



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz**

**Nombre del profesor: Mireya del  
Carmen Garcia Alfonso**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Diseño digital II**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 3er cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Junio de 2021.

## INTRODUCCIÓN

En cualquier situación dentro de nuestra vida cotidiana necesitamos una herramienta que complemente nuestra acción. Por ejemplo, cuando cocinamos tenemos que utilizar herramientas como lo son sartenes, tenedores, cucharas, licuadoras, hornos o platos. Pero todo depende de lo que nos indique nuestra receta, o lo que sea que querramos preparar ya que todo tiene un forma distinta de hacerse. En el mundo del diseño gráfico pasa lo mismo, cuando ya tenemos lista la idea que queremos plasmar, los materiales y soportes son VITALES para el producto, porque esto le da vida, identidad y sobre todo originalidad.

Si nosotros como diseñadores no sabemos cuales son nuestras herramientas no tendríamos ni la más mínima idea de que hacer. Por lo tanto no estaríamos proponiendo nada nuevo e innovador. Los materiales también necesitan establecerse en armonía con el diseño, si no se cumple este sistema el diseño no tendrá existencia, por lo tanto no es un buen diseño. Pero todo depende de nosotros como diseñadores para interpretar y adaptar nuestro trabajo a la vida real.

Por ejemplo si nuestro cliente nos dice que quiere que su diseño sea para un espacio interior, no quiero algo llamativo, pero que sea adaptable a cualquier lugar que a él se le ocurra ponerlo, tú como diseñador que le propondrías ¿Vinil? ¿Acrílico? ¿Una lona? ¿PVC?, o simplemente le dirías que eso no es posible porque no conoces suficientemente tus herramientas para proponer ideas. Nosotros los diseñadores, resolvemos problemas de comunicación, pero para poder hacerlo necesitamos saber como se produjo y las mil y una posibilidades de resolverlo.

El artista *Sol Lewitt* dice:

- “Se necesita un buen artista para usar los nuevos materiales de forma que den lugar a una gran obra de arte”.



## **SOPORTES Y MATERIALES.**

En el mundo del diseño gráfico tenemos infinidad de materiales y soportes para plasmar cualquier tipo de proyecto. Para iniciar desglosemos los significados de ambas palabras, según la RAE el soporte es un “apoyo o sostén”, pero también es definido como “material en cuya superficie se registra información, como el papel” entonces podemos decir que es un medio de difusión competente para poner en conocimiento al público un mensaje, entonces siguiendo con la definición de materiales la RAE dice que es “conjuntos de máquinas, herramientas u objetos de cualquier clase. Necesario para el desempeño de un servicio o el ejercicio de una profesión” por lo consiguiente como diseñadores estamos comprometidos a entender el uso de los soportes y materiales para brindar un trabajo de calidad, todo tiene una estructura desde el inicio de nuestras ideas hasta el final del proyecto, para mi lo más importante es el desglose de la idea: ¿cómo se hace? ¿qué materiales se adaptan al trabajo? ¿El material elegido y la forma de hacerlo es la mejor para el producto? Entonces, planteando estas preguntas debemos a conocer a profundidad las herramientas de trabajo que poseemos en el mundo del diseño gráfico.

Cuando trabajamos en un espacio de trabajo digital el canva (lienzo) es lo que nos permite trabajar de acuerdo a la aplicación en la que estemos trabajando ya sea Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, etc. También puede llamarse mesa o espacio de trabajo. Ahora cuando trabajamos en un plano físico varía en el trabajo que sea, por ejemplo en pintura sería el lienzo (cuadro de madera con tela) o en dibujo sería una hoja o cuaderno, etc.

### **Vinil**

Continuando hablaremos de los materiales, sus diferencias y tipos. Comenzando con el vinil, lo primero que podemos decir de esta palabra cuando nos viene a la mente es un vinilo de los de música, pero no, estamos hablando de un material que se compone de tres partes. La primera parte es el film de PVC que va junto a la segunda parte que es el adhesivo, la parte del adhesivo hace que los vinilos aguanten mucho tiempo colocado en una superficie y la tercera parte está el papel soporte o el llamado papel siliconado, que es la parte donde se soporta el vinilo antes de ser utilizado.

Los vinilos son uno de esos materiales con los que uno puede obtener miles de posibilidades de diseño. El uso de los vinilos en publicidad y en artes gráficas está altamente extendido, sus aplicaciones son infinitas y con una buena dosis de creatividad, pueden convertirse en grandes aliados también para la decoración de locales y oficinas, dándoles identidad, espacios creativos y llamativos, autenticidad respecto a la competencia y valores.

El vinil es el material más utilizado dentro del mundo comercial y publicitario debido a su bajo costo, su alta calidad, duración, diversidad del tamaño, su originalidad, su facilidad de colocarse y su adaptabilidad en cualquier tipo de clima, ya sea en interiores o exteriores.

Los vinilos, así como su maquinaria, no llevan tantos años en el mercado. Por los años 80, marcas pioneras como Roland, hicieron posible esto gracias a su invento, el plotter.

Para sacar el máximo partido de este material es fundamental conocer las características de cada opción y los efectos que se quieren conseguir con la instalación. Algunas preguntas que debes hacerte antes de elegir cuál de ellos utilizar son: ¿Irá colocado en interior o en exterior? ¿Sobre qué superficie va a estar montado? ¿Lo quiero permanente o removible? ¿Cómo quiero que sea el acabado: Mate o brillo? Dependiendo del trabajo que se quiere lograr es el tipo de vinil que escogeríamos, hay diferentes tipos de vinilo y cada uno nos ofrece una oportunidad distinta:

- a) Vinilo de corte: es un tipo de vinil adhesivo que según Reprotel, es el producto estrella o el más utilizado para decorar espacios interiores y exteriores, estampados para playeras, rotulación de vehículos, muebles y objetos decorativos. Tienen mayor durabilidad pero solo pueden imprimirse en un solo color.
- b) Vinilo de impresión: Muchas personas se confunden con el vinil de corte, pero este se puede imprimir en infinidad de colores, con la posibilidad de crear degradados. Este es ampliamente utilizado en la decoración de espacios interiores y exteriores, stands publicitarios, banner publicitarios y otros tipos de publicidad exterior que precise de diseños a todo color, la desventaja de este material es que no tiene una buena durabilidad por lo tanto cada cierto tiempo debe ser reemplazado por un nuevo, para evitar que no se vea estético.

- c) Vinilo microperforado: Es uno de los soportes de impresión digital de gran formato más utilizados para la rotulación y decoración de cristalerías, ya que la gráfica permite proyectar la imagen hacia el exterior manteniendo la entrada de luz natural al establecimiento y la visibilidad desde dentro. Desde el exterior se observa una superficie continua viendo perfectamente la imagen o diseño en alta definición que no queda distorsionada por las pequeñas perforaciones.
  
- d) Vinilo fotomural: Uno de los menos utilizados en la actualidad en mi opinión (porque crea una sensación de irrealidad, cosa que en la actualidad no muchos prefieren) pero es un vinilo adhesivo que consiste en una imagen en alta definición y a todo color que se utiliza como elemento decorativo de todo tipo de superficies lisas prescindiendo de pintura y de tapices sin contar que es muy sencillo de instalar. Pero son únicamente para interiores.
  
- e) Vinilo transparente: Este presenta una superficie de impresión que le permite ser atravesado completamente por la luz, puede hacerse de distintos colores aunque el color inicial puede ser distinto debido a la transparencia del material.
  
- f) Vinil magnético: El Vinil Magnético impreso cuenta con gran poder de adherencia magnética que lo hace perfecta para colocar y retirar cuantas veces sea necesario de superficies metálicas. Este material no pierde su tiempo de vida útil, ya que el material permite que este sea interactuable y no pierda su resistencia.
  
- g) Vinilo reflejante: es un vinil adhesivo que tiene la particularidad de brindar luz a espacios o mensajes que necesitan verse, por ejemplo las señales de tránsito o de cuidado. Suelen ser adaptables a gran variedad de espacios. Últimamente este tipo de vinil se utiliza demasiado como objeto decorativo ya sea en ropa o como decoración de cualquier cosa. Igual marcas importantes como Nike, Adidas o Puma, particularmente tiendas deportivas han hecho uso de este material para decoración de sus prendas.
  
- h) Vinilo Backlite: Este vinilo es bastante particular ya que tiene características parecidas al vinilo transparente, pero este tiene un fondo blanco que ayuda a que los colores del estampado tengan más viveza y debajo de este tiene iluminación. En particular para

mi estos tienen demasiada elegancia, creatividad y cumple demasiado bien su función de publicidad, ya que siempre son vistos por lo llamativos que son y están puestos en lugares estratégicos como paradas de buses, que cumplen funciones de iluminación y también de propaganda.

- i) Vinilo en fibra de carbono: es un vinil autoadhesivo de alta calidad, que tiene una apariencia de 3D, por lo tanto es muy llamativo. Aguanta altas temperaturas, por lo cual es muy utilizado para la decoración de los interiores de los carros.

Cada vinilo nos ofrece unas posibilidades decorativas distintas y un buen diseño puede explotarlas al máximo.

Es un material con muy buena relación de calidad-precio, que puede aplicarse sobre multitud de superficies y convertir en un momento una simple oficina en un espacio más original.

Por ejemplo, al comprar un dispositivo Apple nuevo, en la caja además de libros con documentación técnica, también hay un conjunto de dos pegatinas con el logo de Apple. Estas pegatinas son de vinil de corte. La función de las pegatinas con logo Apple, presente en todas las cajas de dispositivos iPhone, iPad, MacBook es promover la marca Apple. Un método de marketing muy económico con propagación en muchos espacios. Estas pegatinas con logo Apple se puede pegar en refrigeradores, automóviles, escritorios, mochilas o en cualquier lugar que desee. De esta manera el logo Apple será visible para varias personas, sin necesidad de ver el dispositivo Apple del que pegó la pegatina. Algunos compradores ponen su pegatina en su carro, pero ¿Por qué la pondrían ahí, si el producto no tienen nada que ver con la marca? Fácil, ellos están orgullosos de la marca y de su compra hecha que lo que hacen es elogiar su compra y Apple hace propaganda. Por lo tanto, esto nos demuestra que un buen uso de material nos ayuda en infinidad de escenarios.

### **Lonas publicitarias.**

Una lona es una tela fuerte. En concreto, una lona publicitaria es un método de impresión utilizado para divulgar anuncios de carácter comercial que atraigan a diferentes compradores, permitiendo cambiar los anuncios de un lugar a otro. Tienen la ventaja de que son fáciles de instalar y pueden hacerse en infinidad de tamaños.

Las lonas publicitarias son un excelente método de marketing debido a su adaptabilidad, obviamente depende de el lugar donde sea colocada, el diseño y hacia que público esta dirigido, todo esto hace un conjunto, una buena armonía de estos hace un éxito en la marca. Además que tienen ventajas que lo hacen un material de un buen prestigio, es: duradero, fácil de instalar, es de una buena calidad y resistencia.

Este soporte, tiene clasificaciones. Estas nos permiten elegir y ver cual es el más apto para el espacio y mensaje que quiere darse:

- a) Lona traslucida: Esta lona esta iluminada uniformemente y el material permite el cruce de la luz, por lo cual es una muy buena publicidad o espacio de decoración.
- b) Lona doble cara (blockout): Esta lona esta hecha especialmente para que la publicidad o mensaje tenga dos caras y ninguna de las dos se trasluzcan en la imagen de la otra.
- c) Lona frontlit: Hoy día, la impresión en lona front es ideal para la publicidad de hecho tienen una gran demanda, tanto por su relación de calidad-precio como el impacto que genera. Es una lona blanca con acabado brillante para una excelente iluminación frontal. Son económicas, de gran calidad y resistencia.
- d) Lona Mesh: Esta lona esta microperforada para que en esta pueda pasar el viento y así no tenga ningún problema en el aspecto en la que se abombe. Estas lonas se sitúan más comúnmente en espacios como yardas o espacio altos.
- e) Lona reflejante: es ideal para impresión de gráficos que por la noche busquen captar la atención del automovilista o peaton en las calles gracias a su excelente reflectividad
- f) Lona transparente: este permite totalmente el paso de la luz y normalmente no tienen ningún diseño.
- g) Lona fluorescente: Este lona es perfecta para la noche ya que el color hace que se haga un efecto de que guarda la luz y se ilumina en la noche.

## Rotulación PVC

Materiales nuevos se han ido incorporando a la nueva creación de productos, por lo cual el PVC ha sido el favorito para la rotulación ya que cuenta con ventajas que los beneficia: son ligeros en peso, es adaptable para la interperie e interiores, tienen un precio accesible y también ofrece una gran versatilidad, permitiendo la creación de múltiples diseños, tamaños y formas de rótulos. Por ejemplo, un buen rótulo hace que (hablando de un negocio) tenga identidad y hace que sea reconocible y fácil de recordar.

El mundo de los materiales gráficos y soportes para publicidad es muy amplio y existen materiales muy diferentes y variados para una infinidad de productos finales. Según las necesidades que tengamos, deberemos elegir un tipo de material u otro, con unas características, durabilidad y resistencia diferentes. Los más importantes son estos, los más utilizados pero también existe el acrílico o polibicarbonato.





## CONCLUSIÓN

Los materiales gráficos con los que se trabaja en publicidad pueden ser muy variados. La gran mayoría de ellos están conformados por una gran durabilidad y resistencia, además de muchas otras características como resistencia al calor, etc.

Las características más importantes y que más utilidad vamos a encontrar en los materiales gráficos son la durabilidad y la resistencia.

Los materiales y soportes son importantes ya que en estos se plasma el diseño y existen infinidad de elementos que se adecuan al producto. Todo basado en distintas características desde durabilidad, calidad o precio hasta los favoritos dentro del diseño. Del mismo modo que le damos importancia a distintos elementos del diseño, como el texto, su tamaño, colores, contraste entre elementos etc... con el objetivo de comunicar y transmitir un mensaje a nuestro público para conseguir una reacción específica en él, debemos prestar atención como vamos a presentarlo, su soporte para aumentar el impacto sobre el cliente y revalorizar nuestro producto o marca.



## BIBLIOGRAFIA

RAE. (2021). Soporte definición . Junio 6, 2021, de Real Academia Española (RAE) Sitio web: <https://dle.rae.es/soporte>

RAE. (2020). Material definición . Junio 6, 2021, de Real Academia Española (RAE) Sitio web: <https://dle.rae.es/material>

El blog de Andiar. (2020). ¿Qué es el vinilo y para qué sirve? . Junio 6, 2021, de Andiar.com Sitio web: <https://www.andiar.com/blog/para-que-sirve-vinilo/>

Reprotel . (2019). ¿Cuales son las diferencias entre vinilo de corte y vinilo impreso? . Junio 6, 2021, de Reprotel Sitio web: <https://www.imprimeenspain.com/cuales-son-las-diferencias-entre-vinilo-de-corte-y-vinilo-impreso/>

Sabaté. (2019 ). Vinilo microperforado: Un top 5 de la impresión a gran formato . Junio 6, 2021, de interiorismo, rotulación / señalización, visual merchandising Sitio web: <https://www.sabatebarcelona.com/blog/vinilo-microperforado-un-top-5-de-la-impresion-digital-de-gran-formato/>

Sabaté. (2015). Envolviendo un superordenador: Vinilo impreso . Junio 6, 2021, de diseño gráfico, rotulación / señalización sitio web: <https://www.sabatebarcelona.com/blog/envolviendo-un-superordenador-vinilo-impreso-3m-diseno-grafico-impresion-vinilos-adhesivos/>

grafiks. (2019). ventajas del uso de vinilos e interiorismo gráfico de oficinas. Junio 6, 2021, de grafiks sitio web: <https://www.grafiksestudio.com/blog/ventajas-uso-vinilos-oficinas/>

Surtiscreen digital . (2018). ¿Qué es el vinilo de fibra de carbono y para qué sirve? . Junio 6, 2021, de Surtiscreen digital Sitio web: [http://www.surtiscreen.com/Actualidad\\_Impresion.php?A=Que-es-el-vinilo-de-fibra-de-carbono-y-para-que-sirve](http://www.surtiscreen.com/Actualidad_Impresion.php?A=Que-es-el-vinilo-de-fibra-de-carbono-y-para-que-sirve)

Mauricio Sierra . (2019). El marketing de Apple . Junio 6, 2021, de Media Source Sitio web: <https://www.mediasource.mx/blog/marketing-de-apple>

Click Printing . (2019). las ventajas de las lonas publicitarias para negocios y publicidad. Junio 6, 2021, de Click Printing Sitio web: <https://www.clickprinting.es/blog/lonas-publicitarias-para-negocios-publicidad>

Impresión digital . (2019). Lona Front, la mas Economica publicidad digital. Junio 6, 2021, de Impresión digital Sitio web: <https://www.impresiondigital.online/lonas/front/>

imagia. (2020). ¿Por qué es importante tener un buen rótulo en tu negocio?. Junio 6, 2021, de imagia global Sitio web: <https://imagiaglobal.com/rotulo-negocio/>