



Nombre del alumno: Jocelyn Alexia Pérez Flores

**Nombre del profesor: Mireya del Carmen García
Alfonzo**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no. Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de mayo de 2021.

Introducción

El emprendimiento empresarial, es conocido como la creación de un producto o servicio nuevo con el objetivo de satisfacer necesidades humanas y del mismo modo competir en el mercado para ser excelentes todos los días. Una persona capaz de innovar bienes o servicios de una manera transformadora, metódica, ética, responsable y positiva es un emprendedor, éste a su vez cuenta con características especiales como: pasión, visión, liderazgo, persistencia, organización, confianza, determinación, audacia, creatividad y trabajo en equipo. Unas de las principales ventajas que tiene son: Independencia económica y libertad de horarios, posibilidad de manejar sus propios tiempos, planificar y proyectar mejor su vida y el tiempo dedicado a su familia, posibilidad de proyectar objetivos y logros. Dentro de las desventajas están los riesgos y responsabilidades que recaen sobre el emprendedor, el riesgo de que la idea sobre la que está basada el proyecto o negocio no sea adecuada y los ingresos económicos pueden variar mucho de un mes a otro.

La palabra emprendedurismo, proviene de emprender, organizar, innovar, ser líder. En la actualidad para muchas personas este término es muy significativo e importante, ya que los jóvenes pretenden llevar a cabo proyectos e ideas creadas por ellos mismos. Para ser emprendedor hay que tener creatividad para presentar un problema y luego originar o inventar una idea que en gran parte le dé solución original a dicho problema, ésta comprende de estudio y reflexión más que acción. El emprendimiento ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto solo es posible si se tiene un espíritu emprendedor, se requiere de una gran determinación para renunciar a la estabilidad económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

Emprendimiento empresarial

Emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, lo cual quiere decir que el emprendimiento es el conjunto de actitudes y aptitudes que son necesarios para superar un modelo inherente en una situación dada de esta manera crear, desarrollar o mejorar proyectos que permitan dar un paso más allá de lo conocido.

El espíritu emprendedor forma parte de todo empresario exitoso que tiene características tan claras y definidas que podría pensarse, que son individuos que nacen para ser la cabeza de un negocio y ellos lo tienen claro. Es la capacidad que posee una persona para desarrollar sus ideas y llevarlas a la realidad, en busca de mejores condiciones. Es una peculiaridad inherente al ser humano, que le brinda cualidades y habilidades especiales como; poder de decisión, confianza en sí mismo, autocrítica y autocontrol, humildad, audacia, disposición a enfrentar riesgos, tenacidad para levantarse hasta lograr sus fines, pasión por lo que se hace, positivismo para hacer frente a los problemas, ver el lado bueno de las situaciones y aprender de las malas situaciones, responsabilidad, creatividad, voluntad para todo lo que se propone convertirlo en realidad y otras muchas características que hacen del emprendedor una persona activa y resolutiva frente a las circunstancias que le rodea.

Dentro de sus características de un emprendedor se encuentra la pasión que es esa emoción intensa que engloba el entusiasmo o deseo por llevar algo a cabo, visión que le permite tener una perspectiva más clara de las necesidades del presente y prevé las necesidades del futuro, también el liderazgo donde debe ser una persona que influya positivamente en los elementos de su grupo de trabajo, haciendo que los mismos trabajen con devoción en el logro de metas y objetivos, la persistencia donde trata una y otra vez lograr lo que se busca, es vital para el crecimiento y desarrollo de una empresa, la organización es otra característica importante porque establece un cronograma para cada paso que dé la Compañía y será de mucha utilidad, la confianza es básico estar seguro de uno mismo y de las decisiones que se tomarán o llevarán a cabo, en cuanto a la determinación las decisiones difíciles no se tomarán solas, así que la determinación en un emprendedor es vital, en la audacia un emprendedor audaz es aquél que tiene valentía, que es atrevido y que no le tema a la innovación o incluso a los errores, la creatividad va permitir encontrar caminos alternos a los obstáculos que se puedan presentar, debe innovar constantemente la manera en la que las cosas se dan, pensar en las

nuevas oportunidades de negocio, en los nuevos caminos para seguir creciendo, conformar un buen equipo de trabajo lo es todo, además reconocer que el emprendedor no podría lograr lo que tiene en mente trabajando solo. Las distintas circunstancias económicas, el emprendimiento es el sostén de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida conforme a las expectativas lo que involucra desarrollar una cultura del emprendimiento destinada a derrotar la resistencia de varias personas a dejar de ser dependientes.

Existen diferentes tipos de emprendedores tales como: el emprendedor empresarial tradicional: es aquel que entra en un mercado de producción de bienes, que ya existen y se comercializan actualmente, este emprendedor, requiere de un capital de alto a moderado para iniciar. El emprendedor innovador: este normalmente se da en las Universidades o Centros de Investigación, y son ayudados por los denominados parques tecnológicos, consisten en tener un producto innovador, que permite crear un mercado nuevo o sustituir otro ya existente, igualmente sobre bienes tangibles, pero protegidos por los bienes intangibles y va desde medicinas hasta equipos simplificados para plomería. El emprendedor comercial: es quien vende los productos que terceros le coloquen, añade poco o nulo costo al objeto vendido, no obstante, si lo hace con la atención y servicios. El emprendedor de servicios: a diferencia del anterior se basa principalmente en los aportes que su personal pueda dar su negocio está en la venta de aquellas habilidades que puedan poner a disposición de su clientela. El emprendedor tecnológico: es aquella actividad que se basa en las nuevas tecnologías, y va desde crear apps para móviles o para servicios como Facebook, twitter, etc. El emprendedor profesional: es parecido al emprendedor de servicios, pero su público es mucho menor, ya que es especializado, se comercializan conocimientos específicos, y normalmente lo representan los asesores empresariales.

Las metas o productos son mejorar los procesos que permitan que los jóvenes desarrollen sus capacidades como actores creativos y productivos, impulsar programas de capacitación y certificación de habilidades y el refuerzo de mecanismos institucionales de colocación en empleos formales, diseñar acciones para facilitar la incorporación de jóvenes al mercado de trabajo en su primer empleo, fomentar el emprendimiento se realiza mediante el impulso a proyectos productivos propios, el financiamiento de iniciativas viables y el apoyo a

emprendedores, promover la visión empresarial, la organización y la asociatividad de los jóvenes que les permita acceder a factores productivos y proteger a los trabajadores más vulnerables. Disponer de un conjunto de principios normativos que sientan las bases para una política de estado y un marco jurídico institucional. Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través de fortalecimiento de un sistema público. Crear un vínculo del sistema educativo y el sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas laborales, ciudadanas, empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento. Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes.

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Así pues, se podría entender la creatividad de acuerdo con la siguiente frecuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que se puede ser interpretada de acuerdo con el contexto en que se aplique. Creación: el hecho de dar existencia a algo absolutamente nuevo y diferente. Genio: capacidad de generar nuevas ideas o formas de ver las cosas. Ingenio: asociación inusual de ideas, presentada generalmente en el lenguaje hablado, que produce sorpresa por su naturaleza diferente. Intuición: indica la capacidad de “mirar adentro” de las cosas para encontrar su significado o interpretación. Invención: palabra la tina que se usa al encontrar o descubrir algo. Innovación: la aportación de algo nuevo.

Las organizaciones caracterizadas por la creatividad e innovación son aquellas expertas en mantener medioambientes internos donde la adquisición de información, distribución e interpretación colectiva son procesos efectivos que ocurren comúnmente. Por lo tanto el aprendizaje es gestionado con el propósito de mejorar el resultado, es decir la relación entre aprendizaje organizacional, creatividad e innovación es bi-direccional y sinérgica. Las investigaciones muestran que la cantidad y variedad de información a la cual una persona es expuesta, es un importante determinante de su creatividad, así no hay duda que los medioambientes ricos en información contribuyen a la creatividad (Huber, 1998).

Las ventajas del trabajo en equipo dan Independencia económica y libertad de horarios, la posibilidad de manejar sus propios tiempos, planificar y proyectar mejor la vida y el tiempo

dedicado a la familia, proyectar objetivos y logros, aprovechamiento de los frutos del esfuerzo y sacrificio, disfrutar los logros obtenidos, generar ingresos, mayor y más rápido crecimiento económico personal, trabajar y hacer las cosas, posibilidad de trabajar como y donde guste, posibilidad de dejar una herencia, planificar descansos, de acuerdo a las necesidades, desarrollo y crecimiento personal. Las desventajas son todos los peligros y responsabilidades recaen sobre el emprendedor, el peligro de que la iniciativa sobre la que está basada el plan o comercio no sea correcta o posible, las ganancias económicas tienen la posibilidad de variar mucho de un mes a otro, las ganancias económicas no se generan en un determinado momento del mes. La planificación y organización de la vida de un emprendedor es muy distinta a la de un empleado a sueldo: El emprendedor debe hacer reservas para estar cubierto ante pérdidas temporarias del negocio o ante el quiebre del mismo. Suelen presentarse dificultades que requieren mucha fortaleza interior y estabilidad emocional.

Entre las características de los equipos efectivos de trabajo se encuentran: liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros. Responsabilidad compartida que posibilite que todas las personas se sientan relacionados en el mismo nivel y, de dicha forma se comprometan de forma voluntaria. Sociedad de objetivo, que los miembros conozcan cuáles son sus causas y funcionalidades dentro del equipo, si no se poseen delegadas las ocupaciones, cada miembro realizará labores que no le corresponden, provocando desorden.

La buena comunicación permite un ambiente de confianza y aceptación. La mira en el futuro tanto en la meta final como en el proceso para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Concentración en sus tareas, tener reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación. Respuesta rápida y proactiva es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades. Para que exista un equipo efectivo no hay que olvidar de un elemento clave: la motivación, todos los puntos deben estar ligados, ya que si llega a faltar uno, el rumbo del proyecto puede perderse y no lograr tener un equipo de trabajo efectivo.

Conclusión

Para concluir el emprendurismo es un factor en el desarrollo de la economía del país, el proceso emprendedor no sería posible sin la existencia de personas emprendedoras, puesto que el éxito de un proyecto depende a primera estancia contar con el emprendedor adecuado, dicha persona deberá tener conocimientos habilidades y capacidades para ejecutar dicho proyecto.

Emprendedores son quienes identifican oportunidades de crecimiento dentro de las adversidades o ineficiencias del mercado. tomando los riesgos que esto implica in embargo a pesar de los obstáculos que se les presenten continúan adelante, siempre impulsados por factores motivacionales internos (espíritu emprendedor) el proceso de emprender radica en el surgimiento y desarrollo de una iniciativa y la puesta en marcha de la misma ,con la finalidad de solucionar alguna deficiencia posteriormente esto dará paso al surgimiento de nuevos negocios o empresas las cuales tendrán un gran impacto en la economía de la región o país.

Emprender es cambiar, es modificar e innovar es ir más allá de las cosas que logran un confort a la sociedad, toda la gente tienen la posibilidad de ser emprendedoras pues poseen dicha potencialidad en su propia naturaleza humana lo cual se tiene que hacer es apropiar las competencias primordiales para emprender en el planeta actual sin embargo además involucra mucho en la cultura debido a que hay que desarrollar en el territorio el espíritu de emprender a que los individuos dejen de ser dependientes y sean más proactivas.

Referencia bibliográfica

Huber, G. (1998). Synergies between Organizational Learning and Creativity & Innovation. *Creativity and Innovation Management*, 7 (1), 3-8.

Ángela, P. M. S., & Perfil, V. T. mi. (s/f). EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL. Recuperado el 10 de mayo de 2021, de Blogspot.com website: <http://emprendimientosemanadeinducccion.blogspot.com/>

Guatemala: Un país de emprendedores. (s/f). Recuperado el 10 de mayo de 2021, de Blogspot.com website: <http://lfuego.blogspot.com/2011/06/guatemala-un-pais-de-emprendedores.html>

Inicio. (s/f). Recuperado el 10 de mayo de 2021, de Com.gt website: <https://www.plazapublica.com.gt/index.php>

miemprendimiento.com. (s/f). Recuperado el 10 de mayo de 2021, de Miemprendimiento.com website: <http://www1.miemprendimiento.com/?tm=1&subid4=1620614638.0037946302&kw=Start+a+Business&KW1=Entrepreneur%20School%20Online&KW2=How%20to%20Start%20an%20Online%20Business&KW3=Investment%20Opportunities&KW4=Business%20Consulting&KW5=Business%20Plans&searchbox=0&domainname=0&backfill=0>

No title. (s/f). Recuperado el 10 de mayo de 2021, de Emprendovenezuela.net website: http://www6.emprendovenezuela.net/?template=VERTICAL_LINES&tdfs=0&s_token=1620614810.0028244427&uuid=1620614810.0028244427&term=Entrepreneur%20School%20Online&term=Leadership%20Development%20Courses&term=How%20to%20Create%20A%20Successful%20Business&term=Investment%20Opportunities&term=Subscription%20Billing&backfill=0