



**Nombre de alumno: Valeria Carolina  
Torres Kanter**

**Nombre del profesor: Lic. Mireya del  
Carmen García Alfonso**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Diseño Digital II**

**Grado: 3er cuatrimestre**

**Grupo: LDG09EECI20-A**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 09 de Junio de 2021

## Vinil Impreso

### *Introducción.*

Dentro de la Unidad III, Soportes y Materiales, viene el tema de **Vinil Impreso**, sobre el cual hablará el siguiente ensayo.

El Vinil Impreso es un material muy común, el cual, quizá, estemos acostumbrados a ver en propagandas, letreros y más... Este es un material que se usa dentro del Diseño en Gran Formato, ya que es muy fácil trabajar con el, porque se adapta a diversos escenarios y cuenta con tipos, lo que es un punto extra, ya que, nos permite adoptar el tipo de vinil impreso que sea más compatible con el proyecto que estemos realizando.

A continuación, abordaremos más profundamente en qué consiste este material, sus tipos y usos, al igual que las ventajas que trae consigo.

### *Desarrollo.*

El vinil impreso es un material de plástico (PVC o Poliuretano) al cual se le aplica algún tipo de adhesivo a una de las caras. Este material es utilizado para la publicidad, desde la de una empresa, hasta la que está destinada para el exterior, esta debe ser muy resistente y de alta calidad; es un material muy común, lo podemos observar en distintos medios, por ejemplo, en los carros de policías, estos son autos forrados en vinil para que tengan el color y las leyendas que deben de llevar.

El vinil impreso es una opción muy económica y ya que es resistente, es muy duradera, también es un material que permite la versatilidad y adaptación a casi cualquier superficie, dentro del libro de consulta la Lic. García, M. (2021) menciona dentro del libro de consulta que “Las impresiones en vinilo generalmente son autoadhesivas con base transparente o en base blanca, lo que le da una versatilidad para ser instalada en cualquier tipo de superficie. Aunque también pueden ser realizadas en material no adhesivo para ser colgado en stands publicitarios o marquesinas.”

Existen distintos tipos de vinil impreso, debemos conocer sus características para utilizar el más conveniente para adaptarse a la necesidad o propiedades del uso que le queramos dar, algunos son:

- Vinilo de corte: Este es mayormente usado en espacios interiores y exteriores, así como también para estampados en textiles, rotulación de vehículos, entre otros. Es fácilmente adaptable al diseño. Es un tipo de vinil muy resistente, la desventaja de

este es que únicamente se puede imprimir un color, si se necesita más de uno, se deben realizar diversas impresiones, para después juntar los colores.

- Vinilo de impresión: Este es un tipo de vinil en el cual se puede imprimir una cantidad ilimitada de colores y diseños, el inconveniente de este, es que no es tan resistente y debe ser continuamente remplazado.
- Vinilo microperforado: Es el vinil que comúnmente se utiliza para la publicidad del vidrio trasero de un auto, este vinil muestra una impresión en una de las caras, mientras que la otra permite ver a través.
- Vinilo transparente: Este, es un tipo de vinil que da visibilidad del diseño por ambos lados, es un tipo de vinil muy resistente.
- Vinilo Blacklite: Es un tipo de vinilo muy parecido al anterior, este permite el paso de luz uniformemente, sin mezclar los colores. Realza la imagen gracias a la iluminación ubicada detrás del vinilo. Es adecuado para propaganda exterior nocturna.
- Entre otros.

Como ventajas podemos encontrar que este material es sumamente fácil y rápido de instalar, no requiere de herramientas especiales, una vez impreso; es una alternativa económica, práctica, duradera y versátil, ya que puede ser de cualquier tamaño e instalado en varias superficies y no requiere de un mantenimiento complejo para que se mantenga en buenas condiciones.

### *Conclusión.*

El Vinil Impreso es un material sumamente práctico y esencial dentro del Diseño en Gran Formato, aunque también, es aplicable dentro de otros rubros del diseñador, los cuales están inmersos en nuestra vida cotidiana, ya que existe una gran variedad de estilos (de vinil) que se desprenden y adaptan a las necesidades, gustos y escenarios del diseñador y, por consiguiente, del espectador.

En mi opinión, este material quizá sea de los mejores materiales, gracias a su versatilidad, durabilidad, fácil instalación y su razonable costo. Nos permite producir una amplia y variada cantidad de material publicitario de alta calidad, prácticamente, sin que el tamaño sea un obstáculo, por ejemplo, el Vinilo Blacklite, es muy interesante y llamativo, permite que el

espectador le preste más atención, gracias a la iluminación con la que esté cuenta, sin importar si es de día o de noche; o el Vinilo Transparente, que genera una estética increíble, sin importar si es para uso interior o exterior, se verá bien por dentro y por fuera, esto demuestra la versatilidad y adaptación del Vinil.

En fin, el Vinil Impreso, es un material indispensable para el Diseño Gráfico, ya sea en gran o pequeño formato, es de gran ayuda para la representación gráfica de la actualidad, así como para añadir un toque decorativo y estético al entorno.

## Referencias.

García Alfonzo, M. C. (2021), *Libro de Consulta UDS, Producción de Diseño en Gran Formato*. Unidad III, Soportes y Materiales. <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro /LDG/76f2d85ca3af173794d7880aed26470b-LC-LDG902.pdf>