



Nombre: Nelson Levi Solis Hernandez

Prof. Sandra Daniela Guillen

Materia: legislación turística

Actividad: ensayo

Grado: noveno cuatrimestre grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas. A 18 de mayo del 2021.

“El turismo es una industria de futuro que no teme a los cambios”

(Bachelete, s.f.)

Para hablar sobre el turismo son necesario también sus antecedentes históricos del mismo y se dice que todo inicio por los juegos olímpicos, debido a que numerosas personas viajaban solo por días, ya sea por diversión o por trabajo. Otro punto interesante es que muchas personas no solamente viajaban por los juegos olímpicos, también existían personas que iban a lugares donde existían aguas curativas para quitar dolencias que pasaban.

Después de esto, otro tipo viaje que existió fue cuando las personas viajaban a otros lados para hacer intercambios de mercancía comercial. Marco Polo fue una de las personas más reconocidas dentro de la “migración “debido a su gran cantidad de viajes.

A partir del siglo XVII empezó a incrementar el número de personas que migraban a otros lugares y el motivo era visita centros culturales. En 1672 el señor De Saint Moriche publicó la guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia, que era una guía de diferentes sitios y caminos interesantes para quienes viajaban, además de contener información sobre la lengua que hablaban y sus dialectos.

En el siglo XVIII fue cuando a toda persona que viaja por interés propio, por curiosidad o por placer se les llamo turistas. Después de eso, diferentes lugares y países empezaron a utilizar el término “turismo” que era el viaje sin objeto lucrativo, es decir era hecho únicamente por diversión, distracción, descanso, salud o únicamente para satisfacer un gusto.

En el siglo XIX apareció el ferrocarril y este hizo un importante y notable cambio, ya que era el transporte de cualquier viajero. Después de todo esto, se empezó a conocer los viajes en grupos u organizaciones. Es así como nace el turismo nacional e internacional.

Factores de la expansión del turismo en el siglo XX:

- adelanto industrial y consecuente incremento en los ingresos económicos.

- promulgación de leyes más equitativas.
- aumento en el índice del nivel educativo, que despierte el interés por conocer otros lugares y sus manifestaciones culturales.
- avances en la técnica aplicada a los transportes que permiten recorridos cómodos, mayores distancias y el menor tiempo.

Ahora sí, "El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercer ninguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural" (UDS, pág. 3)

El turismo está dividido por tres épocas que son:

La primera que es hasta mediados del siglo XIX donde fue denominado "turismo e incipiente o elitista".

La segunda llamada "turismo de transición", que es donde inicia su etapa de popularización y se comprende hasta la primera mitad del siglo XX.

La tercera etapa llamada "turismo en desarrollo o masivo", que inicio a mitad del siglo XX y esta hasta nuestros días.

Dentro del turismo existe un sujeto y un objeto, el sujeto del turismo es el hombre y su objeto es la localidad que motiva el desplazamiento, así como las facilidades necesarias que permitan el traslado y de residencia temporal.

Tres empresas pilares del turismo son:

- transportes
- Hospedajes y alimentación
- organizadoras y promotoras de viajes, así como las intermediarias

Existen diferentes políticas que abarcan todo del turismo, y para entenderlas debemos conocerlas, por ejemplo:

La política social son todas las normas en conjunto que reglamentan para la mejora de calidad de vida del pueblo, unos de sus primordiales objetivos son:

- reglamentación de las jornadas laborales
- fijación de salarios justos
- seguros por enfermedad
- protección y reposo de la mano de obra
- vacaciones pagadas

Las Políticas fiscales que afectan al sujeto del turismo “tales como los derechos fiscales y migratorios, referidos a derechos del aeropuerto vida muelle; consulares - tarjeta de turista-, etc., que en cierto modo frenan el desarrollo y la práctica de la actividad”

(UDS)

Políticas educacionales los programas de enseñanza profesional son sólo los vestigios de un propósito diseñados para un tipo estructura organizacional.

Las políticas de vías de comunicación y transportes “En este apartado nos referiremos a la intervención de los estados tendientes a regular y facilitar la transportación de viajeros, ya sea en el nivel nacional, mediante reglamentaciones o construcción de infraestructura, o internacional, a través de convenios bilaterales o multilaterales que atañen a la internación de unidades de transporte público, arreglar de circulación y señalamientos, y a seguros y normas para los vehículos y sus conductores”

(UDS)

Tipos de transporte:

Transportación marítima las aguas de un estado, se mantienen abiertas a todos los países del orbe, ninguno de ellos puede tenerla bajo su domicilio exclusivo. Cruceros regulares y cruceros fletados, son todos aquellos recorridos internacionales, comprende el puerto de cabecera y todas sus escalas, pueden ser de lujo o

económicas. La transportación terrestre “constituyen hoy en día del apoyo más importante del turismo en masa. Primer ferrocarril, en el siglo XIX, y después del automóvil, en el XX, han transformado la estructura social en el mundo y han hecho factible la popularización del turismo”

(UDS)

Formalidades migratorias

- pasaportes
- visados
- aduanas
- contra de divisas

Turismo tiene una extensa información, desde políticas que lo comprenden, hasta el tipo de transportes que se utilizan, todo con sus respectivas normas.

Bibliografía

UDS, A. (s.f.).