difusión de sus

programas, los pequeños y medianos empresarios deben buscar las alternativas para conocer y aprovechar dichos programas. En la actualidad existen muy diversos medios y herramientas que facilitan esta oportunidad, en donde encontrara un universo de posibilidades y conocerá que hay un buen número de dependencias gubernamentales que, de acuerdo a la actividad que desarrolle, pueden apoyar de muy diversas formas. En el desarrollo tecnológico, encontrara en CONACYT una gran fuente de apoyo, se dará cuenta que, inclusive el SAT, tiene un buen número de estímulos fiscales que facilitan el desarrollo económico del sector que corresponda, si es en el ámbito exportador en BANCOMEXT encontrará los apoyos necesarios para la promoción y comercialización de sus productos e inclusive los créditos necesarios para el impulso de su actividad. Si su actividad es en el sector primario, en la SAGARPA encontrará muy diversos apoyos de créditos blandos para el impulso de las mismas, entre otros

(HERRERA, 2013) En esta tesis se aporta la idea y de los conceptos sobre las pymes que proveen desarrollo regional, ya que estas pueden ser generadas, creadas u operadas por personas emprendedoras, además de que estas pueden emplear, esta es una vía o alternativa para generar empleos, esto es, porque los empleos que se generan al año, no son los suficientes para satisfacer la demanda, por lo que se debe buscar nuevos medios para generar los empleos que se necesitan. Con respecto a datos de la Secretaría de trabajo y previsión social, en cuanto a la tasa de desempleo abierta para el 2004 se registró 3.78%, un 0.51% que la del 2003. Entre enero y diciembre de 2004 aproximadamente cifra de 1,640,473 personas dentro de la PEA no contaban con un empleo. Recordemos que cada año se necesita una cantidad de empleos, porque los individuos que se integran a la cadena de producción de la economía anualmente, requieren una actividad que les pueda generar un ingreso fijo y estable para la satisfacción de sus necesidades primarias, de lo contrario al no tener una actividad para desempeñarse y obtener un ingreso, muchos individuos se integran a actividades delictivas,

generando con esto inestabilidad social, inseguridad y la incertidumbre de abrir nuevos negocios para los emprendedores; aquí radica la importancia de la creación de nuevos empleos cada año. Sin embargo, si a la falta de empleo, se le suma el rezago de aquellos empleos que no se generaron el año anterior, realmente es una cifra mucho mayor la que se requiere, por lo que hay que crear diferentes alternativas para que los empleos se generen. En este sentido, las pymes pueden ser una alternativa de crear producción y proveer fuente de empleo, además de generar el desarrollo regional.

En este apartado anterior menciona punto esenciales que debemos tener en mente, el desarrollo empresarial se logra promoviendo la eficiencia y el desarrollo tecnológico de los sectores productivos existentes así como la creaciones de nuevos empleos, creando ventajas comparativas y consolidando las existentes, respondiendo en tiempo y forma a las necesidades de la sociedad, los empresarios y a las modificaciones a su entorno. Anteriormente se ha hablado de las estructuras empresariales que tienen en el país, por lo cual las pymes representan un porcentaje muy alto es su estructura empresarial frente a las grandes empresas, además de que estas aportan a los beneficios al país.

Hoy en día esto es una realidad, ya que en la economía Mexicana están tomando un valor relevante, pues las pymes son un eslabón importante, pues contribuyen en el bienestar de la economía, por lo que se han estado prestando apoyos a estas empresas, tanto financieras como de capacitación, lo cual solo queda analizar si están bien implementados operativamente para el apoyo de las pymes o hace falta hacerle reestructuraciones para su buen funcionamiento.

2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 DEFINICIÓN DE LAS PYMES

(Julián Pérez Porto y Ana Gardey) señalan:

Pyme es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Pyme también suele escribirse como PYME y PME. Un término relacionado es mi pyme o MIPyME, el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresa más reducidas, tales como las unipersonales.

La definición de pyme varía según el país. En Argentina, por ejemplo, las empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales y a su rubro (una pyme industrial puede tener un volumen de facturación que, en otro sector económico, la en otros países, el concepto de pyme se asocia a la cantidad de empleados. Entre 1 y 10 empleados, se habla de microempresa; entre 11 y 50, de pyme. Dichas cifras, de todas maneras, pueden variar de acuerdo a la región.

Las pymes tienen necesidades específicas que deben ser atendidas por el estado. Este tipo de empresas genera, en conjunto, grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones.

Las líneas de crédito con condiciones especiales, los beneficios impositivos y la consultoría sin cargo son algunos de los instrumentos que suelen ofrecerse desde el estado a las pymes para desarrollarse. Ubicaría entre las de mayor volumen).

(Bembibre, 2010) Señala:

Las pymes son empresas que se caracterizan principalmente por contar con un nivel de recursos y posibilidades mucho más reducidas que los de las grandes empresas. el término se aplica además a las empresas que generan hasta determinada cantidad de dinero o ganancias anuales, por lo cual todas aquellas que no sobrepasen el límite o parámetro establecido (que varía de país en país) dejarían de ser consideradas como tales.

Las PyMEs normalmente cuentan con ayuda o subsidios de los Estados que buscan así reactivar áreas de la economía que están dejadas en blanco por las multinacionales o simplemente para favorecer la economía y la suba del empleo formal. Muchas de estas pequeñas y medianas empresas complementan actividades y áreas a las que no se llega formalmente, por ejemplo cuando se habla de empresas tercerizadas o subcontratadas.

2.3.2 CONTEXTOS Y CONTRASTES DE LAS PYMES MEXICANAS

De acuerdo con los autores Molina, Armenteros, Medina, Barquero y Espinoza, (2011) Señalan. La economía mexicana en los últimos quince años ha transitado por procesos de ajustes y profundos cambios estructurales. Que de acuerdo al modelo económico aplicado persigue una inserción creciente en los mercados internacionales, a través de la apertura de la economía, la liberalización de los mercados y la cada vez menor intervención del gobierno en las actividades productivas, esto dando un impulso en las empresas orientadas al mercado interno, en particular a las PYME, por la caída de la demanda interna, el alto nivel de competitividad de las importaciones, la sobrevaluación del tipo de cambio.

(Montoya, 2000) Señala:

En México, la pequeña empresa registra un mayor dinamismo, sobre todo, a partir de la apertura comercial que culminó con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLC); sin embargo, es notorio el contraste entre la

pequeña empresa y la grande (mayor de 250 empleados) en materia de ingresos, cuando estas últimas, al ofrecer casi la mitad de los puestos de trabajo, acaparan dos tercios del ingreso total de la industria.

Es evidente, entonces, que el conjunto de apoyos tecnológicos ofrecidos a las PyMES mexicanas no está en consonancia con sus necesidades actuales, como son; el cambio organizacional o la introducción de nuevos procesos administrativos y nuevos procesos de comercialización.

2.3.2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PYMES

La definición de una empresa sin importar su tamaño, ni su lugar de origen, es igual en cualquier parte del mundo, ya que dentro de su definición, siempre gozará de los mismos componentes necesarios para que pueda decirse que es una empresa.

Definición de empresa como:

(Andersen, 1999) Señala:

“Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”.

(Suárez, 2003) Señala:

Puntualiza que para que una empresa sea considerada pequeña o mediana deberá cumplir, al menos, con dos de las siguientes cuatro características de orden cualitativo.

(Méndez, 1996) Señala:

1. La dirección de la empresa es independiente y los directivos son los propietarios.
2. El capital y la propiedad son suministrados por un individuo o un pequeño grupo.

3. Las áreas de operación son principalmente locales y los trabajadores y propietarios viven en la misma región.

4. El tamaño relativo de la empresa dentro de la industria es pequeño, comparado con la unidad más grande del sector.

Una vez ya definida a la empresa, podemos ampliarnos más en sus características, observando, la relación que posee con su definición.

Por lo tanto cualquier empresa contará con las siguientes características:

- Cuentan con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros.
- Realizan actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas.
- Combinan factores de producción a través de los procesos de trabajo, de las relaciones técnicas y sociales de la producción.
- Planean sus actividades de acuerdo a los objetivos que desean alcanzar.
- Son una organización social muy importante que forman parte del ambiente económico y social de un país.
- Son un instrumento muy importante del proceso de crecimiento y desarrollo económico y social.
- Para sobrevivir debe de competir con otras empresas, lo que exige: modernización racionalización y programación.
- El modelo de desarrollo empresarial reposa sobre las nociones de riesgo, beneficio y mercado.
- Es el lugar donde se desarrollan y combinan el capital y el trabajo, mediante la administración, coordinación e integración que es una función de la organización.
- La competencia y la evolución industrial promueven el funcionamiento eficiente de la empresa.
- Se encuentran influenciadas por todo lo que suceda en el medio ambiente natural, social, económico y político, al mismo tiempo que su actividad repercute en la propia dinámica social.

De manera muy general todas las pequeñas y medianas empresas (PyMES) comparten casi siempre las mismas características, se podría decir que estas son las características generales con las que cuentan las PyMES:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y está aspira a ser grande.
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo.

2.3.3 TIPOS DE IMPUESTOS QUE PAGAN LAS PYMES

Todas las empresas deben pagar Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

Las Pymes deberán entonces cumplir, en tiempo y forma, con sus declaraciones, pero existen primordialmente dos tipos: las mensuales y las anuales.

Cada mes, antes del día 17 deberán presentar la declaración de ISR y de IVA, además de las de las retenciones de IVA e ISR.

Una vez al año las empresas deben pagar impuestos locales y estatales, y el impuesto e ISR en la declaración anual.

2.3.4 LOS DESAFÍOS DE UNA PYME Y EL PAGO DE IMPUESTOS

Según publica El Economista, en México las empresas pagan en promedio una tasa de impuestos y contribuciones que supera el 50% de sus ingresos.

Muchos emprendedores que moldean poco a poco su idea de negocios tendrán la duda de “cuánto paga una Pyme de impuestos”, en términos generales las pequeñas y medianas empresas tienen que contribuir con:

Alrededor de un 30% de ISR (Impuesto Sobre la Renta)

10% de dividendos.

10% de PTU (Participación de los trabajadores en las Utilidades).

En ciertos casos se pueden aplicar deducciones.

2.3.4.1 ¿QUÉ PASA SI NO PAGO IMPUESTOS DE MI NEGOCIO?

Este siempre será un escenario complicado y no recomendable, ya que te enfrentarás a:

- Recargos y multas.
- El monto se actualiza y acumula desde la fecha en que se debió pagar hasta que se realice.
- Puede existir la posibilidad de sufrir un embargo. proceso en el cual la autoridad asegura bienes a tu nombre o al de tu empresa hasta que se realice el pago.

El pago de los impuestos en México es algo de gran importancia para todas las Pyme. Algunos consejos que puedes considerar son implementar tecnología para optimizar el seguimiento de los flujos de dinero, usar los recursos económicos de forma apropiada, asesorarte e informarte correctamente y buscar siempre cumplir con el pago de impuestos en las fechas establecidas por la autoridad.

2.3.4.1.1 MARCO LEGAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

El marco legal para las pymes es, en especial, de suma importancia, ya que este nos llevara a conocer los lineamientos bajo los cuales la empresa será constituida,

afectando así de forma directa tanto su desarrollo económico, como el impacto social que tendrá, esto es debido a que sus derechos y obligaciones cambian de acuerdo a las necesidades, tamaño y forma en la que sea creada cada entidad.

Dentro de este marco podemos encontrar que las pymes se encuentran regidas por diversas leyes como cualquier empresa ya sea comercial, prestadoras de servicios o productivas, entre las cuales podemos observar el código de comercio, la ley de impuesto sobre la renta, la ley federal del trabajo, entre otras, presentando generalmente en sus primeros artículos un conjunto de preceptos que tienen por objeto ayudar a la creación de un ente activo, es decir, la empresa.

Recurrir a una asesoría legal para constituir una empresa debe verse más, como una inversión a largo plazo o como un activo de la empresa que como un gasto; siendo necesario asesorar a la gente para que defina, con base en el giro de la empresa que arranca, la mejor forma para constituir la, aún si esta tiene un fuerte perfil familiar, lo que evitará, además de problemas legales, problemas con una carga emotiva o sentimental.

En México muchas PYMES descuidan el aspecto o marco legal en el que diariamente están inmersas, pues se enfocan a la parte contable. Sin embargo, “cuando la empresa crece y necesita, por ejemplo, apalancarse en un crédito, o que entran nuevos socios o algunos desean salirse o vender su parte, es necesario que tengan al día diversos documentos y cumplan con ciertos requisitos legales”

En cuanto al funcionamiento diario y hacia el exterior las PYMES requieren de asesoría legal, “sobre todo, por estos procesos de globalización, competencia y propiedad industrial en los que México se encuentra inmerso. Por ejemplo, el uso de nombres, procesos o servicios que estén registrados pueden ocasionarle a la empresa alguna responsabilidad en la que pueda perder gran parte de su patrimonio

o en el peor de los casos desaparecer del mercado, con la consecuente pérdida de empleos”.

2.3.4.1.2 NOVEDADES EN MATERIA FISCAL PARA APOYAR A LAS PYMES

Las autoridades fiscales han puesto en marcha diferentes programas de apoyo a los contribuyentes, con el propósito de facilitar a los ciudadanos la siempre compleja labor de cumplir con sus obligaciones fiscales.

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) no se ha quedado atrás en la utilización de los últimos avances tecnológicos e implementará una herramienta electrónica para que, inicialmente los contribuyentes elegibles, realicen el registro de sus ingresos y gastos, con el fin de obtener en un solo documento todos los datos que necesitan para elaborar cada mes las diferentes declaraciones provisionales y, además, le servirá para preparar su declaración anual, esta herramienta o sistema es conocido como “Portal Tributario Pymes”.

A través de la denominada Resolución Miscelánea Fiscal de 2009, que fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el pasado 29 de abril del presente, se dan a conocer los requisitos, obligaciones y reglas con las que operará ésta aplicación electrónica, destacando entre otras.

Como requisitos de este sistema podemos encontrar que:

a) El uso de dicha herramienta electrónica para el cumplimiento de las obligaciones fiscales es optativo y, por lo tanto será obligatorio para el ejercicio en que se elija hacer uso de la opción.

b) Podrán utilizar ésta herramienta los contribuyentes que se mencionan a continuación, siempre que sus ingresos en el ejercicio inmediato anterior a aquél en que se ejerza la opción no hubiese excedido de \$4,000,000.00

c) Personas físicas : con actividades empresariales en el régimen general, del régimen intermedio, que obtengan ingresos por honorarios, que otorguen uso o goce temporal de bienes (arrendamiento), personas morales del régimen general de ley (Título II de la Ley del Impuesto sobre la Renta), personas morales del régimen simplificado (Título II-A de la LISR).

d) Por el contrario, no podrán utilizar este portal los siguientes contribuyentes:

a) Personas catalogadas como grandes contribuyentes, en términos del artículo 20, apartado B, del Reglamento Interior del SAT.

b) Personas físicas que tributen en el régimen de pequeños contribuyentes.

c) Personas morales que cumplan con las obligaciones fiscales por cuenta de sus integrantes.

d) Empresas integradoras

e) Sociedades cooperativas de producción que tributen en términos del capítulo VII-A del Título II de la LISR.

f) Personas morales no contribuyentes del Título III de la LISR.

g) Personas físicas o morales contribuyentes del impuesto especial sobre producción y servicios, del impuesto sobre automóviles nuevos o del impuesto sobre tenencia y uso de vehículos.

h) Contribuyentes obligados o que opten por dictaminar sus estados financieros para efectos fiscales.

i) Residentes en el extranjero con establecimiento permanente en el país.

j) Fideicomisos.

e) Los contribuyentes que cumplan con los requisitos que se establecen, pueden efectuar de manera sencilla sus obligaciones fiscales, tales como expedir comprobantes, registrar sus operaciones, realizar el cálculo de sus impuestos, proceder al pago de los mismos, etc.

2.3.4.1.3 TRATADOS ECONÓMICOS, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FACILITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES.

México se ha convertido en un líder comercial y en un centro internacional de negocios gracias a su proceso de apertura iniciado en los ochenta y consolidado en los noventa. Hoy, cuenta con tratados de libre comercio que brindan acceso seguro y preferencial a 32 países en tres continentes. Estos mercados representan más de 60 por ciento del PIB mundial y ofrecen acceso potencial a un promedio de 800 millones de consumidores.

En América Latina, México ha promovido una agenda de apertura y negociado tratados de libre comercio con Bolivia, Chile, Colombia y Venezuela (G-3), Costa Rica, Nicaragua, y de manera más reciente con el Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), así mismo, en el 2001 entró en vigor la ampliación y profundización del “Acuerdo de Complementación Económica México – Uruguay”.

Estos acuerdos son amplios al cubrir reducciones arancelarias y eliminación de barreras no arancelarias así como disciplinas en servicios, inversión, propiedad intelectual y mecanismos de solución de controversias.

La diversificación de mercados se complementa con la diversificación de productos de exportación. Como resultado de su apertura comercial, México se ha convertido en un importante productor de manufacturas con alta capacidad exportadora, mientras que, a principios de los ochenta, el petróleo representaba más de tres cuartas partes del valor de las exportaciones mexicanas, hoy la exportación de manufacturas comprende casi 90 por ciento del valor exportado, mientras que el sector exportador, es el más dinámico de la economía mexicana y el primer generador de empleos. En los últimos años, las exportaciones han aportado más de la mitad del crecimiento del PIB nacional.

2.3.3 Panorama Jurídico Laboral.

Las PYMES tienen un gran impacto en el ámbito laboral, al ser grandes generadoras de empleos desde el hecho de que una persona cuente con ideas novedosas, con ganas de iniciar un negocio propio o simplemente se encuentre desempleado, surge la necesidad del autoempleo, el aventurarse contra las predicciones o las etapas difíciles, atreverse a aterrizar las ideas, los recursos y los conocimientos para ponerlos en acción y empezar a ganar dinero, que muchas veces con esfuerzo, dedicación, visión y sobre todo con buenas bases legales e información, llegan de manera simultánea el éxito y el crecimiento de la mano con la necesidad de expansión.

Sí, se comienzan a crear empleos, y de la misma manera que las obligaciones patronales en una legislación laboral que no responde a los cambios y a las necesidades de una economía inestable; no se ajusta a las épocas y los inexistentes programas adecuados a las posibilidades de cada empresa dejan la puerta abierta a la informalidad y a la evasión. Actualmente las PyMES sustentan más del 90% del empleo en nuestro país, e impuestos ilógicos como el 2% sobre nóminas no son un incentivo para la inversión, el mantenimiento y creación de nuevos empleos.

Principales barreras y repercusiones.

2.3.3.1 PRINCIPALES BARRERAS Y REPERCUSIONES

En México cuatro de cada cinco pequeñas y medianas empresas (PyMES) cierran sus puertas antes del primer año de haber sido constituidas, por lo que el programa de apertura rápida de negocios, anunciado hace una semana por el presidente Felipe Calderón, podría ofrecer buenos resultados siempre y cuando vaya acompañado de medidas que les permitan mantenerse vivas, señaló Carlos Canfield, investigador del departamento de Economía y Finanzas del Tecnológico de Monterrey.

Sostuvo que una de las principales causas por las que las PyMES difícilmente pasan del primer año es porque normalmente se trata de negocios de autoempleo que no pueden competir con empresas de mayores recursos, incluso transnacionales, además de que no cuentan con una administración adecuada. "Son personas que cuentan con muy buen producto, servicio o nicho de mercado, pero no tienen la capacidad administrativa para subsistir en el mundo de los negocios", aseguró. Preciso que la falta de acceso a créditos obedece a que pocas PyMES emplean mecanismos administrativos y contables que puedan reflejar la sustentabilidad de sus negocios.

2.3.3 LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES PARA EL DESARROLLO EN MÉXICO

Las pymes proveen desarrollo regional, ya que estas pueden ser generadas, creadas u operadas por personas emprendedoras, además de que estas pueden emplear, esta es una vía o alternativa para generar empleos, esto es, porque los empleos que se generan al año, no son los suficientes para satisfacer la demanda, por lo que se debe buscar nuevos medios para generar los empleos que se necesitan.

Con respecto a datos de la Secretaría de trabajo y previsión social, en cuanto a la tasa de desempleo abierta para el 2004 se registró 3.78%, un 0.51% que la del 2003. Entre enero y diciembre de 2004 aproximadamente cifra de 1, 640,473 personas dentro de la PEA no contaban con un empleo.⁵⁵

Recordemos que cada año se necesita una cantidad de empleos, porque los individuos que se integran a la cadena de producción de la economía anualmente, requieren una actividad que les pueda generar un ingreso fijo y estable para la satisfacción de sus necesidades primarias, de lo contrario al no tener una actividad para desempeñarse y obtener un ingreso, muchos individuos se integran a actividades delictivas, generando con esto inestabilidad social, inseguridad y la incertidumbre de abrir nuevos negocios para los emprendedores; aquí radica la importancia de la creación de nuevos empleos cada año. Sin embargo, si a la falta de empleo, se le suma el rezago de aquellos empleos que no se generaron el año anterior, realmente es una cifra mucho mayor la que se requiere, por lo que hay que crear diferentes alternativas para que los empleos se generen. En este sentido, las pymes pueden ser una alternativa de crear producción y proveer fuente de empleo, además de generar el desarrollo regional.

Estas pueden ser acordes a la región, para dar empleo a sus trabajadores. Por ejemplo, el crear una empresa de productos naturistas, los insumos que requiera para la elaboración de sus productos, pueden generarlo una zona o comunidad específica. Aprovechando la mano de obra que demanda empleos, esto es de manera indirecta, se da la generación de empleos mediante producción insumos que requiere la empresa

2.3.5 EL FUTURO DE LAS PYMES EN MEXICO

Las pymes van en aumento y podrían en unos años aumentar el número de pymes creadas, esto debido a las nuevas culturas emprendedoras y a que la creación de estas se dé como alternativa o una forma de generación de ingresos en la población en edad de jubilación, esto porque la población aumentará y tendrá que tener un ingreso y una fuente de empleo. Como se puede observar en la gráfica 16, la proyección que hace CONAPO (consejo nacional de población) sobre la población a mitad de año tiende a crecerla población desde 2011 al 2019, tan solo para el 2015 la población tiende a aumentar 3, 090,329 personas más, que 2011. Por lo cual es importante generar más empleos.

El sistema de salarios y pensiones en México se han ido modificando, hoy en día las empresas para no acumular antigüedad es común renovar contratos, los sistemas de pensiones no son solventables en un largo plazo, así que se han innovado los afores que son sistemas de retiro, para las nuevas generaciones.

Los afores no son muy seguros, ya que son fondos que como pueden generarse ganancias también pueden sufrir pérdidas y aunado a esto la pirámide poblacional está cambiando, en un futuro habrá demasiada población de mayor edad que requerirá de la generación de ingresos, así como una actividad en la que pueda desempeñarse. Las pymes como ya se había comentado, pueden ser una alternativa para crear empleos que se necesitan y ser fuentes de ingresos, la creación de pymes una posible vía para esto, ya que la tendencia de la población es hacia un aumento, y también al aumento de la Población Económica Activa que requerirá de fuentes de trabajo y salarios.

2.3.6 DIAGNÓSTICO

Para aclarar lo señalado, el diagnóstico empresarial puede ser tomado como una metodología de evaluación de empresas.

En tal sentido, es claro que con una comprensión de la organización es posible resolver problemas de manera práctica.

Pero sobre todo, un diagnóstico nos ayuda a poner el foco en lo que realmente importa, sin gastar esfuerzo en ítems poco relevantes.

Sin embargo, antes de describir las áreas que involucra un diagnóstico rápido, queremos insistir en dar respuesta a una pregunta que te estarás haciendo:

¿Esta herramienta realmente me ayuda?

Un punto importante que debes tener en cuenta es que existen diversos tipos de diagnóstico.

En nuestro caso, hablamos de un diagnóstico rápido de la organización. Que es diferente a un diagnóstico integral, por ejemplo. También existen los diagnósticos específicos, como los financieros.

2.3.6. 1 CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES

2.3.6.1.1 MICROEMPRESAS: son de todos los sectores y no deben tener más de 10 empleados. El monto máximo de venta es de 4 millones de pesos y el tope máximo es de 4.6.

2.3.6.1.2 EMPRESAS PEQUEÑAS: En el sector de industria y servicios pueden tener desde 11 hasta 50 empleados y facturar hasta 100 millones de pesos con un tope máximo de 95. En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30, pueden facturar hasta 100 millones de pesos y tienen un tope de 93.

2.3.6.1.3 EMPRESAS MEDIANAS. El sector de comercio tiene entre 31 hasta 100 trabajadores mientras que el de servicios de 51 hasta 100 trabajadores, en ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales y tienen un tope máximo de 235. En el sector de industria el rango de trabajadores es desde 51 hasta 250, facturan entre 100 y 250 millones y tienen un tope máximo de 250.

2.3.6.2 ¿CÓMO AFECTA EL COVID A LAS PYMES?

(DocuSing, 2020) Señala:

Lo que sucede ahora es una crisis económica que sin lugar a dudas afecta a las PYMES; pero, ¿qué es una crisis económica? En términos generales, las crisis significan un periodo de escasez en la producción, comercialización o consumo de productos y servicios dentro de un periodo de tiempo y, a pesar de que son parte del ciclo de la economía y es natural que sucedan, pueden afectar en mayor o menor medida a ciertos sectores.

En este caso, ha afectado a las PYMES por dos cosas: no les ha permitido funcionar o producir, lo que significa que no están generando ingresos; no les permite tener clientes, ya que deben estar resguardados en sus casas. Si recordamos las desventajas, las PYMES son más vulnerables ante las crisis, ya que no cuentan con

grandes ingresos que puedan compensar los meses de "vacas flacas"; es decir un mes bueno que pueda compensar algunos malos. Sin embargo, no todo está perdido ni mucho menos, al contrario, existen grandes oportunidades para las PYMES durante esta crisis a partir de sus ventajas competitivas.

2.3.7 POR QUÉ FRACASAN LA PYMES

(Schorr, 2021) Señala:

Solo el 25% de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en México sobrevive a los primeros dos años de creación, según datos del Centro de Desarrollo para la Competitividad Empresarial. Sin embargo, ya para 2017, el 52% del Producto Interno Bruto de México lo genera ese 25% de Pymes que logran sobrevivir a los primeros dos años. Además, del total de empresas, la mayoría son pymes: representan el 94.9% del total de los establecimientos en el país (Censos Económicos 2019).

En 2019, dos de cada diez empresas superaron los cinco años de vida. De hecho, el 80% fracasa antes de los cinco años y 90% no llega a cumplir una década, debido, principalmente, a cuestiones financieras, administrativas y comerciales. A esto, hay que sumarle el impacto de la crisis económica generada por el COVID-19.

Por su parte, el Inegi explica que una de las causas de este corto ciclo de vida se debe a fallas administrativas; por ejemplo, el 18% de las empresas debe iniciar procesos legales contra deudores. En este sentido, recursos tecnológicos para la gestión de clientes de manera simple y ordenada son imprescindibles.

2.3.8 PREVENCIÓN

(Intedya International Dynamic Advisors, 2016) Señala:

Los pequeños y medianos empresarios deben preocuparse por tratar de evitar los riesgos de enfermedades o accidentes durante el horario laboral de los trabajadores.

(Resolución CD 390) Señala:

Las pymes (pequeñas y medianas empresas) deben velar por la salud de sus empleados previniendo posibles riesgos de enfermedad o accidentes que puedan sufrir en el transcurso de sus actividades laborales. Estas medidas evitarán el ausentismo innecesario y se reflejarán de manera beneficiosa en toda la empresa. No obstante, la prevención de riesgos laborales no es solo una recomendación sino que es de carácter obligatorio por ley.

Varias pymes olvidan la necesidad de contar con un Programa de Gestión de Seguridad y Salud para llevar a cabo acciones preventivas en materia de salud ocupacional, sobre todo en los casos en los que el tamaño de la empresa es reducido y el riesgo que asumen cotidianamente es bajo, como por ejemplo los trabajos de oficina. El problema suele surgir por la falta de recursos, pero existen varias alternativas que pueden contribuir a evitar que cumplir con este requisito no requiera una gran inversión.

2.3.8.1

<HTTPS://DEFINICION.DE/PYME/#>

AUTOR: CECILIA BEMBIBRE | SITIO: DEFINICIÓN ABC | FECHA: AGOSTO. 2010 | URL: [HTTPS://WWW.DEFINICIONABC.COM/ECONOMIA/PYME.PHP](https://www.definicionabc.com/economia/pyme.php)

[HTTPS://WWW.FORBES.COM.MX/EMPRENDEDORE-LAS-PYMES-DEBEN-REINVENTARSE-CUANTO-ANTES-ANTE-COVID-19/](https://www.forbes.com.mx/emprendedores-las-pymes-deben-reinventarse-cuanto-antes-ante-covid-19/)

[HTTPS://CORE.AC.UK/DOWNLOAD/PDF/76586622.PDF](https://core.ac.uk/download/pdf/76586622.pdf)

[HTTPS://WWW.BBVA.MX/EDUCACION-FINANCIERA/BLOG/CONOCE-CUALES-SON-LOS-IMPUESTOS-DE-LAS-PYMES.HTML](https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/conoce-cuales-son-los-impuestos-de-las-pymes.html)

[HTTPS://CICSA.UASLP.MX/BVIRTUAL/TESIS/TESIS/PYMES_MEXICANAS_INC_UBADORAS_DEL_DESARROLLO_Y_CRECIMIENTO_ECON%3%B3MICO_DE_L_M%3%A9XICO_ACTUAL/PYMES%20MEXICANAS.PDF](https://cicsa.uaslp.mx/bvirtual/tesis/tesis/pymes_mexicanas_inc_ubadoras_del_desarrollo_y_crecimiento_econ%3%B3mico_de_l_m%3%A9xico_actual/pymes%20mexicanas.pdf)

[HTTPS://WWW.GESTIONAR-FACIL.COM/DIAGNOSTICO-RAPIDO/](https://www.gestionar-facil.com/diagnostico-rapido/)

[HTTPS://WWW.ENTREPRENEUR.COM/ARTICLE/371777](https://www.entrepreneur.com/article/371777)

[HTTPS://WWW.INTEDYA.COM/INTERNACIONAL/1290/NOTICIA-LA-PREVENCION-DE-RIESGOS-LABORALES-EN-LAS-PYMES.HTML#:~:TEXT=LAS%20PYMES%20\(PEQUE%C3%B1AS%20Y%20MEDIANAS,BENEFICIOSA%20EN%20TODA%20LA%20EMPRESA.](https://www.intedya.com/internacional/1290/noticia-la-prevencion-de-riesgos-laborales-en-las-pymes.html#:~:text=LAS%20PYMES%20(PEQUE%C3%B1AS%20Y%20MEDIANAS,BENEFICIOSA%20EN%20TODA%20LA%20EMPRESA.)

2.4 marco conceptual.

DESARROLLO DE LAS PYMES

El desarrollo de las Pymes: se consume mediante una combinación de múltiples factores que se logran alcanzar por las empresas, definiendo claramente sus objetivos, las metas a corto, mediano y largo plazo así como las estrategias que le permitan un mejor crecimiento en ventas, desarrollo de nuevos productos y crecimiento de su participación en el mercado.

1.1 Ventas: Es la consecuencia del trabajo del empresario para captar clientes que estén dispuestos a pagar por el servicio o producto ofrecido, que cubra alguna necesidad y estén dispuestos a pagar por ello un precio.

1.2 Porcentaje de Crecimiento de Nuevos Productos: Es uno de los pilares clave de las empresas, es la forma que tiene la empresa de responder a un escenario siempre cambiante.

1.3 Crecimiento del Mercado en Base a su Competencia: Estrategias para que se conciba una oportunidad de negocio nuevo, y da la oportunidad de explicar a los nuevos consumidores las ventajas, facilidades y beneficios del producto de negocio.

VARIABLES INDEPENDIENTES

FACTORES GUBERNAMENTALES DE FOMENTO (apoyos y servicios). Son todos aquellos beneficios que se reciben por parte de las instituciones gubernamentales para fortalecer el crecimiento y desarrollo de la empresa a través de las capacidades emprendedoras de los empresarios.

1.1 Programas de Financiamiento: Esquemas para la ejecución de acciones y participación de la Federación, las Entidades Federativas, del Distrito Federal y de los Municipios.

1.2 Exenciones Fiscales: Son aquellos pagos que por concepto del pago de impuestos absorbe el Estado con el fin de apoyar o promover alguna actividad productiva o social.

1.3 Capacitación, Asesoría Empresarial y Asistencia Técnica: La Capacitación es un servicio empresarial que consiste en la impartición de cursos, talleres y metodologías, con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas que reciben la atención. Una consultoría es un servicio empresarial que consiste en la transferencia de conocimientos, metodologías y aplicaciones, con la finalidad de mejorar los procesos de la empresa que recibe la atención, y finalmente la asistencia técnica es la acción de soporte y apoyos específicos, focalizados a su naturaleza para lograr su desarrollo y consolidación en las necesidades de cada empresa.

1.4 Incubadoras de Empresas: Son instituciones que aceleran el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas a partir de las capacidades emprendedoras, que incluye un espacio físico y un conjunto de servicios básicos compartidos por varias empresas en formación, o pequeñas empresas que cuenta con un grupo técnico-administrativo que brinda servicios empresariales, de acceso a instrumentos de promoción y fomento.

1.5 Subsidios y Apoyos Económicos: Los subsidios son aplicados para estimular artificialmente el consumo o la producción de un bien o servicio. Los apoyos económicos se otorgan con la finalidad de fomentar el desarrollo de la empresa o de una persona para el logro de sus objetivos.

FACTORES PERSONALES. Son los factores que se van adquiriendo inconscientemente mediante todo aquello que vivimos y están en nuestro entorno, como son los factores sociales, familiares, etc. y que son determinantes para definir o acercarse a un modelo donde la personalidad de un individuo se asemeje a las características de muchos emprendedores.

2.1 Personalidad: Son aspectos prominentes que se manifiestan en una amplia gama de contextos sociales y personales importantes del ser humano.

2.2 Habilidades: Son cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza. Es el grado de habilidad de una persona ante una competencia frente a un objetivo determinado.

2.3 Actitudes: Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

2.4 Conocimientos: Es un conjunto integrado por información, reglas, interpretaciones y conexiones puestas dentro de un contexto y de una experiencia, que ha sucedido dentro de una organización, o bien de una forma general o personal.

2.5 Capacidad Administrativa: Capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos y las metas de organización de manera eficaz y eficiente.

FACTORES DEL NEGOCIO. Variables que permiten conocer la vocación y dirección que deben reflejarse en alguna actividad económica.

3.1 Factores Internos y Externos: Los factores internos se caracterizan por problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenecen y donde las Pymes son responsables de su solución y mejora. Los factores externos son aquellos que se caracterizan por problemas que afectan a las Pymes, pero que son más bien del tipo macroeconómico y en donde las Pymes no tienen influencia en su solución.

3.1.1 Acceso a Proveedores Calificados: Contar con criterios de selección al momento de determinar quiénes son sus proveedores.

3.1.2 Mano de Obra Calificada: Se refiere a trabajadores con estudios técnicos o algún grado de capacitación.

3.1.3 Tecnología e Innovación: Se utiliza para definir a los conocimientos que permiten fabricar objetos y modificar el medio ambiente, con el objetivo de satisfacer las necesidades humanas. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.

3.1.4 Calidad del producto: La calidad es una cualidad y propiedad inherente de las cosas, que permite que éstas sean comparadas con otras de su misma especie.

3.1.5 Reconocimiento de la Marca: La toma de conciencia por parte del consumidor que la marca existe y es una opción de compra. Las empresas trabajan duro y dedicar recursos considerables en un esfuerzo por facilitar el reconocimiento de la marca. Una empresa espera aumentar su cuota de mercado y desarrollar la lealtad de marca.

3.1.6 Canales de Distribución: Conducto a través del cual se desplazan los productos desde su punto de producción hasta los consumidores a su vez es un diseño de los arreglos necesarios para transferir la propiedad de un producto y transportarlo de donde se elabora a donde finalmente se consume.

3.1.7 Competencia con otros Productos: Se refiere al nivel más estrecho de análisis de la competencia que una empresa puede adoptar es el de la competencia en la forma de producto. Consideramos que una forma de producto agrupa a todas aquellas marcas dotadas con los mismos atributos y con cantidades similares de cada uno de ellos.