

NOMBRE DEL ALUMNO;

DIANA BERENICE LOPEZ MORALES

NOMBRE DEL DOCENTE;

ANDRES ALEJANDRO REYES

NOMBRE DE LA MATERIA;

TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL TRABAJO;

CUADRO SINOPTICO

CUATRIMESTRE;

“g”



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios ^{*}es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

^{*}es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa

Un plan de negocios describe

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado. La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales

el plan de negocios abarca

Naturaleza del proyecto, El mercado del producto o servicio, Sistema de producción, La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto. El aspecto legal en que el proyecto está inmerso. Las finanzas del proyecto. El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Un plan de negocios debe ser

- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones. - Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables. - Informativo.
- Con los datos necesarios, que permitan

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Los emprendedores poseen una serie de características

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas. Orientación a las metas y oportunidades. Iniciativa y responsabilidad. Persistencia en la solución de problemas. Realismo. Autoconfianza. Altos niveles de energía. Busca de realimentación. Control interno alto. Toma de riesgos calculados. Baja necesidad de estatus y poder. Integridad y confiabilidad

El riesgo es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un —tomador de riesgos que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución (Baty, 1990).

el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Perseverancia. Capacidad para manejar problemas
- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Aceptación del riesgo.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

emprendedores en cinco tipos de personalidades

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores

- Según la razón por la que emprenden
- Según el tipo de empresa que desarrollan

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito,

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada

TIPOS DE CREATIVIDAD

divide a la creatividad { científica
y artística

La creatividad artística { se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El
artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos
mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad { a ordinaria y la excepcional.