

Tema: MAPA CONCEPTUAL.

- 
- **NOMBRE DEL ALUMNO:** Maricruz Alfonso Trujillo
 - **CARRERA:** Derecho
 - **CUATRIMESTRES:** 9no
 - **MATERIA:** Tratados y Acuerdos Comerciales
 - **CATEDRATICO:** Lic. Luz María Castillo Moreno.

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, JUNIO DE 2021.

LOS RESULTADOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIO E INTEGRACION EN MEXICO

Rasgos esenciales de la política comercial

en la

Historia del comercio internacional se identifican dos tipos fundamentales de política comercial que son contrapuestas: la librecambista y la proteccionista. La política librecambista tiene como idea principal la liberalización total del comercio, con el objetivo de aprovechar las ventajas relativas de mayores niveles de competitividad internacional, tanto global como desde el punto de vista sectorial.

los

Instrumentos de la política comercial

Existe un amplio número de instrumentos y/o medidas con que pueden contar los gobiernos para controlar sus relaciones comerciales con el resto de los países. De manera general, se pueden clasificar en dos grandes grupos:

- Medidas Arancelarias (MA)
- Medidas No Arancelarias (MNA)

divide en

Las negociaciones comerciales internacionales

las

Negociaciones en el Comercio Internacional se constituyen en una práctica de defensa de los intereses nacionales en término del país, de las empresas y de los comerciantes; así como de los intereses del consumidor de los productos procedentes del exterior.

como

parte de la CNNC, participa la Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias, creada mediante la Ley No. 1-02, cuya función es realizar investigaciones para determinar la aplicación de medidas de salvaguardias, derechos antidumping, derechos compensatorios.

Los resultados de la estrategia comercial seguida

para

La globalización puede ser entendida como el conjunto de procesos de transformación espacial y de relaciones sociales generadas por las actuales transacciones y flujos transcontinentales e interregionales a través de redes de actividades, de interacción y ejercicio de poder. Lo anterior incluye la integración comercial mundial actual como parte de los procesos que mantienen la hegemonía de Estados Unidos y la Unión Europea.

en el

MERCADO MUNDIAL AGROALIMENTARIO Y LOS ESPACIOS MUNDIALES DE NEGOCIACIÓN

En etapas anteriores de la historia mundial el dominio político entre los países se había ejercido a partir de conflictos militares, guerras y procesos coloniales.

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA PROPORCIONADA POR LA INSTITUCION.

LA INTEGRACION EUROPEA Y LOS ACUERDOS CON MEXICO

Las razones de la importancia de la integración europea

la

Unión Europea (conocida también como UE) es una de las comunidades geopolíticas más importantes del mundo ya que agrupa a un gran porcentaje de los países más desarrollados del planeta.

en la

Localidad de Schengen en Luxemburgo se firmó en 1985 uno de los acuerdos fundamentales de la Unión Europea

El denominado espacio Schengen se refiere a la posibilidad de viajar por los países de la UE sin controles fronterizos. Básicamente, se consigue que toda Europa sea como un único estado

se divide en

Implicaciones de la relación México-Unión Europea en la actividad comercial

en

México fue el primer país de América Latina en establecer un acuerdo de asociación con la Unión Europea (UE). El 8 de diciembre de 1997 se firmó el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación, denominado Acuerdo Global (AG), que entró en vigor el 1 de octubre del 2000.

el

Balance del intercambio comercial entre México y la Unión Europea, 1999-2012

El comercio bilateral aumentó con el TLCUEM, pero ha sido deficitario para México en la última década. En 2012, la UE adquirió bienes mexicanos por US\$ 24,5 mil millones; 15,2% más que en 2011 y 474,8% superior a 1999 (Tabla 1). Ese año México importó US\$ 35,1 mil millones de productos europeos, con un aumento del 16,8% respecto del 2011 y 133,1% más que en 1999.

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA PROPORCIONADA POR LA INSTITUCION.