



Universidad del sureste

Rosario Mendez Alfaro

Psicología

Sexto cuatrimestre

Psicología organizacional

Mapa conceptual: unidad 1 y 2

Psicología organizacional

Psicología industrial y la organizacional

Consiste ↓

En que las personas del mundo industrializado entran en contacto con organizaciones ya sea de manera directa o indirecta

El ↓

Termino "organizaciones" incluye a las agencias de gobierno o compañías privadas que producen la mayoría de los bienes y servicios que se utilizan

Como ↓

Automóviles, ropa, aparatos de electrónica, comida y mobiliario

Para ↓

Lograr estos objetivos con frecuencia dirige su atención hacia los psicólogos industriales/organizacionales (I/O) para obtener ayuda con respecto a muchos problemas relacionados con los empleados

Conociendo sus ↓

Personalidad: según Gordon Allport "la organización dinámica, dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al entorno"

Medición: las pruebas de personalidad ayudan al los gerentes a pronosticar quien es el más indicado para realizar ciertos trabajos

Determinantes: la personalidad es el resultado de factores tanto hereditarios como ambientales aunque investigaciones del desarrollo de la personalidad tienden a apoyar más la importancia de la herencia que del ambiente

Modelo de los 5 grandes:

- 1.1. Extroversión
- 1.2. adaptabilidad
- 1.3. meticulosidad
- 1.4. estabilidad emocional
- 1.5. apertura a las experiencias

Comunicación

consiste en ↓

La transferencia de información de una persona a otra transmitiéndoles ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores

tiene ↓

Como meta llegar al receptor y que entienda los mensajes como se pretendió cuando la comunicación es eficaz, constituye un puente de significados entre dos personas

Se ↓

Califico a la "comunicación" como la habilidad más importante para la organización

la ↓

Comunicación requiere siempre al menos de dos personas un emisor y un receptor, una persona sola no se comunica