



Nombre de alumnos: Amairani Gabriela Guirao López.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Grado: 9no

Grupo: Domingos

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2021.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Plan de negocios es:

- Serie de pasos
- Sistema de planeación
- Recolección de información
- Guía específica

Plan de estudios

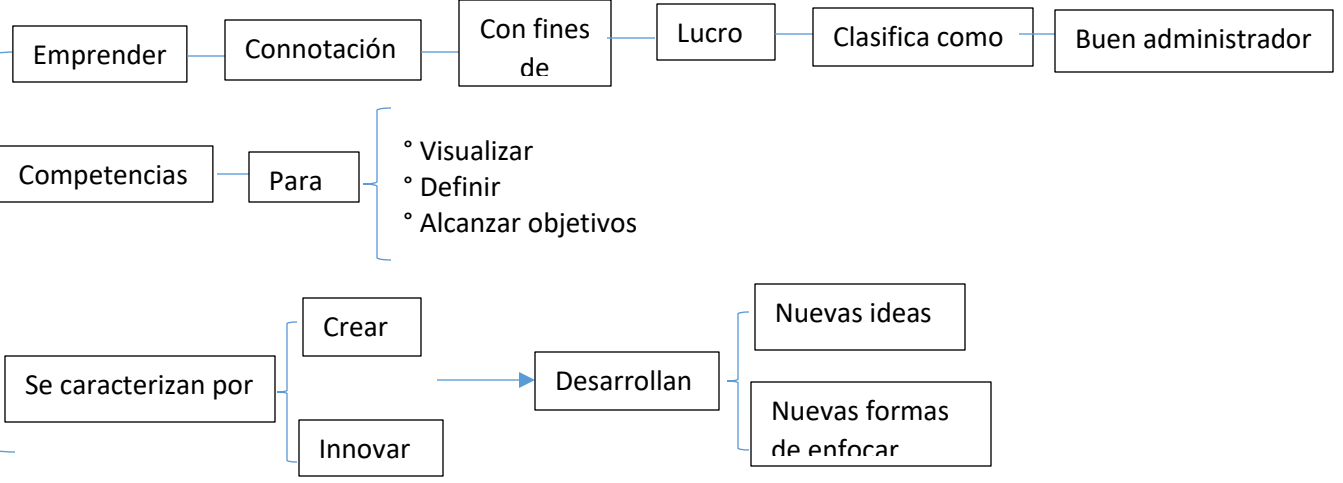
Concreción de las ideas

Puntos

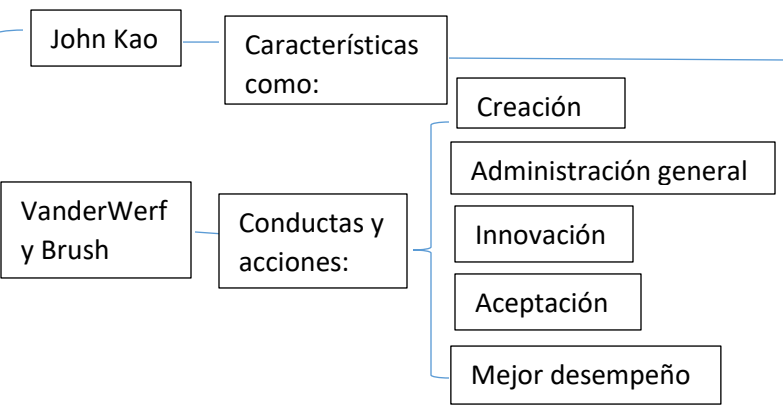
- ° Producto o servicio.
- ° La competencia.
- ° El mercado.
- ° La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- ° El sistema de administración (organización).
- ° El estado financiero del proyecto.
- ° La planeación estratégica y operativa.
- ° Los requisitos legales.

- Claro
- Conciso.
- Informativo.

Espíritu emprendedor

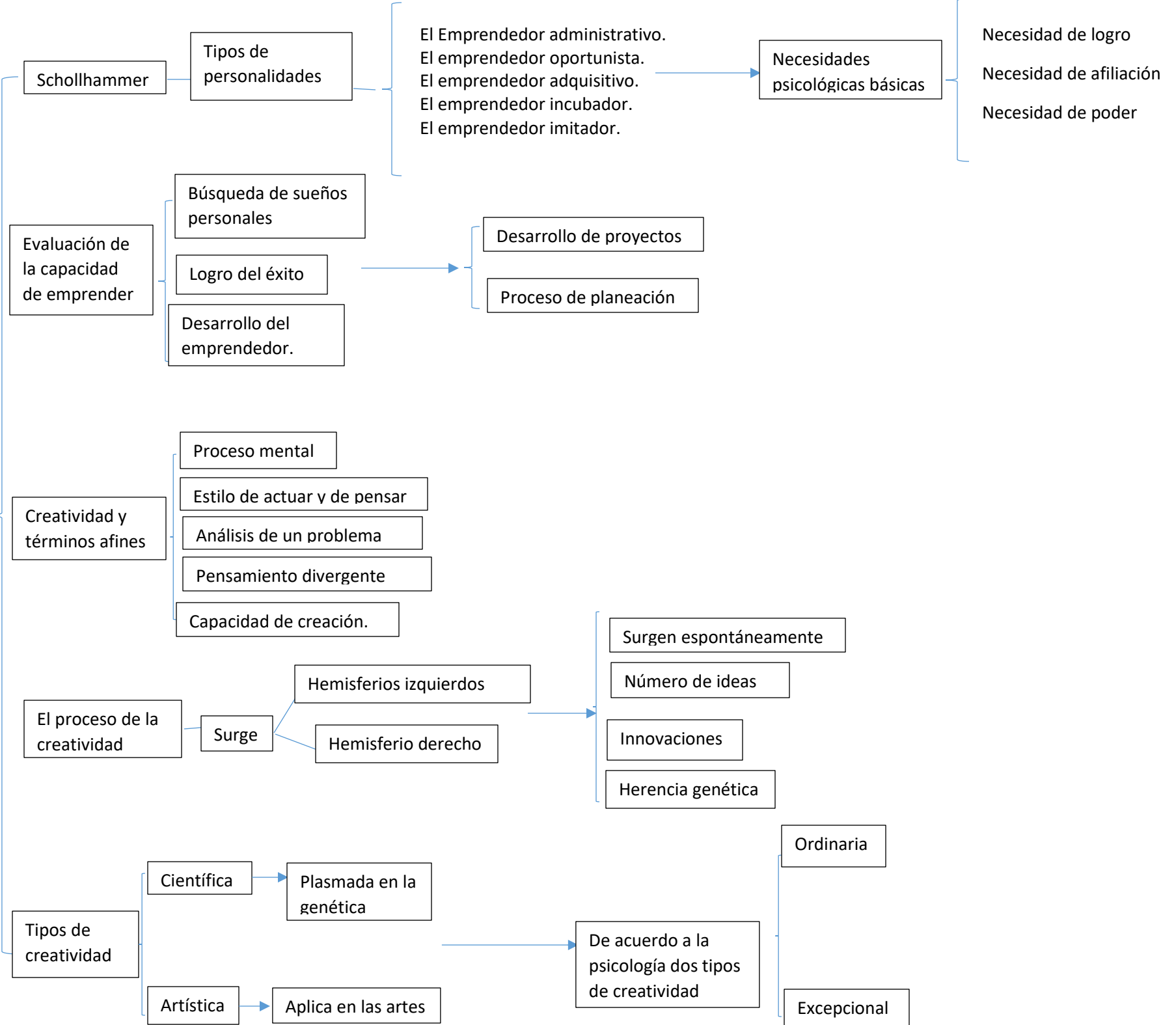


Características del emprendedor



- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Tipos de emprendedores



Tipos de emprendedores

Trabajo en equipo

Habilidades

Cualidade

Capacidades complementarias

Condiciones necesarias

- Objetivo común.
- Competencias diversas.
- Actividades estructuradas y planteadas.
- Tareas repartidas con equidad.
- Buena coordinación.
- Liderazgo.
- Optima condición.
- Mecanismos de autorregulación y control.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Características para alcanzar excelencia.

- Liderazgo participativo.
- Responsabilidad compartida.
- Comunidad de propósito.
- Buena comunicación.
- Concentración en las tareas.
- Respuesta rápida y proactiva.

Acciones para motivar al equipo

- Entorno de trabajo agradable.
- Conocer a integrantes.
- Interés por inquietudes.
- Capacitación técnica.
- Dar continuidad.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear retos.
- Fomentar el autocontrol.
- Calidez Humana.

Causas del fracaso

- No tener metas y objetivos.
- Falta de coordinación.
- Ausencia del proceso de comunicación.
- El liderazgo rígido (o inexistente).
- Desinterés.
- Ausencia de esquemas

Comunicación en 3 niveles

- Una cosa es lo que se piensa.
- Otra lo que se dice.
- Y otra más, la que interpreta quien recibe el mensaie.