



Nombre: Paola Monserrat Alfaro Ballinas

Prof. Torres López Alejandra

Materia: Estrategias de trabajo social y gestión comunitaria

Actividad: Cuadro sinóptico

Comitán de Domínguez, Chiapas. A 28 de julio del 2021

El proceso de la gestión social

Carácter técnico e instrumental de gestión social

Los procesos técnico-administrativos desde las concepciones prácticas y metodologías de la gestión social

Se logra a través de procesos planificados del desarrollo humano y social soportados en la organización, la participación y la movilización social de los actores públicos y privados

La gestión social posibilita el desarrollo de ciudadanía, la creación de una cultura de corresponsabilidad, de aceptación de la diferencia, del diálogo, de la información, de la formación, y la aplicación del conocimiento para el progreso, para el desarrollo

El papel del gestor social

La identificación de necesidades y resolución de problemas de la comunidad

A partir de la formulación e instrumentación de programas, proyectos, estrategias y actividades vinculadas con las políticas y planes de la nación que persiguen el desarrollo endógeno sustentable para emancipación y transformación social.

El gestor social estará en capacidad para desempeñarse:

En procesos socio-comunitarios redes sociales, organizaciones sociales; instituciones públicas y privadas, organismos y organizaciones nacionales e internacionales, empresas públicas y privadas; instituciones educativas; y centros de investigación

Elementos que estructura la gestión social

- Que sean artífices para mejorar la calidad de vida de sus comunidades.
- Que promuevan la participación y la organización de sus comunidades para reconstruir el tejido social en la búsqueda de una sociedad más equilibrada.
- Que optimicen y aumenten los recursos existentes en el medio para potenciar el desarrollo de sus comunidades.

En la fase del diagnóstico es indispensable que los animadores sociales reconozcan que las comunidades y las personas que las integran no sólo son consumidores potenciales.

La necesidad del cambio ha llevado a otras organizaciones sociales a considerarse a sí mismas como creadoras de conocimiento, a centrar sus energías en la búsqueda de alternativas para satisfacer las necesidades de sus clientes

Bibliografía: Antología UDS