



NOMBRE DEL ALUMNO: Daniela
Adriana Mendoza Pérez.

CARRERA: Psicología.

CUATRIMESTRE: 6° “A”

FECHA: 21/05/2021

DOCENTE: Sandy Naxchiely Molina
Román

TIPO DE TRABAJO: Mapa conceptual.
“ Unidad 1 y 2 ”

Psicología Organizacional.

Es el estudio del comportamiento, los pensamientos y sentimientos del hombre y la mujer.

Analiza los procesos productivos.

Entra en contacto con organizaciones.

Los psicólogos I/O se involucran en asuntos relacionados con la salud de sus empleados.

Elementos de la comunicación.

Requiere siempre al menos dos personas.

Un emisor.

Un receptor.

Una persona sola no se comunica.

La "comunicación" se calificó como la habilidad más importante para la organización.

Es una forma de llegar a los demás.

Transmitiéndoles ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores.

Su meta es que el receptor entienda el mensaje.

Estructura de una organización.

Complejidad organizacional.

Se refiere a la multiplicidad de unidades estructurales en las que se agrupan los miembros de una organización.

Las unidades en que se pueden clasificar los miembros.

Varían vertical y horizontalmente.

Formalización de la organización como variable estructural.

Una distinción que se ha mostrado especialmente importante en las investigaciones empíricas es la distinción.

Entre formalización de carácter operativo y la formalización de carácter regulativo.

Tipos de comunicación en la organización (interna-externa).

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno.

Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías.

La comunicación interna permite.

Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.

Profundizar en el conocimiento de la empresa como entidad.

Informar individualmente a los empleados.

Hacer públicos los logros conseguidos por la empresa.

Promover una comunicación a todas las escalas.

Formal e informal.

Promover una comunicación a todas las escalas.

Es un sistema de comunicación informal.

Coexiste con el sistema de comunicación formal de la administración.

Los mensajes de las líneas a menudo eran erróneos o confusos.

Se decía que cualquier rumor procedía de la parrá.

El término se aplica a toda comunicación informal.

La información de la compañía que se comunica de modo informal entre empleados y gente de la comunidad.