



**Nombre de alumno: Edwin Alfredo
González Gómez**

**Nombre del profesor: Alejandra Torres
López**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: INVESTIGACION BASICA

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 3

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de JULIO de 2021

TIPOS DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas de recolección de datos son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico

Las técnicas de recolección de datos se clasifican en cualitativas, cuantitativas y mixtas

LA

Investigación cuantitativa

busca recolectar datos numéricos o exactos

Investigación cualitativa

busca obtener información sobre el contexto y las características de los fenómenos sociales

Técnica mixtas

son aquellas que permiten recolectar información cualitativa y cuantitativa a la vez

LAS

Técnicas eficaces de recolección de datos

SON

- Entrevistas
- Cuestionarios y encuestas
- Observaciones
- Grupos focales
- Documentos y registros
- Etnografía
- Técnica Delphi

USO DE TÉCNICAS Y SELECCION DE INSTRUMENTOS

LAS TÉCNICAS

De investigación son procesos e instrumentos que se utilizan al iniciar el estudio de un fenómeno determinado

PERMITE

recopilar, examinar y exponer la información

EXISTEN

Dos tipos generales de técnicas de investigación: las técnicas cuantitativas y las cualitativas

LA

Investigación cuantitativa

El objetivo general de la investigación cuantitativa es transmitir numéricamente lo que se está viendo y llegar a conclusiones específicas, observables, generales y repetibles

Existen cuatro técnicas principales

- Las encuestas
- Estudio correlaciona
- Estudio causal-comparativo
- Estudio experimental

Investigación cualitativa

El objetivo principal de la investigación cualitativa es comprender e interpretar las interacciones sociales

Existen varias técnicas y métodos que son

- Observación
- Investigación bibliográfica
- Estudio etnográfico
- Estudio fenomenológico
- Teoría fundamentada
- Narrativa y los métodos de visualización
- Estudio de caso