

TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

MTRA. LUZ MARIA CASTILLO

**PRESENTA EL ALUMNO:
LOPEZ VAZQUEZ ALMA YOUSEN**

9no. cuatrimestre “c” semiescolarizado

Comitan de Dominguez Chiapas

12 de junio del 2021

LOS RESULTADOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIO E INTEGRACION EN MEXICO / LA INTEGRACION EUROPEA Y LOS ACUERDOS CON MEXICO

- RASGOS ESENCIALES DE LA POLÍTICA COMERCIA; La política comercial es el conjunto de regulaciones que determinan cómo se desarrollarán las relaciones económicas entre empresas o individuos locales y agentes del extranjero. En otras palabras, la política comercial engloba todo el marco legal al que están sujetas las importaciones y exportaciones. En la historia del comercio internacional se identifican dos tipos fundamentales de política comercial que son contrapuestas: la librecambista y la proteccionista: La diferenciación entre el librecambio y el proteccionismo es válida a modo de ejercicio teórico-metodológico o para realizar análisis muy concretos; porque la realidad económica contemporánea indica que uno u otro tipo de políticas han estado presentes en todas las etapas posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES. Las negociaciones en el Comercio Internacional se constituyen en una práctica de defensa de los intereses nacionales en término del país, de las empresas y de los comerciantes; así como de los intereses del consumidor de los productos procedentes del exterior. En los tiempos actuales se habla de estrategias de negociación y se han desarrollado técnicas, procedimientos, medios e instrumentos que son utilizados por los negociadores teniendo en cuenta las instancias oficiales, públicas y privadas involucradas en las transacciones y que siendo afectadas una de las partes, se acude al arbitraje internacional

LOS RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL SEGUIDA. Uno de los resultados más relevantes de la estrategia comercial seguida es el dinamismo de las exportaciones, las cuales se han convertido en el motor de la economía. Otro resultado notable es la creciente participación del comercio de manufacturas en el comercio total de bienes. La globalización puede ser entendida como el conjunto de procesos de transformación espacial y de relaciones sociales generadas por las actuales transacciones y flujos transcontinentales e interregionales a través de redes de actividades, de interacción y ejercicio de poder. Lo anterior incluye la integración comercial mundial actual como parte de los procesos que mantienen la hegemonía de Estados Unidos y la Unión Europea. Así, en la actualidad el mercado mundial agropecuario involucra "políticas de intereses geoestratégicos que sirven no sólo al nuevo orden económico del mundo, sino también al político"

LAS RAZONES DE LA IMPORTANCIA DE LA INTEGRACIÓN EUROPEA. La integración económica europea está fundamentada en varios objetivos políticos más o menos explícitos que han ido substituyéndose conforme pasaba el tiempo: impedir la reanudación del enfrentamiento bélico sobre el suelo europeo, favorecer la reconstrucción de lo destruido en la Segunda Guerra Mundial, establecer una barrera al expansionismo soviético, defenderse de la agresividad económica americana, constituirse como tercera potencia económica mundial.

IMPLICACIONES DE LA RELACIÓN MÉXICO-UNIÓN EUROPEA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

La UE y México ya mantienen una estrecha relación de comercio e inversión. En 1997, firmaron un acuerdo de asociación económica, concertación política y cooperación, este acuerdo comercial entró en vigor en 2000, la parte del acuerdo relativa al comercio de servicios entró en vigor en 2001. Las importaciones mexicanas provenientes de la UE muestran un comportamiento similar en el mismo periodo. Los productos del sector industrial se ubican en la primera posición. No obstante, estos han perdido participación en el total de las importaciones, mientras que los productos agropecuarios han ganado

