**Wendi Joana Gómez Gordillo**

**Mireya del Carmen García**

**Cuadro sinóptico**

**Taller del emprendedor**

**9º cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de julio del 2021.

- Implantación del modelo de negocio
  - El mercado
    - Planear las actividades de la empresa
      - oferta y la demanda de productos y servicios y precios.
        - identifica necesidades y deseos no realizados
  - Objetivos del markrting
    - lo que se desea lograr con el producto
      - distribución y posicionamiento en el mercado.
  - Investigación del mercado
    - recolección de datos
      - tomar mejores decisiones
        - lograr un mejor conocimiento del consumidor.
  - Estudio del mercado
    - recopilar, registrar y analizar datos
      - relación con el mercado específico
        - empresa ofrece sus productos.
  - Las 4 p s
    - Costo de distribución del producto
      - Control que pueda tener sobre políticas de precio
        - Conveniencia para el consumidor del punto final de venta
          - Capacidad de la empresa para distribuir el producto.
  - Producción
    - Transformación de insumos
      - recursos humanos, físicos y técnicos
        - Bienes industriales
          - Bienes de consumo
            - Servicios comerciales y servicios profesionales
  - Elementos de producción
    - Especificaciones del producto o servicio
      - Simplicidad y practicidad, Confiabilidad y Calidad.
        - Descripción del proceso de producción
  - Organización
    - dispone y asigna el trabajo
      - personal de la empresa
        - alcanzar los objetivos
  - Elementos de organización
    - Estructura organizacional
      - Procesos operativos de la empresa
        - Descripción de puestos
          - Definición del perfil del puesto