



**Nombre de la alumna: CAROLINA PEREZ
AGUILAR**

Nombre del profesor: RONAL PEREZ SALAZ

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

**Materia: COSTOS PARA LA TOMA DE
DECISIONES**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9°

Grupo: B

frontera Comalapa Chiapas a 10 de julio de 2021

1.6. DETERMINACION DE AJUSTE A LOS PRECIOS DE VENTA Y GASTOS, PARA OBTENER GANANCIAS DESEADAS, UTILIZANDO LA INFORMACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO: La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfica

1.1. LA NATURALEZA DE LOS COSTOS Y LA RELACION CON EL MODELO DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD. examina el comportamiento de los ingresos totales, de los costos totales y de la utilidad operativa a medida que ocurren los cambios en el nivel de producción

ÁNALISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

1.2. EL PUNTO DE EQUILIBRIO: Representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero, es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente solo para cubrir los gastos y costos fijos

1.5. obtener utilidades para que sus ingresos superen a sus costos

1.3. DETERMINACION DE LA CONTRIBUCION MARGINAL:

$$\text{Ventas totales} - \text{costos variables totales} = \text{MC total}$$

COSTOS DE DESPLAZAMIENTO O DE SUSTITUCION:

Está elaborando, para tomar una decisión tendría que calcular estiradamente el costo de la nueva línea que trata de fabricar, así como el costo del artículo existente considerando el aumento en su volumen de producción.

COSTOS FUTUROS:

Todos los costos relevantes son costos futuros, pero que no todos los costos futuros son relevantes

COSTOS INCREMENTALES Y DECREMENTALES:

Los costos incrementales son costos agregados en los que se incurre al tomar una determinada acción.

Los costos diferenciales, precisamente por ser distintos en cada una de las alternativas, siempre son relevantes en la toma de decisiones

INFORMACION DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

COSTOS DE INTERES:

Los costos por intereses se capitalizan cuando son atribuidos directamente a la adquisición, construcción o producción de un activo

COSTOS DE OPORTUNIDAD:

se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa (la mejor) en lugar de otra.

