



**Nombre de alumno: Maximiliano
carpio aguilar**

**Nombre del profesor: myreille
Rodríguez**

**Nombre del trabajo: modelo de
negocio**

Materia: taller del emprendedor

9 cuatrimestre

Licenciatura: Turismo

Maximo tours and travél

SEGMENTACION: DEL MERCADO: nuestros servicios se centran en adultos jóvenes entre 20 y 35 años que buscan practicar alguna actividad al aire libre en donde pongan a prueba sus habilidades físicas y mentales ya sea en el agua, aire y en la superficie

Propuesta de valor: En el estado de Chiapas cuenta con grandes maravillas tanto naturales como culturales que son dignos de admirar y apreciar

Canales de distribución: medios impresos (volantes y posters), redes sociales (Facebook, Instagram, pagina web) anuncios radiales.

Relaciones con los clientes: tomamos en cuenta a los clientes que les interesa seguir viajando constantemente y para ello se les recompensa con paquetes con precios accesibles promociones 2x1.

Recursos clave:

Tecnológicos: computadores internet, teléfonos, multifuncional

Material: local, autos, estantes, material de papelería

Financiero: cuentas bancarias, caja de ahorro

Actividades clave; paquete turístico, asesoría, recorridos, city tours.

Socios clave: restaurantes, hoteles, hostales, museos y centros ecoturísticos.