

UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

MAXIMILIANO CARPIO AUJALAR

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

- El plan de negocios es, en forma general
  - Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
  - Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
  - Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios, ya que
  - Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
  - Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
  - Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
  - Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea).

- ¿por qué escribir un plan de negocios? Según Welsh y White, porque:
  - Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
  - Los inversionistas lo requieren.
  - Los banqueros lo desean.
  - Los especialistas lo sugieren.
  - Los proveedores y clientes lo admiran.

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito, entre otros

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

En concreto, el plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia, en las que se engloban los puntos mencionados y otros, como

- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- El mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas, etcétera).
- Sistema de producción (el producto y su proceso de elaboración y/o prestación de servicios).
- La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas.

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.

Características de los emprendedores.

1. Factores estructurales	• Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo personal • Percepción de beneficio económico • Baja necesidad de poder y status • Necesidad de independencia • Necesidad de aflicción o aversión a los demás • Necesidad de escape, refugio o solitaria
2. Características personales	• Iniciativa personal • Capacidad de riesgos • Actitud de riesgo moderado • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional/autocontrol • Orientación hacia metas específicas • Áreas de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre • Es receptivo a sus sentimientos sociales • Necesidad de logro moderado • Responsabilidad personal • Es independiente • Es optimista
3. Características físicas	• Energía • Trabajo con ahínco
4. Características intelectuales	• Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) • Visión comprensiva de los problemas • Capacidad para seleccionar problemas • Planificación con límites de tiempo
5. Competencias generales	• Liderazgo • Orientación a metas • Capacidad para conseguir recursos • Control administrativo de recursos • Perfil de factores de producción • Ética profesional y calidad • Dirección y gestión de la empresa • Acto de control • Comunicación

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

Para realizar adecuadamente, deberá obtener de uno a cinco puntos en cada una de las frases. La puntuación 1 significa que la frase describe su actitud o personalidad y 5 que no concuerda con sus características. La puntuación está representada por los números 1, 2, 3, 4 y 5.

Marque con una X la mejor respuesta para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas.

Respuesta	5	4	3	2	1
1. El tiempo libre siempre lo paso en actividades.					
2. Cuando necesito un servicio, me voy a buscarlo.					
3. Cuando quiero algo, me lo hago yo mismo.					
4. Cuando necesito un servicio, me voy a buscarlo.					
5. Me gusta hacer cosas nuevas.					
6. Me gusta hacer cosas nuevas.					
7. Me gusta hacer cosas nuevas.					
8. Me gusta hacer cosas nuevas.					
9. Me gusta hacer cosas nuevas.					
10. Me gusta hacer cosas nuevas.					
11. Me gusta hacer cosas nuevas.					
12. Me gusta hacer cosas nuevas.					
13. Me gusta hacer cosas nuevas.					
14. Me gusta hacer cosas nuevas.					
15. Me gusta hacer cosas nuevas.					
16. Me gusta hacer cosas nuevas.					
17. Me gusta hacer cosas nuevas.					
18. Me gusta hacer cosas nuevas.					
19. Me gusta hacer cosas nuevas.					
20. Me gusta hacer cosas nuevas.					
21. Me gusta hacer cosas nuevas.					
22. Me gusta hacer cosas nuevas.					
23. Me gusta hacer cosas nuevas.					
24. Me gusta hacer cosas nuevas.					
25. Me gusta hacer cosas nuevas.					

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa - dar origen a algo nuevo. Es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.



entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Números	Indígenas
Análisis	Color
Pensamiento lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento digital	Ensoñaciones
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad:

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.



de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta,

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003). En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones,

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.
- Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.