



**Nombre del alumno:**

Yadis Guadalupe Gutiérrez Roblero

**Nombre del profesor:**

C.P. Ronal Salaz Pérez

**Materia:**

Costos para la Toma de Decisiones

**Nombre del trabajo:**

UNIDAD I Y II

Frontera Comalapa, Chiapas 10 de julio del 2021.

## LA NATURALEZA DE LOS COSTOS Y LA RELACIÓN CON EL MODELO DE COSTOVOLUMEN-UTILIDAD

examina el comportamiento de los ingresos totales, de los costos totales, y de la utilidad operativa a medida que ocurren cambios en el nivel de producción, el precio de venta, el costo variable unitario o los costos fijos de un producto



## SUPUESTOS DEL ANÁLISIS DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

- ✦ El precio de venta permanece constante dentro de un rango relevante.
- ✦ Los costos presentan un comportamiento lineal dentro de un rango relevante.
- ✦ En compañías que manejan varios productos, la mezcla de ventas es constante.
- ✦ Los inventarios no cambian, (unidades producidas = unidades vendidas)



## EFFECTO DE LA APERTURA EN EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

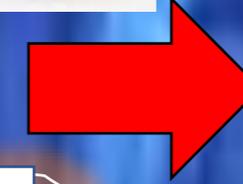
Los objetivos esenciales de la administración son maximizar el valor de la empresa e incrementar su capacidad de servicio. Ante la globalización es recomendable implantar estrategias en paralelo con determinadas acciones



## DETERMINACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN MARGINAL

### MARGEN DE CONTRIBUCION (MC):

El concepto de margen de contribución es esencial en el proceso de la de utilidades y se conoce como la diferencia entre las ventas y los costos y gastos variables. Es decir que es el exceso de los ingresos respecto a los costos variables, que contribuye a cubrir los costos fijos y a proporcionar una utilidad operativa



El margen de contribución puede ser expresado de manera unitaria como: Ventas Totales – Costos variables totales = MC Total.

MCu = Margen de Contribución unitario

PV= Precio de Venta por unidad

CVu= Costo Variable unitario

se basa en el concepto de contribución marginal o utilidad marginal. La contribución marginal es igual a los ingresos por ventas menos todos los costos

## ANALISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

### EL PUNTO DE EQUILIBRIO

Una de las maneras más frecuentes de medir el éxito de una empresa es en términos de la utilidad neta, la cual depende de la relación ventas-costos

Las ventas sufren modificaciones por cambios en el precio unitario, el volumen y la mezcla de productos de venta; a su vez, los costos sufren modificaciones por cambios en los costos variables por unidad, los costos fijos totales, el volumen y la mezcla

### LOS MÉTODOS PARA CALCULAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO SON:

- Método de la ecuación
- Método de contribución marginal
- Método gráfico.

**PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO = COSTOS FIJOS/VENTAS-COSTO VARIABLE**

Así, en los datos de los estados financieros, los costos fijos son los gastos de operación y los costos variables se refieren al costo de ventas.





### LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES.

En la actualidad las organizaciones están en la imperiosa necesidad de tomar decisiones e implementar proyectos estratégicos. Es así como las anteriores clasificaciones de costos y gastos son fundamentales en el momento de tomar decisiones referentes a introducir o retirar un producto o un servicio nuevo al mercado; realizar o no procesos de tercerización; adelgazar estructuras de manera

### COSTOS FUTUROS

Para tomar una decisión correcta, los administradores necesitan estimar todos los ingresos y costos relacionados con la alternativa que se está evaluando, es decir, aquellos ingresos y costos que son relevantes, que tienen una consecuencia o efecto sobre la empresa y la alternativa, por lo que se deben incluir en la información que se está empleando

### IDENTIFICACIÓN DE UN COSTO RELEVANTE Y UNO IRRELEVANTE:

- Son costos futuros, la empresa aún no ha incurrido en ellos, pero estima hacerlo en caso de que se seleccione la opción que se está evaluando
- Sus montos son distintos bajos cada una de las alternativas



## INFORMACION DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

### LA INFORMACIÓN RELATIVA A LOS COSTOS TIENE DIVERSAS APLICACIONES, POR EJEMPLO:

- ❖ Costeo de productos. Control.
- ❖ Evaluación del desempeño.
- ❖ Toma de decisiones.



### COSTOS DE OPORTUNIDAD:

Un costo de oportunidad se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa (la mejor) en lugar de otra. Es decir, el flujo neto de efectivo derivado de una determinada alternativa que se pierde si no se selecciona dicha alternativa.

### COSTOS DE INTERESES:

Tales costos por intereses se capitalizarán formando parte del costo del activo, siempre que sea probable que generen beneficios económicos futuros a la empresa y puedan ser medidos con suficiente fiabilidad. Los demás costos por intereses se reconocen como gastos del período en que se incurre en ellos

### IMPORTANCIA

Los costos de oportunidad informan a los administradores que resulta peligroso limitar el conocimiento de los costos solamente a lo que la empresa está haciendo. El costo crítico en muchos casos se refiere a lo que no se está haciendo y se pudiera hacer; lo cual representa un riesgo puesto que es sencillo tomarlo en cuenta

### OBJETIVO DE LOS COSTOS:

Es práctico, no sólo se trata de un asunto teórico o académico, ya que tener claro el significado de los diferentes conceptos de costos es indispensable para poder evaluar los diferentes cursos de acción en una empresa

