Mapa conceptual

UNIDAD 2

Taller del emprendedor

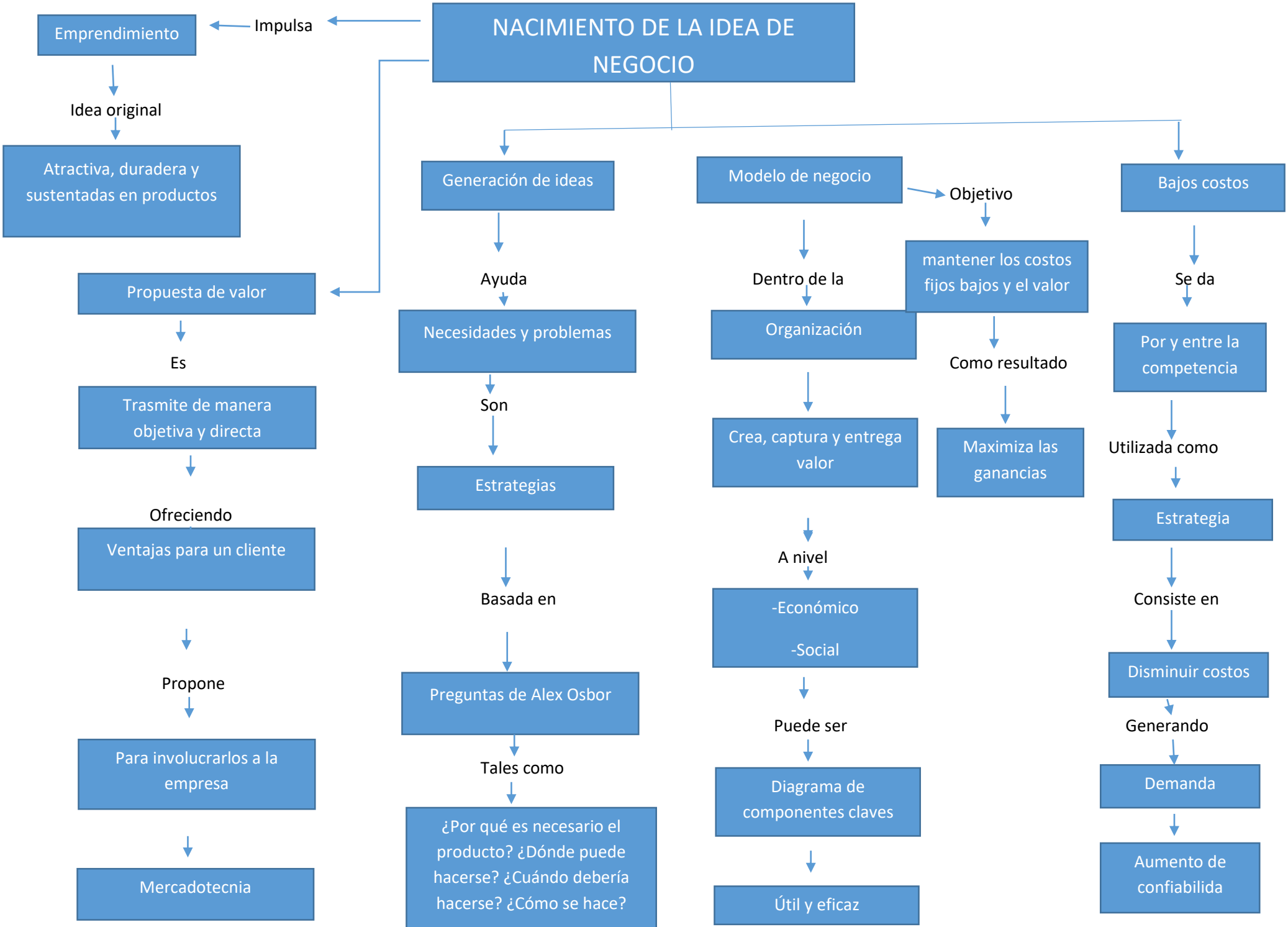
Lic. Mireya del Carmen Garcia Alfonzo

ALUMNO:

-Aisha Carolina Rodríguez López

Grupo, cuatrimestre y modalidad: 9º. Cuatrimestre "A" Psicología Escolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas de 05 de Mayo de 2021


NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO
Impulsa
Emprendimiento
Idea original
Atractiva, duradera y sustentadas en productos
Propuesta de valor
Es
Trasmite de manera objetiva y directa
Ofreciendo
Ventajas para un cliente
Propone
Para involucrarlos a la empresa
Mercadotecnia
Generación de ideas
Ayuda
Necesidades y problemas
Son
Estrategias
Basada en
Preguntas de Alex Osbor
Tales como
¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?
Modelo de negocio
Objetivo
mantener los costos fijos bajos y el valor
Como resultado
Maximiza las ganancias
Dentro de la
Organización
Crea, captura y entrega valor
A nivel
-Económico
-Social
Puede ser
Diagrama de componentes claves
Útil y eficaz
Bajos costos
Se da
Por y entre la competencia
Utilizada como
Estrategia
Consiste en
Disminuir costos
Generando
Demanda
Aumento de confiabilida