

TALLER DEL EMPRENDEDOR

MTRO. Andrés Alejandro Reyes

PRESENTA EL ALUMNO:

LOPEZ VAZQUEZ ALMA YOUSEN

Super nota de la unidad IV

9no. cuatrimestre “c” semiescolarizado

Comitan de dominguez chiapas

23de julio del 2021

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Marketing: este se utiliza para investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro, el marketing va más allá de personas con un interés común, es algo que va dirigido a dichas personas para después satisfacerlo con un producto o servicio.

Modelo de negocio: esto es una herramienta previa al plan de negocio, su objetivo es permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado, a quien va dirigido, como se va a vender y como se va a conseguir los ingresos.

Plan del trabajo: A la hora de un emprendimiento el plan de trabajo es una gran herramienta para organizar y sistematizar información relevante para comenzar el proyecto, este es el momento en el que se proyectan las estrategias pensadas, la investigación y las tareas, así como proponer los objetivos y definir las metas.

Organización: El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar tales como: Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo. Diseñar la estructura de cada área funcional. Elaborar los manuales operativos de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal. Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa. Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios. Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal. Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

Producción: De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieran haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación), como son: Diseñar el producto o servicio. Determinar la ubicación de la producción y su distribución. Especificar los requerimientos de mano de obra. • Adquirir la tecnología necesaria. Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.