TEMA: MAPA CONCEPTUAL

DOCENTE: LIC. KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLÉN

ALUMNA: ANA ESTRELLA PéREZ SÁNCHEZ

MODULO: TALLER DEL EMPRENDEDOR

CARRERA: PSICOLOGíA

MODALIDAD: SABADO

CUATRIMESTRE: 9NO FECHA 24/07/21

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es toda aquella que

tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento,

Propuesta de valor

Se define como la

servicios, beneficios valores

agregados que la empresa ofrece a sus clientes

Generación de ideas

Incluyen

emprendedor

mercado

experiencia

Modelo de negocio

Se refiere ha

la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Es necesario el análisis de

Análisis FODA

Análisis de la industria y del mercado

Análisis técnico–operativo

Análisis financiero.

Características de los modelos de negocios

Bajos costos

Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos de negocios

Propuesta de valor

Segmento de mercado

cadena de valor

Generación de ingresos

Justificación de la empresa

busca

especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

Propuesta de valor

es el producto o servicio que ofrecerá la empresa

Análisis FODA busca

Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa

Así mismo a misión y visión de ella

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El marketing se encarga del proceso de

planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Objetivos del Marketing

distribución

posicionamiento en el mercado

Corto, mediano y largo plazo

Investigación del mercado

busca

Tamaño del mercado

Consumo aparente

Demanda potencial

El estudio de mercado es el medio para

recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico

Las 4 P´s se refiere ha

Costo de distribución del producto

control

Conveniencia para e' consumidor

Capacidad de distribución

Entre ellas están

Promoción de ventas

Marcas

Empaque

Etiqueta

Fijación y políticas de precios

Producción hace mención de

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos

Elementos de producción

Simplicidad y practicidad

Confiabilidad

calidad

Organización es

asignar el trabajo entre el personal de la empresa para

Su objetivo

es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Elementos de organización

Procesos operativos

Descripción de puestos

Definición del perfil‖ del puesto