



Nombre de alumno: Egner Rudiel Velázquez Reyes.

Nombre del profesor: C. P. Ronal Salaz Pérez

Nombre del trabajo: Súper nota. Costos

Materia: Costos para la toma de decisiones.

Grado: 9no. Cuatrimestre

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de julio del 2021.



El punto de equilibrio

Representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero, es decir, es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente sólo para cubrir los gastos y costos fijos.

Los métodos para calcular el punto de equilibrio son: Método de la ecuación, Método de contribución marginal, Método gráfico.



La naturaleza de los costos

La planeación de utilidades es fundamental en el manejo de los negocios. El plan de utilidades es parte esencial del proceso presupuestario. La gerencia establece objetivos de utilidad y prepara planes presupuestarios para lograr dichas metas.



Determinación de ajustes a los precios de venta y gastos, para obtener ganancias deseadas, utilizando la información del punto de equilibrio.

La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfico. Cuando la información financiera se muestra en gráfica, éstas dan una facilidad de percepción al lector que no le proporcionan las cifras, índices, porcentajes, etc., y el analista puede tener una idea más clara, dado que las variaciones monetarias se perciben con mayor claridad



Determinación de la contribución marginal. MARGEN DE CONTRIBUCION (MC):

Se conoce como la diferencia entre las ventas y los costos y gastos variables. Es decir que es el exceso de los ingresos respecto a los costos variables, que contribuye a cubrir los costos fijos y a proporcionar una utilidad operativa. El margen de contribución puede ser expresado de manera unitaria como: Ventas Totales – Costos variables totales = MC Total

ANALISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

Involucra el proceso de toma de decisiones a corto plazo, considerando el punto de equilibrio y sus diferentes situaciones.

Utilidad deseada (UD)

Se introduce un elemento de utilidad deseada y que puede ser el costo de capital, es decir, la tasa de rendimiento que debe obtener una empresa sobre sus inversiones para que se mantenga económicamente equilibrada.



Análisis práctico de costo-volumen-utilidad. Decisiones usando el modelo costo-volumen-utilidad.

Cuando la empresa determina el punto de equilibrio, asume que sus ingresos serán iguales a sus costos, pero como lo habíamos mencionado esto no es lo que quieren los dueños de las empresas. La meta de casi todas las empresas es obtener utilidades; que sus ingresos superen a sus costos



Margen de seguridad (MS)

Es el porcentaje máximo en que las ventas esperadas pueden disminuir y aún generar utilidad.





Los costos y la toma de decisiones gerenciales.

Conocer el comportamiento de los costos también es útil para estimar costos. A su vez, los costos estimados afectan diferentes decisiones de la administración como por decir, si se debería de usar capacidad de maquinaria excedida para producir y vender un producto a un precio reducido



Costos futuros

Para tomar una decisión correcta, los administradores necesitan estimar todos los ingresos y costos relacionados con la alternativa que se está evaluando, es decir, aquellos ingresos y costos que son relevantes, que tienen una consecuencia o efecto sobre la empresa y la alternativa, por lo que se deben incluir en la información que se está empleando.



Costos de oportunidad

Se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa (la mejor) en lugar de otra. Es decir, el flujo neto de efectivo derivado de una determinada alternativa que se pierde si no se selecciona dicha alternativa.

INFORMACION DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.



Costos de desplazamiento o de sustitución

El costo en este sentido, es el motor de las decisiones económicas, bien sea desde el punto de vista del consumo, de la producción o del cambio; en cualquiera de estos se escoge la línea más ventajosa, sacrificando las demás posibilidades.

Está elaborando, para tomar una decisión tendría que calcular estiradamente el costo de la nueva línea que trata de fabricar, así como el costo del artículo existente considerando el aumento en su volumen de producción.



Costos incrementales y decrementales

Los costos incrementales son costos agregados en los que se incurre al tomar una determinada acción. Por tanto, todos los costos incrementales son costos diferenciales, ya que surgen de la comparación de dos situaciones. Sin embargo, en estas comparaciones de costos, las diferencias no necesariamente reflejan un incremento.

Costos de interés

Tales costos por intereses se capitalizarán formando parte del costo del activo, siempre que sea probable que generen beneficios económicos futuros a la empresa y puedan ser medidos con suficiente fiabilidad. Los demás costos por intereses se reconocen como gastos del período en que se incurre en ellos.

