



BY: Yaquelín Vázquez Álvarez

## *INDICE*

- 1. Descripción del proyecto.**
- 2. Justificación del proyecto.**
- 3. La misión y la visión de la empresa**
- 4. Objetivos: Principal y Específico.**
- 5. Alcances y limitaciones.**
- 6. Procedimiento.**
- 7. Acciones de Marketing y publicidad.**
- 8. Cronograma de las actividades.**
- 9. Presupuesto.**
- 10. Organización de la empresa (organigrama).**
- 11. FODA.**

## DESCRIPCION

*Este proyecto se trata de una tienda de ropa la cual me gustaría emprender, será ropa que este a la moda, de buena calidad así como también será al alcance del bolsillo de todos los clientes.*

## JUSTIFICACION

*Seremos una empresa con grandes actitudes que miraremos por vestir bien a nuestras clientas para empoderarlas y guiarlas por el camino de la moda.*

## MISION

*Ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, a precios cómodos que cumplan con sus necesidades y exigencias, abarcando sus gustos de acuerdo a su estilo de ver y vivir la vida.*

## VISION

*Ser una empresa líder y reconocida en la venta de ropa, lograr también extendernos y crear nuestras cadenas de almacenes, proporcionando cada día más un servicio de excelencia a nuestros clientes y que al mismo tiempo nos permitan competir en el mercado nacional con los mejores precios del mercado.*

## OBJETIVOS

### *General:*

Ofrecer ropa de mejor calidad satisfaga las necesidades y gustos del mercado potencial, vender ropa a la moda que cumpla con los requerimientos de estilo en el segmento del mercado.

### *Específico:*

- ✓ Garantizar la calidad de nuestras prendas.
- ✓ Ofrecer precios accesibles en todas las líneas.

## ALCANCES Y LIMITACIONES

*Alcances:* Ropa de mujeres desde 15 a 50 años de edad.

*Limitaciones:* sistema de contado.

## PROCEDIMIENTO

- ✚ Elegir la marca.
- ✚ Elegir la ubicación.
- ✚ Contratar personal.
- ✚ Etiquetar prendas.
- ✚ Cotizar precios
- ✚ Almacenar la ropa.

## MARKETING Y PUBLICIDAD

Crear logos llamativos para captar la atención del público, crear publicad a través de redes sociales y todos los medios para llamar clientes.

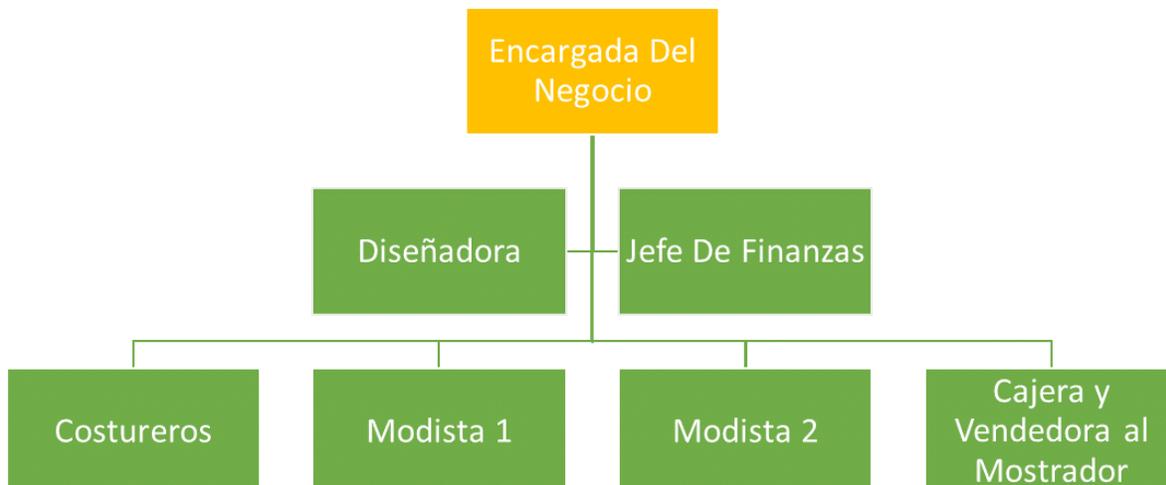
## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	PLAZO	SEMANAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Investigación de mercados	2 semanas	■	■														
Buscar una solución viable para el problema encontrado	1 semana		■														
Plan de negocios	3 semanas		■	■	■												
Plan de mercadeo	2 semanas		■	■													
Permisos municipales	2 semanas		■	■													
Capital financiero	2 semanas		■	■													
Seleccionar un local	3 semanas		■	■	■												
Busca de proveedores	2 semanas		■	■													
Organización administrativa	4 semanas		■	■	■	■											
Compra de materia prima	4 semanas			■	■	■	■										
Montaje de máquinas, equipos y herramientas	2 semanas							■	■								
Reclutamiento y selección de personal	1 semana							■									
Capacitación de personal	3 semanas							■	■	■							
Establecimiento de políticas y normas	3 semanas								■	■	■						
Inicio de operaciones	2 semanas											■	■				
Lanzamiento de campañas publicitarias	4 semanas													■	■	■	■

## PRESUPUESTO

Este abarca \$20,000 en la apertura por renta de local, pago de empleados, anaqueles, inversión de prendas, etiquetados, paquetería, envolturas.

## ORGANIGRAMA



## FODA



- El proyecto integrador nos permitió realizar un proceso en el cual se ejecuto, recolecto, analizo, y organizo información con el fin de incorporar formularios y generar consultas e informes con información basada en la empresa.
- Al realizar los procedimientos de sistematización de información la empresa logra tener una organización en los datos que proporcionan sus clientes, proveedores, etc.
- Las bases de datos se realizan formando estructuras, con las cuales se realizan relaciones, para que se puedan hacer consultas con determinados datos y generar informes sobre la empresa.