



Nombre de alumno: Paulina Cárdenas Guillén

Nombre del profesor: Myreille Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: Turismo

1.1 Emprendimiento

Para una persona que tiene planeado ser emprendedor, necesita de una herramienta muy importante la cual tiene que ver con un proceso de planeación, que le ayude a seleccionar el camino adecuado.

Plan de negocios general:

1. Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
2. Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
3. Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
4. Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Beneficios de un plan de negocios

1. Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
2. Minimiza la incertidumbre natural de un proyecto
3. Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
4. Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y economía del proyecto.

Espíritu emprendedor

En negocios: Hace referencia a una persona que es empresario y propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

IBAÑEZ 2001: El término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma.

Morris y Kuratko 2002:) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles

Características del emprendedor

1. Compromiso total, determinación y perseverancia.
2. Capacidad para alcanzar metas.
3. Orientación a las metas y oportunidades.
4. Iniciativa y responsabilidad.
5. Persistencia en la solución de problemas.
6. Realismo
7. Autoconfianza
8. Altos niveles de energía
9. Control interno alto
10. Tolerancia al cambio

Tipos de emprendedores

- Emprendedor administrativo
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- Emprendedor incubador
- Emprendedor imitador

Un emprendedor se clasifica por

Según la razón por la que emprenden, según el tipo de empresa que desarrollan.

Proceso de la creatividad

El proceso de la creatividad tiene que ver con los hemisferios del cerebro, por lo tanto se dice que los artistas, y músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Creatividad artística

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias

Equipo de trabajo:

El hombre por naturaleza, es un ser social y debido a ello, necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse, en los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados así como sus habilidades y cualidades las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta en común

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia

Los 7 atributos propuestos por Buchholz

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.