



Nombre de alumnos: Jose Martin Flores Martínez

Nombre del profesor: Ana Estelí Hidalgo Martínez

Nombre del trabajo: SuperNota

Materia: Psicología Organizacional.

Grado: Sexto Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio del 2021.

COMUNICACION

TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (INTERNA-EXTERNA)

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Teniendo en cuenta esta función principal, podríamos afirmar que la comunicación interna permite:

- Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.
 - Profundizar en el conocimiento de la empresa como entidad.
- Romper departamentos estancados respecto a actividades aparentemente independientes, pero que hacen que se bloqueen entre sí.
 - Informar individualmente a los empleados.

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación exterior de una empresa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios.

ORGANIZACIÓN FORMAL

Este tipo de organización representa la estructura intencional de los papeles en una empresa organizada formalmente.

Cuando se dice que una organización es "formal", no hay nada inherente inflexible o demasiado limitante.

La organización formal debe ser flexible, para aprovechar los talentos creativos y reconocer los gustos y capacidades individuales, que deben canalizarse hacia las metas del grupo y la empresa. Además, tiene las características siguientes:

- Es deliberadamente planificada.
- De gran importancia a la coordinación de actividades.
- Se estructura jerárquicamente, con objetivos establecidos, especificación de tareas y relaciones de autoridad y responsabilidad definidas.

REPRESENTACION GRAFICA DE LA ESTRUCTURA FORMAL

Las estructuras se expresan en graficas de relaciones de personal u organigramas, y se complementan con los análisis de puestos.

Hay algunas estructuras organizacionales básicas como las que se muestran a continuación.

ORGANIZACIÓN LINEAL, ORGANIZACIÓN FUNCIONAL, ORGANIZACIÓN MATRICIAL.

CLASIFICACION DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

COMUNICACIÓN HACIA ABAJO

La comunicación que fluye de un nivel de un grupo u organización hacia otro nivel inferior se denomina comunicación hacia abajo.

COMUNICACIÓN HACIA ARRIBA

La comunicación hacia arriba fluye hacia un nivel superior del grupo u organización.

COMUNICACIÓN LATERAL

Cuando la comunicación tiene lugar entre miembros del mismo grupo de trabajo, entre miembros de grupos de trabajo del mismo nivel, entre gerentes del mismo rango o entre cualquier personal equivalente en la horizontal, lo denominamos como comunicación lateral.

FORMAL E INFORMAL.

INFORMAL

La comunicación extraoficial (grapevine) es un sistema de comunicación informal.

Coexiste con el sistema de comunicación formal de la administración. El término grapevine procede de la Guerra civil en Estados Unidos. Las líneas telegráficas de inteligencia colgaban hojas de árbol en árbol a la manera de una parra, y en algunas áreas crecieron parras silvestres sobre las líneas. Como los mensajes de las líneas a menudo eran erróneos o confusos, se decía que cualquier rumor procedía de la parra. Hoy día, el término se aplica a toda comunicación informal inclusive a la información de la compañía que se comunica de modo informal entre empleados y gente de la comunidad.

Fuentes: (Martinez, 2021)

Bibliografía

Martinez, A. E. (2021). Antologia.