



Nombre de alumno: Víctor Maldonado García

Nombre del profesor: Ronal Salaz Perez

Nombre del trabajo: super nota

Materia: presupuesto

Grado: sexto cuatrimestre

Grupo: c

Frontera Comalapa chipas a 23/05/2021

PRESUPUESTO

Definición etimológica

Se deriva del vocablo francés bougette que significa bolsa, se adopta en inglés bougette que equivale en español a presupuesto.

concepto



Estimación programada, en forma sistemática de las condiciones de operación y los resultados a obtener por una organización en un periodo determinado.

Toma de decisiones

de

Identificar, determinar y gestionar.

Las empresas se encuentran inmersas.

Importancia

Administrar adecuadamente ingresos y egresos

Permite controlar la evolución de la empresa.

Brindar un panorama financiero

Ventajas

- 1: Permite trabajar con costos promedios.
- 2: facilita la actividad de control que se debe desarrollar en la empresa.
- 3: permite ponderar el valor de las actividades que se desarrollan.
- 4: permite tener claridad en cuanto a las metas sobre ingresos, costos y gastos.
- 5: suministra información financiera que permite adoptar las decisiones que lleven a la empresa a mejores resultados.

desventajas



- 1: en ocasiones no se tiene en cuenta imprevistos que pueden surgir.
- 2: su implementación es costosa y requiere tiempo.
- 3: requiere del compromiso de todos los estamentos de la empresa para que pueda funcionar.
- 4: los presupuestos tienen un alto grado de

Los presupuestos y su relación con las funciones administrativas

Planeación

Consiste en el establecimiento de planes, políticas y objetivos de la empresa.

Organización

Se ocupa de combinar en forma óptima las actividades estratégicas, administrativas y operativas con un conjunto de personas y recursos técnicos.

Dirección

Hace referencia a la toma de decisiones y a velar por la ejecución de las actividades para la obtención de los resultados.

Control

Mecanismo que permite comparar lo presupuestado con lo ejecutado, y da pie al análisis de las variaciones que se hayan presentado con la finalidad de

Pasos para la elaboración del presupuesto.

Estado actual de la empresa



Se trata de identificar hacer un diagnóstico del entorno en que se mueve la empresa, amenazas y oportunidades.

Visión



Expectativa que se espera a largo plazo, ser un departamento facilitador de los conocimientos e información que permita una ejecución óptima de los recursos financieros.

Objetivos



Deben de ser a largo plazo y representar lo que la dirección desea alcanzar: buena posición en el mercado, retornar la inversión, utilidades de buen nivel, beneficios sociales.

Metas



Deben ser a corto plazo y por año clasificándolos por meses, trimestres, semestres según las necesidades y oportunidades que la gerencia necesite para retroalimentación preventiva.

Medio ambiente externo



Se deben de analizar tanto las amenazas como las oportunidades que inciden en la organización como: la competencia, proveedores, consumidores, política fiscal.

Medio ambiente interno



Es esencial para elaborar un diagnóstico de: nuestros productos, precios, publicidad, servicio, infraestructura, personal, finanzas.

Estrategias



Es el patrón de decisiones que deben tomar los gerentes que determina y revela los objetivos, propósitos o metas. Y también producen las políticas generales.

Planes



Consiste en visualizar el futuro, prepara a la empresa para hacerle frente a los posibles cambios que puedan surgir en el tiempo.

Control



Encamina o equilibra la cuenta de ingresos y gastos ya que mediante ello se comparan cifras presupuestadas obtenidas para establecer acciones correctivas.