

Nombre de alumno:

Blanca Edith Sánchez González

Nombre del profesor:

C.P Ronal Salaz Pérez

Nombre del trabajo:

Súper notas “Análisis del modelo costo-volumen-utilidad.” E “Información de costos para la toma de decisiones”

Materia: Costos para la toma de decisiones.

Grado: 9º

Grupo: “B”

ANÁLISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

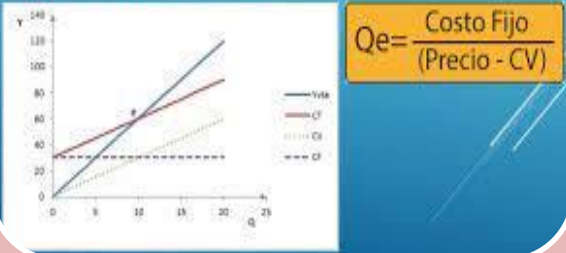


LA NATURALEZA DE LOS COSTOS Y LA RELACIÓN CON EL MODELO DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

- Examina el comportamiento de los ingresos totales, de los costos totales, y de la utilidad operativa a medida que ocurren cambios en el nivel de producción, el precio de venta, el costo variable unitario o los costos fijos de un producto.

EL PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

Calculo y representación



FORMAS DE REPRESENTAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO

- Algebraica
- Grafica



EL PUNTO DE EQUILIBRIO.

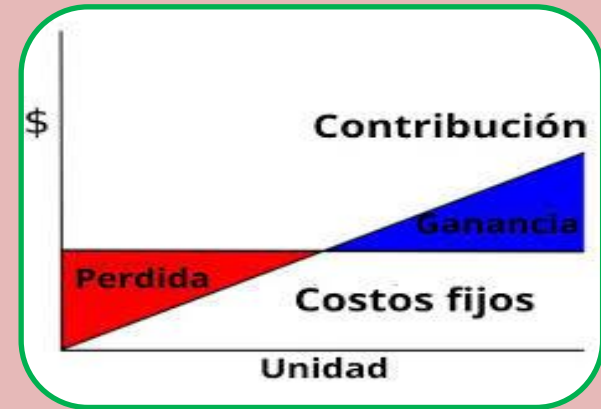
- Representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero, es decir, es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente sólo para cubrir los gastos y costos fijos.

RELACION COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD



DECISIONES USANDO EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

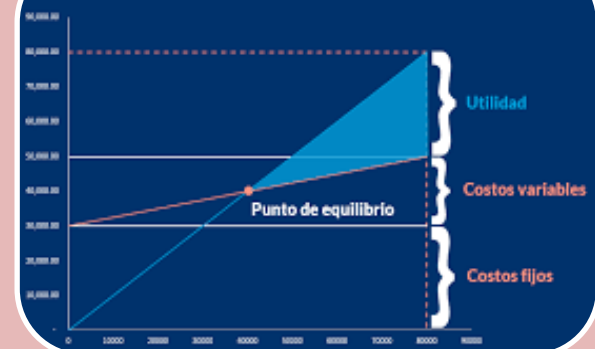
- La meta de casi todas las empresas es obtener utilidades; que sus ingresos superen a sus costos.
- La empresa debe tener suficiente información para la toma de decisiones estratégicas



DETERMINACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN MARGINAL.

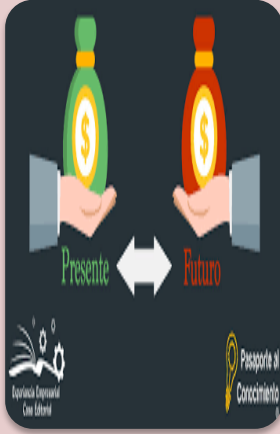
- Es el exceso de los ingresos respecto a los costos variables, que contribuye a cubrir los costos fijos y a proporcionar una utilidad operativa.

Gráfica de punto de equilibrio



DETERMINACIÓN DE AJUSTES A LOS PRECIOS DE VENTA Y GASTOS, PARA OBTENER GANANCIAS DESEADAS, UTILIZANDO LA INFORMACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

Cuando la información financiera se muestra en gráfica, éstas dan una facilidad de percepción al lector que no le proporcionan las cifras, índices, porcentajes, etc., y el analista puede tener una idea más clara, dado que las variaciones monetarias se perciben con mayor claridad.



LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES.

El análisis costo – volumen – utilidad ayuda a la administración de la empresa a determinar qué acciones se deben tomar para cumplir el objetivo fijado: obtener utilidades.

COSTOS FUTUROS.

Al tomar una decisión se deben eliminar primero de la información los costos que no se ven alterados al comparar una alternativa con otra y luego tomar como base para la evaluación los costos que sí cambian. Cuando un costo futuro no guarda relación alguna con la decisión, es irrelevante.

COSTOS DE OPORTUNIDAD.

Se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa (la mejor) en lugar de otra. Es decir, el flujo neto de efectivo derivado de una determinada alternativa que se pierde si no se selecciona dicha alternativa.

COSTOS DE INTERESES.

se capitalizan cuando son atribuidos directamente a la adquisición, construcción o producción de un activo que cumple con todas las condiciones de ser un activo calificable y que además estos costos relacionados con el activo puedan ser fácilmente identificados.

COSTOS INCREMENTALES.

Son costos agregados en los que se incurre al tomar una determinada acción. Son la diferencia en el costo total resultante de un cambio.

COSTOS DE DESPLAZAMIENTO O DE SUSTITUCIÓN.

Es el motor de las decisiones económicas, bien sea desde el punto de vista del consumo, de la producción o del cambio; en cualquiera de estos se escoge la línea más ventajosa, sacrificando las demás posibilidades.