



ALUMNA: ADRIANA AGUILAR GÓMEZ

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

CATEDRÁTICA: KARINA MARICRUZ PÉREZ GUILLÉN

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

9° CUATRIMESTRE

IDEA DE NEGOCIO

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

IDEA ORIGINAL

SON

ATRATIVAS
DURARERAS

PERSONAS
CREATIVAS
QUE
TRABAJAN EN
EL
DESARROLLO
DE UN
PROYECTO

PROPUESTA
DE VALOR

META DE
ELABORAR Y
DESARROLLAR
UN PLAN
ESTRATEGICO

CREA UNA
VENTANA
COMPETITIVA
DIFERENCIANDO
A LA EMPRESA

MODELO DE
NEGOCIO

ASPECTOS DE LA
EMPRESA

- PROPOSITO
- ESTRATEGIA
- OPERACIONES
- ENTRE OTROS

ELEMENTOS

- ANALISIS FODA
- DE LA INDUSTRIA
- TECNICO OPERATIVO
- ORGANIZACIONAL O FINANCIERO

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

MARKETING

PLANEA LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN RELACIÓN AL PRECIO

INVESTIGACIÓN
DE MERCADO

BUSCA LA SATISFACIÓN DEL CLIENTE

ESTUDIO DE
MERCADO

RECOPILA, REGISTRA Y ANALISA DATOS

PROMOCIÓN DEL
PRODUCTO O SERVICIO

PROMOCIÓN DE VENTAS, MARCAS, ETIQUETAS Y EMPAQUE

PUBLICIDAD

MEDIOS COMO: PERIODICO, RADIO Y VOLANTES

PROMOCIÓN DE VENTAS

PRESENTAR AL CLIENTE CON EL PRODUCTO

PRODUCCIÓN

- BIENES INDUSTRIALES
- BIENES DE CONSUMO
- SERVICIOS COMERCIALES
- SERVICIOS PROFESIONES