



**Docente:** Myreille Rodríguez

**Materia:** Taller del emprendedor

**Alumno:** Claudia Nallely Valdez Espinoza

**Carrera:** Licenciatura en psicología

Comitan de Dominguez Chiapas 11 de Julio 2021

# Nacimiento de la idea del negocio



## Nacimiento de la idea del negocio

### Propuesta de valor

Es

Crear una ventaja competitiva

### Características

Reflejar funcionalidad, servicio imagen, precio

Incluir información importante para los clientes

Como

Conocer y reflejar características, visibles o no, para llamar la atención

### Generación de ideas

Consiste

Estrategia que permite entrar en el mercado con ventajas

Como

Experiencia que recibió el cliente

También

Evidencias sobre ventajas de mercado

Alternativas y diferencias

### Modelo de negocio

Describe lo que uno crea, captura y entrega

Ofrece

Estructuras organizacionales, operaciones, políticas

Facilitan

Desarrollo del modelo

Como

Análisis de la industria, técnico operativo

### Características de los modelos de negocios

Es

Mantener los costos fijos bajos y el valor del cliente alto

Bajos costos

Ser el número uno en el área y sector

Como

Materias primas superiores y tecnologías

### Elementos de los modelos de negocio

Información importante sobre selección de clientes

Asi

Propuesta de valor, descripción del problema del consumidor

También

Estrategia competitiva donde se diseña una ventaja

Generación de ingresos y ganancias

### Naturaleza del proyecto

Objetivos para crearlos

Para

Ver la misión que se persigue

Que

Las oportunidades están en cualquier parte

Asi

Se debe saber buscarlas bien

Bibliografía: Antología Taller del emprendedor mayo-agosto 2021 UDS