



**Nombre del alumno:**

María de los Ángeles Rodríguez del valle

**Nombre del profesor:**

C.P. Ronal Salaz Pérez

**Nombre del trabajo:**

Super nota, costos

**Materia:**

Costos para la toma de decisiones

**Grado:**

9°

**Grupo:**

“B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 10 de julio de 2021

**Ajustes a los precios de venta y gastos, para obtener ganancias deseadas:** La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfica

**La naturaleza de los costos:** examina el comportamiento de los ingresos totales, de los costos totales

## ANÁLISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

La meta de casi todas las empresas es obtener utilidades; que sus ingresos superen a sus costos.

**Determinación de la contribución marginal:**  
 $\text{Ventas Totales} - \text{Costos variables totales} = \text{MC Total.}$

**El punto de equilibrio:** es aquel donde los ingresos totales son iguales a los costos totales.



Las clasificaciones de costos y gastos son fundamentales en el momento de tomar decisiones referentes a introducir o retirar un producto o un servicio nuevo al mercado.

**Costos futuros:** la empresa aún no ha incurrido en ellos.



## INFORMACIÓN DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

**Costos incrementales:** son costos agregados en los que se incurre al tomar una determinada acción  
**decrementales:** son costos diferenciales, ya que surgen de la comparación de dos situaciones.

**Costos de intereses :** se capitalizan cuando son atribuidos directamente a la adquisición



**Costos de oportunidad:** se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa (la mejor) en lugar de otra.



50 %

