



**Wendi Joana Gómez Gordillo**

**Mireya del Carmen García**

**Cuadro sinóptico**

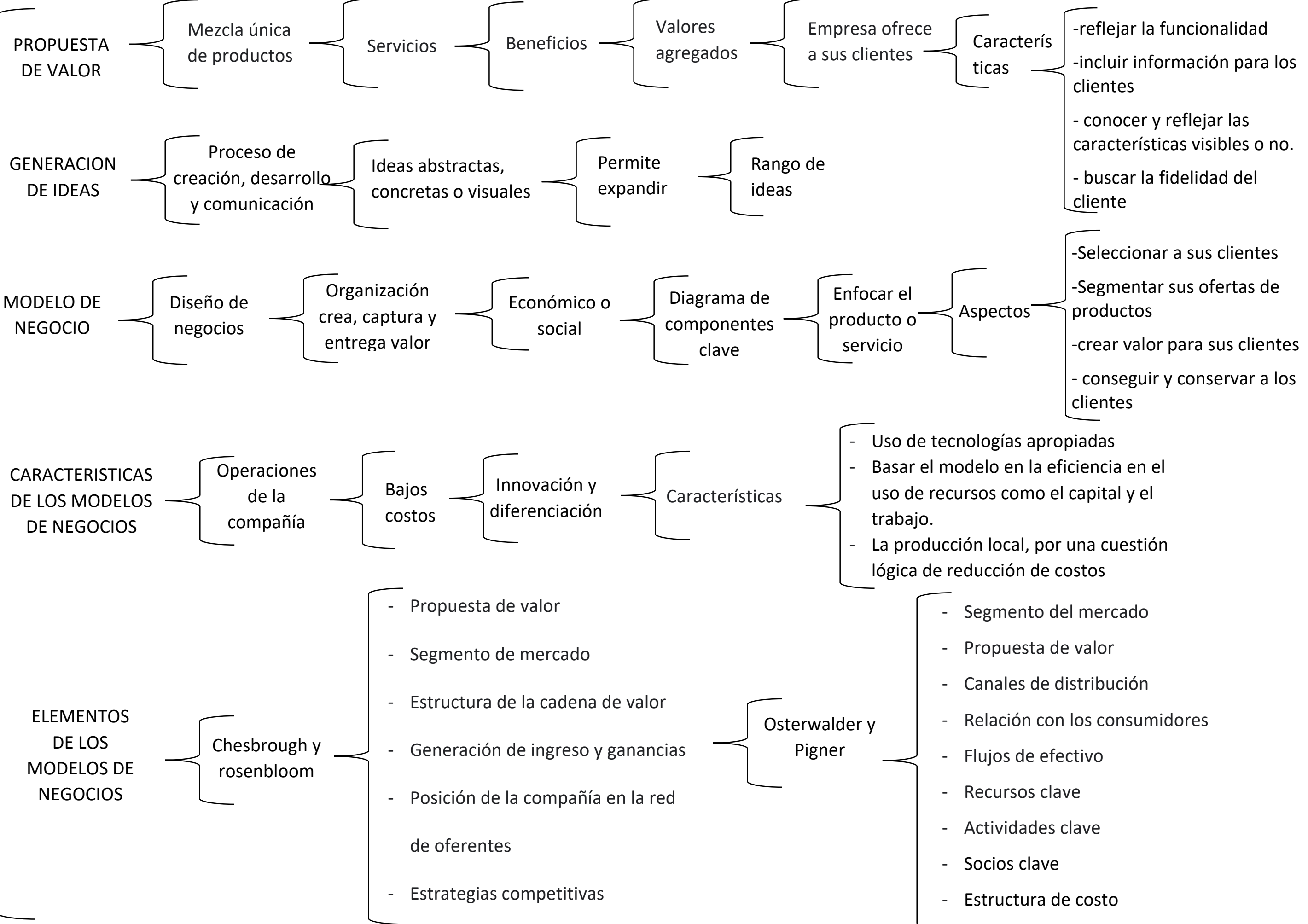
**Taller del emprendedor**

**9º cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de junio del 2021.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

organizar y administrar recursos

Alcance, el tiempo y coste definidos

Proyecto

esfuerzo temporal, único y progresivo

crear un producto o un servicio también único.

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Justificación de la idea

Especificar la necesidad

Carencia que satisface

Problema concreto que resuelva

PROPUESTA DE VALOR

Fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

NOMBRE DE LA EMPRESA

Carta de presentación

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Giro de una empresa

Objetivo u ocupación principal

Ubicación y tamaño de la empresa

ANALISIS FODA

Herramienta para el emprendedor

Valorar la viabilidad actual

Diagnostico facilita la toma de decisiones

Cuatro componentes

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

MISIÓN DE LA EMPRESA

Razón de ser

Propósito o motivo por cual existe

Características

- Atención
- Alta calidad en sus productos y/o servicios
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo
- Innovación y/o distingos competitivos

requisitos que le den validez y funcionalidad

- Amplia
- Motivadora
- Congruente

VISION DE LA EMPRESA

Ayuda el emprendedor a seguir el rumbo

Dirige a largo plazo