

**Nombre de alumno: Paulina
Cárdenas Guillén, Glendy
Karina Escobar Vázquez, Levi
Solís Hernández**

**Nombre del profesor: Myreille
Rodríguez Alfonso**

**Nombre del trabajo: Modelo de
negocio**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:
Taller del emprendedor**

Grupo: Turismo

Modelo de negocio

“AVENTOURS”

CUALIDADES DEL SERVICIO:

1. Funcionalidad de nuestra agencia:
2. Promocionar atractivos turísticos
3. Reservación y organización de viajes.
4. Información turística
5. Alquiler de vehículos

CALIDAD DEL SERVICIO:

1. Plena satisfacción del cliente
2. Compromiso por parte de todo el equipo
3. Dominio del manejo de la información de los atractivos turísticos

RELACIÓN CON EL CONSUMIDOR

1. La empresa está enfocada en clientes viajeros de entre 18-40 años de edad (sin niños)
 2. Suplir deseos y necesidades de los clientes
 3. Empresa moderna y de calidad
 4. Confianza y seguridad
- La empresa se caracteriza por su atención, adaptabilidad, confianza, y flexibilidad, siendo el valor humano muy importante

FODA

FORTALEZAS:

1. Personal capacitado
2. Tener variedad de precios en nuestros paquetes turísticos
3. Centros de atención al cliente las 24 hrs en caso de adquisición de paquetes turísticos o cancelación y cambios de fecha del servicio
4. Tener rutas innovadoras y nuevas
5. Tener conciencia del cuidado e importancia del medio ambiente

OPORTUNIDADES:

1. Lograr convenios con empresas que nos promocionen para ser conocidos en el mercado.
2. Reconocernos como empresa ecológica y responsable socialmente
3. Contar con patrocinadores o influencers

DEBILIDADES:

1. Ser una micro empresa en etapa de nacimiento
2. Contar únicamente con publicidad digital

AMENAZAS:

1. Crisis económica
2. Desastres naturales
3. Que el gobierno impida el paso a los turistas extranjeros
4. Problemas sanitarios (pandemias, infecciones, etc.)

FODA CRUZADO:

OF

O1F2: Para lograr convenios con empresas necesitamos contar con precios accesibles en nuestros paquetes turísticos.

O2F5: Para poder reconocernos como empresa ecológica es muy importante ser una empresa consiente del cuidado e importancia del medio ambiente

DO

O3D2: El contar con patrocinadores o influencers nos ayudará a que como empresa se le dé un buen uso a la publicidad digital

FA

F3A3: Al impedir el paso a turistas extranjeros por parte del gobierno, se contará con un servicio de atención al cliente las 24 hrs.

F1A4: En caso de problemas sanitarios contar con personal altamente capacitado utilizando las medidas sanitarias de protección y cuidado correspondientes.

DA

D1A1: Al ser una micro empresa tendemos a caer en crisis económica por nuestra etapa de nacimiento.

Canales de distribución

- ❖ Por ser una empresa virtual, nuestros canales de distribución se darán a conocer mediante publicidad digital, folletos, trípticos, y con ayuda de patrocinadores dar a conocer la marca y ofertas de nuestros paquetes.

RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

- La relación que establece nuestra empresa AVENTOURS será de manera automatizada.

RECURSOS CLAVE

- Computadoras, laptops.
- Audífonos para call center
- Sillas, mesas, escritorios
- Servicio telefónico
- Internet (modem)
- Impresoras (cartuchos)
- Luz
- Medios de transporte
- Lapiceros
- Lápices
- Hojas en blanco
- Libretas
- Carpetas
- Blogs de notas
- Uniforme
- Traductor
- Guías turísticos
- Mapas

ACTIVIDADES CLAVE:

- Reservación para viajes, y hospedajes Compra de boletos de viaje
- Información turística
- Renta de vehículos

- Excursiones locales
- Alimentación
- Traslados
- Seguros de viaje
- Congresos

SOCIOS CLAVE:

- Convenios con hoteles
- Convenios con líneas de transportes (terrestres o aéreos)
- Convenios con empresas (SAMS)
- Convenios con restaurantes

JUSTIFICACIÓN

Nuestra empresa es una agencia de viajes, la cual se encarga de ofrecer paquetes turísticos de calidad tanto en su servicio como en la seguridad del cliente, la calidad de nuestro servicio tiene como fin cumplir de manera eficiente y completa las necesidades de los clientes, nuestro equipo de trabajo tiene un plan de compromiso estricto el cual debe cumplir con los requisitos que especificamos anteriormente al brindar nuestros servicios. Nuestra empresa cuenta con empleados altamente capacitados en el dominio de conceptos turísticos como idiomas, asistencia de traductores, guías, intérpretes, entre otros.

La empresa es mejor conocida como empresa moderna e innovadora se dedica a ofrecer sus servicios a viajeros aventureros de entre 18-40 años, suplimos los deseos y necesidades de los clientes brindando confianza y seguridad.

