



Nombre de alumno:

Deysi Sarai Lara Roblero

Nombre del profesor:

LEGMY JANETH SANTIZO ESPINOZA

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual-Ventas en
abonos

Materia: Contabilidad

Avanzada

Grado: 6°

Grupo: c

Frontera Comalapa, Chiapas a 28 de julio de 2021.

VENTAS EN ABONOS

- Tiene la finalidad de incrementar sus utilidades
- Reinvertir en la expansión del negocio
- Repartir los excedentes entre los propietarios
- Estar disponibles para el público
- En algunos países denominado venta a plazos; sinónimo de ventas a crédito, o bien denominada a ventas en mensualidades

CONCEPTO

- Venta de bienes muebles o inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses
- Acuerdos entre comprador y vendedor, el cual el precio se cobra en abonos o plazos periódicos
- Transacciones mediante las cuales los compradores entran en posesiones y uso de bienes adquiridos

CARACTERISTICAS

- Incluye recargo y exige un pago inicial contado
- Pueden transferirse la propiedad quedando sujeto a una hipoteca
- Retener propiedades hasta que el comprador pague el ultimo abono
- Retención de facturas
- Tomar precauciones
- Tomar precauciones porque el periodo de los pagos puede ser más largo
- Se identifica los gastos y costos con el ingreso original independientemente de la fecha de pago
- Registrar la utilidad bruta correspondiente a la venta en abono
- Utilizar métodos y variantes para registrar la utilidad
- Los intereses deberán reconocer como ingresos en proporción al saldo insoluto por pagar al vendedor.

VENTAJAS:

- Coadyuvar al mejoramiento financiero de la empresa
- Benefician a las clases populares que requieren bienes muebles
- Alienta el ahorro
- Fomenta la creación de fuente de empleo
- permite diferir el cobro y entero del IVA

DESVENTAJA:

- Posible incrementos de gastos por las estimaciones de cobros
- Incrementa los gastos de operación
- Acrecentar las pérdidas derivadas por recesiones o cancelaciones de contratos

DISPOSICIONES FISCALES

MARCO CONTABLE, LEGAL Y FISCAL

SOPORTE CONTABLE

- Código Civil
- Código de Comercio
- CFF
- ISR
- IVA
- Delimitación
- Operación

PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

- Transacción mercantil
- Permiten reafirmar la constante evolución de la contabilidad financiera
- Reúne una serie de característica y metodología propia
- satisfacer las necesidades de los usuarios de información
- Inventarios periódicos
- Inventarios perpetuos o continuos

PROCESAMIENTO ANALITICO

- Llamado inventario periódicos
- Obtener utilidad realizada por ventas en abonos
- Conocer el inventario final
- Determinar costo de ventas en abonos
- Calcula el porcentaje de utilidad por ventas
- Emplear una cuenta para el registro de operación
- Observación de cuenta alas que no se le agrega la palabra abono

PROCESAMIENTO ALTERNATIVO

- Utilidad bruta a realizar:
se da en el momento de celebrar la venta
- Utilidad por realización
Se conoce a partir del pago.
- Enganche

LEY FEDERSL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR

- Residido en el Art. 71
- El consumidor tendrá derecho a aportar por la recesión en los términos del Artículo anterior

FORMATO DE OPERACIONES POR VENTA DE BIENES MUEBLE E INMUEBLE

VENTA DE INMUEBLES

-Terrenos, casa, edificios

La empresa que los ajena debe estar constituida en escritura publica ante notaria e inscrito al registro público de la sociedad

-monto original de la inversión adquirido

-precio de venta total

VENTA DE MUEBLES

-Joyas, Obras e Arte, coches, televisores, móviles, etc.

Son aquellas que se pueden trasladarse de un lugar a otro sin alterar su naturaleza

FORMATO y REGISTROS

- Fecha de la operación
- precio de venta
- Precio de costo
- utilidad bruta
- proporción de utilidad
- enganche
- abonos mensuales
- Registro de venta en abono
- Registro del enganche
- Registro del costo de venta