



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE
"Pasión por
educar"

NOMBRE DEL ALUMNA: MARIA LUISA CRUZ DIAZ

CARRERA: LICENCIATURA EN DERECHO

CUATRIMESTRES: 9°

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

CATEDRATICO: LIC. ALEJANDRO REYES MOLINA

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A 11 DE JULIO DEL 2021

• ESPÍRITU EMPRENDEDOR

• En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.
• En el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

- Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989),

Se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

- El emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades.
• Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Emprendedor se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa —encargarse de, tal como lo señala Jennings (1994) en su libro Multiple perspectives of entrepreneurship.

• CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Compromiso total, determinación y perseverancia., Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad., Persistencia en la solución de problemas. Realismo., Autoconfianza, Altos niveles de energía, Busca de reorientación, Control interno alto. Toma de riesgos calculados, Baja necesidad de estatus y poder, Integridad y confiabilidad, Tolerancia al cambio.

Gray y Cyr (1994) establecen que el emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo, es alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas son: Creatividad e innovación. Confianza en él mismo y sus capacidades. Perseverancia. Capacidad para manejar problemas. Aceptación del riesgo.

• TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder

• EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales así como en las investigaciones consultadas y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

• CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

- Deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.
• La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

La creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

La creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar.

• EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

- Hemisferio izquierdo: lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital, pensamiento concreto
• Hemisferio derecho: ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas. ensoñaciones. pensamiento abstracto

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).

• TIPOS DE CREATIVIDAD

- La creatividad científica es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
• La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

- La creatividad ordinaria: aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
-La creatividad excepcional: rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

• EQUIPO DE TRABAJO

Smith: un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Manrique y Sarahia (1996)

Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente

• CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
• Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
• Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
• La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.

- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
• Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos. Poseen una estructura en la cual la colaboración está auxiliada por el asesoramiento (interno y externo) que el grupo requiere.

• CAUSAS DE FRACASOS EN EQUIPO DE TRABAJO

No tener metas y objetivos claros, Falta de coordinación, La ausencia de un buen proceso de comunicación, El liderazgo rígido, Desinterés por la individualidad, Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto. ETC.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

WWW.LIBRODELEMPRENDEDOR.COM