



**Nombre de alumno: Edwin Alfredo
González Gómez**

**Nombre del profesor: Alejandra Torres
López**

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: INVESTIGACION BASICA

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 3

Grupo: A

INTRODUCCION

El propósito de este estudio fue reconstruir la planificación y ejecución de la investigación, donde se sabe que la investigación requiere un proceso organizacional y gerencial, nos enseñara de cómo llevar a cabo este proceso donde se observara como es que los investigadores hacen alcanzar su propósito o su trabajo que realizara.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Se menciona que la formulación del problema de investigación es la etapa donde se estructura formalmente la idea de investigación. Donde una buena formulación del problema implica necesariamente la delimitación del campo de investigación, establece claramente los límites dentro de los cuales se desarrollará el proyecto. La formulación de un problema contiene los siguientes elementos: enunciado del problema, preguntas de investigación, objetivos y justificación. Un problema de investigación debe ser factible, claro y significativo. Debe expresar una relación entre dos o más variables, así el problema deberá estar formulado claramente y como pregunta implicando la posibilidad de prueba empírica. Para determinar la relevancia de la investigación, se debe especificar la conveniencia, la relevancia social, sus implicaciones prácticas, el valor teórico que tendrá y su utilidad metodológica.

En el caso del enfoque cualitativo de la investigación, o cuando éste prevalece sobre el cuantitativo, el planteamiento del problema llega a tener lugar en, diferentes momentos de la investigación: en el segundo paso que sigue a la generación de la idea de investigación, durante el proceso de investigación (sea al consultar la literatura, elaborar el marco teórico, al recolectar información o al analizarla) y al final del proceso investigativo (al redactar el reporte de, resultados o el informe final).

EL MARCO TEORICO-CONTEXTUAL EN EL PROCESO

El marco teórico se refiere a todas las fuentes de consulta teórica de que se puede disponer sobre el problema a investigar. En general es de donde se alimentara de información el inicio de la investigación para ir dándole forma a lo que pretendemos hacer. La selección del marco conceptual y teórico, depende del tipo de investigación que se realice.

Desde el momento del planteamiento del problema, surge la necesidad de recurrir a los elementos teóricos existentes alrededor del tema en estudio, con el fin de construir un marco conceptual y teórico que permita mayor profundidad y alcance en el análisis, comprensión y explicación del problema seleccionado para la investigación.

La formulación del problema, la construcción del marco conceptual y teórico y el planeamiento de las hipótesis, son procesos que se realizan en forma casi simultánea, se retroalimentan mutuamente y se enriquecen a medida que se profundiza en el estudio. A su vez, sigue una corriente de pensamiento determinada por la ubicación del problema, los conceptos básicos y las teorías que sustentan o fundamentan el marco seleccionado.

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Este nos habla sobre que es la estructura a seguir dentro de una investigación ejerciendo el control de la misma con el fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes sugeridos de la hipótesis.

Después de que se haya el planteamiento del problema se define el alcance de la investigación y se formularon las hipótesis, es donde el investigador deberá de cubrir los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio.

El diseño de investigación estipula la estructura fundamental y especifica la naturaleza global de la intervención.

El investigador cuando se plantea realizar un estudio suele tratar de desarrollar algún tipo de comparación. El diseño de investigación supone, así, especificar la naturaleza de las comparaciones que habrían de efectuarse, ésta pueden ser:

- Entre dos o más grupos.
- De un grupo en dos o más ocasiones.
- De un grupo en diferentes circunstancias.
- Con muestras de otros estudios.

El diseño también debe especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar las variables extrañas y señala cuándo, en relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y debe precisar el ambiente en que se realizará el estudio.