



Nombre del alumno:

María de los Ángeles Rodríguez del valle

Nombre del profesor:

C.P. Ronal Salaz Pérez

Nombre del trabajo:

Super nota, costos

Materia:

Costos para la toma de decisiones

Grado:

9°

Grupo:

“B”

Ajustes a los precios de venta y gastos, para obtener ganancias deseadas: La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfica

La naturaleza de los costos: examina el comportamiento de los ingresos totales, de los costos totales

ANÁLISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

La meta de casi todas las empresas es obtener utilidades; que sus ingresos superen a sus costos.

Determinación de la contribución marginal:
$$\text{Ventas Totales} - \text{Costos variables totales} = \text{MC Total.}$$

El punto de equilibrio: es aquel donde los ingresos totales son iguales a los costos totales.



Las clasificaciones de costos y gastos son fundamentales en el momento de tomar decisiones referentes a introducir o retirar un producto o un servicio nuevo al mercado.

Costos futuros: la empresa aún no ha incurrido en ellos.



INFORMACIÓN DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Costos incrementales: son costos agregados en los que se incurre al tomar una determinada acción **decrementales:** son costos diferenciales, ya que surgen de la comparación de dos situaciones.

Costos de intereses : se capitalizan cuando son atribuidos directamente a la adquisición



Costos de oportunidad: se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa (la mejor) en lugar de otra.



50 %

